

# 让开放为全球发展带来新的光明前程

## ——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

人民日报 评论员文章

深刻认识到,大江奔涌向海,总会遇到逆流,但任何逆流都阻挡不了大江东去。经济全球化是生产力发展的客观要求,是不可逆转的历史大势。尽管出现了很多逆流、险滩,但经济全球化方向从未改变、也不会改变,开放合作仍然是历史潮流,互利共赢依然是人心所向。我们要把握经济全球化发展大势,坚定不移推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

全球化正确方向,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。5年前,习近平主席宣布举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。习近平主席在致辞中深刻阐释开放的重要意义,郑重宣示中国扩大开放的坚定决心,展现了开放自信的大国气度,彰显了计利天下的大国担当,对于引领世界经济沿着正确轨道向前发展、推动世界经济复苏具有重要意义。

开放包容取代封闭排他,用交流互鉴取代唯我独尊,以开放汇合作之力,才能在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事;只有加强创新合作,推动科技同经济深度融合,加强创新成果共享,努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒,以开放聚创新之势,才能在创新中推动经济社会发展,应对人类共同挑战;只有坚持以人民为中心、以天下之利为利,关注发展中国家紧迫需求,着力解决发展不平衡不充分问题,稳步推进全球发展倡议落地落实,以开放谋共享之福,才能让各国人民都过上好日子。我们相信,一个更加开放包容的世界,能给各国带来更广阔的发展空间,给人类带来更繁荣的未来。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏动力不足。习近平主席强调:“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”必须深刻认识到,只有拆除一切阻碍生产力发展的藩篱,让资金和技术自由流动,维护全球产业链供应链稳定畅通,促进贸易和投资自由化便利化,以开放纾发展之困,才能在发展中破解各种难题、实现人民幸福;只有深化交流合作,坚持“拉手”而不是“松手”,用对话合作取代零和博弈,用

开放带来进步,封闭必然落后。不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流,人类社会总是要前进的,而且一定能够继续前进。实践充分表明,各国走向开放、走向合作的大势没有改变。各国携起手来,共同应对风险挑战,共同加强合作沟通,共同扩大对外开放,团结一心,凝聚力量,勇毅前行,就一定能够共同开创人类美好的明天。

新华社北京11月5日电

山西日报 评论员文章

# 在健全民主法治上发挥更大作用

## ——论深入学习贯彻党的二十大大精神

“人民民主是社会主义的生命”“在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家”。党的二十大对发展全过程人民民主、推进法治中国建设指明方向路径,作出战略部署。省委十二届五次全会鲜明提出,在健全民主法治上发挥更大作用。一分部署、九分落实。我们要信念更坚、决心更大、措施更实,坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,确保党的二十大各项决策部署在山西落地生根、开花结果。

习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时强调,全党全国各族人民要在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”。这生动诠释了党的二十大的团结奋斗主题,鲜明标注了奋进新征程应有的精神状态,极大凝聚和提振了党心民心。牢记嘱托、勇毅笃行,发展全过程人民民主,全面推进法治山西建设,我们就会形成全方位推动高质量发展、共同致力民族复兴的强大力量。

国家一切权力属于人民。全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性,全面依法治国是坚持和发展中国特色社会主义的本质要求和重要保障。党的二十大将走中国特色社会主义法治道路,发展更加广泛、更加充分、更加健全的全过程人民民主等内容写入党章,突出强调健全人民当家作主制度体系,在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家,进一步彰显了民主法治对走好中国式现代化之路的重要保障作用。

江山就是人民,人民就是江山。人民是我们党执政的最大底气,是我们力量的源泉。人民参与民主的实践越广泛,意愿表达越充分,人民当家作主的实现就越真实,全过程人民民主也就更加富有生机活力,就能更加有效地实现党的领导。小智治事,大智治制。要加强人民当家作主制度保障,支持和保证人大依法行使立法权、监督权、决定权、任免权,支持和保证人民通过人民代表大会行使国家权力,全面发协商民主,有效发挥工会、共青团、妇联等群团组织桥梁纽带作用。

社会治理重心在基层,难点在基层,活力也在基层。要积极发展基层民主,健全基层党组织领导的基层群众自治机制,完善以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度。要推动社会治理重心向基层下移,坚持以自治为基础、法治为保障、德治为先导,促进“三治融合”,不断优化基层治理体系,形成“大事一起干、好坏大家判、事事有人管”的生动局面。

“法,国之权衡也,时之准绳也。”法治兴则国兴,法治强则国强。要全面推进法治山西建设,加强宪法实施和监督,优化政府职责体系和组织结构,深化司法体制改革,弘扬社会主义法治精神,不断提高立法质量和效率,提高行政效率和公信力,努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义、尊法学法守法用法在全社会蔚然成风。

团结就是力量,团结才能胜利。要巩固和发展最广泛的爱国统一战线,完善大统战工作格局,坚持大团结大联合,全面构建亲清政商关系。相信,始终坚持党的领导,不断发展全过程人民民主,全面推进法治山西建设,我们就一定能够牢牢把握团结奋斗的时代要求,充分发挥三晋儿女创造伟力,奋力推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。

# 今冬将大力推进灌区工程建设

新华社北京11月7日电(记者刘诗平)7日立冬,冬季是开展农田水利建设的黄金时期。记者从水利部了解到,今年冬季水利部门将大力推进灌区工程建设,加快补齐灌区水利设施短板。

对于今年冬季的灌区工程建设计划,水利部农村水利水电司相关负责人介绍,目前我国大中型灌区水利建设和改造项目正在加快推进。国务院部署重点推进的江西大坳等6处新建大型灌区、安排年度投资计划的529处大中型灌区建设和改造项目已全部开工,正在加快建设。

记者了解到,在一些地方农田水利设施管护脱节、重建轻管问题比较突出。对此,水利部、农业农村部联合印发通知,加强农田水利设施管护,督促地方政府落实主体责任,明晰农田水利设施管护责任,健全农田水利设施管护机制,指导水利、农业农村部门按照职责加强农田水利设施管护的指导和监管。

此外,水利部将指导地方充分利用好金融支持水利基础设施优惠政策,多渠道筹集灌区建设资金,推动灌区建设管理,确保形成有效投资。

管护,督促地方政府落实主体责任,明晰农田水利设施管护责任,健全农田水利设施管护机制,指导水利、农业农村部门按照职责加强农田水利设施管护的指导和监管。

对于今年冬季的灌区工程建设计划,水利部农村水利水电司相关负责人表示,将加快补齐灌区水利建设和改造项目正在加快推进。国务院部署重点推进的江西大坳等6处新建大型灌区、安排年度投资计划的529处大中型灌区建设和改造项目已全部开工,正在加快建设。

记者了解到,在一些地方农田水利设施管护脱节、重建轻管问题比较突出。对此,水利部、农业农村部联合印发通知,加强农田水利设施管护,督促地方政府落实主体责任,明晰农田水利设施管护责任,健全农田水利设施管护机制,指导水利、农业农村部门按照职责加强农田水利设施管护的指导和监管。

此外,水利部将指导地方充分利用好金融支持水利基础设施优惠政策,多渠道筹集灌区建设资金,推动灌区建设管理,确保形成有效投资。

# 白鹤滩水电站10号机组投产发电



这是11月5日拍摄的白鹤滩水电站。白鹤滩水电站投产发电的第15台百万千瓦水轮发电机组,标志着白鹤滩水电站进入了全面投产发电的最后冲刺阶段。白鹤滩水电站位于四川省宁南县和云南省巧家县交界的金沙江干流河段上,总装机容量1600万千瓦,是我国实施“西电东送”的国家重大工程。

新华社发(闫科任摄)

# 展品迭代、消费进阶

## ——探访第五届进博会消费品展区

新华社记者 王默玲 侯雪静 杨溢仁

全球十大化妆品品牌悉数亮相,时尚高端消费品巨头齐聚一堂。在超过7万平方米的第五届进博会消费品展区,不断出新出彩的展品“争奇斗艳”。

“你是更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?”不同香味的微妙差异总是让消费者难以取舍。欧莱雅展台的“电波穿香室”可以通过头戴式装置分析消费者闻到不同香味时的情绪反应,从而进行个性化香水推荐。无独有偶,隔壁展位的爱茉莉太平洋也在进博会上首秀了其通过脑电波进行情绪分析,为消费者提供个性化香气入浴剂的服务。

“我们希望能不断延伸‘消费个性化’概念的边界。”欧莱雅工作人员告诉记者,“以前讲个性定制,其实就是消费者喜欢什么,我们提供什么。但如果消费者在主观意识上不清楚自己到底喜欢什么,我们希望通过技术手段挖掘出他们潜意识里的个性偏好,帮消费者找到‘真爱’。”

不约而同的选择不止于“脑电波”,走在消费品展区各大展台,最常看到的字眼当数“绿色”“低碳”“可持续”。从生产消费过程中二氧化碳减排量达50%的新品洗衣液,到100%用再生面料制成的摇粒绒保暖材料,再到能减少碳排放、塑料使用量的化妆品液体灌装技术……从产品到材质再到工艺,越来越多的展商不满足于只展示能直接变成商品的展品,更多将

低碳环保的生产链作为“新展品”在进博会展示出来。

在进博会现场,联合利华揭幕了“六星零碳工厂”,对工厂减排提出了新目标。“我们不仅想向消费者展示我们的产品,更希望通过进博会这个大舞台,展示我们共创可持续美好未来的承诺。”联合利华中国公共事务总裁曾锡文说。

从发掘更深层次的个性偏好,到探究产品背后的绿色足迹,从进博会展品的迭代,能看到消费理念变化的轨迹。

“左边这个是我们中国首秀的6人金字塔A型户外露营帐篷,右边是我们全球首发的生态设计山地自行车,车顶挂着的是我们即将推向中国市场的海洋风筝冲浪装备,脚边放着的是我们为皮划艇、桨

板运动爱好者设计的多功能划船机……”在迪卡侬展台,工作人员热情地介绍着诸多“首发”“首秀”的运动新品,“去年‘冰雪热’,我们带来了冰雪运动的装备。今年我们发现中国消费者对户外新兴运动的热情在增长,所以进博会上我们带来了更多即将在中国市场投放的新式、小众运动的产品。”

值得注意的是,今年消费品展区还专设了文物艺术品板块,包括苏富比、佳士得等顶尖拍卖行在内的12家境外文物艺术品经营机构参展。步入这些展台,仿佛一下子进入了艺术展厅,观众们在一件件艺术品前驻足欣赏。

“对艺术和美的追求也是一种消费,中国艺术文化收藏领域未来可期。”苏富比中国区董事总经理钱进表示,“在消费品展区看展对于现场观众来说是一种新鲜的体验,我们也希望通过展出的艺术品促进文化交流,展望全球艺术文化交流互通的无限可能。”

新华社上海11月7日电

# 前10个月我国货物进出口同比增长9.5%

新华社北京11月7日电(记者潘洁 邹多为)海关总署7日发布数据,今年前10个月,我国货物进出口总值34.62万亿元,同比增长9.5%。

具体来看,前10个月我国出口19.71万亿元,增长13%;进口14.91万亿元,增长5.2%;贸易顺差4.8万亿元,扩大46.7%。

10月当月,我国进出口总值3.55万亿元,增长6.9%。其中,出口2.07万亿元,增长7%;进口1.48万亿元,增长6.8%;贸易顺差5868.1亿元,扩大7.6%。

从贸易方式看,一般贸易进出口保持两位数增长。前10个月,我国一般贸易进出口22.09万亿元,增长

13.3%,占我国外贸总值的63.8%,比去年同期提升2.1个百分点。

从贸易伙伴看,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位。前10个月,我国与东盟贸易总值为5.26万亿元,增长15.8%,占我国外贸总值的15.2%;我国与欧盟贸易总值为4.68万亿元,增长8.1%,占13.5%;我国与美国贸易总值为4.21万亿元,增长6.8%,占12.2%;我国与韩国贸易总值为2.02万亿元,增长6.5%,占5.8%。

值得一提的是,同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口11.23万亿元,增长20.9%。其中,出口6.38万亿元,增长21.4%;进口4.85万亿元,增长20.3%。



这是内蒙古通辽市科尔沁左中旗珠日河风电场。近年来,内蒙古通辽市大力推进建设风能产业集群。随着多个新能源产业项目落地生根,通辽市正做优做强风能产业,为当地绿色高质量发展提供新路径。

新华社记者 连振摄



# 闲置厂房变身文创园

11月4日拍摄的大运河1986文创园外景。

当日,位于浙江省杭州市临平区的大运河1986文创园启用。文创园紧邻京杭大运河五杭段,占地约42亩,建筑面积约2.5万平方米,前身是浙江麻纺厂余杭分厂。

如今,这片20世纪80年代的老厂房经过改造,已有20余家文创企业入驻,成为大运河文化带上的一个文创新地标。

新华社记者 黄宗治 摄