



政教专刊部主办 组版:闫广明 责编:冯海砚 校对:白颖凯

刘亮亮 摄

# 对标对表补短板 鼓劲加压再提升

——三论全力推进省级文明城市创建工作

□ 闫广明

近年来,市委、市政府始终把创建省级文明城市作为推进经济社会发展的重要抓手和民心工程,不断强化创建举措、丰富创建内涵,经过全市人民的共同努力,吕梁的城市环境更美丽了、文明程度更高了、社会更和谐了,创建工作取得了很大成效。同时要清醒看到,创城工作问题依然较多。特别是在最近开展的两次模拟测评中,尽管成绩一次比一次好,也涌现出来36个首批创建文明城市示范点位,但对标省级文明城市测评体系要求,一些点位在公共秩序、公共环境、公共文明等方面还存在短板,这些难啃的“硬骨头”如果不解决,文明创建就是空谈。

直面问题,才能解决问题。当前,我市创建省级文明城市工作已经到了攻坚冲刺阶段,如何用好两个多月时间,圆满实现创城达标呢?各级各部门只有严格对照测评体系和实地测评标准,对标对表找差距,从细微处入手,往细节上用力,确保不留下一块死角、不放过一个漏洞、不忽略一处盲点,从根本上提升城市品质和文明程度。

对标对表就要选准位置,找出差距,补齐短板。文明城市创建工作,有着严格的测评标准,任何一项工作存在短板都会影响到“大考”的通过。在实际工作中必须紧扣测评体系补短板,做到缺什么补什么、弱什么强什么、查什么备什么,确保“硬件”过得硬、“软件”不丢分。各责任单位要提高思想认识,切忌将“创建”等同于“花钱”“搞活动”“额外的负担”,以“没钱”为借口,无限推迟创建工作;要认真研读标准,与本职业务部署同推进,强化创建工作针对性和实效性,切忌造成创建“盲目”“随意”“胡子眉毛一把抓”的局面;要坚守“创建为民”的原则,持续完善公共服务设施,

提升服务能力和水平。

对标对表就要突出问题导向,抓住主要矛盾,主攻薄弱环节。在创建的冲刺阶段,我们时间紧、任务重,面临着破瓶颈、解死结、攻堡垒、拔钉子等问题,必须集中力量,聚焦重点、攻克难点,坚决啃下“硬骨头”。各责任单位要在解决好模拟测评暴露问题的基础上自我“找茬”、自我加压,以问题所在、短板所在作为突破口,深入一线考察调研,一个小区一个小区去查问题,一条街道一条街道去找不足;要对标对表分析研究,一个指标一个指标对照,一个细节一个细节检点,逐项逐条找差距,盯住标准补短板,打一场突出问题的歼灭战,推动创文工作全面提升。

对标对表就要在“细”上上下功夫,在“实”上做文章。创建省级文明城市指标多、考核细、要求严、难度大,尽管我市为此做了大量工作,但在模拟实测还是暴露出了诸如一些单位、营业网点门前“六包”落实到位、有些街道机动车与非机动车混行、行人闯红灯以及一些点位得分不到80分等问题。这就要求各责任单位要在创文冲刺最后阶段,从整体着眼,从细微处入手,认真落实门前“六包”、小区包联共建机制、进一步深化“文明交通我劝导”等志愿服务活动,只有把每一个文明细节都做实做到位,让公共秩序经得起“细评”、环境卫生经得起“细看”、基础设施经得起“细查”,才能实现我市创建省级文明城市的目标。

## 清除牛皮癣 志愿在行动

“这些小广告太惹人烦、惹人嫌了,不仅影响市容,还存在许多虚假宣传,让许多不明真相的居民深受其害。”8月1日,离石区滨河街道组织各社区网格员及志愿者,深入街头巷尾,开展清理“牛皮癣”广告的志愿服务活动。清理过程中,志愿者们手拿钢丝球、小铲子、毛巾、扫把等清理工具,对墙壁、电线杆等处的“牛皮癣”仔细进行清理,做到墙上、柱上不留痕迹,地上不留垃圾。

记者 冯海砚 摄

## 市金融办专项整治 助推文明城市创建

本报讯(记者 刘子璇 实习生 郭晨阳) 我市启动创建省级文明城市工作起来,市金融办紧紧聚焦网上申报诚信缺失问题治理和银行营业网点创建两项任务,压紧压实金融机构主体责任,持续推动文明城市创建深入开展。

市金融办坚持把创建省级文明城市工作作为一项重要政治任务,成立机关创建工作领导组,制定实施方案,加强组织领导,形成工作合力,督促银行机构做好诚信缺失突出问题专项整治和窗口服务质量优化提升工作。联合人行、银保监会召集驻市13家金融机构同时建立健全工作跟踪督办机制,及时了解掌握银行机构创建工作进展,协调解决存在问题,推动创建工作有序开展。

开展文明示范创建,营造文明创城的浓厚氛围是市金融办推动文明城市创建深入开展的一项重要措施。市金融办在全市银行业金融机构中组织开展了为期一个月的“窗口服务文明示范岗”创建评比活动,评选出20个服务网点在全市金融系统进行通报表扬,引导各营业网点以先进为榜样,大力弘扬文明新风,不断提升服务水平和员工文明素养,争当文明创建的先锋队和排头兵。

与此同时,市金融办通过开展专项整治,不断提升治理水平。组织开展“第三方财富管理公司”和伪金交所排查整治活动,全面净化金融市场环境。严厉打击恶意逃废债等涉金融领域失信行为,加大资产清收追缴力度,维护银行机构合法权益。组织开展“守住钱袋子、护好幸福家”为主题的防范和处置非法集资宣传月活动和形式多样的线上、线下宣传活动,不断增强群众对非法集资风险的防范意识和识别能力,从源头上减少非法集资案件的发生。

创建文明城市是一项顺民意、得民心的利民工程、实事工程。市金融办将进一步建立健全机制,落细落实任务,开展督导检查,抓好统筹协调,力争在省级文明创建测评中取得好成绩。

## 市区商户自觉做好门前“六包” 扮靓城市街景 营造文明氛围

本报讯(记者 冯海砚)“每天都会安排专人定时检查门店周边卫生情况、车辆乱停放情况,确保门店周边环境整洁,摩托车、电动车摆放有序。”8月8日下午,在市区宏泰广场一蛋糕店门口,正好碰到有顾客骑乘电动车前来购买蛋糕,店内导购赶忙迎了上去,一来指导顾客规范停车,二来引导顾客进店选购商品。连日来,市创城办向市区广大商户和沿街单位发出倡议,号召广大商户和沿街单位严格落实门前“六包”责任制,让文明持续扮靓城市。

“六包”指的是“包环境卫生、包市容秩序、包立面美观、包绿化管理、包设施管护、包责任落实”,具体而言,包环境卫生就是要保持门前沿街地面干净整洁,无污渍、烟头、纸屑、果皮等废弃物;不乱倒垃圾、污水,垃圾分类投放,按时清理;禁止门前焚各种物品,餐饮烟道(烟窗)净化处理,排污口无污染、无噪音;遇雨雪

天气及时清理积水、积雪、积冰,保持地面无积水、积雪、积冰;包市容秩序要保持门前公共秩序良好,不得有违规占道经营、乱摆乱放、乱搭乱建、乱拉乱挂、乱贴乱画、乱停放车辆行为,不得私设地锁等,督促机动车、共享单车、电动车等有序停放;不将餐饮烟道(烟窗)设置在街面,空调设施不占用人行道;按规定进行施工作业,施工现场按规定围挡,竣工后及时清理;商户在门前搞促销活动,需经城管局审批后方可进行。包立面美观要保持责任区内建筑物立面整洁、美观、无破损,不在墙壁门窗及橱窗乱写乱画、乱贴乱挂等;户外广告、门头牌匾、空调外机和排水(气)管等户外设施设置规范,无乱安乱装现象;户外广告、标牌设施符合规定,整洁醒目、字迹清晰,夜间亮化显示完整。包绿化管理要保持门前花草树木完好,不践踏草地、损毁苗木,不擅自采摘花果,不在树木上钉钉、架线、拴系物品等;不擅自砍伐、

移植、修剪树木;不损坏绿地围栏、标牌、花池、盆栽盆花盆景等绿化设施;不向绿地内倾倒垃圾、污水和堆放杂物。包设施管护要保持门前基础设施完好,爱护责任区内的井盖、雨水篦子、环卫设施、路灯路牌、电力通信、公安交通、绿地护栏、休闲座椅等市政公用设施,及时劝阻、制止毁坏、擅自改动公共设施行为;发现公用设施损坏时,要及时通知相关部门维修。包责任落实就说要求责任人应当按照“门前六包”责任制的规定,履行其责任区域内的管理维护责任;同时遵守市民文明公约、市民文明守则、行业规范,并督促周围人遵照执行。

说白了就是影响城市市容市貌的事情,广大商户和沿街单位要有“各人自扫门前雪”的义务,还要有“多管他人瓦上霜”的责任。

倡议书发出以来,大部分街道、广场等公共场所变了。人行道上干净整洁,门店规矩经营,玻璃橱窗宽敞明亮,电动车停放得规范整

齐,“六包”责任牌也十分醒目……这些景象,已经慢慢成为市区各大商铺和门店周边的常态。

“我市创建省级文明城市工作迎检在即,我们沿街门店既是参与者,也是受益者。门店前的环境好了,自己做买卖也舒心,顾客也常来常住。”市区八一街一运动服装店店长深有感触地说。“门面形象代表的是商家的形象,我们一定要自觉维护市容秩序。自觉做到不占道经营,不违规设置户外广告牌和标识,不在店外摆卖、占道宣传,不占道加工、堆物,不乱扯乱挂、乱搭乱建,不私设停车位、违法停放车辆,积极劝阻他人乱摆乱卖、乱停放等行为,让井然有序的门面成为城市一道靓丽的风景线。”市区步行街一家化妆品店店主表示。

门前体现着商家文明,考验着整个城市的文明。“广大商户和沿街单位既是文明城市的创建者,也是文明城市的受益者。广大商户,以及沿街单位要以‘文明吕梁我有责,吕梁文明我自豪’的主人翁姿态,肩负起‘门前六包’之责,从门前一点一滴做起,让‘门前六包’成为一种习惯、一种素养、一种时尚,共同以文明之姿,与城市共舞,续写文明奋进之笔。”市创城办相关负责人表示。