全媒时代,地市党报如何提升“四力”

□ 冯海砚

在媒体多元化发展的新形势下,地方媒体,特别是地方党报等主流阵地传播力、引导力、影响力、公信力的时代要求和标准也有待加强。在中国共产党成立100周年之际,吕梁日报社策划开展了大型全媒体集中采访活动,不仅为庆祝建党百年营造浓厚的舆论氛围,而且为地市党媒不断提升“四力”积累出了好经验,探索出了新路径。

(一)全媒时代,要强化地方党媒践行“四力”的标准

网络时代,受互联网、智能技术等新技术的影响,信息传播形式呈现多元化,受众可随时随地接收信息、传播信息。这种传播格局和方式给地市党报带来巨大挑战,使得传播力、引导力、影响力、公信力受到不同程度的冲击。

地市党报是党委喉舌,也是联系群众的桥梁和纽带。在日常报道中承担的大多是“指令性”任务,硬巴巴、干巴巴的东西多,沾泥土、带露珠、有气息的东西少,一定程度上存在思想僵化、理念固化、内容“硬化”等倾向,传播内容及形式都与“三贴近”要求存在差距。长此以往,媒体“四力”势必呈下滑趋势。再者,受专业技术和人才的制约,地市党报新媒体平台建设及全媒体作品捉襟见肘,大多数新媒体产品仅仅是传统纸质媒体的“第二次加工”,只是借助网络平台传播而已,不能做到站位高远、权威发声,更不能成为“独家”“首家”。

(二)建党百年宣传报道为地方党媒提升“四力”带来机遇

2021年,是中国共产党成立100周年华诞。如何抢抓重大主题报道机遇,探寻提升媒体“四力”路径,加强地方党报新闻宣传舆论高地?吕梁日报社结合建党百年时间节点,聚焦“100处红色遗址”,开展了“访百处红色遗址,看百村辉煌变化”大型全媒体集中宣传报道活动,聚焦“100名基层党员”,推出了“庆百年华诞,访百名党员”活动,聚焦“建党100周年”,主办了“寻访百年红色精神 重走红色革命地标”——全国弘扬践行革命精神红色宣传联盟建党百年大型融媒集中采访吕梁站活动。三个活动依托全市红色资源和红色品牌,引导记者践行“四力”(脚力、眼力、脑力、笔力)要求,从不同角度、不同侧面,再现党的百年辉煌,展示党的百年伟业,着力提升地方党报“四力”要求。

“访百处红色遗址,看百村辉煌变化”大型全媒体集中宣传报道活动是吕梁日报社在党史学习教育宣传报道中的一项自选动作,也是集中解决党建和业务“两张皮”问题的具体实践,通过开设专版、专栏等形式,大力宣传全市党史学习教育中的好经验、好做法,带来的新变化、新成效,为全市党史学习教育营造了良好氛围;“庆百年华诞,访百名党员”活动,通过全方位、多角度深入挖掘优秀典型的感人事迹,讲好革命战争的“红色故事”,激励全市人民把爱党爱国爱社会主义热情转化为实际行动,为建设美丽幸福吕梁做出新的贡献;“寻访百年红色精神 重走红色革命地标”——全国弘扬践行革命精神红色宣传联盟建党百年大型融媒集中采访吕梁站活动是一次弘扬践行红色精神的新闻宣传活动,更是一次地方党媒新闻工作者践行“四力”的实践教育。

(三)进一步提升地市党媒“四力”的对策

“3个100”活动的实践,明晰了提升地方党报“四力”的对策思路,那就是以强化全媒体人才队伍为基础,建立健全全媒体传播体系,通过践行“四力”实践教育,拿出新闻精品,扩大舆论影响。

当然,在提升地方党报“四力”的基础上,要始终以提高政治站位为首要目标,持续做有立意有高度的新闻。抓住重要时刻、重要事件、重要活动,始终坚持“党报姓党”,坚持内容为王,发挥地市党媒主流作用,唱响时代主旋律,讲好时代发展故事,坚持“三贴近”、接地气,做有血有肉、有情感温度的新闻,增强新闻报道的感染力和感召力。

政治站位是首要,创作精品是基础,传播方式也是重中之重。新时代,要提升地方党媒“四力”,还需要客观面对日新月异的全媒体传播格局,创新传播方式,加强技术投入,让更多更好的新闻精品呈现出来,真正打造全媒体时代党媒舆论高地。

(作者单位:吕梁日报社)

党报新闻编辑策划意识的培养路径探析

□ 臧媛慧

新闻媒体时代的到来对传统新闻媒体的发展带来了巨大冲击,所以传统新闻媒体如果要确保自身的发展稳定就必须进行改革创新。党报新闻编辑工作者应该不断适应新形势新变化,提升自身知识素养,根据行业发展特征革新党报新闻策划,提高党报新闻编辑质量,提升党报传播力、引导力、影响力、公信力。

一、党报新闻编辑应具备的职业素养

新闻媒体发展的核心力量是党报新闻编辑工作者,党报新闻编辑工作者只有不断提高策划意识和能力,提升自身综合素养,才能满足人民群众对于党报新闻的需求。党报新闻编辑策划意识的培养,应从以下几个方面来把握:

一是具备新闻信息筛选能力。信息发展迅速的时代,大众从互联网等资源就可以及时获得很多信息,然而并不是所有信息都具备传播价值。党报新闻编辑工作者应该为大众发掘和总结出高效和真实的信息,且满足自身需求,这就要求党报新闻编辑应该具备较强的新闻信息筛选能力。

二是具备新闻策划能力。传统新闻媒体要实现稳步发展,就应该与时俱进,紧跟时代步伐实现传统新闻媒体和新媒体的整合。党报编辑工作者应该具备较强的新闻策划能力,从而提升新闻信息对大众的吸引力,同时改革创新过程中也要确保新闻信息的时效性以及真实性。

三是具备团队合作精神。党报编辑工作者是新闻策划发布的关键人物,所以在采编环节有必要协同团队人员进行创作,保证策划的高效性。

二、党报新闻编辑工作者策划意识的培养路径

1、强化新闻策划,围绕中心服务大局

新闻信息发布的目的就是为了反映社会现实,党报新闻编辑工作者必须取之事实、反映事实。党报新闻编辑工作者应该注重新闻的素材来源,并加以分析研究,必须核实信息真伪。党报的价值发挥主要是为了推进实际工作,所以党报策划要始终围绕中心、服务大局。党报编辑要深度把握新闻事件,突出政策指导,促进党报影响力以及引导力的提升,进而提升核心竞争力。

2、避免虚假报道,提升新闻真实性

党报新闻编辑策划过程中,应该围绕社会实时热点,传播大众关心的民生新闻,更加贴近人民生活。编辑策划要真正发挥党报联系群众和政府之间的桥梁作用,确保新闻信息的真实有效性,不虚假报道和恶意传播。新闻编辑工作者应该走近人民群众生活,才能把握好新闻主题的真实性。

3、重视版面设计,提升内容观赏性

党报新闻编辑策划应该重视版面设计,提升观赏性。可以借助与内容相关的图片来缓解大众的阅读疲劳,对大众的视觉引发冲击,提升感染效果。在党报版面编排中,应该注重突出重点和热点新闻,弱化次要信息。同时,在层次感设计上,可以通过图表引导的形式,引导大众阅读相关的新闻,提升阅读效果;在色彩设计时应该技巧性地注重色彩搭配,根据不同的新闻内容设计不同的色彩,提升版面的美观性。

4、摆正报道心态,坚持新闻真实原则

新媒体时代背景下,地方媒体应该摆正报道心态和坚持新闻真实原则。实际编辑策划过程中,应该对新闻信息中的时间、地点、人物、整个事件的发生过程以及结果等认真负责核实。此外,编辑策划还要注重在新闻报道态度方面是否客观公正,避免个人情感因素带入而影响到社会舆论,要始终为新闻信息的真实性和公正性负责。

三、结语

党报新闻编辑工作者在新闻信息的发布过程中,应该重视新闻素材的采集、编辑以及策划工作的整个工作流程,这样才可以培养出良好的策划能力,进而体现在新闻采编和策划中,对新闻信息质量的提升具有促进作用,才可以满足大众需求和提高大众对新闻内容的关注度。总之,只有不断提升党报新闻编辑策划工作者的综合素养,才能实现党报新闻报道的目的,才可以实现党报新闻事业的高效发展。

(作者单位:吕梁日报社)

浅谈新闻记者必备的素养

□ 刘强

新闻工作者的职责和使命决定了新闻工作者的职业特点有五个方面:一是强烈的政治性。新闻事业作为上层建筑的重要组成部分,具有阶级性,总是代表着本阶级的利益和要求。作为社会主义的新闻事业,其政治性突出表现在为人民服务,为社会主义服务,为党和政府的工作大局服务,“以正确的舆论引导人”。二是事件的亲历性。新闻是新近发生或正在发生的事实的报道,要求新闻记者必须深入实际进行采访,或与事件同步进行采访报道。只有如此,才能较大程度地了解和把握事实的真相。三是时间的不确定性。新闻事实具有的突发性特点决定了新闻记者必须保持箭在弦上的精神状态,做到一触即发,召之即来。四是职业的危险性。这是其亲历性特点的衍生特性。新闻记者是世界上十大危险职业之一。如战地报道、突发性灾难事故的报道和批评揭露型的报道等,新闻记者随时有可能面临着生命的危险。五是工作的独创性。新闻是客观见之于主观的东西,报道者的学识水平与表达能力直接影响着报道的质量,别人无法越俎代庖。

新闻工作上述职业特点,决定了新闻记者必须具备相应的个人素养。

第一,要保持冷静而清醒的头脑。新闻是政治主张、政治观点的宣传和直白,同时又是思想情操、伦理道德、人文价值、审美观念的自然渗透。只有做到大事面前不糊涂,原则面前不让步,高屋建瓴,才能写出具有科学性、本质真实性的新闻作品,以正确的舆论引导人。正如著名新闻记者普利策所言:如果把社会比作一条航行在大海上的船,记者就是船头上的哨兵,他要随时指出暗礁。

第二,要有一腔充满正义的热血。主要表现为较强的责任感、使命感和正义感。为了维护党的权威、法律的尊严和人民群众的根本利益,要有胆有识,无私无畏,做到理直气壮,挺身而出,讲事实,讲真话,讲真理,敢于开展舆论监督。

第三,要有一双敏锐而深邃的透视眼。新闻记者需要以新闻人的敏锐眼光、智慧去发现,去捕捉事件的关键点,要发现事件的始末、隐藏的信息、背后的原因以及对社会各方面的影响等等,这才是现代社会对新闻记者的真正要求,普通大众不具备对事件深度挖掘的能力,而这正是新闻记者拥有的优势。发现是一种艺术,但这必须要靠新闻人敏锐的“火眼金睛”,才能够对事件抽丝剥茧,还原事情的来龙去脉。

第四、要以专业视角去描述与评论。新闻记者在工作过程中,需要用新闻人的专业词汇进行报道与评述,绝不添油加醋,横生枝节,扭曲事实,误导群众,这是对一名记者报道事件的专业性要求。对于已经发生并且见光的大事件,记者的介入,会让事件的真正情况逐渐浮现,因为记者的报道准确、详实,对于不了解的各种细节绝不妄加猜度,具有非常高的可信度。如何对真相或者事件后面的一切进行描述或者评论,是现在社会对于新闻记者的另一项苛刻要求。在发现之后,如何用专业的视角去描述,如何对事件的始末进行分析总结,是目前所有新闻记者都要努力做到的。

第五、要用新闻的魅力影响大众与社会。我们生活在一个大众传播的时代,电视、广播、报刊、网络媒体等大众传播媒介渗透到社会的各个阶层和各个角落,新闻传播就像空气一样弥漫在我们的周围,我们的许多观念和意识都是受到新闻传播潜移默化的影响。正是由于客观的新闻传播的存在,我们才能够更深入挖掘我国的文化底蕴,并将其融入到现代化的熔炉里形成具有实际意义的现代社会文化,指引人民的生活和生产发展,有效提高人们的精神层次,有利于构建和谐的社会环境。

电视新闻作为使社会大众掌握与了解社会新闻的重要媒介,具有真实性与客观性,深受社会大众的喜爱。新闻记者对于社会中已经产生的大事件,不仅有报道的权利,同时更有鉴别和澄清虚假消息的权利。新闻记者是一项神圣的职业,要积极利用新闻报道来引导社会价值观,提高公众的道德意识,这就要求新闻记者要有更加坚定的信仰,高尚的职业道德以及过硬的职业素质。

(作者单位:吕梁广播电视台)

浅议新媒体时代记者的角色转变

□ 高泽海

新媒体的快速发展对传统媒体带来了巨大的挑战,作为媒体传播人的新闻记者也应该在新闻传播过程中转变角色,更好地适应新时期的新任务。

一、新媒体时代新闻记者的改变

1、要改变传统思维,学会用新媒体思维做好相关报道

2019年8月8日在山西举办的第二届全国青年运动会上,蹦床、艺术体操两大项目在吕梁市举行,大多数媒体在比赛开始之前就已经及时整理参赛选手的详细信息,写好相应的文稿,并在第一时间进行报道,方便大家了解比赛的基本内容。随后,再以直播的形式对赛事内容进行实时的报道,进而能够比传统模式的媒体报道更快。

新时期,由于互动与分享思维是当前互联网思想的一种,新闻媒体记者就要具备此种思维模式,只有这样才能够更好地适应社会的发展,不断提升自身的新闻服务质量,从而能够基于当前信息全球化的趋势形成自身的工作特点以及工作风格,促进媒体行业中的新闻记者的工作与身份变革。因此新闻工作者就要从全球信息化发展的角度进行理念与思维的转变提升,不断提升自我的思想观念,努力适应当前时代对新闻工作者提出的更高的要求。

2、要改变传统报道工具依赖,学会新媒体技能,熟悉和习惯新设备新技术

在今年8月18日的“千里江山 只此清香”2022中国杏花村国际酒业博览会上,媒体记者第一时间到达了会展现场,并未选取传统模式下使用摄像机以及常规的摄影设备进行摄影的方式,而是采用航拍的手段对会展的现场进行全面的了解,从会场的布置、会场的地点设置以及参会人员的现状进行报道。同时还在抖音、掌上吕梁手机平台进行实时状态的发布,进而最大限度地发布一些会展的消息和内容。随着新媒体方式的运用,手机端已成为大众接收最新信息的第一媒体介质,更加广泛地吸引各种年龄段的观众与阅读者,使新闻信息受众人群得以扩大,同时还能扩大当前新闻传播的影响力。

当前自媒体蓬勃发展,人人都可以作为信息的传播者与传送者,因此对于新闻信息的真实性就有待考量。因此,就需要新闻工作者在信息传播的过程中从客观、公正的角度判断新闻信息的真实性,防止有人恶意利用互联网信息平台进行虚假言论的发布,并防止产生信息恐慌的现象。对于部分突发性的事件,大众虽然可以第一时间内就进行了解,但是作为新闻信息的获得者,新闻记者可以快速抓住信息中的重点内容进行采访与访问,并基于自身专业特点进行精准的判断,深入探究事件的真相。

二、新媒体时代新闻记者的自我规范

无论媒体形式以及新闻传播工作的性质如何变化,新闻记者为大众服务,以及对自身报道信息的真实性与完整性负责的理念绝不会改变。新闻记者在进行新闻报道中,要坚持宏观真实原则,准确真实报道,弘扬主旋律,释放正能量,正确引导社会舆论导向,这是新闻记者的价值与内涵所在。

1、职业道德规范

新闻记者在进行信息报道与传递的过程中,要注意在法律与道德的规范下进行信息的传播。禁止利用自身职业的特点获得非法利益,或为了提升自身所报道新闻的点击量以及自身的名誉进行恶意炒作,还要防止通过不正当手段非法进行新闻材料的获取。在新闻报道的过程中还要注意,防止由于自身职业特点利用舆论的形式干扰司法。要始终坚持客观与公正的态度为大众进行信息传播。同时,新媒体时代下还要求新闻记者要具有强烈的社会责任意识,努力做道德品行和职业操守的示范者。

2、业务素质提升

在当前社会的发展过程中,新闻记者还要坚持新闻真实性,善于通过各种新闻信息的表面,看到其本质与内涵,不断提升自身的职业道德素养以及自身的专业技术水平,树立正确的价值观念,更加客观地进行正能量的传播,促进社会的和谐与稳定。要在报道中秉持公正的态度,反映真实情况,正确引导舆论。

三、结束语

时代和科技在发展,对于新闻记者来说,转型是必然的,只有随着社会的发展趋势而进行改变,才能在变化多端的浪潮中站稳脚跟。

(作者单位:吕梁广播电视台)

“点、线、面”结合做好电视新闻报道

□ 李瑞旭

点、线、面是几何学中的基本元素,点动成线,线动成面,点线面相结合,构成了千姿百态、变化万千的几何体。电视新闻报道中的“点、线、面”在一定程度上可以理解为角度、深度和广度,三者的有机结合能够让电视新闻报道生动、深刻、丰满起来,让新闻信息量更具立体感。

一、聚焦“三个点”

“点”是几何学中最基本的组成部分,如何在电视新闻报道中把握住基本 “点”,是一篇新闻报道成功的基础和关键,在新闻工作中一定要把“点”做好。

1、侧重点

事物本身是具有多侧面的,选择不同的角度得到的是不同的认识。新闻报道中也具有同样的道理,选择的侧重点古老陈旧,写出来的新闻一定平淡无奇、尝之无味,反之,如果侧重点新奇别致,写出来的新闻就会更具创新力和说服力。“同中求异、平中求奇、热中求冷”,但也绝不能一味追求“新、奇、特”,而忽视新闻报道中正确的舆论导向。

2、切入点

电视新闻报道的切入点一般位于一篇报道的起笔之处,这决定着观众对于报道的第一印象是什么。切入点要选择与新闻的主题关系最密切,这样可以使新闻事件的展开更加顺畅,使主题的挖掘更有深度,更好地把握场景、细节、人物等切入点。

3、闪光点

一篇电视新闻报道的闪光点就是报道中最吸引人的亮点,这些亮点往往是由一个个的细节呈现的。没有细节的新闻报道,仿佛是一道没有添加任何佐料的菜,即使原料是山珍海味,即使费了再多的功夫,也会让品尝的人觉得索然无味。

二、突出“三条线”

线是由无数的点构成的,与点相比,线具有连续性和延展性的特点,电视新闻报道的“线”也具有这样的特点。

1、延伸线

电视新闻报道的延伸就是透过新闻事件的浅表信息,发掘其更深层次的问题,由表及里,由外而内,由浅入深,挖掘新闻事件背后更有价值、更加深刻、更耐人思考的东西。要完成一则有深度的报道,就要求记者不能仅仅满足于得到的一些表面的信息,而要养成深入思考的习惯。

2、脉络线

电视新闻报道作为一种视听结合、声画具备的作品,相比较纸质媒体而言,具有线性传播的特点。如果想让受众在较短的时间内清晰地了解报道的内容都是围绕这条主线展开的,这样才能引导受众一步一步地接进新闻主体。对于内容单一、现场感较强的新闻,适宜按照时间顺序依次展开,不但线索十分清楚,现场感会表现得很强烈,环环相扣,跌宕起伏。

3、结构线

电视新闻报道由解说词、画面和同期声等元素构成,一篇好的新闻报道应当是各种元素的有机整合体,各种元素之间相互补充、相互依托、相互印证,浑然一体。在电视新闻报道中,往往选择最重要、最精彩和最具代表性的镜头,运用蒙太奇的手法编辑起来。在此基础上需要通过解说词对画面中表现不足的地方加以补充说明,运用语言的叙述功能把联系得不十分紧密的画面串联起来。同时,画面也为解说词营造的语境提供了形象的依据,使解说词中较为复杂的抽象的内容变得更加直观,更易于被观众理解。

三、提升三个“面”

相对于点和线而言,面要求新闻报道要具有一定的广度、深度和高度。

1、背景面

用好新闻背景,可以在最大程度上提高一篇新闻报道的价值,可以提供更多的解释和说明,帮助受众理解一则新闻事件的真正意义,可以增加更多的信息量。

2、拓展面

连续报道是指对新闻事件或新闻人物在一定的时间内进行持续报道,一般用来追踪重大题材或正在发展中的重要事态,不断提供新的发展信息,不断地把主题引向深入。连续报道可以分为过程性报道、反响性报道与追溯性报道等不同形式。

3、影响面

做好电视新闻报道的“点、线、面”结合,需要电视新闻记者在长期实践中不断摸索、积累和总结,不断提升自我综合素质,再结合当下社会的发展需求,结合时代特色,不断增加电视新闻的深度分析和各类专题报道,力求真正让新闻对社会发展起到正确舆论引导的作用。做好这些,电视新闻报道才能真正提升影响力、公信力。

(作者单位:吕梁广播电视台)

吕梁广电媒体融合现状及深度融合探究

□ 雒彪

近年来,吕梁广播电视台积极推动媒体融合发展,通过多种渠道探索,目前已经形成集广播、电视、网站、微博、微信公众号、短视频、直播、客户端等在内的传播矩阵。在发展的同时,作为以传统媒体起家的电视媒体,面对不断更新的新技术、新媒介,迫切需要不断进行探讨研究、总结提升。

一、吕梁广电媒体融合现状

(1)平台类型多元,内容理念传统,粉丝用户量少

吕梁广播电视台目前虽然有“一网两微一端两窗口”的传播矩阵布局,但发布的内容、关注数、转发数、评论数、阅读量用户有限。吕梁广播媒体各类型传播媒介中的内容、观点的展示方式吸引力不强,受众有限。如何让用户对发布的信息更有兴趣、更容易接受,这是目前问题之一。

(2)人员组织架构不合理,考评机制有待改进

虽然花大力气办新媒体,成立新媒体中心、融媒体中心等,但仅限于把传统媒体上的人员进行组合,在人员思维理念和专业运维上还是按传统媒体的思维和方法进行处理,无法形成符合新媒体工作人员的思维方式和运行模式,实现有机融合。运营人员不了解传播对象,没有以传播效果为导向,没有把新闻的点击量、转载量、互动情况等作为第一目标,并充分利用大数据进行详细的用户数据信息分析,做到有的放矢。同时相应的系统考评机制也没有及时跟进,多管齐下发挥导向和闭环反馈作用。

(3)专业人才不足,新技术应用滞后

媒体技术的发展日新月异,原有人员对新技术应用滞后,传统采编人员具备单一技能,而这已经不能适应新媒体融合需要和新技术的广泛应用。因而对专业人才的需要量极大,对原有人员新技术的培训需求量也极大。

二、广电媒体深度融合发展探究

1、发布内容上的选择与转变

加强融媒体建设的顶层设计,充分利用物联网、大数据新技术进行互联网舆情分析,在内容创新、形式创新、手段创新上下功夫;在挑选传播内容和新闻热点选择上,既要考虑新媒体传播属性,也要遵守传播规律。传播方式和展示形式上要围绕如何让用户感兴趣,锁定和分析潜在用户群体,对用户对象更加精准定位,以目标为导向,设计挖掘热点内容。

2、传播模式上的创新与应用

以用户为中心,贴近群众,服务百姓,是地方官方媒体的职责与使命。通过短视频、直播、互动引流等传播模式上的创新与应用,贴近群众、了解群众、回应群众、服务群众,增加用户的互动与参与,增强内容的吸引力、关注度,最大程度地扩大用户范围,有效地让用户积极参与进来,不断提高用户的忠诚度,稳定用户群体,吸引新粉。

3、人才和团队上的优化与提升

重视人才培养,建设体制机制创新的全媒体团队。媒体竞争的关键是人才竞争。一方面,建设以选题设计为核心的智库人才队伍;另一方面,打造一支熟练运用微博、微信、短视频、直播等新兴媒体的高素质运营团队。充分利用5G、人工智能、物联网、大数据等新技术,打造“中央厨房”。平台集成先进、适用的技术,实现一次性编辑、多层处理、多重适配。创造全媒体传播新优势,有效提高信息的处理速度和传播时效性,不断增强媒体的粘性和吸引力,提高舆论引导有效性。要用互联网思维优化资源配置,深化制度改革创新,通过科学灵活的用人激励机制吸引和留住人才。

4、融媒体经营上的整合与规划

充分利用互联网现有的商业模式,依靠优质的内容和媒体平台,树立整合营销的理念,根据互联网和移动互联网的发展趋势和特点,推送创意内容,提高传播效果;在运营管理方面,通过形式创新,拓展业务,聚集用户,提升新媒体集团的影响力和竞争力,创新合作广告业务模式,促进各运营业务的协调、规划和发展。推出新亮点、新特色、新服务,提升融媒体产业价值。

三、结论

党的二十大报告指出,“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”,这句话为新媒体融合发展指明了方向。作为吕梁媒体人,要牢记使命,解放思想,破旧立新,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,不断提升新型广电媒体传播力、引导力、影响力、公信力,提高宣传效果的最大化和最优化,全力推进广电媒体深度融合发展。(作者单位:吕梁广播电视台)