

笃行实干 向阳而生

——记人保财险吕梁分公司总经理丁鲁明

□本报记者 刘少伟
通讯员 李娟娟

有人说在一个行业工作久了,就会变得安逸,失去激情,然而丁鲁明却觉得自己有用不完的劲。时光飞逝,岁月如梭,但抹不去的是拼搏的足迹,是心灵的记忆。“回想在人保财险走过的风风雨雨,总有一些故事让人感动不已,总有一些案例叫人刻骨铭心,它们见证了人保财险的努力与付出,更见证了人保财险的成熟和进步。”

练好内功,党建与业务同步

2020年,因工作需要,丁鲁明惜别临汾故土,踏上吕梁这块红色热土,这里黄土高坡的颜色让人眩晕,奔腾的黄河水显得壮阔肃穆……作为一名保险人,来吕梁改变的是地域,不变的是初心和责任。他用自己的热血守护着这吕梁人保财险这一方沃土,用平凡的工作诠释着一名共产党员的责任与担当!

作为一名有着17年党龄的保险人,作为一名市保险公司领头雁,丁鲁明深知自己既是业务发展的推动者,也是人才队伍的培育者。如何抓好党建与业务同步发展是丁鲁明一直考虑的问题,带着这样的问题,多年来,他紧跟上级党委的脚步,始终坚持“人民保险,服务人民”的初心和使命,积极探索“党建+保险”模式,党建引领业务充分服务社会治理。2020年,人保财险吕梁分公司积极探索“警保合作”吕梁模式,通过与本市交警等部门携手,或向市民赠送“一车一盔”,或参与“戴头盔安全行”劝导活动,一改过去将

工作重点放在“事后理赔”上,督促市民在“事前守法”上下功夫,极大地降低了事故发生率,这种卓有成效的“跨行合作”,赢得市民纷纷点赞,并成为人保财险吕梁分公司创新管理中又一道靓丽的风景。

2022年,人保财险吕梁分公司深入开展“政保合作”,紧紧围绕吕梁市转型发展强劲态势,采取“政府搭台、保险唱戏”的新模式,在吕梁市政府的支持下,率先在全省启动了农险全覆盖工程,通过农业保险全覆盖,进一步放大农业保险支农惠农效应,同时,紧盯大项目建设、煤化工产业、汾酒集团白酒产业、民生治理等发展需求,加强拜访频次,四个区

长期停靠站,很长一段时间家人和朋友都见不到他。一次次地集中头脑风暴,一次次的思路汇报,一次次的再“继续完善”,他以“功成不必在我”的心态、以百折不挠的拼劲全身心投入工作中。通过近两年加强党建发展、续保团队建设、深化正风肃纪、推进三湾改革、消化历史问题、加快转型升级等一系列举措,人保财险吕梁分公司在“变”中保持清醒,在“不变”中保持定力。从党建引领到业务发展,从发展战略的推进到公司价值的提升,无不彰显着一种颠覆性革新。今年上半年,公司在业务发展上“由负转正”,改革创新上“态势强劲”,业务结构上“由劣转

失500万元。暴雨灾害发生后,丁鲁明亲赴重灾区现场指导农险大灾理赔工作,并提出“人民至上,洪水退到哪里,我们的查勘员就要跟进到哪里”的理赔原则。

“老哥别急,我们看一下你的木耳,你也小心脚下路滑。”面对不容乐观的暴雨过后的农田,丁鲁明亲自跑到理赔一线,耐心安慰处于焦虑中的农民张大哥,郑重承诺及早完成赔付,赢得了受灾群众广泛认可,让群众吃下一颗定心丸,坚定了渡过此次难关的信心。目前,该公司已支出第一笔农险赔款227万元,树立起良好的品牌口碑,彰显了“人民保险,服务人民”的责任担当。“能得到客户的认可是对我司工作人员最大的褒奖。”秉持这样的信念,丁鲁明相信,人保财险吕梁公司未来发展“险”景无限。

“这些年风风雨雨,走过的山山水水,访问过的田间地头,探索过的厂矿企业、校园医院,仿佛又回到眼前,那些和领导班子谈心的空隙时间,那些和班子成员交换工作意见与研究工作的深夜……多少的往事,一幕幕涌上心头,感情的潮水在心头翻卷激荡!”听丁鲁明回顾保险业的点点滴滴,始终被一种难以遏止的激情深深地打动着。

一名党员一面旗帜,一颗初心一份使命,作为一名党员干部,这位已入不惑之年的人,干练、认真、严谨、执着,他像秋风中的一簇竹,清爽而又有节,其身影,足可供人们描画;其风韵,足可让人们品味。聊起未来,丁鲁明笑容恬淡,目光坚定。他说:“有政策撑腰,有信心铺垫,有思路指引,人保财险吕梁公司注定要创出一片新天地。”

奋进新征程 建功新时代 全方位推动高质量发展 建设美丽幸福吕梁

县统保综险业务,形成燎原之势。

八百多个日日夜夜的努力,积淀着他的智慧和汗水,也积淀着他对人保财险吕梁公司浑然不觉的情感。

奋楫逐浪,冰点到沸点突破

两年来,受疫情等多方因素影响,保险各项政策巨变涌动、挑战丛生,严峻的经济形势和复杂的行业发展态势,无一不考验着吕梁人保财险随机应变的能力,无一不促使着吕梁人保财险在变革的浪潮中不断寻求新的突破。

如何取得突破? 2020年来吕梁之初的那段时间,家成了遥远风景,办公室成了

优”,经营利润实现了“大幅提升”。面对成就,丁鲁明很长时间没有周末、一直跑在路上,但是所有的付出都是值得的。

笃行致远,未来发展“险”景无限

保险是智者对未来所作的理性安排,运用保险的能力和意识,是现代入必备的素质。当然,如同任何一项理想的制度要转换生长为现实的人生花朵,都是一项长期的工程,保险这项工程更是如此,需要保险人付出长期的劳动和全部的智慧。

今年入秋以来,中阳县持续多轮强降雨导致木耳遭受损失260万棒,造成直接经济损



热火朝天的施工现场。



铺设人行道地砖。

连日来,吕梁新区快速路项目——文丰路拓宽改造工程现场机声隆隆,工人们干劲十足,抢时间、抢进度,快马加鞭,按下市区重点工程建设“快进键”,项目建设紧锣密鼓有序推进。

吕梁新区快速路项目是我市“十四五”开局之年的一项重大民生工程,是广大市民热切期盼的大事,它的建设对于提升城市能级、改善城市形象、缓解城市交通拥堵具有重大意义。

记者 郭炳中 摄

消费帮扶这项民生工程也需“精耕细作”

□ 刘纯银

“十四五”规划纲要提出:“实施脱贫地区特色种养业提升行动,广泛开展农产品产销对接活动,深化拓展消费帮扶。”入秋以来,各地新收获的农产品陆续上市,消费帮扶活动十分活跃。消费帮扶有哪些特点?各地采取了哪些新举措?

消费帮扶,一头连着乡村,一头连着市场。消费帮扶,更是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。然而,因多方面原因,消费帮扶远没有发挥应有作用,特别是近两年,受新冠肺炎疫情等因素影响,不少农产品的销路不畅更是令人担忧。

面对当前消费市场总体呈现恢复发展态势,各地应当把握有利时机,以更精细的举措丰富供给、以优质的服务对接需求,让消费帮扶更加走深走实。

强化品牌战略,提升扶贫农产品竞争力。当前不少地方通过有益探索,找到了适合本地发展的特色产业。然而,受生产技术条件和小散生产模式限制等,既存在农产品质量参差不齐,也会出现好东西卖不出好价钱的现象,甚至可能发生少数农产品无人购买而烂在田间地头的现象。过去依靠对口单位用献爱

心的方式虽然能消费一部分,但数量有限,而且也不是产业发展的长久之计。因此,要想一些比较常见的农产品,在市场上得到广大消费者认可,必须进入主流卖场、强化品牌战略,提升产品竞争力,真正让产品卖得掉、卖得好,甚至能够打造出广受欢迎的优质品牌。

完善产销对接,畅通农产品消费渠道。为充分挖掘消费在促农增收、防止返贫、推进共同富裕等方面的独特功能,增强农民发展特色农产品积极性,就应多措并举,助力补齐产销对接短板。一方面,可以探索产销衔接股权合作机制,推动上游生产基地的资源整合,控制配送成本,形成以需求为导向的农产品订单式产销方式。另一方面,协同市场主体各方力量,搭建集现货交易、电子交易、公共信息、仓储、物流、结算、信用信息、大数据分析等服务功能于一体的交易平台,实现生产、流通、销售供应链环节“一条龙”服务,促进消费帮扶由政府主导向社会群体和个人自发行为的转变,推动消费帮扶形成“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的全社会参与的良性格局。

科学宣传引导,实现消费与帮扶双向奔赴。优质农产品、特色乡村美食等,既可以满足人民

群众不断增长的消费需求,也能助力农民朋友实现增产增收。因此,当前各地要科学宣传引导,既要认真落实稳住经济一揽子政策措施,多举措拉动内需,稳定消费,又全力保障消费供给,让群众“能消费”“敢消费”“愿消费”,助力实现消费与帮扶双向奔赴,相得益彰。如安徽继续发挥现有财政、投资、土地、金融、人才等政策作用,强化对脱贫地区消费帮扶政策支持。对积极参与消费帮扶且有突出贡献和影响的企业、单位及社会组织,在资金安排、项目布局、评优评奖等方面采取适当方式给予倾斜支持。天津市河东区创新打造体验式的消费帮扶馆,用“沉浸式”的美食体验,让消费帮扶变得更时尚也是有益的探索。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。消费帮扶既关乎人民群众的高品质生活,也关系着乡村全面振兴和共同富裕。而做好消费帮扶也是一项民生工程,需要全心投入、“精耕细作”,久久为功,才能取得事半功倍的效果。相反,就可能出现“欲速则不达”。

经济漫谈

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

高奇英出席全市宣传思想战线迎接党的二十大安全稳定工作会

本报讯(记者 王涛)9月26日,全市宣传思想战线迎接党的二十大安全稳定工作会议召开。市委常委、宣传部长高奇英出席会议并讲话。高奇英强调,全市宣传思想战线要深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作、安全生产工作的重要论述,不断提高政治领悟力、政治判断力、政治执行力,以“时时放心不下”的责任感,

聚焦职责职能,压实压紧责任,坚决守牢意识形态安全底线、阵地安全底线、网络安全底线、新闻舆论安全底线、刊播安全底线、信访维稳安全底线、文物安全底线。要切实加强协同联动,严格落实制度机制,严格规范内部管理,全力以赴维护全市宣传思想领域和谐稳定、平稳平顺,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

高奇英出席“我爱我村 我爱我岗 我爱我家”主题摄影开展仪式

本报讯(记者 王涛)9月26日,喜迎二十大 奋进新征程“我爱我村 我爱我岗 我爱我家”主题摄影展在市图书馆广场开展。市委常委、宣传部长高奇英出席开展仪式并宣布开展,山西省摄影家协会副主席温晓晗、市人大常委会副主任闫玉萍、市政协副主席薛爱平等出席。

本次主题摄影展是我市迎接党的二十大系列宣教活动的重要组成部分,旨在用摄影的艺术形式,以美丽乡村、爱岗敬业、家庭故事为创作主题,生动展示吕梁富有泥土气息的特色乡村和美丽风景;生动展示全市各行业干部职工的动人风采;生动展示一个个家庭的精彩故事与幸福瞬间。

此次展出的300余幅摄

影作品,是100多位摄影爱好者足迹踏遍吕梁的山山水水,进行了为期三个多月的采风,精心创作和筛选的优秀作品。这些作品主题鲜明、视角独特、贴近生活,是摄影爱好者用镜头捕捉精彩瞬间、定格美好影像的原创成果,饱含着摄影爱好者对吕梁这片热土的眷恋之情。

高奇英勉励广大摄影爱好者,要立足吕梁深厚的文化土壤、红色的革命基因、火热的发展实践,让笔触、镜头更加贴近生活、贴近基层,贴近群众,不断创新艺术形式,创作更多无愧于时代的优秀作品,为全方位推动高质量发展、建设美丽幸福吕梁提供强大的价值引导力、文化凝聚力和精神推动力。

吕梁市科普日主场宣传活动在世纪广场拉开序幕

本报讯(记者 任霞晖)9月21日,2022年吕梁市科普日主场宣传活动在市区世纪广场拉开序幕。本次活动由吕梁市全民科学素质工作领导小组办公室、吕梁市科学技术协会主办,市人大常委会副主任刘继隆,市政协副主席薛爱平等出席活动。

活动以“喜迎二十大 科普向未来”为主题,主场活动现场有科技咨询、讲解演示、健康科普、医疗义诊、急救培训、机器人展演等多种科普形式,吸引了众多市民和小朋友围观。在广场中央的是科普书法展台,邀请了市书法家协会15位书法家,现场创作43幅气韵生动、风格各异的书法

作品,为市民带来一场视觉盛宴。活动现场,还有接地气、贴民心的科普文艺演出,有秧歌《科普五进》、小品《创建文明城市》等9个节目,贴近生活、贴近群众,真正让科普宣传入脑入心。

活动现场共设置展板120余块,展出各类展展具230余件,发放宣传资料30000余册,挂图2000余份,义诊300余人次。此次活动为期一个月,通过一系列科普教育活动的开展,全力打造科普品牌活动,进一步提高广大群众对科普知识的认知度,在全社会营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的氛围,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

薛爱平带队开展“助力我市医疗卫生园区投入运营,提升医疗服务能力”视察调研

本报讯(记者 刘少伟)9月23日,市政协副主席薛爱平带领部分政协委员、市直相关部门负责人深入吕梁医疗卫生园区开展“助力我市医疗卫生园区投入运营,提升医疗服务能力”视察调研。

薛爱平一行来到吕梁市医疗卫生园区,一边走一边认真听取园区建设情况汇报,实地查看了医院病房、康复中心、信息化系统、中心血站等设施建设进度,详细了解了目前园区运营准备情况。在随后召开的座谈会上,与市卫健委、市人民医院、市疾控中心、市120急救中心等相

关单位就园区投入运营、进一步推动全市医疗卫生事业发展进行了交流探讨。

薛爱平强调,通过各方的共同努力,目前吕梁医疗卫生体系建设的硬件设施,已经达到了高标准、全方位的完善,如何确保高水平运营成为社会各界关注的焦点,对于当前面临的队伍建设、资金投入、编制核定等问题,市政协组织和委员们要充分发挥参政议政的职能,通过考察调研、学习先进经验,提出切实可行的意见建议,推动问题逐步解决,为全市医疗卫生事业实现高质量发展贡献政协力量。

太原至绥德铁路启动勘察设计公司招标

本报讯(记者 罗丽)近日,记者从市发改委获悉,中国国家铁路集团有限公司相继发布了5个《“十四五”铁路发展规划》拟建设项目的勘察设计公司招标公告。其中包括太原至绥德铁路勘察设计公司招标公告,招标内容包括铁路从预研至施工图设计阶段,预示着该铁路项目在国家层面正式启动前期工作。

太原至绥德铁路客运专线项目是西北地区至华北地

区铁路大通道的重要组成部分,还是国家“八纵八横”高速铁路主通道中横向青银通道的重要组成部分,更是山西省城际铁路网的组成部分,是一条以承担中长途客流为主,兼顾城际和旅游功能的路网性高速铁路。项目建成后,吕梁至北京的旅行时间将由现在的4小时50分钟缩短至2小时30分,大大拉近了革命老区与首都北京的时空距离。

实施创新驱动

强化技术支撑

我市全力打造产学研一体化协同创新平台

本报讯(记者 梁瑜)近年来,我市唯一的省级重点实验室——“吕梁林果植物化学山西省重点实验室培育基地”对核桃、红枣、沙棘、文冠果以及小米等小杂粮进行了生物活性物质的高效分离及其产业关键制备技术的研究与应用推广,确立了在全省乃至全国在核桃废弃物处理方面的领先地位,成为了突破产业发展技术瓶颈,促进我市科技成果转化排头兵。

当前,我市正处在全方位推动高质量发展的关键时期,全市上下强化创新驱动和科研技术支撑,全力构建建、产、学、研、用五位一体的协同创新平台,取得积极成效。

全市成立产业联盟,提高企业农产品科技含量。通过成立肉牛、沙棘、中药材、核桃、杂粮、红枣、食用菌、马铃薯八大产业联合体(产业联盟),将农产品加工企业 and 农业院校、农科院等科研机构有效联结,鼓励企业与科研机构合作,一方提供技术指导,一方提供科研基地与推广平台,达到互利共赢,加大对农产品的精深加工力度打破产业发展的技术瓶颈,实现农产品的终端产品开发和资源高值化,带动特色农业向产业化、标准化、品牌化迈进。

组织企业培训,提升企业经营管理者管理水平,积极培育企业家队伍和科技人才。每年组织龙头企业董事长、总经理参加专题培训,帮助企业提升管理和经营水平。多次举办全市农业干部和龙头企业负责人专业化能力提升培训班,重点围绕乡村振兴战略、一二三产融合发展等内容开展培训,为企业健康发展提供思路。举办农产品加工企业直播带货专题培训班,通过直播带货等相关内容的培训,帮助企业提高对网络营销、网红促销等新业态的利用率,开拓网络市场,帮助企业做大做强,推动我市脱贫攻坚和乡村振兴。

加强企业与科研院所合作,推动产学研、农科教紧密结合。“吕梁林果植物化学山西省重点实验室培育基地”由山西省科技厅批准立项,紧紧围绕全省全市经济结构调整需求,结合吕梁学院研发和人才优势,强化校企深度合作。同时,我市与九三学社、山西农大、山西中医药大学分别签署《战略合作协议》,建立了以首席专家为主体的现代农业产业技术专家团队,积极开展产学研攻关,促进农业科技成果的转化与推广应用。与山西农大推进“6+4+X”项目合作,打造产学研结合、校园地共建新模式,取得了积极成效。与西北农林科技大学达成校地合作意向,西北农林科技大学在吕梁示范推广“西农模式”,持续推动更多校企合作项目在吕梁落地。