

以改革开放为经济发展增动力

——保持战略定力,坚定做好自己的事

发展出题目,改革做文章。为企业松绑,为创新除障,为公平护航,都需要全面深化改革开放向最难处发力、向最关键处挺进

从公共卫生、生物安全到粮食安全、能源保供,再到社会稳定、防灾备灾,善于运用改革手段和制度力量应对风险挑战冲击,怎样的“压力测试”都不足惧,更多的胜利都必能成

从构建数据基础制度到加强数字政府建设,从加快推进金融支持创新体系建设到将平台企业支付和其他金融活动全部依法依规纳入监管,从完善科技激励机制到开展科技人才评价改革试点,从加快建设世界一流企业到以优质服务吸引更多国际资本在我国投资兴业……今年以来,一系列全面深化改革、扩大高水平对外开放的务实举措部署实施,为“中国号”经济巨轮迎刃破浪、行稳致远提供了坚实制度保障和强劲动能支撑。

7月28日召开的中共中央政治局会议,

强调“要以改革开放为经济发展增动力”,并作出继续实施国企改革三年行动方案,推动平台经济规范健康持续发展,积极促进出口、扩大进口,做好技术、外资引进工作,推动共建“一带一路”高质量发展等一系列重要部署。当前我国经济运行面临一些突出矛盾和问题。向改革要动力,用改革的办法解决发展中的问题;向开放要活力,坚持以开放促改革、促发展、促创新,推动经济发展的质量变革、效率变革、动力变革,有助于巩固经济回升向好趋势,也将进一步锚定高质量发展的方向,以发展全局的深刻变革引领带动社会生产力水平的整体跃升。我们保持战略定力,坚定做好自己的事,一项重要任务就是深入贯彻落实全面深化改革部署,持续推进更高层次的对外开放。

改革开放是决定当代中国命运的关键一招。坚持以完善产权制度和要素市场化配置为重点深化经济体制改革,让市场在资源配置中的决定性作用愈发明显;“放管服”改革不断挺进深水区,市场活力和社会创造力不断被激发;深化金融体制改革,让实体经济发展获得源源不断金融支持;下决心推动以“三

权分置”改革为龙头的农村土地制度改革,让农业农村释放出巨大发展潜力;从“引进来”到“走出去”,共建“一带一路”,让畅通国内大循环和联通国内国际双循环的功能持续增强……党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的决心和力度推动全面深化改革、提高对外开放水平,改革开放作为“关键一招”“活力之源”“根本动力”“重要法宝”“必由之路”的定位和价值更为凸显。

发展出题目,改革做文章。为企业松绑,为创新除障,为公平护航,都需要全面深化改革向最难处发力、向最关键处挺进。要把稳改革方向,围绕形成有利于完整、准确、全面贯彻新发展理念的体制机制加大改革力度,同时以开放促改革,激发经济活力、激荡社会创造力。也要聚焦改革重点,从制约高质量发展的突出问题和关键环节入手,努力在增强创新能力、推动发展平衡、改善生态环境、提高开放水平、促进共享发展上取得新突破。还要抓牢改革落实,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,聚焦聚神聚力推进改革,做到紧之又紧、细之又细、实之又实。

我们既要敢为天下先、敢闯敢试,又要

积极稳妥、蹄疾步稳,把改革发展稳定统一起来,坚持方向不变、道路不偏、力度不减,在危机中育先机,于变局中开新局,从优势中积胜势。当前,我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,同时我国也正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。“遇事无难易,而勇于敢为。”要破解相互交织的结构性、体制性、周期性问题,防范化解各类风险挑战,都需要以改革开放为先导、为牵引,向改革开放要动力、要活力。从公共卫生、生物安全到粮食安全、能源保供,再到社会稳定、防灾备灾,善于运用改革手段和制度力量应对风险挑战冲击,怎样的“压力测试”都不足惧,更多的胜利都必能成。

新的征程已经开启,改革开放步伐永不停歇。紧紧抓好、抓实当前巩固经济回升向好趋势、着力推动高质量发展的具体任务,通过全面深化改革、持续扩大开放激发发展潜力,做到系统集成、协同高效,我们一定能推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,为“中国之治”提供坚实有力保障,为“中国奇迹”蓄积深厚力量。

据人民网

不久前,中共中央政治局召开会议分析研究当前经济形势和经济工作,强调“要发挥企业和企业家能动性,营造好的政策和制度环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投”。在当前巩固经济回升向好趋势大背景下,弘扬企业家精神,有助于激发企业能动性和市场活力,促进中国经济在高质量发展的轨道上行稳致远。

市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。当下,宏观经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,充分调动各类市场主体能动性,积极践行企业家精神,让敢干、敢闯、敢投的企业多起来,有助于提高资源配置效率,激发经济增长的内生动力,推动经济重振。各类企业的投资信心更加坚定,创新活力奔涌,不仅能助力企业自身进一步发展,还会产生溢出效应,带动相关新模式、新产品、新业态蓬勃生长,为经济发展持续注入动能。

弘扬企业家精神,激发企业和企业家能动性,是释放市场活力的重要条件。在应对疫情的斗争中,许多企业创新思路,升级经营发展模式,在危机中寻求发展机遇,找到转型发展的契机。面对少数国家的贸易壁垒、技术封锁,不少企业苦心孤诣寻求创新,通过掌握自主核心技术破解了难题。企业和企业家的能动性就在于,无论面对什么样的经营困难,善于逢山开路遇水架桥,通过技术突破、产品迭代、产业升级打开机遇之门。企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的明天,就要在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己,努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军。

企业家能动性的发挥,离不开好的政策和制度环境作保障。营造好的政策和制度环境,对激发市场主体活力、稳定宏观经济大盘具有重要意义。必须向全面深化改革要动力、要活力,围绕形成有利于完整、准确、全面贯彻新发展理念的体制机制加大改革力度,更好实现有效市场与有为政府结合,进一步完善激励与约束机制,促进供给与需求良性互动,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投,为市场持续回暖注入持久动力。

企业的发展和企业的成长,离不开良好的政策环境,离不开人民群众的信任和支持。把自身发展同国家和人民需要结合起来,企业才能获得更大发展空间,同时为社会作出更大贡献。把企业发展同国家繁荣、民族兴盛和人民幸福紧密结合起来,将企业家精神落实到办好企业、报效祖国、回馈人民的行动中,企业家就能实现更大的社会价值,企业也才能走得更稳、走得更远。

让国企敢干 民企敢闯 外企敢投

□ 康岩

抓好文明旅游工作,强化人们的公共意识、规则意识、文明意识,是扎实推进新时代文明实践的生动体现,也是推动旅游业高质量发展的必然要求

最近一段时间,旅游市场持续恢复。行业回暖向好令人欣慰,同时也有一些现象值得关注。在一些景区,乱扔垃圾、破坏生态、无视安全底线等不文明旅游现象时有发生,不仅扰乱了景区的正常秩序,也影响了其他游客的参观体验,甚至可能威胁人身安全、造成财产损失。文明出游,再次成为人们关注和讨论的热点。

伴随经济社会发展和人民生活水平改善,我国旅游市场快速发展,需求持续扩大。为了更好地倡导文明旅游,相关部门实施了一系列举措。从开展好导游、好游客评选到成立旅游志愿者队伍,从加强旅游市场秩序整治到推进文明旅游培训,我国不断加强旅游行业精神文明建设,推动游客文明素养提升,取得了一定成效。总体来看,我国文明出游群体不断壮大,不破坏花草树木、不在公众场合大声喧哗、不在公众场合吸烟等出游规范,正逐渐成为很多游客的自觉行为。从一些不文明旅游行为来看,有的是游客文明素质不高造成的,有的则是受客观因素影响,比如游客容易因航班延误、景区拥挤、排队时间过长等产生负面情绪和不当行为。治理不文明旅游问题,需要多措并举、综合施策,积极倡导文明旅游新理念、新风尚,让文明意识深入人心。

抓好文明旅游工作,强化人们的公共意识、规则意识、文明意识,是扎实推进新时代文明实践的生动体现,也是推动旅游业高质量发展的必然要求。旅游消费持续升级,对文明旅游提出了更高要求,需要建立现代旅游治理体系,不断推进文明旅游实践。《“十四五”旅游业发展规划》就“推进文明旅游”作出部署,并明确提出“整治旅游中的顽疾陋习,树立文明、健康、绿色旅游新风尚”“通过网络平台、讲解员、志愿者等多渠道进行文明提示,重点加强对散客、自驾游游客等的安全文明引导”“推进《文明旅游示范单位要求与评价》等标准实施”等一系列举措。抓好落实落地工作,必能以精神文明的长足进步,助力旅游业的高质量发展。

更好推进文明旅游,既要靠教育引导,也要靠惩戒约束。有时导游的一句提醒,可以有效减少旅途中的很多不文明现象。有的不文明旅游行为,是由于游客对目的地文化、对景区管理规则缺少了解,可以通过积极发布旅游相关提示信息,做好行前文明宣导来强化正面引导。同时应加强监督,相关部门要用好游客不文明行为记录“黑名单”,惩治不文明行为,引导游客文明出游。个人道德自觉和制度刚性约束结合起来,才能刹住不文明之风。

当前,文化和旅游加速融合发展,旅游中的文化味更浓,文化在旅游中的分量更重。人们不仅想要看到最美的自然风景,也想感受最美的文化体验。实现这一愿景,需要每一个游客从小处着眼、从小事做起,以更高的标准履行文明旅游要求。只有形成人人支持、人人参与文明旅游的社会风尚,才能把旅游业建成精神文明窗口,让文明旅游成为旅途中的一道靓丽风景。

理论



杜小燕 摄

不断提升医养结合服务质量

□ 申少铁

只有推动医疗、康复、护理、养老服务更好实现资源共享、服务衔接,医养结合服务质量才能不断迈上新台阶

发展居家社区医养结合服务、推动机构深入开展医养结合服务,完善支持政策、多渠道引才育才……前不久,国家卫生健康委等11个部门联合印发《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》,结合我国老龄人口特点、家庭发展趋势等新情况,瞄准医养结合的难点堵点,提出多项政策措施。这是对现实问题、群众关切的积极回应,也是具有前瞻性的应对举措。

人口老龄化是世界性难题,通过医养结合来应对这一挑战,是许多国家的共同选择。从我国

的老龄化特征看,不仅人口规模大,发展速度快,而且持续时间长,发展不平衡,老年人健康问题比较突出,医养结合无疑是社会刚性需求。截至2021年底,我国65岁及以上人口超2亿人,占总人口14.2%,预计到2025年,65岁及以上的人口将达到2.21亿。这意味着,医养结合的需求还将进一步加大。

党的十八大以来,我国深入实施健康中国战略,医养结合工作不断取得新进展,医养结合机构数量和服务质量明显提升。国家卫健委公布的数据显示,截至去年底,全国两证齐全的医养结合机构达6492家,共有床位175万个,养老机构以不同形式提供医疗服务的比例超过90%。不过,医养结合还存在供给不足、服务质量不高、成本高、专业人才缺乏等问题,需要结合我国的文化传统和医疗卫生事业发展的实际逐步加以解

决。从养老的传统看,进一步提升医养结合服务质量,首先要提高服务的可及性和便利性。我国大部分老年人选择居家养老,有慢病、高龄、失能、半失能等行动不便、需要照料的人,也集中在社区。现阶段,应重点提高居家和社区医养结合服务质量。一方面,要鼓励社区卫生服务机构、乡镇卫生院、养老服务机构等在社区(乡镇)设立医养结合服务设施,推动医疗卫生机构将服务延伸至社区和家庭,将上门医疗服务向养老机构拓展。另一方面,可通过“互联网+医疗健康”“互联网+护理服务”等创新方式,让老年人不出社区(乡镇)即能享受服务。

从医养结合的发展历程看,要在优化服务衔接方面下更大功夫,进一步促进政策衔接、资源共享和服务融合。长期以来,我国的医疗健

康和养老服务分别由不同类型、不同层级的机构提供,政策制定和监督管理职能分散于卫生、民政等多个部门。推进医养结合,需要把各方面的资源整合起来,协同提供服务。比如,医疗卫生机构可以在养老机构中设立医疗服务站,提供嵌入式医疗卫生服务;养老机构可以改造和增加护理型床位和设施,增强内设医疗卫生机构服务能力,与医疗卫生机构开展签约合作,为老人提供预约就诊绿色通道等医疗服务。只有推动医疗、康复、护理、养老服务更好实现资源共享、服务衔接,医养结合服务质量才能不断迈上新台阶。

推进医养结合,是优化老年健康和养老服务供给的重要举措,是积极应对人口老龄化、增强老年人获得感、满意度的重要途径。医养结合,关键在合,不仅要求对资源进行优化配置,也意味着要树立大卫生、大健康观念,为人民提供全方位全周期健康服务。坚持正确发展方向,着力破解难点堵点问题,推动医养有机衔接,促进医养结合发展,定能推动医养结合服务更加专业化、质优价廉、多元可持续,更好满足老年人健康和养老服务需求,帮助他们过上更有品质的晚年生活。

将红色文化融入企业思想政治工作中

□ 彭文彬

以红色文化为引领 增强党组织凝聚力战斗力向心力

在企业党建工作中融入红色文化学习,加强革命传统教育,追思革命历程,一方面有利于弘扬民族精神,弘扬社会主义先进文化,另一方面能够增强广大党员干部的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,自觉抵御消极错误思潮的影响和侵蚀,使党组织的凝聚力不断得到增强。

以红色文化推动思想建设,自然能对强化企业党建工作、增进党员干部创新意识的培养起到积极的实践作用。企业党组织要对标红色文化,在思想建设上下功夫,督促党员干部在具体工作中时刻对照检查,开展批评和自我批评,增强理论自觉,提高分辨是非的能力,让企业党组织真正成为团结同志的坚强战斗堡垒。只有这样,才能在党员干部中引导树立起以改革创新为核心的时代精神,始终保持昂扬向上、奋发有为、永不懈怠的精神状态,从而永葆基层党组织的战斗

丰富企业文化内涵,加强理论建设

企业要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务和头等大事,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,将“不忘初心、牢记使命”作为加强企业党建的永恒课

题和党员干部的终身课题,将吕梁丰富的红色文化资源作为吕梁企业思想教育的主要内容。深化党委中心组示范引领学、支部集中经常学、个人日常自主学,组织职工通过深入红色教育基地实践教学、运用网络平台自主学习、读书研讨交流学等方式,开展百年党史学习教育,传承红色文化,赓续红色血脉,持续兴起“大学习、大普及、大践行”热潮,把学习与实践、解决问题和解决实际问题结合起来。

传承红色文化 加强党的建设

党组织是企业的桥头堡,是企业思想政治工作的领导者和践行者,党组织的强弱直接关系到思想政治工作在企业发展中的效能。党组织建设要与红色文化深度融合,要以红色文化为统领,以革命先烈为楷模。加强企业党的建设,可以使企业党组织变得更强,更有领导力。党组织的强大有力,可以使红色文化在企业渗透得更深入,企业文化内涵更丰富,职工的思想更纯洁,有利于营造风清气正的企业政治生态环境,引导企业发展保持正确的方向。

企业加强党组织建设要传承红色文化中的红色精髓,把党组织建立到班组,渗透到企业的每根毛细血管里,每个职工才能更好传承红色基因。

骨干中发展党员,将红色文化教育落实到党员、职工教育管理全过程。

用活红色文化资源 加强党建文化建设

利用“五一”“五四”“七一”“国庆”等重大节日,组织开展形式多样、内容丰富的庆祝活动、专题教育等活动。用活晋绥边区革命纪念馆、红军东征纪念馆、刘胡兰纪念馆等红色资源,开展参观学习、重温入党誓词、有奖征文、诗歌朗诵、歌咏比赛、书法比赛、体育竞赛等系列活动,开展创设党员示范岗、党员示范线、党员责任区,开展党员活动日等各种爱心志愿服务活动等。

将红色文化传承与党史学习教育结合,大力营造学习红色文化的浓厚氛围。组织开展党史知识竞赛、开展清明祭英烈等活动等。同时结合企业实际,在厂区内外展示党的百年成就、英雄先进人物简介等。抽调全国劳动模范、省级劳动模范等党员骨干组成宣讲队,进车间、进社区开展党史宣讲。

开展红色文化教育,是企业思想政治工作的重要组成部分,可以有效加强企业思想政治建设,推进企业党建,丰富企业文化内涵,有助于职工坚定理想信念,提升政治觉悟,有助于培育政治情感,增强创新意识,有助于发扬奋斗精神,提高奉献意识,更有助于企业的健康发展。

(作者单位:山西焦煤晋晋煤沙曲二号煤矿)