

高质高效推动农民务工就业工作 为农民务工就业提供精准优质服务

□ 吕梁市人社局党组书记、局长 刘智平

做好农民务工就业工作是学习贯彻习近平总书记重要指示精神、践行“两个维护”和推动更高质量更充分就业的具体实践。今年以来,人社部门贯彻落实省委十二届三次全体会议上林武书记提出的“推动农民务工就业稳规模、强技能、提质量”的部署要求,统筹抓好农民工就地就近就业、跨县域就业和省外输出就业,推动农民务工就业工作措施落地见效,确保今年我市农民务工就业规模稳定在80万人以上。

做到“三个加强”,夯实工作基础。一是加强组织领导。市本级和各县(市、区)人社局分别成立了农民务工就业工作专班,健全工作机制,周密安排部署,细化落实举措,统一指挥调度,制定“双周调度”和“月通报”制度,市局对各县市区工作开展情况随时进行监督检查。二是加强宣传引导。充分利用《吕梁人社公众号》、抖音等新媒体平台开展政策宣讲,让市场主体、农民工和各类人力资源机构及时准确享受政策“红利”;在《人民日报》《中国劳动和社会保障报》《吕梁日报》等主流新闻媒体刊登和发布人社部门支持复工复产和农民工返岗就业的经验做法、进展成效,提高社会知晓率。三是加强就业服务。全市137个乡镇、15个街道分别成立“就业服务站”,每个站配备3名公益性岗位人员,切实发挥收集岗位信息、跟进服务用工、做好用工维权等方面的作用,实现就业服务“0界限”。

打通“三个渠道”,有效推动工作。一是打通省外输出就业渠道。加强与省内外外的沟通交流,设立了“知行教育大连就业服务工作站”、山西海峡两岸青年创新创业基地“太原就业服务站”,签订劳务合作协议,促进进贫困劳动力就业脱贫,年底将输送10余名大中专毕业生赴大连连今网船务工程有限公司开展订单式培训,开启吕梁焊工培训输出

工作的新局面;发挥“吕梁山护工”等知名劳务品牌效应,扩大有组织转移就业,截至9月底,全市培训“吕梁山护工”43期共计8.31万人,实现就业4.55万人。二是打通省内转移就业渠道。稳定扩大省域内就业岗位,实施稳岗援企助力市场主体倍增。截止10月底,全市实现稳岗返还929户,惠及人数133763人,返还金额为5976.09万元;发放一次性留工培训补助211户,补助金额为377.45万元;发放一次性扩岗补助187户,补助金额为96.15万元。三是打通在乡创业就业渠道。市本级建设市级综合服务市场,打造劳动力市场、人才市场、零工市场“三个区域”,岚县建成800平方米零工市场,已为1934名灵活就业人员推送3449个工作岗位;兴县拟建设3000平方米零工市场;交城县已确定建设方案,正在联合当地人力资源公司共同建设公益性零工市场,其余县(市、区)也在紧扣“1+13+X”目标,持续加快建设进度更好地为农民工就业搭建平台。

强化“三个一批”,精准帮扶就业。一是市场配置一批。畅通岗位供需对接渠道,省市区三级联动、线上线下结合、省内外招聘一体推进,开展春风行动专项招聘会、大中城市联合招聘会、惠民生促就业系列活动、“云招聘”直播带岗等招聘活动189场。二是组织转移一批。对务工地相对集中农民工,制定了“点对点、一站式”输送计划,确保农民工“出家门、上车门、进厂门”。截止目前“点对点”输送34车次1018人,保障了农民工工成规模、成批次安全有序务工。市委常委、常务副市长任忠代表市委、市政府欢送我市113名吕梁山护工赴北京、青岛返岗就业。三是就近安置一批。在培育新产业新业态、打造本地特色就业小镇和领军劳务品牌工作中,拓宽就业渠道,全市共打造了6个

省级创业孵化基地、3个省级劳务品牌、12个具有较强影响力的县级特色劳务品牌,共带动就业8万余人,今年新培育市级劳务品牌5个,每个品牌带动至少300人以上就业;打造临县青塘小镇等8个就业特色小镇,每个小镇直接带动就业约500人,促进了更多的城乡劳动者实现就近就地就业。

开展“三个行动”,保障务工就业。一是开展推动提质增效行动。持续开展大规模职业技能培训,大力开展普惠制培训和订单式、项目制培训,截止10月底,全市共完成职业技能培训33107人,评选认定市级技能大师工作室18个,离石、中阳、兴县等县市区举办了规模较大的职业技能初赛,第三届吕梁职业技能大赛40个工种比赛项目已比赛38个。二是开展重点领域专项整治行动。围绕新就业形态劳动者权益和人力资源劳务派遣机构开展了维护劳动者权益的监察执法,全市维护新就业形态劳动者权益方面检查企业31户,涉及劳动者1136人,发现违反相关劳动法律法规6件,责令改正和仲裁裁决6件。三是开展联动执法行动。建立联席会议、信息通报和联合惩戒机制,下发了《吕梁市2022年度劳动保障监察全覆盖专项行动实施方案》、《关于建立人民法院、人民检察院、人社部门、公安部门、信访部门根治欠薪工作联动机制的通知》,提升了根治欠薪行政执法联动效能,有效解决移送难、执行难的问题。

截止10月底,我市农民务工就业规模达到86.29万人,完成全年目标任务的107.87%。其中:在乡就业创业443477人,完成全年目标任务39.2万人的113.31%;省内转移就业327795人,完成全年目标任务31.8万人的103.08%;省际输出就业91650人,完成全年目标任务9万人的101.83%。下一

步,全市人社部门将继续加大工作力度,以坚决态度、务实作风、严格标准、有力举措,不折不扣、保质保量完成省厅、市委市政府交给的目标任务。

一是发挥主体作用,进一步支持农民实现高质量务工就业。动员政府、企业、公共就业服务机构、人力资源市场等各类力量,努力做到“五个持续”:持续开展职业技能培训、持续不间断开展线上线下招聘活动、持续稳定省内就业和就地就近就业、持续加大有组织劳务输出、持续开发公益性岗位,抓好就业困难人员的帮扶和托底保障工作。

二是强化就业服务,推动农民务工就业工作措施落地见效。发挥就业服务队、乡镇(街道)就业服务工作站、易地扶贫搬迁点就业工作站、社区就业服务站的作用,努力完成“四项服务”:开展就业创业方面的政策法规宣传和咨询、二是征集辖区内劳动者就业需求,发布就业培训和劳务输出等信息、对辖区内的就业援助对象开展摸底调查和跟踪服务、建立农民务工就业台账,采集基础信息。

三是加大宣传力度,营造支持农民工创业干事的环境和氛围。充分利用广播、电视、报纸等主流新闻媒体和人民网、微信公众号等新媒体开展政策宣讲,营造舆论氛围,开展“两项宣传活动”:一是通过开展以“技能吕梁、成就未来”为主题的第三届吕梁职业技能大赛,大力宣传获得“吕梁技术状元”“吕梁技术能手”的典型事迹;二是推荐和选树一批优秀青年创业典型,特别是返乡创业青年,组建青年创业带头人巡回宣讲报告团,在全市范围内开展宣讲活动,通过身边人讲身边事,发挥青年创业带头人典型示范引领作用,激发广大农民工就业创业热情和投身乡村振兴的激情。



磷肥价格四季度 有望触底反弹

三季度受宏观环境及用肥需求减弱影响,我国磷肥价格持续下跌。伴随秋季备肥陆续启动,在供需边际改善的推动下,业界预计磷肥价格“最冷时间”已经过去,或在四季度迎来反弹。

成本高位企业亏损压力大

7月以来,国内磷肥价格持续下行,以55%磷酸一铵为例,6月创出每吨4680元高点后,最新报价降为每吨3100元,跌幅超过三分之一。在磷肥价格显著下跌的同时,成本依旧维持高位也加大了生产企业的亏损压力。磷矿石、硫磺、硫酸、合成氨是磷肥主要的生产原料。一方面,部分原料价格的下跌,削弱了磷肥价格的成本支撑。从上游原料供应来看,合成氨、硫酸、硫磺价格相比6月已有大幅下降,其中硫酸自每吨1100元跌至最新的每吨250元,跌幅高达77%。

但另一方面,仍有诸如磷矿石这类原料价格维持高位,使得磷肥生产企业成本整体偏高。在新能源产业拉动下,当前,磷矿石价格仍较6月有9%的涨幅,目前稳定在每吨980元到1200元。9月进入秋季备肥时间,业界期盼的磷肥价格拐点却迟迟没有显现。一下游化肥采购商告诉笔者:“7、8月化肥价格大幅度下跌,现在各家都在紧盯行情,实际采购并不多。”卓创资讯分析师肖莉说:“今年秋季备肥局部有所延迟,市场用肥可能会持续到10月底,另外磷肥出口放缓,企业产能无法在国内完全消化,预计短期磷肥价格或维持低位震荡整理。”

“年中用肥淡季到来,产品价格持续下调。加上成本高企,使得企业亏损明显。”肥多多化肥研究总监严森胜说,目前磷酸一铵企业每吨亏损约222元,磷酸二铵企业每吨亏损约587元。需求启动、产能边际增量有限,价格或将反弹

我国磷肥绝大部分用于农业消费,其中90%以上用在种植领域。据中国磷复肥工业协会统计,玉米、蔬菜、小麦和水稻是磷肥施用的主要作物,其消费份额

分别占磷肥总消费量的22%、16%、15%和14%。随着秋季肥需求陆续启动,磷肥需求有望启动,这也有助于带动磷肥价格企稳。

“目前磷肥市场需求相对稳定,秋季用肥已经开始。”肖莉强调,磷酸二铵货源向基层下沉速度加快,贸易商抛货行为逐渐减少,磷肥价格较前期止跌企稳,整体来看磷肥市场供需较为稳定。同时,从供给层面看,产能边际增量有限,也使得磷肥价格具备企稳的条件。

今年4月7日,工信部等六部门发布意见进一步指出,要严控磷铵、黄磷等行业新增产能,加快低效落后产能退出。根据磷复肥工业协会“十四五”磷肥行业的主要发展目标,到2025年,磷肥(P205)产能每年不超过2000万吨,其中磷铵产能每年不超过1500万吨。中泰证券指出,根据国际肥料工业协会IFA发布的报告,全球已过磷肥投产高峰期,预计未来5年磷肥产能仅增长360万吨,行业新增产能有限,出口有望带来弹性。

国信证券也认为,预计未来几年,部分环保不达标的磷肥企业将继续停产、限产,市场集中度将更加明显,“转型升级”是未来化肥行业的主题,新增产能将受到严格限制。另从开工情况来看,虽然近期磷酸一铵、磷酸二铵企业开工率较前期已有所提高,但仍较去年同期的开工水平分别偏低了12.2%、19.35%。

不过,现阶段磷肥港口库存充裕,则成为压制价格的利空之一。港口库存数据显示,截至目前,国内港口磷酸一铵的库存约在13.67万吨,同比持平;磷酸二铵港口库存30.84万吨,同比增加5.18万吨。“现阶段贸易商库存压力较大,下游复合肥原料库存同比增加30%,新单需求有限。”严森胜补充说。对于磷肥后期走势,综合各方分析来看,磷肥现货价格已接近历史低位,四季度有望触底反弹。

严森胜认为。 新华财经

“总体而言,化肥市场最冷清的时间已经过去,秋季用肥释放和国家储备启动,磷肥价格将触底反弹。”

养鸡分群技术要点

1、分群原则

分群首先要考虑群体大小。确定群体大小的依据是品种、月龄、性别和放牧地可食植被状况。一般本地的土鸡,活泼爱动、体质健康、适应性强,小鸡的采食量比较小,饲养密度要大些,而大鸡的采食量大,放养的群体要小些,养殖场地大,也可以适当扩大规模,公母混养,也可以提高养殖密度,母雏的饲养密度不宜过大。

2、分群操作

放养群的分群应与育雏室分群相一致,鸡舍雏室内每个小区内的雏鸡最好分在一个放养鸡舍内,分群是在育雏到田间的转群过程中进行,而且最好在夜间。越是简易的鸡舍,就要一次性放足量小鸡,如果鸡舍面积大,可以多安排几个

3、分群注意事项

切忌大小混养,不同日龄、体重和生理阶段的鸡其营养需要、饲料类型、管理方式和疾病发生的种类和特点不一样,如果将他们混养在一起,就很难针对性地进行饲养管理,不同鸡群之间,饲养的需求量是不一样的,特别是疾病防治,如果出现相互传染,就没法控制疾病。

切忌群体过大,一般一个鸡舍的鸡群活动范围是有限的,一个好的鸡舍可以养殖300-500只鸡。生产过程中,如果发现鸡群体过大,放牧会导致草场退化速度过快,而且土外获得营养较少,会增加人工饲喂成本,在较小的范围内,鸡病的发病率也会越高,营养难供应,还会出现啄肛、啄羽和打斗。

陈冬 据《山西农民报》



中国民生银行吕梁分行

为民营企业“输血供氧”

本报讯(记者 张娟娟)近日,记者从中国民生银行吕梁分行获悉,为切实给个体工商户纾困“输血补氧”,中国民生银行吕梁分行今年以来积极响应中央“六稳六保”,聚焦“稳企业保就业”工作部署,认真践行企业社会责任,主动对接个体工商户资金需求。

为减轻疫情影响下企业的经营压力,中国民生银行吕梁分行综合运用多种手段支持小微企业资金压力。切实落实《山西省应对疫情支持中小企业共渡难关若干措施》《吕梁市政府关于应对新型冠状病毒肺炎疫情的肺炎疫情支持中小企业保经营稳发展的若干措施》等政策要求,对中小微企业到期贷

款坚持不抽贷、不断贷、不压贷。2022年,累计发放小微贷款429笔,金额6590.42万元;累计为1346名客户发放授信额度19520万元,客户覆盖吕梁市31家企事业单位。

企业“转起来”,“稳就业”就有保障。下阶段,中国民生银行吕梁分行将持续为民营、中小微企业“输血供氧”,对符合条件的小微企业给予下调贷款利率,办理贷款展期、无还本续贷等,降低小微企业融资成本。同时,将进一步提升小微企业服务能力,开辟“绿色通道”,加快审批流程,提高办理效率,优化线上服务,帮助小微企业渡过难关。

近年来,中阳县依托资源、气候、生态优势,大力发展黑木耳产业,取得了丰硕成果。2019年,全县黑木耳生产规模达到282万棒,年销售黑木耳近30万斤。2021年,中阳县的菌棒栽植数量达到4749.9万棒,采收干木耳500万斤,实现产值2.25亿元,直接带动1.5万农民年均增收8000元。今年,中阳县将涉农资金1.3亿元统筹整合,进一步推动全县黑木耳产业做大做强。小小的黑木耳,已经成为富民强县的大产业。

图为工人正在山西心言生物科技有限公司黑木耳基地搭建木耳种植大棚。 记者 刘亮亮 摄

本报讯(记者 刘少伟 通讯员 薛汇宇)今年以来,方山县委统战部采取有效措施,引导乡贤参与决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、通过汇乡贤之智、聚乡贤之力、用乡贤之能、发乡贤之声,使广大乡贤成为助推乡村振兴、共建美好生活与建设幸福吕梁的重要力量。

方山县委统战部

多措并举汇聚乡贤活力助力乡村振兴

乡贤是以乡情乡愁为纽带、以嘉德懿行为特质、以奉献乡里为追求的贤达人士。方山县委统战部充分发挥统战优势,将乡贤工作纳入全县统战工作要点,通过抓摸排、拓资源,积极建立全县乡贤信息

库,梳理、编印和分发乡贤通讯录,分类别、分层次充实乡贤基础信息。并会同各乡镇健全乡贤常态联络机制,通过上门拜访、来客接待、认祖归宗等多种形式,及时传递乡音、乡情,建立乡贤工作联络队伍和线上工作群,加强沟通联络,为乡贤间的交流互动创造良好条件。同时,因地制宜,精心打造乡贤馆,搭建沟通联系和服务乡贤的平台,全力打造乡贤认可的“温馨家”。

截至目前,方山县委统战部乡贤信息库人数已达128名,已陆续建起乡贤馆6所。