

党建引领风帆劲 文旅融合促发展

——市文化和旅游局党建引领文旅融合高质量发展纪实(上)

英雄吕梁，山河多娇。

吕梁，是一座山河多娇的城市。秀美壮丽的山川景色、醇厚浓郁的乡土气息、熠熠生辉的民俗文化，为吕梁这片热土增添了无限魅力。如何将我市丰富的文化资源挖掘好、利用好，蹚出文旅融合的新道路，文化和旅游局这样做——

党的十八大以来，尤其是2019年机构改革以来，市文化旅游局系统各级党组织和广大党员干部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示重要讲话精神，党中央、省委、市委的决策部署，以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，加强部门协同性，提高队伍战斗力，比学赶超、追求卓越，奋力推进新时代吕梁文旅融合高质量发展的卓越实践，为全方位推动高质量发展，建设美丽幸福吕梁展现新担当、作出新贡献。

产业因旅游而兴，城乡因旅游而美，百姓因旅游而富，这是百姓心中的“诗和远方”。党的十八大以来，市文旅局牢记“国之大者”，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推进党建业务双融合、双促进、双提升，推动我市文化旅游不断开创新局面。

在党建的赋能下，市文旅局高起点、高品位、高水准编制了《吕梁市全域旅游发展规划》《吕梁市黄河板块旅游发展总体规划》《吕梁市十四五文化旅游会展康养产业发展规划》等市级规划，启动编制乡村旅游、红色旅游、生态康养旅游3个市级旅游专项规划，督促各县(市、区)继续加快规划编制，推动尽快形成完善的规划体系。

在市委、市政府高标准建设百里黄河旅游经济带的规划下，市文旅局重点打造集黄河风情、晋商遗韵、民俗文化和红色洗礼于一体的碛口古镇游，建设黄河旅游板块核心景区；高质量建设清香型白酒生产基地，申报中国清香白酒核心区，打造以杏花古村落、汾酒老作坊、中国汾酒城为依托的酒文化旅游目的地，再现牧童遥指杏花村的诗意图景。高品质打造兴县红色旅游区、石楼红军东征文化园、黄河奇湾旅游度假区、庞泉沟自然生态旅游区、苍儿头生态文化旅游区、卦山山地禅养旅游区、北武当山风景名胜区等一批重点旅游景区，积极开发离石区西华镇、中阳县上顶山、岚县饮马池山等高山草甸旅游区。

在市文旅局的高位推动下，我市现有景区不断提升档升级，A级景区数量从2018年的11家增长到今年的25家；评选出省级乡村旅游示范村24个，市级乡村旅游示范村83个，省市级黄河人家83个，以标准化建设和切实的行动举措全力提升文旅行业整体的服务质量和服务水平；在市文旅局的推动下，文旅业改革也迎来新的发展，市文旅集团调整重组和临县碛口景区管理体制改革相关工作有条不紊推进，着力破解了“小资本占有大资源”和“优质资源长期闲置”问题，进一步加强对我市旅游资源的开发管理，全面提升景区品质。

市文旅局还积极拓展文旅市场主体，引导有条件的县(市、区)创建并申报夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、文化和旅游融合发展示范区，文化产业示范园区(基地)，从现代演艺、特色文创、温泉康养、森林康养等15方面发展文旅新业态，促进市场主体发展，稳步推进市场主体倍增。为全力推动文旅产业有序复苏，市文旅局还出台了《吕梁市促进文旅产业复苏的若干措施》，建立了文旅企业融资项目需求库，累计推送符合条件的28家文旅中小微企业申请银行金融服务和信贷支持。印发了《关于提高暂退旅游服务质量保证金比例进一步支持旅行社恢复发展的通知》，印制了《助力文旅企业纾困政策汇编》，继续执行《大宗旅游接待奖励办法》，制定了《“晋情吕游·品质生活”2022年度吕梁市政府文旅消费券发放方案》，全力引导文旅产业发展驶入“快车道”。

潮平岸阔，风正帆悬。市文化旅游局各级党组织将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢记嘱托、砥砺奋进，全面贯彻落实党的二十大精神及省委十二届五次全会、市委五届四次全会精神，以高质量文旅党建为引领，交出新时代文旅融合高质量发展卓越实践的新答卷。

服务中心大局 不断促进文旅融合推进卓越实践



突出政治建设

“五四三”工程筑牢战斗堡垒

2019年机构改革以来，市文旅局以党的政治建设为统领，深入推进理论武装工程，着力夯实基层基础，坚持党建工作与文旅业务深度融合，全面提升文旅系统党建工作水平，以建设让市委放心，让群众满意的“五型”模范机关为抓手，筑牢全市文旅产业高质量发展的组织保障。

根据《中国共产党党组工作条例》《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》等党内法规，按照省委、市委关于新时代党建工作的总体部署，结合文旅系统实际，市文旅局决定在全系统实施“五四三”工程，即“五强四创三管理”，“五强”即：强化政治建设、强化理论武装、强化基层基础、强化作风淬炼、强化党建引领；“四创”即：以党建工作为基础，同步创建文明单位、创建零单位、创建机关品牌支部、创建先进群团组织；“三管理”即：在全系统实施党员积分制管理、基层支部分类管理、廉政风险点防控管理。

“把党的建设得更加坚强有力，以高质量党建引领文化旅游融合发展，着力构建我市文化旅游发展新格局。”市文旅局党组书记、局长吕文平说。这已经成为市文旅局全体党员干部的共识。该局党组切实扛起全面从严治党主体责任，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，严明党的政治纪律和政治规矩，提高党内政治生活质量，培育积极健康的党内政治文化，切实提高党员干部政治觉悟和政治能力，打造绝对忠诚政治机关。该局党组织严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，认真落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、主题党日等制度，组织系统党员干部开展了“红色经典朗诵”、“尊老敬老，携手同行”、“观红色影片，传革命精神”等主题党日活动。党组会、总支会共4次研究部署党建工作，对所属11个党支部进行了党建专项督查检查，各支部高度重视、抓实抓细，文旅系统党建工作落实落细落实。教育引导系统党员干部贯彻执行中央八项规定精神，在节假日等重要时间节点，对各单位各科室“八项规定”和“四风”问题进行安排部署、开展自查自纠，持续维护了文旅系统风清气正、干事创业的良好政治生态。在党建引领下，市文旅局增强了系统凝聚力，提振了党员干部职工干事创业精气神，文旅各项事业实现全面发展。

夯实基层基础

“党建品牌”彰显高标准文旅基层党建

党建领航，凝心聚力。市文化旅游局党组牢固树立大抓基层的鲜明导向，以创建“党建品牌”、推进党员“积分制”等创新举措，固本强基、夯实基础，全力提升基层组织力，建设新时代坚强战斗堡垒，为文化旅游事业发展提供坚实有力的组织保障。

“创建党建品牌是衡量一个部门、一个单位、一个企业党建工作总体水平的标志，是各项党建工作的有机整合和提炼升华。”市文旅局党组书记魏玉青这样说。为了实现局机关党支部从一般党建到创品牌的跨越，更好把党的思想政治优势、组织优势和群众工作优势转化为全局中心工作的创新优势、竞争优势和发展优势，在全面抓好系统党的建设的同时，局机关支部“党建引领、文化赋能”的党建品牌应运而生。

“党建引领、文化赋能”的党建品牌标识由红、黄、绿色丝带，大、中、小三型齿轮围绕党徽为中心组成。寓意由党的建设提升起的强大组织力、凝聚起的磅礴力量，融汇成巨大动能，促进文旅深度融合，形成黄河板块风情游、红色革命传承游、绿色生态乡村游三大特色旅游新格局，深化吕梁特色文化资源的深层开发和科技创新，传承红色文化、传播黄河文明、弘扬吕梁精神、努力使吕梁文

化从静态展览转向活态传承，让文化成为吕梁全面转型发展的精神动力、内涵支撑和载体路径。

此外，市图书馆党支部创建了“党旗扬，书飘香”党建品牌，市群众艺术馆党支部创建了以“红心向党，为民服务”为主题的党建品牌，这些特色鲜明的基层党建品牌，使党建工作与本部门本单位实际结合得更紧，与业务工作融合得更好，从而为中心工作、重点工作推进提供强有力的思想保证、精神动力、智力支持和文化支撑。

党建积分制，是市文旅局夯实基层党建的另一大亮点。该局重在日常，结合实际，将党员分类、积分分块、考核分步，做到党员活动有平台、党员评价有尺子、党员处置有依据。党员的积分则由考核分和加分项两项构成，实行二百分制积分管理，每个季度对党员积分进行公示，年终考核总分在180分以上为优秀党员。积分制的实行，掀起了广大党员干部比学赶超、追求卓越的浓厚氛围。与此同时，市文旅局还实施了基层支部分类管理、廉政风险点防控管理特色化管理制度，为创建文明单位、创建“三零”单位、创建业务工作标兵、先进组织、先进单位提供了坚强有力的组织保障。

