

一场“辣味”十足的专题问询

□ 本报记者 刘少伟

营商环境是市场主体的生命之氧,经济发展活力之源,是一个地区综合竞争力、经济实力的重要体现。近日,孝义市人大常委会就营商环境创新提升工作开展专题询问,依法监督推动有关问题更快解决,以更优的营商环境,助推全市经济社会发展不断迈向更高质量。

“融资难、融资贵,一直是困扰企业发展的老大难问题,特别是受疫情影响,企业对融资难问题的反映更加强烈。如何破解融资难的问题,如何帮助中小微企业进行融资?”孝义市人大常委会人事工委主任蔚丹丹直入地向现场相关负责人发问。

面对询问,该市金融事务服务中心主任阎文杰显然有备而来,他结合利用常态化政银企对接平台,创优金融服务环境的实践,给出了答复:“对于融资难、融资贵问题,我们在工作中也进行了思考,我们从贷款整个管理过程中,为企业传输更加规范的公司治理理念,从根本上提升企业的信贷综合素质。”

质。”

好的营商环境就像阳光、水和空气,对市场主体来讲不可或缺。询问现场,最大限度激发企业活力和创造力,用市场主体的“如鱼得水”赢得全市全方位高质量发展的“游刃有余”,成为专题询问的重点。

“国家出台了一系列减税降费政策帮助各类市场主体渡过难关,我市税务部门在减

共帮助465户企业完成了增值税留抵退税,实现退税款大约11.69亿元,795户企业享受了制造业缓交税款政策,缓交税款1.1亿元。这些政策的落地见效,特别是留抵退税政策红利的逐步释放,有效推动了经济快速恢复。

提问有的放矢,答复诚恳实在。一问一答间,释放了政府的决心诚意,坚定了市场

普通刑事犯罪,我们受理这些案件以后,积极和公安机关建立联系,发案以后,检察机关依职权提前介入,引导公安机关在收集证据的同时,对涉案企业的涉案财物,审慎查封、扣押、冻结,划拨,我们履行的这个职能就是要保障企业不因刑事案件发生停产,给企业正常生产经营造成损失。”负责回答的该市人民检察院副检察长杨新说。

不负使命践初心,不务虚功求实效。在近三个小时的专题询问中,17位孝义市人大常委会委员和人大代表带着一个个群众关心的热点问题,面对面发出询问,问题直截了当,“辣味”十足,该市政府相关部门负责人坦诚回答,不遮不掩,详实客观。让现场人大代表纷纷感慨,这样的专题询问真正问出了责任、问出了堵点、问出了担当,为市场注入了“强心剂”。

“专题询问后,我们将把工作重点聚焦于‘问’后,持续关注所提问题的整改和落实,形成监督闭环,真正推动解决实际问题,切实提高专题询问的实效。”该市人大常委会相关负责人表示。

助企纾困吕梁在行动

税降费方面做了哪些工作?”该市人大常委会委员李怡萍问道。

孝义市税务局局长王小军介绍道:今年以来,我们开通了局长服务热线,依托12366、12345热线,帮助纳税人解决日常办税过程中遇到的问题,同时建立纳税人信用等级商会机制,通过对纳税人一对一的辅导,

主体发展的信心。专题询问只有敢于动真碰硬,奔着问题去,问出“核心”,才能为我市经济社会高质量发展营造一流的营商环境。该市市人大常委会委员刘辉则把问题聚焦在法治化营商环境的建设上,提出如何有力推动民营企业筑牢守法合规的经营底线。

“在经营过程中重点岗位、重点人员的



美团外卖团队在市区世纪广场附近进行班前盘点,分配任务。

骑着电瓶车,每天穿梭在市区的大街小巷,把一单单外卖送到顾客手里,这是外卖小哥们的日常工作常态。当他们把一单单快递外卖送进千门万户的同时,也真真切切感受着这座城市的温暖。

一日三餐没空做,点个餐;药品杂货着急用,喊跑腿……几乎无处不在的外卖服务,已成为社会生活至关重要的一部分。相关数据显示,中国网上外卖用户规模已接近5亿人,外卖市场总体规模近万亿元。骑手,作为其中不可或缺的一环,理所当然地走到了台前。

记者 郭炳中 摄



整装待发的外卖哥



送餐路上的外卖哥

精简机构增活力 降本提效添动力

——石楼县“三个三”举措蹄疾步稳推动人口小县试点改革

□ 王富贵 苏凤凤 杨海良

自被确定为全省第二批人口小县改革试点县以来,石楼县委坚持把小县改革工作作为推进基层治理体系和治理能力现代化的重大政治任务,按照加强领导、权责法定、机构精简、治理高效的目标要求,深化党政机构和事业单位改革,一体推进县城行政运行体系全面改革,实现精编简政、瘦身强体、固本强基。目前,全县党政机构减少了37.1%,事业单位减少了31.1%,行政事业单位科级职数减少11.8%,涉改机构全部调整并挂牌,行政人员转隶有序进行,简约高效的人口小县行政管理体制正加快构建,改革迈出了实质性步伐,取得阶段性成效。

一、坚持“三力”并进,激发改革动能。一是坚持高位统筹力。由县委书记、县长任人口小县改革领导小组双组长,县委副书记任副组长,县委常委、组织部长任办公室主任,县委办、政府办、组织部、编办、司法局、财政局等部门负责同志为成员的领导小组,成立12个党政机构筹备组和25个事业机构筹备组,构建起县委统筹、组织部门牵头、涉改部门配合、编办具体承办的工作落实机制,实现高点站位、高位推动、高效落实。二是强化集成探索力。组织有关部门负责人及业务骨干,赴浮山县参加省委组织的人口小县改革工作专题培训,实地参观、学习改革成果,汲取改革工作经验。强化同省、市对接、交流,赴省委编办就机构改革方案审批修改进行了学习培训,并同省委、市委编办领导、业务骨干、四个参改县的编办负责人加强业务沟通、对接交流,在改革中,省市给予了极大的支持与帮助,市委、市政府出台了《关于市直单位支持石楼县人口小县机构改革的若干措施》,为精准把握改革方向、有

效探索改革路径提供了支持,有力有序推进改革试点工作走深走实。三是凝聚改革向心力。坚持把调研摸底和统一思想作为人口小县机构改革的基础性工作,由书记、县长亲自带队,相关县级领导参加,组织人口小县改革专题调研,重点了解基层干部群众对人口小县改革的想法、看法和意见、建议。各部门先后召开专题会议62次,组织调研近400人次,重点解决机构设置、职能调整、人员分流安置等难点、重点问题,用足用活公务员职务职级并行和事业人员等级晋升制度,解决涉改干部后顾之忧,凝聚起全县上下理解改革、支持改革、参与改革的强大合力。

二、突出“三个”注重,绘制改革蓝图。

吕梁全面深化改革进行时

一是注重顶层系统设计。对照省、市要求,结合实际,吸取经验,制定出台《石楼县人口小县党政机构改革实施办法》《关于健全完善党政工作部门日常运行机制的意见》《关于新建机构过渡期运行指导性意见(试行)》等14个配套规范性文件,严密绘制改革路线图、时间表,突出抓好班子配备、组建转隶、“三定”规定制定等关键环节,确保各项工作有序衔接。二是注重科学设置机构。坚持一类事项原则上由一个部门统筹、一件事情原则上由一个部门负责,统筹推进党政机构和事业单位重塑性改革,倾斜支持农业农村、医疗卫生等重点产业和民生领域,保留了畜牧兽医服务中心,增强了疾控中心;强化数字政府建设,新设大数据服务中心等

余次,出具行政处罚共56件,在全县打击私挖乱采、环境保护、林业畜牧等重点工作中发挥了重要作用。

三、落实“三化”举措,释放改革效能。一是机关运转顺畅化。通过职能转变、机制再造,行政领导职数可精简18个,事业单位领导职数可精简9个,事业编制可精简178名,实现了对党政机构瘦身、强身的目标。副县长兼任局长的行政机关,担任局党组书记,凡涉及“三重一大”等重要事项,由兼任局长的副县长直接主持会议研究决策,大经济、大农业、大建设等宽职能架构初步形成,同步制定了办公、行文和会议等有关制度,注重强化内部职责和业务整合,既有“物理变化”又有“化学反应”。比如,农田建

设方面,改革前由农业、水利、农机部门分别负责事项,改革后,全部由县农业农村和水利局负责,部门间协调配合更畅通,资源政策得到了更好统筹,通过推行扁平化管理,减少了请示层级,有效解决了分而不管、推诿塞责的问题,简化了流程,提高了效率。二是行政效能高效化。把握“三无”“三可”(无差别、无障碍、无后顾之忧,可预期、可信赖、可发展)要求,更好结合有效市场和有为政府,深化“放管服”改革,原来由28个部门实施的729项行政审批事项(其中行政许可254项,行政确认85项,行政奖励75项,其它权力315项),改革后集中由20个部门实施,通过大部门治理和扁平化管理,由以前多部门多层次审批,变成一个部门一次性审批,解决了部门审批职权交叉、推诿扯皮、效率低下的问题,方便了群众办事,提高了行政效率,降低了行政成本。组建综合行政执法队,与县综合行政执法局实行“局队合一”,统一行使市场监管、文化市场、农业、交通运输、城市管理等8个领域法律、法规、规章规定的行政处罚权,减少执法队伍类别,优化配置执法力量,有效解决多头多层重复执法问题。三是行政支出集约化。据初步测算,改革后单位运行成本可降低5000余万元,人员经费可减少2200余万元。减下来的经费更好用于基层治理、乡村振兴、民生保障等,同时推进编制资源下沉,富余人员要向基层倾斜,优先保障乡镇用人需求,提升基层基础保障能力和发展水平。随着单位数量的减少,办公场所更加集中,空出办公用房为社区活动、社会事业和公共服务提供了基础保障。通过在政府过紧日子上做减法,在保障民生和经济社会发展急需领域上做加法,支出结构大力度优化,财政资金效率大幅度提升。

这些农药 杀虫又杀卵

1、吡丙醚:吡丙醚是一类保幼激素类杀虫剂,具有胃毒、触杀和内吸作用,不仅具有很强的杀卵活性,还可影响幼虫蜕皮和繁殖。用作卫生杀虫剂使用时,具有抑制蚊、蝇幼虫化蛹和羽化作用。对同翅目、双翅目、鳞翅目等害虫有效。

2、螺虫乙酯:螺虫乙酯以其独特的杀卵活性和双向内吸传导性,预防用药更彻底,可防治隐蔽害虫,杀虫谱广,且持效期长。除了红蜘蛛,螺虫乙酯对介壳虫、蚜虫、粉虱、木虱、梨木虱、蓟马等害虫都有很好的防治。

3、哒螨灵:具有触杀作用,无内吸传导作用,速效性好,对卵有作用,可以防治白粉虱。对红蜘蛛卵、若螨、成螨均有效,抗药性严重。

4、噻嗪酮:胃毒作用强,具有渗透性。不杀成虫,但可减少产卵并阻碍卵孵化。在防治介壳虫方面,一般认为噻嗪酮使用效果还是不错的。

5、乙螨唑:对卵及幼螨有效果,对成螨无效,但是对雌性的成螨有很好的不育作用,因此用乙螨唑的最佳防治时间是害螨危害的初期。

6、螺螨酯:卵虫幼虫兼杀,螺螨酯杀卵的效果特别好,同时对幼若螨也有较好的触杀作用。

7、乙唑螨腈:乙唑螨腈是沈阳中化农药化工研发有限公司创制的吡啶类杀螨剂,对不同生育阶段的害螨(卵、幼螨、若螨、成螨)均有效,受温度影响小,具有作用速度快、持效期长、对非靶标生物安全等特点。其对各类作物常见的害螨均有较好的防

8、联苯肼酯:联苯肼酯是由美国尤尼罗伊尔化学公司(康普顿集团公司)研制的一种新型杀螨剂,防治谱广、安全、击倒性强、性能稳定,不受光、热等的影响,耐雨水冲刷、持效性好,能迅速降低害螨的基数,既杀卵又杀成螨,更彻底防治害螨危害,对二斑叶螨等难防

治的害螨更为敏感,持效期长,能长时间保护作物免受侵害,非常适合用于害虫综合治理。

9、杀虫双:对害虫具有较强的触杀、胃毒作用,并兼有一定的熏蒸作用,灭杀害虫的原理是使其丧失对外界的刺激反应,继而陷入麻痹、瘫痪状态,最终死亡。杀虫双主要对小麦、水稻、棉花、果树、蔬菜等作物使用,可防治水稻二化螟、三化螟、大螟、潜叶蛾、茶细蛾、小绿叶蝉、凤蝶、菜青虫、小菜蛾、茶尺蠖等害虫。

10、仲丁威:具有强烈的触杀作用,并具有一定胃毒、熏蒸和杀卵作用,作用迅速快,但残效期短。仲丁威对飞虱、叶蝉有特效,对蚊、蝇幼虫也有一定防效。

11、四螨嗪:可以杀冬卵,对螨卵效果最好,对成螨无效。

12、丁氟螨酯:丁氟螨酯对成螨、若螨、卵都有效果。

13、唑螨酯:唑螨酯为腈类杀螨剂,以触杀作用方式为主,杀螨谱广,并兼有杀虫治病作用。有E体和Z体两种,E体杀螨活性高,杀螨速度快。防治螨类害虫的卵、幼螨、若螨、成螨,对于锈壁虱也有效果。

14、噻嗪酮(尼索朗):对害虫具有强触杀和胃毒作用,对作物表皮具有较强的渗透作用,但无内吸作用。对螨卵、若螨和幼螨都有效,对成螨毒性很小,然而,接触到药剂的雌成螨所产卵的孵化率低。

15、丙溴磷:有杀卵的作用、最主要的是熏蒸作用。

16、三唑磷:可渗入植物组织,杀卵作用明显,是一种高效、广谱有机磷杀虫剂。

17、灭多威:具有触杀和胃毒作用,无内吸、熏蒸作用,具有一定的杀卵效果,对有机磷已经产生抗性的害虫也有较好防效。

18、氟铃脲:本品属苯甲酰脲杀虫剂,是几丁质合成抑制剂,具有很强的杀虫和杀卵活性。 李晨飞

尿素市场走势如何

9月下旬以来尿素市场扑朔迷离,涨跌变换更为频繁,下游心态不稳,不敢贸然跟进;维持短线采购,但是由于成本端煤炭价格高位支撑,市场未出现较大幅度的下滑,月末在山西地区环保限产及期货盘面连续上提提振下,市场成交氛围好转,工厂待发均已收足,近期市场以稳中小涨为主。临近年底,尿素市场又会怎样运行?我们从以下几方面进行分析:

从原料来看:目前无烟煤民用需求进入旺季,需求支撑尚可,近期安全检查趋严,煤矿生产以保安全为主,加之前期部分煤矿集中检修,短期内市场供需矛盾难以化解,市场煤紧张难以改善,后市价格仍有支撑。10月初,山西晋城无烟坑口价1950-2100元/吨。当前煤价下,尿素固定床装置生产企业均处于亏损运营状态。

从供应来看:据了解,山西地区由于环保和煤炭价格高位致工厂亏损影响,山西天泽已经关停,晋丰、兰花、金象等装置均有减产或检修,目前总的减产规模超过1万吨,10月份由于冬季大气污染防治,预计近期乃至未来一段时间尿素企业开工率难以提升,日产将呈下滑趋势。

从需求来看:复合肥方

面国庆节过后北方或迎来经销商集中备肥补货,复合肥工厂生产灵活调整,对尿素仍有一定需求;板厂和三聚氰胺开工变化不大,按需跟进为主;农业方面,北方秋季作物种植区域有部分备货跟进;东北区域目前采购已经开始,部分农业储备进行中,工业有序推进。淡储方面,今年的淡储规定粮食主产区氮磷及复合肥储备任务中,尿素占比不低于本地区储备规模的30%,相比于往年增加了尿素的储备量,同时储备周期的拉长也对尿素市场形成托底作用。

出口方面:上次印标中国总共报数有25万吨,目前部分货源正在集港中。据业内人士分析,下个印标可能会在10月下旬发布,由于国内需求偏弱以及美元的大幅升值,必然会刺激更多贸易商和工厂参与法检申报,预计下一次印标中国报数会超过上次的数量。

总的来看,10月份煤炭价格仍较坚挺,成本面支撑强劲,供应面尿素日产量短期难以回升,需求面10月中下旬国内需求支撑尚可,市场以坚挺上行为主,下旬随着备肥复合肥生产减少,需求有所转弱,但是国家淡储及适量的出口会对市场托底。

尿素网

据《山西农民报》