

新媒体时代广播电视编辑工作能力提升探究

□ 李舒婷

随着经济全球化和社会信息化的发展,人们步入了网络时代。在媒体行业,新媒体的出现使得人们接收信息的方式变得更加快捷,足不出户在家知晓天下事。这样的现象对于传统广播电视技术的发展尤其是现行的信息传播途径和信息获取方式产生了颠覆性的改变,广播电视领域出现了融合化的新型发展趋势,这对现代电视编辑工作者提出了新的要求,只有紧随时代技术的发展,紧跟社会的需求,积极提升自身技术水平,增强对新闻事件的敏锐度和感知能力,才能适应新时代新媒体的发展,不断提升新闻质量,增强新闻报道能力。

一、电视编辑工作者需要具备的职业素养

- 1、专业素养。新媒体高速发展,对电视新闻编辑人员的专业要求越来越严格。电视新闻领域需要培养更多知识型、全能型现代化人才,适应信息全球化和新媒体行业的信息发展。
- 2、政治素养。电视编辑工作者要有极高的政治素养,坚定的政治立场,要准确把握党和国家的大政方针,站在全局的高度解读所发生的新闻事件,提升电视新闻节目在社会当中的公信力和影响力。
- 3、职业道德素养。电视新闻编辑人员的职业道德素养直接影响广播电视事件报道的专业性和正确性,影响社会舆论的导向。因此,要不断提升编辑人员的职业道德素养。

二、新媒体时代提升电视编辑工作者职业素养的策略

- 1、努力提升电视编辑工作者的政治觉悟
新媒体时代,人们获取信息,了解新闻的途径变得更加多元和丰富。广播电视节目不再是人们了解国家政策和重要事项的方式之一。这就要求广播电视编辑人员要不断的学习提高业务能力,在社会经济不断发展的新时代,优秀的广播电视编辑人员要端正自身思想,强化自身能力,以正确的角度和态度面对广播电视事业,坚定政治立场,以正确的社会价值观来解读相关广播电视事项,引导社会舆论。同时,编辑人员要对相关的事件和报道负责,要始终坚持实事求是的态度,对生活中的事件做到不夸大、不扭曲、不编造。在报道中要秉持全局意识,使广播电视节目始终反映社会发展主流和全貌。

2、积极增强电视编辑工作者的专业素养

对于广播电视编辑来说,新闻主体的确定和后期的策划都是重要的工作。如何让一个好的新闻选题进入公众的视野,是对广播电视编辑新闻策划能力的考验。编辑需要紧跟当前发展的热点问题和广大老百姓关注的问题,从不同的渠道寻找新闻点和新闻源,进而协调好记者进行采访。在选题确定之后,编辑要及时了解记者的动向,完善新闻策划方案并及时让记者根据新闻策划的要求开展多方面、不同角度的采访。广播电视的编辑需要和记者保持良好的互动和沟通,才能把选题的基本方向和报道的思路等向被采访者准确地传达出来。编辑要积极地听取记者的反馈,以整体性的思维丰富、完善整个新闻主题。优秀的广播电视编辑工作者应具备高度概括能力、内容研究能力、快速阅读能力以及敏锐的判断力、丰富的想象力,才能在碎片化的信息中发现规律,做好选题,做精做细工作,达成策划活动的合作,最终创造出高质量的产品。

3、注重提高电视编辑工作者的职业道德素养

广播电视编辑人员的职业道德素养直接影响着广播电视节目的总体质量和社会关注度。一名合格的优秀编辑人员要始终坚持职业操守和基本职业道德。不能为了个人利益和为了收视率节目的关注度做虚假报道;在相关的广播电视编辑与报道当中,要切实注重他人利益和他人声誉,不能为了抢夺流量和头条,出现虚假新闻。要坚定正确理想信念、价值理念、道德观念,以正确的角度报道事件,只有这样才能有效地提升广播电视节目的引导力和公信力。

三、结论

总之,在现行的社会中,新媒体不断发展,改变了现有的行业格局,广播电视编辑人员要有前瞻意识,认识到当下自身的危机所在,不断提升自身的政治素养、专业能力和职业道德,才能在新时代当中提升广播电视节目的社会关注度和社会吸引力,才能有效促进广播电视在新媒体时代健康稳定发展。

(作者单位:吕梁广播电视台)

浅析新媒体时代吕梁红色文化的传播

□ 高建宏

红色文化,是中国近现代史的最可靠见证,是中国共产党领导中国人民在革命斗争和建设实践中形成的伟大精神及其载体,也是进行革命传统教育,培养社会主义核心价值观的最好平台。中国共产党在领导人民进行革命的长期斗争中,红色文化在吕梁各地生根发芽,吕梁因此成为山西红色历史文化最厚重的地区之一。吕梁红色文化传播者需要把握时代脉搏、巧用新媒体技术,用大众喜闻乐见的方式促进红色文化的传播,打造一张张“吕梁红色文化名片”。传统的文化传播方式在新媒体时代的影响下发生了天翻地覆的变化,文化传播多元性、互动性的特点也愈发突出。

一、宣传方式转变推动吕梁红色文化的传播

根据中国互联网络信息中心发布的2022年《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,互联网普及率达73.0%。我国网民使用手机上网的比例达99.7%,手机仍是上网的最主要设备。在网民中,即时通信、网络视频、短视频用户使用率分别为97.5%、94.5%和90.5%,用户规模分别达10.07亿、9.75亿和9.34亿。这组数据表明,在新媒体时代,人们接受信息、阅读信息、分享信息的方式发生了显著变化。

相比传统媒体,新媒体因其传播速度快,更加便捷的优势,得到了广大人民群众的喜爱,特别是通过手机上网浏览信息、传播信息、分享信息成为了当今社会的主流方式。所以宣传推广吕梁红色文化需要及时改变其传播方式。

二、资源数字化展示方式助力吕梁红色文化的传播

红色文化资源、革命文献的数字化是将数字化技术与红色文化资源有机融合,以数字化和信息化的方式展示吕梁的红色文化。比如,可以开放革命文献的下载,使广大人民群众参与保护红色文化的创作中来。红色文化的数字化,不仅可以保护红色文化资源,而且可以更加形象的展示红色文化。

5G通信技术,在信息传播方面有明显的优势,5G时代的到来,可以提高红色文化传播的速率和频率,能够更好地为红色文化资源数字化提供强有力的支撑,进一步丰富红色文化传播的主体、内容、媒介手段、方法等,让红色文化资源具象

化、生动化、可视化,为红色文化传播增添新动力。例如开展“5G+VR”、“5G+党建线上教育”、“5G+直播”等方式让红色文化资源传播凸显出了自身特色。

三、虚拟现实技术提高吕梁红色文化的传播

红色文化是革命年代留下的宝贵文化遗产,距离当代青年有一定的距离感。但是,通过新媒体的互动来实现信息交流和思想碰撞,信息接受者可通过自己最直观的感受来理解红色文化。可以跨媒体、跨界开发一些新媒体传播项目,鼓励更多的年轻人接触、理解和接受红色文化,并利用新媒体对红色文化进行传播,或者策划一系列活动进一步运营与推广,用线上与线下相结合的方式打造吕梁红色文化品牌。

例如:引进虚拟现实技术进红色场馆。即建立红色文化虚拟现实体验馆,利用计算机仿真技术构建虚拟场景,使体验者身临其境般地感受红色文化的魅力,推出大型红色实景剧,让观众来回穿梭于动荡的历史,感受今天和平的不易。

四、新媒体宣传平台丰富吕梁红色文化的传播

建全吕梁红色文化的新媒体宣传平台之后,红色文化的传播不再局限于电视、报纸等传统媒体。如建立一个全面专业的研究吕梁红色文化的官方网站。充分利用网络技术与通讯技术,在网络平台上集中展示各种不同表现形式的内容,如文字、图像、音频、视频、三维动画、AR等实时互动,满足各种传输渠道与载体的传播。同时,开发手机端APP,开通微信公众平台、微博、抖音、快手、视频号等宣传平台。建立一体化的传播矩阵,推动红色文化全方位、多角度传播。打造一张具有吕梁地域文化特色的红色名片。

文化,是需要传承、弘扬与保护的,只有不断地开发,深入地挖掘,才会助力文化焕发青春活力,才能继续传承并将其发扬光大。综上所述,吕梁红色文化的传播应顺应时代的发展,及时引进新媒体的传播方式与思维,充分发挥新媒体传播的优势,将数字信息技术与吕梁红色文化结合起来,打造吕梁红色文化的全媒体时代。

(作者单位:吕梁广播电视台)

做好新媒体环境下编辑工作的几点思考

□ 马永华

新媒体时代的到来为新闻编辑工作提供了便利性,也带来了新的问题和挑战,笔者认为新媒体环境下编辑工作需要与时俱进,实时把握新媒体的特点和传播规律,协同多方话语以凸显编辑工作角色,增强整合意识以优化编辑效果,借力数字技术以提升编辑效率,提高新闻编辑工作的整体综合能力,从而高质量做好新媒体编辑工作。

一、协同多方话语以凸显编辑把关角色

新媒体环境下,受众的话语权和参与度不断增强,传统意义上编辑工作的话语权受到冲击。正因如此,新媒体时代下新闻编辑工作就需要协同多方话语,重塑编辑角色,提高公信力和服务能力。

(一)要把握编辑自身话语权。编辑是社会文化发展特别是精神文化产品生产的审核人,其政治素养决定着我国出版事业的发展方向,新媒体环境下更需要提高编辑主体的政治理论素养;提升编辑主体的信息辨别与整合能力。建设政治敏感度高、责任心强、专业能力强的工作队伍,从而提高编辑主体的引领力,打造精品力作。

(二)要密切关注受众话语权。新媒体环境下的分众化趋势使受众对于信息的需求呈现个性化特点,要求编辑要善于倾听受众心声,捕捉受众的个体阅读需求,满足受众的知情权、表达权;善于运用通俗易懂的话语传递信息,尤其在新闻传播活动中,提升自身的服务力和认同力。

二、增强整合意识以优化编辑工作效果

一方面,注重提升新闻资源整合能力。新闻编辑工作需要将各类新闻信息资源进行整合,去其糟粕,留其精华,制作成有价值的新闻。在媒介融合的影响下,要运用搜索引擎、算法等技术的主动捕捉热点、获取丰富的信息资源,对于枯燥但内容丰富的资源要提炼整合,由此满足受众碎片化的阅读需求;对杂乱无序的素材和资源,要寻找具有时代意义和时代价值的题材,分门别类地建立数据库,对素材进行创造再利用,满足分众化需求,从而实现整体式和提炼式审核的统一。

另一方面,要注重提升编辑多种平台的把关能力。新媒体

环境下的信息传播平台呈现多样化的趋势,媒介产品内容需要多个平台协同传播,编辑主体必须熟悉各种媒介形式的特点,掌握不同审核标准,比如:微信公众号上图片编辑、视频号编辑、文字排版设计等技术的审核能力,从而使作品快速呈现最佳表现效果。

三、借力数字技术以提升审核效率

新媒体不但是数字技术发展下的产物,而且也带来新的知识和传播技术。各大直播平台、APP、视频网站、“两微一端”等成为用户生产内容的展现平台,加上VR、AR、AI、HS等技术的成熟运用,仅仅依靠传统的编辑知识和手段很难适应编辑审核工作。因此,媒介融合迫使其必须学会运用新媒体技术,数字思维能力已经成为新时代编辑主体必备能力之一。

编辑主体要不断提高自己的数字化版面设计能力,推动编辑活动与网络技术的融合,展现网络时代特色;要坚持学习相应的技术和手段,善于利用各种信息检索工具,提高抓取信息的能力;要熟练运用各种数字媒体的编辑加工技巧,在主客体互动中求得协同发展;要利用智能化过滤软件管理网络空间中的言论,拓展智能技术在编辑工作中的应用。

四、提高新闻编辑工作的整体综合能力

新媒体时代下新闻编辑工作必须要具有强大的综合能力。一是需要较强的沟通能力。新闻编辑工作需要改变传统幕后工作,转战台前市场,这就需要提高与记者或者社会的互动能力,尤其需要加强网络沟通能力。同时,需要具有网络直播的控制能力,有效达到网络直播的有效性。二是需要具备新闻解读能力。新闻编辑需要多运用修辞手法制作通俗易懂的新闻信息,正确理解传播新闻信息。

综上所述,新媒体时代环境下,传统新闻编辑工作已无法适应社会需求,提升新媒体时代下新闻编辑工作的“四项”能力势在必行。新媒体环境下,需要编辑主体在实践中加强对自身的历练,运用专业知识和技能,继续发挥主体创造性,保持良好的精神面貌,遵守职业道德,发挥导向作用,做一个敢于承担社会责任的传媒人。

(作者单位:兴县融媒体中心)

广播电视新闻作品的故事化叙事策略

□ 许建

穆青认为,“新闻是一种叙事文”。广播电视新闻作品的叙事,是运用广播电视的各种符号及要素,对新闻进行“叙述”或者“诉说”的传播活动。近年来,新闻创作的“故事化”风格,使新闻报道充满了趣味性和观赏性。新闻作品中,寻找新闻背后的故事,营造品牌事件的故事,讲述新闻人物的人生故事,演绎平凡人物的非凡故事等,其创作过程强调情节特点,通过悬念的设置、节奏的变化,加强戏剧张力、艺术表现及选题代表性,将生活中的冲突矛盾盾放大。“故事”,不仅成为新闻作品创作的主流,更是体现新闻价值的重要手段。

一、作品选题策划——兼具地域性与代表性

选题策划,直接决定着作品的新闻价值,挑选具备较高社会价值与关注度的选题,是创作的首要环节。因此,选题一定要独特鲜明、前瞻实用,兼具重要性、接近性、显著性和趣味性,追求社会价值和时效性的同时,也要让观众充满新鲜感。

2021年建党一百周年,笔者就职的孝义人民广播电台,成功挑选了极具地域代表性且故事性较强的“吕梁英雄”与其背后的故事,推出了广播文艺类长篇连播节目《吕梁英雄谱》。播出了妇运先驱者、巾幗担重任的冯全英,英雄吕梁山、忠诚赤子心的马福盛等,展现了一个个震撼山河、可歌可泣的英雄故事,受到了听众的广泛关注。由此可见,选题策划要以事感人,以史育人,以情促情,才能创作出兼具深度与生命力的优秀作品。

二、叙事模式维度——叙述者并非作者本人

现今,许多学者通过叙事模式对广播电视新闻作品进行多维度解读。学界通常将广播电视新闻作品的“视角”分为:第三人称限制叙事、第一人称主人公叙事(全知)、第一人称目击者叙事(限知)等叙述类型。

王伟等人对享誉全球的《60分钟》,分析归纳出三种叙事模式:侦探式、分析者式和游客式模式。异曲同工,李德刚在《电视新闻调查性报道的叙事策略》中,总结出:结果未知型、结果已知型、混合型三种叙事模式。这些叙事模式,在央视的《焦点访谈》、《新闻调查》等栏目中,在各地方广播电视台的节目中,得到了充分实践。

笔者在多年的新闻采访实践中,发现侦探式的叙事模

式最受欢迎,例如笔者编导的电视新闻专题《我心飞翔与你同在》《刘书记的种粮经》,作品以探究式报道方式进行叙事,将“叙事”作为报道新闻传播信息的重要方式,大大增强了专题的吸引力,受到受众欢迎。

三、叙事结构方式——为主题服务

广播电视新闻作品的叙事创作,有两个过程,一个是新闻事件的实际发生过程,是按时间顺序发展;另一个是新闻记者的采访过程,是按逻辑顺序推演。通常的新闻作品,有倒金字塔、金字塔、循环式、悬念式等叙事结构,不能说哪种结构最好,而是要在具体创作中,去实践哪种结构更适合自己的作品。当然,结构之间互有交叉,不是一成不变。笔者认为,叙事结构是为主题服务的,如何能更好地表达主题,阐明观点,更为重要。

四、叙事技巧方法——尊重客观事实

一、二元对立制造矛盾冲突。戏剧及电影作品中的新与旧、善与恶、美与丑、爱与恨、奉献与自私、正义与邪恶、个人与集体等二元对立,能够最大程度地制造叙事文本的精髓——矛盾冲突,广播电视新闻作品的创作,也应在冲突的制造与解除过程中让观众感受叙事。二、巧用音效音乐深化主题。在创作过程中,应当加强对音乐音效的处理,让整个作品生动且审美愉悦,引发大家的共鸣,从而获得作品故事化叙事的成功。三、设置悬念构建精彩故事。故事叙述中,通过悬念的提出、展开、求证,解决来构建每个故事。例如纪录片《舌尖上的中国》第一集30分钟,七十高龄的鱼把头带领大家去冰上捕鱼,能否成功便是悬念。但是编导将镜头转到了家中,倒叙出发场景。开始捕猎后,又将镜头转到祭祀场景,开头即为观众设置了三个悬念,妙趣横生,引人入胜。当然,新闻作品的悬念设置都要尊重客观事实,不能对故事中的人物性格和情节进行人为策划。

五、结语

广播电视新闻作品的创作,应将叙事形式与社会文化背景以及地域人文特色相结合,“像包装小说一样包装新闻,像讲述故事一样讲述新闻”,才能创作出更好的作品。

(作者单位:孝义市融媒体中心)

新媒体时代县域融媒体中心如何做好新闻采访

□ 白鹏伟

随着新媒体的发展和崛起,新闻传播工作发生了一系列的改变,人们获取信息渠道变得越来越多,而新闻采访工作也逐渐成为了一个重要组成部分,在这种情况下如何做好新闻采访技术尤为关键。

一、新媒体时代下县域融媒体中心在新闻采访中面临的挑战与机遇

1、新媒体时代新闻采访的网络平台百花齐放,对新闻的时效性要求更强。新媒体是基于移动互联网信息技术发展而来的有别于传统电视、广播、报纸等形式的新型传播方式,它具有新闻来源的大众化、新闻素材的多样化、新闻传播的迅速化、新闻时效的快速化等特点,在微博、微信公众号、今日头条等新媒体传播渠道中,每个用户都有发布即时发生在身边新闻的通道,通过图片、视频、语音等形式能够在短时间内迅速推送到每个网民的移动媒体终端上,并且新媒体更容易将新闻通过持续性报道形成一个网络话题,让网民通过聚焦互动,参与讨论,形成舆论关注度,获得最大化的新闻价值。

随着互联网技术发展迅速、用户规模日益扩大以及媒体市场竞争日趋激烈,要求县域融媒体中心的新闻记者能够敏锐把握住新闻发生的即时性特点,抢占新闻采访的先机,获得第一手新闻资料,从而保证新闻报道的时效性至少要与新媒体同步。与此同时,县域融媒体中心具有新闻传播的专业性优势,通过新闻记者对时下热点事件进行抢先报道,是其公信力的体现,也是对新媒体海量资讯的一种筛选与厘清,能够让受众及时分清新闻的是非真伪,来龙去脉。

2、记者采访的效率更高、沟通更加便利。传统形势下的新闻采访主要是通过面对面采访或电话沟通来进行新闻资讯的采集,这个过程中难免会因采访耗时耗力以及采访效果的不可控制,让新闻失去时效性,也不能保证报道的生动性。但是新媒体记者可以通过网络直播对新闻现场进行报道,通过视频对话与新闻当事人进行直接的互动交流,通过新媒体渠道直接获取相关的新闻素材,通过新闻热线随时得到丰富的新闻线索,所以县域融媒体中心记者可以更有效利用新媒体作为新闻来源工具之一,运用自己的专业性来捕捉传播性强、舆论价值高、可深度挖掘进行持续报道的新闻素材。

广播电视新闻记者采编能力提升探究

□ 陈俞任

电视广播新闻具有很高的时效性,即在规定的时间内国内才具有相应的价值,一旦超过这段时间,价值可能会大打折扣或者完全失去了应有的效果。因此,电视广播记者必须有新闻敏感度,对于突发新闻要有敏锐的直觉以及应对能力,但同时也必须确保新闻的真实性,这就对广播电视新闻记者提出了很高的要求。首先记者需要有专业精神和专业知识,需要把握好新闻的各大元素,从而保证新闻是有序的,并且在逻辑上连贯。除此之外,如果要吸引观众的注意力,一个高质量的标题尤为为重要,这个标题需要记者高度总结新闻的要素以及凝练其精华。

广播和电视新闻节目的水平能否吸引观众的注意力,其最为关键的因素在于记者的编辑意识和能力。记者应该是新闻报道方面的专业人士,应该对新闻复杂性有着相对深刻的理解,为此,这也就需要广播电视记者在对于采集新闻素材、编辑新闻等方面都必须具有强大且相对扎实的专业技能,即使之外的最初阶段就要为新闻的最终呈现效果不断铺垫。除此之外,在广播电视行业,报道真相是最基本的原则,即新闻的真实性是广播电视记者不可逾越的底线。因此,从新闻的早期阶段开始,记者需要将对于事实的记录和随后的编辑有机结合起来。

在广播电视行业,记者对信息的传播担负主要责任,因此在信息的传播方面需要极其谨慎,因为新闻很容易改变舆论的方向,在这种情况下,媒体记者必须具备专业的职业道德和编辑意识和能力,这样才能更好地服务新闻,更好地引导群众。例如,一些涉及严重社会纠纷的事件,记者不能先入为主进行评价。你需要做的事,只要客观地把事实公之于众,但要保证及时性和客观性,绝对不能因为个人对于新闻的评论来煽动公众,从而避免公众对现实情况的误解。

要更好地使广播电视记者的作用能够得以体现,记者的新闻采访和新闻写作意识以及能力需要不断的去加强。要以最专业的精神去对待突发的新闻事件,从而去正确引导公共舆论对新闻节目的关注。作为一名记者,必须要有自己的见解和看法,这不仅仅指技能方面,更重要的是于自身的思考,从多个方面进行相应地评判,从而避免新闻的单一性。当新闻事件发生时,我们需要确保它具有准确性和及时性,并且在向公众广播时,记者所编辑的新闻需要让人们快速了解新闻事件的基本情况。我们都知道在广播电视行业,广播电台的程序是线性的,并且有着很难保存的特点。为此,无线电被传输到编辑部,这要求迅速解释其中的关键新闻,同样在新媒体时代,记者的编辑意识与编辑能力也需要不断与时俱进。

广播电视新闻对屏幕的要求更高。高水平台的电视运用可以使新闻质量得到保障。广播电视记者的编辑内容,例如,操作规格、场景选择、镜头选择等,这些选择角度会成为分析电视记者能力的重要标准。

对于广播电视记者来说,在日常生活中,必须记住摄像的原理,以及把握新闻摄像的相关要素,才能从容应对突发新闻,保障新闻质量。还需要保证摄像内容的丰富,需要确保所有类型的场景都在那里,并找到风景背景以及相应的拍摄角度和特写角度。

有时候采取协调拍摄的方式,这样广播电视记者就可以有更好的编辑,其原因在于有足够的镜头来支持它。与此同时,我们在一些研究领域,尤其在时政新闻中,必须拍尽可能多的素材,这样在镜头中便能增加整个新闻的背景数量。总之,新时代广播电视行业对记者,需要不断提升新闻的编辑意识以及编辑能力,增强摄像技术和水平,只有这样才能保证广播电视新闻的质量,才能正确引导舆论。

(作者单位:吕梁广播电视台)