

市农村信用社:“七大行动”助力乡村振兴

提出2022年至2025年,涉农贷款每年累计净投不低于36亿元

本报讯(记者 康桂芳)为推动全市各级农信社金融资源、金融人才与乡村振兴战略实施有机融合,打通金融服务“三农”的“最后一公里”,近日,吕梁市农村信用社出台了《吕梁市农信社助力乡村振兴“百行进万村 争创主办行”行动方案(2022-2025年)》。方案提出,2022年至2025年,涉农贷款每年累计净投不低于36亿元;普惠型涉农贷款每年累计净投不低于23亿元。《方案》明确了“七项专项行动”22项举措为“百行进万村、争创主办行”活动的行动重点,进一步推动汇聚金融资源,全面助力乡村振兴。

在实施乡村振兴主办银行创建行动方面,首先是建立党建共创共赢机制。各行社党委要以坚持党建引领,要积极与县、乡、村三级党委(政府、社区、街道)及相关部门、社会组织的合作联动。其次是建立党员队伍结对共建机制。党支部与当地乡镇、街道办事处开展对接联盟,积极分子与工作辖区所在地的农村、社区党委(支部)开展党建联盟。

在实施夯实基础助力乡村振兴发展行动方面提出了4项举措。优化网点渠道建设,实现物理网点辖内行政乡镇区域全覆盖,持续优化金融服务;打造专业队伍建设,提高客户经理队伍素质和人数占比;构建全面营销体系,建立综合营销方案,培养专业

的营销队伍,推动全员营销;健全管理机制,完善全员考核评价管理办法,推行客户经理等级管理,推动建立敢贷愿贷能贷会贷长效机制,建立限时办结机制,提升办贷效率。

在实施持续推进网格化延伸拓展行动方面,持续推进网格化管理。明确“一把手”负总责的网格管理领导组,统筹推进全辖网格管理,打造一批管理精细、特点鲜明的标杆网点,形成典型示范引领效应,建立网络



管理经验交流共享机制。深入推进网格管理,将城区网格管理延伸到乡村网格建设中,扎实推动乡村网格建设。

在实施脱贫攻坚成果巩固拓展行动方面,首先是脱贫人口信贷投放不断档。积极对接各级农业农村和乡村振兴部门,及时更新建档立卡脱贫户、监测户名录,做到“对接一户、了解一户”,持续做好跟踪服务,第一时间满足农户资金需求。其次是持续做好脱贫人口小额信贷质量管理。各县做好日

常贷后管理与风险预警监测,努力将逾期金额控制在20万元以内,逾期率和不良率控制在0.1%以下。第三是做实做好金融助力脱贫地区经济发展。积极对接县城乡村特色产业,持续加大产业带动贷款投放力度,加强重点帮扶县信贷资金投入。

在实施推进普惠金融建设支小助微行动方面有6项举措。支持“特”“优”产业壮大发展,保持信贷投放增速不低于特色产业经

济增长速度。支持中小微企业健康发展,年度小微企业贷款增速持续高于各项贷款增速。支持农业新型主体快速发展,对照辖内农业产业重点项目和省级以上新型农业经营主体名录落实到高管包户,摸底建档。支持新市民就业创业丰富普惠金融内涵,全面支持新市民群体在创业、就业、住房、消费、教育、养老、保险等领域的多样化金融需求。创新特色信贷产品,依托“三资平台”建设,结合乡村振兴主办银行创建活动,积极

开展“首贷”、信用贷、无还本续贷业务,加大中长期贷款投放力度。应用政策支持,用足用好人民银行货币政策支持工具,保持再贷款使用资金持续增长。

在实施乡村建设金融服务提升行动方面,一方面是统一服务形象,加强宣传引导。公开客户经理联系方式,畅通与客户的沟通联系渠道;设计员工专属营销二维码,开展微信宣传推广。另一方面是强化科技支持赋能乡村振兴。推动农村地区金融服务数字化,加大手机银行、微信支付、云闪付、手机号码支付等移动支付的普及应用,拓宽获客渠道。三是加大金融场景生态平台系统建设。

信用是市场经济的通行证。在实施信用工程建设提升行动方面,要加快推进农村信用体系建设。持续引深“万名客户经理进村入户”活动,结合市场主体倍增工程,依托“百行进万村”活动。要提升农村地区诚信文化氛围。围绕“乡村治理”和“乡风文明”,深入持久地开展“深化普惠金融助力乡村振兴”“金融知识进万家”等活动,围绕“三农”金融政策、服务“三农”金融产品,通过网点宣传、网络宣传、媒体宣传、户外宣传、特色宣传等方式,增强农民群众对金融服务的了解,实行黑名单、灰名单、白名单之间动态调整标准,共推普惠金融,共树文明乡风。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

市人大常委会组织我市省人大代表开展跨区域专题调研

本报讯(记者 刘丽霞)8月9日至11日,市人大常委会组织我市省十三届人大代表赴忻州市忻府区、宁武县、岢岚县及吕梁市岚县等地就太忻一体化经济区建设、黄河流域生态保护以及文旅康养产业融合发展等方面开展跨区域专题调研。市人大常委会党组书记、副主任张耀峰带队,忻州市人大常委会党组书记、副主任郝江陵,副主任王源陪同调研。

调研中,代表们先后来到忻州市中国杂粮之都文化展示中心、太忻数据流量谷、云中河生态公园、宁武县芦芽山标准林、汾河源头等地,认真听取了相关介绍,详细了解了杂粮产业发展、太忻数字经济建设、文旅康养产

业发展及黄河流域生态保护等情况;深入岢岚县王家岔村、宋家沟村与基层干部群众充分交流,调研乡村振兴、乡村旅游等情况。随后,走进岚县王家村实地调研了特色产业产业发展情况。

代表们表示,忻州市在太忻一体化经济区建设、生态环境保护、文旅康养融合发展、乡村振兴等方面探索出了许多好经验、好做法,值得吕梁学习借鉴。我市也蕴藏着丰富的自然资源与深厚的文化底蕴,发展前景广阔。此次调研后,将立足自身岗位,多建有用之言,多献务实之策,多谋发展之计,为推动我市经济社会高质量发展、建设美丽幸福吕梁贡献力量。

第二十届“泰化杯”篮球赛闭幕

本报讯(记者 岳旭强)由吕梁泰化集团主办的第二十届“泰化杯”篮球赛于8月11日闭幕,由我市篮球爱好者组成的158支球队经过12天激烈角逐,最终6个组别冠军各归其主。其中,东领物流、大唐中吕、朝天门火锅、希望之星追梦者队、绘本taxivs分别获得城区组、成人组、高中组、初中组、大学生组第一名,各奖励奖金五千元。

“泰化杯”篮球赛已连续举办了20届。今年的篮球赛规模空前,组织周密、竞争激烈,是吕梁篮球赛事史上

规模最大,参赛人数和参赛队伍最多,影响力最广的一次篮球盛会。近2400名运动员中,年龄最大的60岁,最小的12岁,他们在竞赛场上都展现出良好的竞技状态与精神风貌。在闭幕式上,吕梁市篮球协会主席、泰化集团董事长张子玉表示,泰化集团将一如既往地牢记初心使命,发展企业、造福社会,把“泰化杯”篮球赛继续举办下去,使赛事进一步走向专业化、规范化、科学化,为建设美丽幸福吕梁汇聚更加强大的力量。

下半年肥市这些时段或是行情拐点

近期,化肥价格开始下滑,市场观望情绪浓厚,上下游操作都比较谨慎,市场看空情绪高涨。

下半年市场将会如何走向?农资导报调研了部分企业和经销商,他们认为,近期走软的化肥市场预计在9月前还会有一波反弹,但随着秋肥收尾,行情或将在9-10月间迎来拐点,风险将加大。

尿素市场或进一步走软 “这段时间肥料下滑,属于理性回归,这是必然的。物极必反,任何市场到一定的程度肯定需要理性回归。这一波下滑主要是由氮肥引起的。”山东菏泽正丰农资有限公司总经理孙念刚认为,尿素由于季节性用肥已结束,所以降价是正常的。

目前夏季追肥已结束,秋季用肥尚未开始,国家进入7月份开始抛售夏管肥,尿素属于空档期,需求减弱。一是成本不高,实际尿素利润还是比较可观的,因为煤炭价格很平稳,不足以支撑它过高的价格。二是开工率高,产量大,必定要释放库存。三是出口关闭,国际市场又无利好。四是电子盘大幅走低。他认为,尿素想反弹很难,等后续用肥开始后,尿素价格也不会过高。进入8月后尿素的唯一用途就是生产复合肥,如果复合肥企业开工率好的话,尿素的用量会加大,但是价格不会再上涨,如果复合肥开工率不好,那尿素的用量会进一步减少,价格可能还会下调。“尤其是如果出口不放开,尿素会进一步疲软。”

新疆阿克苏和合农资有限公司总经理李治疆认为,目前尿素降到一定程度应该就会趋稳,但也要看出口是否放开。长期在市场一线的企业人士也认为,尿素近期由于没有市场支撑,想反弹很难,只能等东北市场启动后,看看是否有反弹的可能。

磷肥钾肥可能无市 孙念刚认为,磷肥目前唯一的支撑点是磷矿石还在涨,但由于硫酸和合成氨一直在下滑,涨幅和降幅基本上可

以相抵,所以看不到明显的带动作用。“目前磷酸一铵已经开始下降,前段时间价格偏高,现在每吨下降几百块钱属于正常现象。磷酸二铵由于有一定的成本支撑,目前价格还算平稳,但也属于有价无市的状态。”孙念刚表示,随着出口订单加大以及农业用肥的启动,磷酸二铵市场会逐步好转。

“到8月份,磷酸二铵价格下滑应该会停止,趋于平稳。”上述业内人士表示,目前市场处于停滞状态,需求不动,新的销售需要理性回归。湖北省已开始陆续生产部分黄色57%磷酸二铵,冲击云贵的传统产品线,目前两个区域报价都不低。“虽然磷矿石价格的继续回落,磷酸二铵感觉在目前的基礎上每吨下滑个300元应该是大概率。”他认为,市场整体是在磨合中对齐价格,等待8月市场的启动。随着市场用肥的结束,到10-12月,市场不确定性因素将进一步加大。

肥料价格可能还会稍微下调,李治疆表示,一是因为秋季用肥量本身比较少,二是企业生产会正常开工,导致生产量、库存量都会加大,但大量采购会变少。他认为肥料价格要在冬储之后才会反弹,各个贸易商之间大量的采购,可能会拉动市场小小的反弹,目前应该不会有反弹空间。

钾肥现在基本上也属于有价无市的状态。孙念刚认为,氯化钾价格下滑主要由两个因素导致:一是高钾配方复合肥厂家由于成本问题,把高钾的配方调成中钾的配方,中钾的配方调成低钾的配方,甚至生产两元素不含钾肥,这一调整导致钾肥使用量减少20%。二是钾肥供应量增加,虽然现在盐湖钾肥、藏格、青海钾肥一货难求,但边贸货源充足。

农资导报



刘家湾村农民在金灿灿的黄花菜园里锄草



机械除草



采摘黄花

盛夏的兴县刘家湾乡刘家湾村的“农业+光伏”产业基地里,黄花菜迎来了采收的时节,金灿灿的黄花,在光伏太阳能板上,竞相开放,散发出沁人心脾的芬芳。

去年以来,刘家湾乡刘家湾村抓住乡村振兴的大好政策机遇,积极探索产业发展之路,通过在光伏园区种植黄花菜走出了一条经济高效益、生态高颜值的发展新路子。目前,已发展标准化、规模化黄花种植面积达到150亩,盛花期年产值可达50万元,带动近百人增收致富。

记者 郭炳中 摄

交口县积极创优发展环境全面培育高质量发展新动能

本报讯(记者 刘少伟)今年以来,交口县直面新冠疫情形势影响,以创优发展环境为保障,以全省市场主体建设年活动为契机,大力实施市场主体倍增工程,积极推动市场主体上规模、增实力、提效益,全面培育高质量发展动能。

该县持续推进校地合作“12大基地”建设,深化与中国农大、吉林大学、太原理工大等高校合作,建设吕梁学院交口分院大学生创业就业基地,韦东、百世食安高校科技成果转化基地和大学生实训基地,兴华科技高校科研平台延伸基地和铝基新材料省级科研平台,全面推进药食同源饲养、食用菌种养融合、铝基新材料技术和固废综合利用等方面的专项研究,增强高质量发展驱动力。并进一步深化“放管服效”改革,聚焦环节、流程、耗时、成本、便利度等核心要素,推动营商环境“1+10”对标提升。完善“交口政务服务网”平台,推行“一件事”集成服务,高频事项“帮办代办”服务,还统筹党群、政务、开发区审批管理服务,完成党政综合便民服务中心改造,推进各乡镇基层政务服务规范化、便民化建设。

同时,该县全面落实国家、省、市减费降税和惠企纾困系列政策,围绕全年新增市场主体20%目标,大力推进个转企、小升规、规改股、股上市,开展全省百强企业创建,推动今年规模以上工业企业再增加5户。持续开展干部入企、政银企对接服务,推进规上企业研发活动全覆盖,支持中小微企业走“专精特新”发展之路,力争高新技术、科技型中小企业分别增长20%和50%,确保为推动县域经济实现换道领跑、弯道超车提供源源不断的新动能。

深入推进市场主体倍增工程

柳林县高家沟乡

“清化收”按下乡村振兴“快捷键”

本报讯(实习记者 王卫斌)今年以来,柳林县高家沟乡通过扎实开展农村集体资产“清化收”专项工作,全面清理整治农村集体经济组织不合法、不规范合同,整合土地资源,发展富民产业,增加村集体经济收入,为乡村振兴加油助力。

以“清化收”为契机,高家沟乡稳步推进农村土地、集体产权交易等制度改革,持续加强农村“三资”管理,盘活用好农村集体资产。积极开展农业合作社规范化建设工作,推行“支部+合作社”模式,通过出让、租赁、作价入股等方式,千方百计提高村集体经济收入,年内所有行政村集体经济收入全部达到10万元以上。全面落实扶贫资金资产监管机制,建立资产台账,完善管理制度,强化全程监管,确保资金清、项目清、底数清。

以“清化收”为基础,整合土地资源,大力推动产业发展。依托“柳林红枣科技小院”,对全乡红枣300亩科技示范园、300亩品种改良示范园、2100亩高标准精品示范园和8300亩标准示范园开展日常管护工作,巩固和发展红枣保鲜、红枣深加工、枣夹核桃、枣木制品加工等产业,开发红

枣类功能性食品。利用“清化收”整合闲置土地资源,对全乡林业发展进行规划,通过引导合作社投资、鼓励农户参与建设的方式,发展红枣观光采摘园项目,逐步实现生态效益、社会效益、经济效益“三效融合”,打造红枣产业振兴新格局。

做强特色有机产业。全乡新发展朝天椒627亩,完成高标准农田建设1000亩;宋家寨新建芽茶基地1000亩,开展枣芽茶系列功效科研测试;东山村、冀家峪村等发展中药材种植2000亩;郭家沟恒泽豆制品有限责任公司新建两间厂房,增购储油、灌装等设备;冀家峪村新建黄精1号500亩。进一步巩固发展阴塔村蔬菜大棚基地、郝家庄中药材种植基地等产业。

做优园区示范产业。做优白家塔农业示范园区,新建500只湖羊养殖场,新建一条西红柿加工生产线,巩固发展原有花卉基地、蔬菜大棚基地、旱地辣椒基地和红枣、核桃林基地,推动白家塔农业示范园区提档升级。做优王家塔特色产业园区,万头生猪养殖基地建设完成并投入使用,打造以红枣采摘观光园、优质生猪养

殖园、山地西红柿采摘加工园、古树生态观光园、黄河观景台旅游园“五大园区”为核心的王家塔特色产业园区。做优车道路沟农特产品展销园区,对农贸市场进行升级改造,按照展示展销一体化标准全力建设特色农产品展示销售中心,打造集民俗记忆、购物、旅游集散为一体的网红打卡地。

白家塔村通过“清化收”整合闲置土地资源,初步建成了“白家塔农业产业示范园区”,形成了“特色产业+脱贫户”利益联结的稳定脱贫机制,15个大棚20亩的花卉基地,可带动脱贫户26户52人均1.9万元/年的保底收入;68个大棚80亩的蔬菜大棚产业,可带动脱贫户66户81人均1.8万元/年的保底收入;500亩的旱地辣椒产业,可带动脱贫户78户121人均2万元/年的保底收入;还建成100亩的红枣科技示范园,900亩的红枣标准示范园。正在打造“一路一带一园区,一洞一亭五道墙,一馆一台大市场”的农业观光产业、助农产业集群地、农学结合的研学基地、原汁原味的乡村文旅地,打造具有沿黄旅游特色的美丽乡村样板示范,建设市级乡村振兴示范村。