

吕梁市打造“吕梁山护工”金牌名片助力乡村振兴

□ 王富贵 苏凤凤 董艳婷

“吕梁山护工”培训就业,是帮助农村劳动力掌握技能、实现就业、脱贫致富的有效途径。近年来,吕梁市精心打造“吕梁山护工”特色劳务品牌,创新“一个核心、两个保障、三个关键、四个支撑”总体工作思路,在打赢脱贫攻坚战、有效衔接乡村振兴上蹚出了一条富有吕梁特色的新路子。截至目前,全市共培训41期吕梁山护工78452人,实现就业42848人,总体年工资性收入超过10亿元,带动10万贫困人口稳定脱贫增收。

优化工作体系,解决“吕梁山护工”工作怎么开展的问题。

吕梁市坚持以打造“诚信、勤劳、专业”的“吕梁山护工”特色劳务品牌为核心,建立“组织领导、政策扶持、宣传发动、技能培训、就业保障”五大工作体系,搭建高起点谋划、市县乡联动、高效率运转工作格局,成立以市委副书记任组长、分管副市长任副组长,宣传、人社、扶贫等相关单位为成员的吕梁山护工培训就业领导小组,组建综合协调、技能培训、就业指导、资金管理、考核验收5个工作组,形成了“党委政府统一领导、部门单位共同参与”的组织领导体系;出台《吕梁山护工(护理)培训就业实施办法(试行)》《吕梁山护工“十四五”培训规划》等20余个纲领性统筹文件、配套性指导文件和规范化运行文件,从规划设计、体制机制、资金拨付等方面予以全面保障。同时积极探索实施“互联网+吕梁山护工”工程建设,充分发挥吕梁山护工服务中心、展示部、服务部功能,在北京、青岛、神木、太原等“吕梁山护工”集中地建立6个服务部、17个服务站,成立吕梁山护工工会委员会,做好外出就业吕梁山护工的联络回访、维权保障等工作,为做好吕梁山护工培训就业工作提供了坚强组织保障。

坚持宣传先行,解决“吕梁山护工”品牌怎么打响的问题。

吕梁市坚持以市场化运作、一体化服务、有序化输出培育塑造劳务品牌,在线上线下广泛开展宣传,不断做大做强“吕梁山护工”品牌

影响力,2018年被认定为“省级劳务品牌”,2021年在国家知识产权局成功注册。一是突出政策宣传的普惠性、针对性,编印《吕梁山护工宣传手册》《护工系列故事》《吕梁山护工有一年》等通俗易懂的宣传资料,提高全市广大困难群众政策知晓度。二是打造宣传矩阵。通过电视、报纸等传统媒体开辟专栏宣传先进事迹,开通并结合掌上吕梁、微信视频号、抖音等多媒体宣传发布视频、拍摄微电影,形成宣传合力;三是典型带动,每年选树一批最美“吕梁山护工”进行巡回演讲,宣传先进事迹,形成“护工光荣”鲜明导向,同时积极开展线上直播带岗和线下专场招聘会、职业技能大赛等活动,进一步扩大了市场宣传面,打造了良好的品牌效应。近年来,“吕梁山护工”培训就业工作先后入选国务院扶贫部门精准扶贫典型案例、国家发改委全国家政服务业发展典型案例,荣获各级表彰奖励数十项,特别是被央视《新闻调

查》栏目进行了深度跟踪报道,“吕梁山护工”已成为走出山西、闻名全国、冲向国际的一张亮闪闪的金字招牌。

三是加强师资力量培训。采取“引进来、走出去”的办法,邀请知名专家为教师授课,管理人员和任课教师加大外出进修学习力度,创新教学方法,优化教学内容,编印图文并茂、通俗易懂、简单实用的培训教材。四是推动标准化培训。发布省级《吕梁山护工培训导则》《居家养老护理员培训规范》《母婴护理员培训规范》,建立健全培训流程、培训内容机制,切实提高培训质量。五是健全考核体系。按照业绩考核和就业率核定培训实训机构的任务量、人数、资金等计划,培训机构年内两次培训合格率不达95%,取消定点培训资格,就业不达比例的核减培训资金,确保实操实训落到实处。六是实行“云课堂”教学。为克服疫情影响,实行“互联网+培训”模式,分专业集中定时授课,开展理论培训和素质提升培训。七是推进人人持证。经过培训的学员通过考试之后,颁发育婴员、保育员、

病患陪护、家庭保洁等职业技能等级证书,让吕梁山护工真正实现持证上岗,靠技能增收。

三是深化校企合作。8所定点培训学校与北京今日东方家政服务有限公司合作签约,以就业为切入点,优势互补、资源共享。四是搭建就业平台。在北京、太原等地召开吕梁山护工就业推介会,组织“春风行动”开展“吕梁山护工·直播带岗”等200余场线上线下专场招聘活动。同时充分发挥省外劳务工作站、市级综合服务中心、吕梁山护工网站等平台作用,共发布家政企业管理岗位需求2000余个,就业岗位需求10000余个,实现供需精准对接。五是保障返乡复工。坚持就近就地就业和推动劳务输出并重的原则,实行“点对点、一站式”服务,打通劳务输出绿色通道,每年安排“吕梁山护工就业直通车”,运送吕梁山护工前往北京、青岛返岗就业。六是扩大就业范围。全面进军高端市场,加大与龙头家政公司、大型医院等用人单位对接,同时开拓国际市场,通过中国驻日大使馆与日本知名的介护和养老企业对接,发掘新的用工岗位。

助力乡村振兴,解决“吕梁山护工”发展怎么实现高质量的问题。

吕梁市坚持与时俱进,创新观念,进入“十四五”以来,为更好推动吕梁山护工培训就业工作全方位高质量发展,在广泛征求社会各界意见建议的基础上,研究出台《吕梁山护工“三转五化”实施方案》《吕梁山护工“十四五”培训规划》《吕梁山护工培训就业工作五年规划(2021—2025)》等指导性文件,提出新的目标任务:“三转五化”,即从贫困人口向已脱贫人口转变,从农村人群向城市低收入人群转变,从低学历人群向未就业高学历人群转变,吕梁山护工培训就业实现组织规模化、教学专业化、培育精准化、就业保障化、管理职业化。“两条新路”,即“职业培训、技能提升、劳务派遣、就业指导、维权保障”一条龙服务的新路和“市场化运作、规范化培育、品牌化推广、产业化发展”的新路。“两个确保”,即“十四五”期间,确保完成6万名吕梁山护工初级培训、1万名吕梁山护工技能提升培训、200名赴日介护培训,确保实现省外就业2万人、本地就业3万人、国外就业100人。“两个力争”,即就业率力争达到60%以上、到“十四五”末力争年劳务收入达到25亿元以上。

吕梁全面深化改革进行时

强化技能培训,解决“吕梁山护工”质量怎么提升的问题。

吕梁市坚持以市场需求为导向,通过精准化、专业化、封闭式培训,切实提高吕梁山护工的技能水平和综合素质,通过培训一大批吕梁山护工实现了一技傍身、吃穿不愁,目前护工月工资平均在4000元左右,金牌月嫂月收入超过万元。一是科学选定培训机构。通过政府采购方式选定山西医科大学汾阳学院等6所公办院校和吕梁好大姐职业技能培训学校等6所民办学校为吕梁山护工培训基地。二是提升培训专业化程度。开设养老陪护、病患陪护、月嫂育儿嫂、家居保洁4大重点培训专业,采取订单式培训方式,开展校企合作班、医疗陪护定向班等小班制技能提升培

拓宽就业渠道,解决“吕梁山护工”收入怎么增长的问题。

吕梁市坚持以政府推动、市场导向、企业运作为原则,积极推进劳务协作机制,多渠道帮助吕梁山护工就业,就业范围覆盖北京、天津、上海、广东、浙江、江苏、山东等十余个省份和二十多个城市,8人踏出国门赴日本就业,并与全国330家家政公司建立了长期稳定友好合作关系。一是构建战略框架。持续做强山西本地市场,巩固京、津、冀和陕、蒙等华北市场,积极开拓长三角、珠三角和日本海外市场,逐步形成立足华北、覆盖全国、走向世界的就业市场战略框架。二是建立协作关系。主动向国内多家用人单位寻求合作,目前已与北京、河北、陕西协建立协作关系,与国内13省29市的330家家政公司签订合作协

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

省见义勇为协会褒奖我市见义勇为先进个人

本报讯(记者 李亚芝)9月28日,省见义勇为协会赴我市举行见义勇为先进个人褒奖仪式。省见义勇为协会负责人高国俊、市人大常委会副主任、市委政法委副书记闫玉萍出席仪式。

仪式上,省见义勇为协会领导宣读了《关于授予付超群、庞雅文见义勇为先进个人称号的决定》,为我市两位勇敢救落水儿童的见义勇为先进个人颁发了证书、奖章及奖金。付超群代表见义勇为先进个人发表了典型发言。

高国俊指出,见义勇为是中华民族优良传统美德,要认真学习贯彻习近平总书记关于改进见义勇为表彰奖励工作,发展见义勇为

事业的重要指示,大力弘扬见义勇为精神,全面加强宣传引导、评选表彰、权益保障等工作,不断推动见义勇为事业蓬勃发展,形成人人参与、关心、支持见义勇为事业的良好氛围。

闫玉萍强调,近年来,我市上下大力弘扬见义勇为精神,把弘扬见义勇为精神与推进社会主义核心价值观体系有机结合起来,进一步弘扬主旋律、唱响正气歌、传播正能量。她希望受到表彰的两位同志珍惜荣誉,发扬成绩,发挥先进典型的示范引领作用,引导更多的人参与到见义勇为事业中来,为维护社会公平正义、社会和谐稳定再作新贡献。

中国·碛口第七届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨2022年农民丰收节开幕

本报讯(记者 白凯冰)金秋九月,硕果飘香。在党的二十大即将召开之际,9月28日,中国·碛口第七届“枣儿红了”红枣旅游文化节暨2022年农民丰收节在临县碛口开幕。省商务厅二级巡视员王东宝出席,市人大常委会副主任、临县县委书记李双会宣布开幕。

开幕式现场,歌曲、舞蹈、三弦书说唱、晋剧等多种形式的文艺展演精彩纷呈。近年来,临县县委、县政府坚定实施红枣振兴战略,努力建设“临县红枣”公共品牌,创新设立“红枣院士专家工作站”,打造形成了集种植、采摘、加工、销售为一

体,覆盖鲜枣、枣夹核桃、枣酒、枣醋、枣芽茶、枣木香菇、枣花蜜、枣蜜粽、枣木根雕等全系列产品的红枣产业链,红枣产业发展不断焕发新的生机,有效带动群众持续增收,生活水平不断改善。

此次红枣旅游文化节活动将在为期三天的时间里,通过文艺展演、专场旅游推介会、临县红枣等农特产品展示、“腾讯+临县”青柠智选访谈直播、招商引资及签约仪式等系列活,推介临县特色农产品,挖掘红枣内涵,提升碛口景区知名度和影响力,推动农文旅深度融合。

王阳平出席市政协中心城区建管工作专题协商会议

本报讯(记者 刘丽霞)9月28日,市政协召开中心城区建管工作专题协商会议,市政协副主席王阳平出席会议。

会上,市政府相关负责人通报了我市中心城区建管工作情况;市政协调研组围绕协商议题作了主题发言;来自不同界别的6名政协委员分别围绕议题进行协商并提出了具体的意见建议;市城管、新区建管中心、住建等部门负责同志积极回应了委员意见建议,与委员面对面沟通交流,坦诚协商。

王阳平指出,本次专题协商会议后,调研组要广泛吸收委员和各有关部门意见建议,对报告作进一步的修

改完善,按程序报市委、市政府借鉴参考。就进一步推进中心城区建设管理工作,他强调,要深刻领悟习近平总书记关于城市发展的一系列重要论述,增强助力建设发展的思想行动共识。要以建设宜居宜业宜游的山园林城市为目标,聚焦城市规划落实、城市品质提升、现代化城市发展要求,形成提升城市规划建设治理水平的合力。要深刻认识城市发展对牵动全局的重要引擎作用,认真学习宣传城市建设政策理论,深入调查研究,着力提升为城市发展履职建言能力,为打造宜居宜业宜游的山园林城市贡献政协力量。

我市对项目资金争取与专项债券使用进行专项培训

本报讯(记者 罗丽)近日,我市举办项目资金争取与专项债券使用专题培训会,全面加强各县(市、区)以及市直各部门对地方政府专项债券项目的谋划包装,加大地方政府项目资金争取力度。

为有效发挥专项债券在抓项目、促投资、稳增长中的重要作用,我市在项目储备数、投资完成率、专债支出进度等多个方面精准发力,市政府多次召开项目专题会,重点谋划开展重点项目“三大”行动,市本级先行一步、示范带动、打造样板,取得了明显成效。

培训会上,省财政厅政府债务管理处梁晓蓉、省发改委投资处王淼磊围绕地

方政府专项债券项目包装思路、债券资金使用规范案例等进行专业讲解和指导。此次培训具有很强的针对性、指导性和操作性,增强了大家对专项债券新政策、新形势的理解。大家纷纷表示,要提高政治站位,高度重视专项债券在服务经济社会发展方面的积极作用,重点谋划一批民生类基础设施项目、产业类配套设施项目,并精选一批项目进行包装申报,确保资金项目匹配。要优化管理,实时跟踪了解债券资金拨付和使用进度,定期实地了解项目建设情况并全面评估专项债项目支出进度,为我市经济社会高质量发展贡献力量。



喜迎二十大 奋进新征程“我爱我村 我爱我岗 我爱我家”主题摄影展由吕梁市委宣传部主办,是我市迎接党的二十大系列宣教活动的重要组成部分,展出从9月26日——10月7日,为期12天。展出的300余幅摄影作品,是100多位摄影爱好者足迹踏遍吕梁的山山水水,以美丽乡村、爱岗敬业、家庭故事为创作主题,视角独特,贴近生活,是摄影爱好者用镜头捕捉精彩瞬间,饱含着摄影爱好者热爱美丽幸福吕梁的真情实感,生动展示充满泥土气息的特色乡村和美丽风景;各行业干部职工的动人风采;一个个家庭的精彩故事与幸福瞬间。

图①9月28日,市民在市图书馆广场观看主题摄影展。
图②家住市民广场附近的阿姨领着小孩来看展览。
图③市民指着一幅摄影作品说:“这里就是我的家。”

记者 张文慧 摄

柳林农商银行

开展金融消保知识宣传活动

本报讯 近日,柳林农商银行开展“提升公众金融素养、促进国民金融健康、共建清朗网络空间、涵养良好金融生态”为主题的金融知识普及活动,聚焦“一老一小”,调动群众力量,共同营造“学金融、懂金融、用金融”的良好社会氛围。

本次金融普及活动以老年人为主,宣传人员给老年客户派发宣传资料,并提醒仔细阅读传单上的金融安全知识,提醒老年人如何防范电信诈骗、警惕非法集资和洗钱犯罪等,讲解形式生动、亲切、易懂,面对老年客户提出的多种疑问、不解,该行宣传人员耐心地用“生活化”语言为大家答疑、普及金融安全知识,提高财产资

金安全防范意识。

为帮助老年群体跨越数字鸿沟、乐享生活,该行设计制作银龄金融知识普及读本,通过生动图文、超大字体、简约化版面、便捷设计等方式,向老年人普及防范电信诈骗、防范非法集资、个人信息保护等金融知识,帮助中老年人融入科技社会。

为关怀关爱老年客户,柳林农商银行营业网点还设置了无障碍通道,配备了爱心座椅、轮椅、医药箱、老花镜等服务设施,推出了为孤寡老人提供“一对一”服务、建立老年客户“爱心档案”、免费上门服务等措施,从细节着手,为老年客户提供无微不至的关怀,让老年客户有宾至如归的感觉。

(李小军)

交城:正风肃纪促廉洁 招商引资保发展

本报讯(记者 罗丽 通讯员 安豪)

今年以来,交城县按照全面从严治党要求,聚焦产业高质量发展目标,以党风廉政建设为抓手,切实转变工作作风,全面塑造廉洁招商“新气象”。

在加强党风廉政建设中,交城县坚持党风廉政建设与加强政治理论学习相结合,每月25日召开主题党日,围绕习近平总书记重要论述、国家省市县重要会议、重点活动等认真开展学习交流,以政治学习带动党风廉政建设。坚持党风廉政建设与加强业务知识培训相结合,把每月的15日、30日固定作为业务学习日活动日,每人准备5条招商引资相关知识进行交流学习,并且不定期观看省市组织的业务工作视频培训会,不断提高招商中心人员的政策水平和业务能力。坚持党风廉政建设与招商引资工作相结合,时刻把党风廉政建设作为招商引资工作的基本保证和重要

基础,要求全体人员在招商引资过程中严于律己,切实维护“党风、政风、行风”的纯洁,构建“亲清”的政商关系,营造风清气正招商环境。

招商引资工作,是经济工作和社会发展的生命线,是增强内生发展动力、推进经济高质量发展的重要举措。交城县全力实施“四创战略”,倾心打造“四张名片”,招商引资工作变“招商引资”为“选商引资”、变“单一模式”为“多措并举”,变招商部门“单打独斗”为“全员招商”,全县上下整体联动、齐心协力,采取重大项目领导带队招商、重点区域驻点招商、重要平台委托招商、以商招商以企招商等多种方式,紧盯行业领军企业、紧盯产业转移方向,强化产业对接、企业对接、项目对接和产销衔接。县四大班子领导包联重点项目,及时跟踪、精准施策,美锦能源、晋能集团、江苏燎原、杭氧股份、中科光电等一

批大项目签约落地。

面对疫情带来的不利影响,交城县主动作为多方对接,通过网络和部分企业驻太原办事处或分公司,与杭州长江精工钢构、河北敬业集团、上海燕龙基、广东虚拟科技、山东浪潮集团、广东佛山意达陶等公司进行沟通对接,构筑高效招商“新格局”。1—8月份,共签约引进项目13个,总投资109.45亿元。其中,交城经济开发区管委会完成签约项目2个、总投资2.13亿元,完成签约任务50亿元的4.26%,项目分别为鑫超新材料紫外线吸收剂项目(1.19亿元)、北华美源720万㎡轻质砖项目(0.94亿元);开发区以外完成签约项目2个、总投资50.55亿元,完成签约任务50亿元的101.1%,项目分别为全天候(海南)竞技格斗训练基地项目(0.55亿元)、鑫华霞投资公司白酒及酒文化旅游项目(50亿元)。