



全媒体时代新闻记者与采访对象关系刍议

□ 贺琴琴

全媒体时代,新闻记者要俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,创作出有思想、有温度、有品质的作品。一篇成功的新闻作品,是新闻记者与采访对象相互合作、共同劳动的产品。正确处理与采访对象的关系,取得对方的配合和支持,关系到新闻记者采访的成功与否、稿件能否顺利写就。

新闻记者撰写新闻稿件,少不了要与采访对象打交道。工人、农民、市民、学生、医生、文艺工作者、体育工作者……皆可成为采访对象。可以说,记者的采访对象包罗了社会上各行各业、形形色色的人,正确处理与采访对象的关系就显得尤为重要。

一、要树立采访观念

新闻界有句名言:“采访对象把你从门里赶出来,你就要想办法从窗户里爬进去。”新闻记者在处理与采访对象的关系时一定要树立采访观念,不采访到有新闻价值的信息不甘心、不完成采访任务不罢休。新闻记者的采访观念强不强,是留给采访对象的第一印象,也是能否感染采访对象、使采访顺利进行下去的关键因素。

树立正确的采访观念,要求记者在采访前就投入工作状态,要尽量地熟悉和了解采访对象,为采访成功做好资料、心理、关系协调等方面必要的准备。准备工作做好了,采访时就可以做到心中有数,从感情上接近采访对象,为采访成功打下基础。准备工作做得不好,对采访对象谈论的东西一无所知,采访时问不到点子上,则可能导致采访对象的失望乃至反感,不能取得对方的配合和支持。

树立正确的采访观念,要求记者在与采访对象接触时,必须时刻牢记自己的身份、职责和使命,集中全部精力,从采访对象那里获取更多而真实的新闻写作素材。要有深入采访的作风、实事求是的精神,纵然吃尽千辛万苦,也要想方设法完成采访任务,不能凭想象“编”稿,不能引用道听途说的东西。

树立正确的采访观念,要求记者要有社会责任感和正义感,要通过自己的采访和写作,宣传好党的方针政策,传播好对社会有益的信息。记者在选择采访对象时,除了看对方那里是否有新闻可挖,还要看这样的新闻是否能正确引导舆论。凡是能达到这样要求的,就应毫不犹豫地去采访。

二、要树立平等观念

新闻界前辈邵飘萍说:“面对采访对象,新闻记者应做到谦恭而不流于谄媚,庄严而不流于傲慢。”记者的采访对象中

有各级各类领导,也有普通群众,不管是什么样的采访对象,记者和他们的关系都是平等的。对上级领导、名人,记者不应“仰视”;对普通的工人、农民,记者不应“俯视”。

树立平等观念,要求记者必须理解采访对象。采访对象无论是领导、名人,还是平民百姓,他首先和记者一样,是现实生活中的一个普通人,也有普通人的酸甜苦辣。对此,记者必须充分理解,不可将自己的意志强加到采访对象头上。

树立平等观念,要求记者必须放下“架子”,尊重采访对象。尊重是相互的,记者尊重采访对象,采访对象也才能尊重记者,积极主动地配合记者的工作,向记者说心里话。实际采访中,有的记者放不下“架子”,采访时,不愿接触普通的工人、农民,不愿深入到车间、田头;采访时,采访对象没有安排吃个“便饭”,便心里不舒服等。这些现象的深层原因存在,也是造成采访不深入、稿件平淡乃至片面、失实的客观因素。

树立平等观念,要求记者把在力所能及范围内为采访对象服务作为自己义不容辞的责任,尽力为采访对象提供各种服务,为他们排忧解难,有利于增进与采访对象的感情,密切双方的联系。

三、要树立廉洁观念

俗话说得好:“吃了人家的嘴软,拿了人家的手短。”新闻记者与采访对象的关系必须是纯洁无瑕的,只有这样,新闻的真实性才有可能得到保证,这也是新闻工作者职业道德的要求。

树立廉洁观念,记者必须严守新闻纪律。不能为了捞取个人利益而费尽心机,利大干干,利小不干,无利不干,更不能向采访对象提出工作以外的其它要求。对采访对象的选择,要看对方那里是否有真正的新闻,是否有有价值的新闻线索,而不是看有无“好处”,能否达到个人利益、目的。

树立廉洁观念,记者必须遵守新闻工作者的职业道德。采访时不廉洁,有悖于新闻工作者的职业道德,直接损害新闻记者的形象,必然失去采访对象的信任。

一名优秀的新闻记者应该时刻提醒自己,采访对象不仅是我们获取新闻素材的对象,同时也是对每一位新闻记者的言行进行监督的对象。只有处理好与采访对象的关系,挖掘到最有价值的新闻素材,一篇好的新闻作品才会应运而生。

(作者单位:吕梁日报社)

媒体融合时代,党报编辑如何做好新媒体采编工作

□ 王一格

媒体融合的概念最早由尼古拉斯·尼葛洛洛蒂提出,浦尔在其著作《自由的技术中》提出媒介融合是媒介呈现多功能一体化的趋势。也就是说“媒体融合”是信息传输通道的多元化下新作业模式,是把报纸、电视台、电台等传统媒体,与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来,资源共享,集中处理,衍生出不同形式的信息产品,然后通过不同的平台传播给大众。

当今时代,互联网已经成为舆论宣传的主战场,通过推动媒体融合发展,积极开拓媒体发展领域,能把传统媒体的影响力向网络空间延伸,巩固壮大主流思想舆论阵地。作为党报新媒体编辑,需要更高的专业素养,才能更好的适应现代传播体系下党报的宣传工作。

一、融媒体时代对党报编辑工作带来的挑战

融媒体时代,新闻信息的产生以及发布的方式有了很大的改变,借助新媒介,大众的话语权转化为了传播权,普通大众的参与度被极大的激活,从以前新闻信息只能通过广播电视、报纸、电台和互联网传播,变成了通过基于移动互联网的新媒体实现移动手机、手持智能终端,甚至移动穿戴设备的传播,都是普通人随时随地向外传播信息的有效工具,在抖音、快手、今日头条、小红书、微信朋友圈等平台,信息得到快速而广泛的传递。

对党报新闻编辑工作而言,将面临新闻时效性和影响力的巨大挑战。党报因为严格的制作与审核流程限制,新闻的呈现往往滞后于新兴媒体、自媒体新闻。党报具有严肃性,这与新媒体多方位的内容表达相比缺乏趣味性。融媒体时代的宽容性淡化了传统纸媒的表现力和整合力,使得公众对主流媒体新闻的关注度正在下降。

二、融媒体时代党报编辑应具备的要素

1. 严格遵循新闻编辑工作原则

保证新闻真实性。真实的新闻才有更高的价值,保证新闻真实性才可以提升新闻报道的公信力,所以党报编辑必须提升自身对新闻的辨别能力,加强职业素养,从广泛的新闻源中进行甄别,传播正能量,弘扬主旋律。此外需要加强新闻的原创性,提高受众对新闻的关注度,对浅显的新闻信息进行深挖,提升新闻质量。党报编辑要有意识的提升对新闻报道的前瞻性,

合理的预测新闻信息的发展情况,从而发掘出有价值的新闻。在编辑方法中一定要确定好新闻的选题和内容以及采访时要使用的方法,保证新闻编辑工作的效率。

2. 学习更多的政治理论知识

为了可以让人们全面了解国家全新的政策和方针,党报新闻记者就要在平时的工作当中学习更多的政治理论知识,提升自身的能力,这样才可以有效的提高自身政治意识,清楚地了解相关政策,将这些理论知识融入到新闻信息当中,在发掘新闻信息更高层次的内容时,及时、全面、准确宣传好党的政策。

3. 积极适应工作变化与要求

首先从编辑手段上要从传统向现代化转变,利用网络在广阔的信息海洋中进行信息的搜集与整理,提高了编辑工作的效率,也要求编辑工作者熟练掌握现代编辑技术手段。

其次,编辑理念要从单一化向多元化转变。从前编辑工作者注重读者、信息、服务等意识。但是在融媒体时代,编辑主题的观念也要从原来的单一化向多元化发展,如对编辑理论、技术、管理等一系列相关因素形成的综合意识和原来有了明显的不同。还需编辑工作者具有整合意识、创新意识、超前意识。

最后,编辑需要从理论型向复合型转变。编辑的职责是对经手的随机无序的信息进行整理的创造性劳动,从大量的无效或低效信息中将有价值信息筛选出来,创造性的加工后进行信息输出,实现传播的功能。对于党报编辑来说,要把党报新闻从传统纸媒的单一报道变成融媒体时代下的全方位报道,让党的政策方针、工作部署走进群众心中,就要尽可能改变单向灌输的宣传方法,增加交流互动的环节,发动读者参与到宣传报道中去,“润物细无声”地达到宣传目的。

三、总结

总而言之,融媒体时代下党报编辑在新闻传播现代化的挑战与冲击下,不仅要严格遵循新闻编辑的工作原则,在具体采编工作中能够驾轻就熟地把党和政府的政策进行传播,更要适应新媒体工作中的变化与要求,培养整合、创新、超前意识,不断学习与提升自我修养,更好地发挥党报的“喉舌”作用。

(作者单位:吕梁日报社)

论新时代新闻记者的守正创新

□ 杨霞

在媒体大融合的新形势下,传统媒体正进行着深刻变革。为了顺应时代的发展需求,作为新时代新闻工作者,必须与时俱进,不断突破自我,既要“守正”也要“创新”,做好媒体融合大文章,书写新时代吕梁故事。

一、新时代新闻记者需做到守正不渝

(一)坚定正确政治方向。新媒体时代,舆论环境、媒体格局复杂,新闻记者应牢牢掌握意识形态主动权与舆论引导的话语权,在加强舆论引导、维护社会稳定方面体现媒体担当,旗帜鲜明地宣传党的路线、方针和政策,宣传中央、省、市委重大决策部署,围绕中心,服务大局,弘扬主旋律,传播正能量,正确引导社会舆论。

(二)坚持以人民为中心。党的二十大报告指出:“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”新闻记者要把讲故事的总基调,时刻坚持以人民为中心、深化“走转改”,倾听发生在基层一线的故事,把党的政策与群众美好生活的向往统一起来,采制大量有温度、接地气、冒热气、带露珠的新闻,让新闻更好地为人民服务。

(三)坚守职业道德准则。新闻媒体作为重要的舆论宣传工具之一,在社会上有着十分明显的主导作用。而新闻记者从事新闻工作时,要严格遵守新闻工作中对于新闻真实性、时效性的把握,坚守自己的职业底线,抵制住不良诱惑。勇于承担社会给予的神圣责任,客观公正地采编新闻,帮助受众剔除虚假信息新闻,传播真实有价值的新闻,树立新闻媒介的权威、传递主流价值观。

二、新时代新闻记者需做到创新不止

创新是行业发展的重要源泉,融媒体环境下新闻记者只有树立创新意识,提升创新能力,才能在发展中保持核心竞争力

新媒体视角下编辑记者的角色转型

□ 张娜娜

随着新媒体快速发展,传统媒体转型迫在眉睫,各类型新闻消息以不同的表现形式层出不穷,大量新闻作品令人眼花缭乱。故需要紧紧抓住新媒体技术发展的机遇和优势,按照传统新闻媒体的实践要素,进行综合性研判、整体性分析、系统性反思,严格结合新闻编采的要求和标准,进行全面化的转型和提升,这样才能更好地适应现代新媒体新闻构建与发展,从而形成一体化的认识,推动新闻编辑能力的显著提升和全面发展。

一、新媒体发展中技术的内涵和特征分析

(一)新媒体发展中技术的内涵

新媒体发展中技术指的是在实践的过程中,需要借助现代化的技术手段和实施要求,促进对新媒体技术的准确运用。比如软件技术、各类APP平台等,切实按照新闻内部原始的架构要求,调整优化各类新型要素,利用现代新媒体技术,将传统新闻质量真正意义上提升起来。

(二)新媒体发展中技术的特征分析

在新媒体时代的发展背景下,各类消息、新闻、短视频等,传播速度非常快,进一步打破了时间和空间的限制,可以很快将各类信息传播到各个角落。特别是各类短视频APP普遍应用以来,短视频更快、更精准的传播,备受不同用户的喜欢。因此需要在新闻编辑中,切实关注到这一事实,促进新闻编辑实践的转型和优化。

新媒体时代已经来临,为了更好地完成新闻的推送,使其受众更广、整体效果更好,可以在新闻内容的构建中,使用多画面叙述或加入冲击力更强的事实性画面或使用精炼短视频等。所以与传统新闻相比,运用新媒体技术可以使新闻更具有多样性和色彩性,故需要不断提高先进技术在新媒体传播中的运用能力,才能做到在新闻编辑工作中更加游刃有余,促进自身长远发展。

二、新媒体转型中新闻编辑记者如何做到角色转型

(一)瞄准新闻市场,提升编辑能力

无论新媒体市场如何快速发展和变化,都是以不断提升新闻编辑能力为前提。这就需要与实践的过程中,能够瞄准新媒体发展趋势,按照新闻编辑的整体化要求,结合自身实践过程中遇到的不足,针对性地学习提升和改进,这样才能加强新闻编辑能力。另外,作为电视台新闻编辑记者,也需要不断

力,从而满足融媒体时代对新闻记者能力的要求。

首先,要树立融媒体时代的创新意识。记者需要不断完善自身创新意识,对传统新闻观念进行转化,深刻理解媒介融合的概念,适应时代的变化,增强自身的媒介融合意识。记者在工作时,不应再局限于传统的采编,要转变原来的思想观念,不仅要对采编技能进行提升,还要培养自己的视频拍摄和编辑能力,全面掌握网络传播的技巧,以受众为中心,成为一名合格的全媒体记者。

其次,要强化新闻工作内容的创新。融媒体时代,受众对信息获取的途径增多,速度加快,但内容的真实性 and 独创性依然是新闻强有力的竞争优势。记者要对新闻内容严格把控,坚持内容为王,传递事实真相,以独特的视角对新闻进行深入挖掘和探索,同时,通过将声音、文字、图像等内容进行整合增强新闻的竞争优势。

最后,要提升自身的融合创新能力。当下,融媒体带领我们进入了一个全新的时代,记者要抓住机遇,顺应时代的发展方向,把握新闻传播的新形式,有效利用网络传播的优势,全方位、多角度的快速对新闻事件进行报道。要不断提高自己对新媒体技术的掌握程度,并对其使用方法进行系统的学习,如短视频的制作和网络、公众号的运营等,促进自身综合能力的提升。

三、结语

新的时代对电视新闻记者产生了新的要求,我们要抓住用好媒体融合发展的战略机遇,深入学习贯彻党的二十大精神,传承好守正创新精神,坚守传统优势,让守正成为工作自觉,努力创新,顺应时代发展,实现向全能型媒体工作者的转型,成为广播电视新闻可持续发展的源泉和动力。

(作者单位:吕梁广播电视台)

提升自身对各类编辑软件技术的运用能力,能够按照新媒体背景下的编辑要求,从容编辑各类型新闻、宣传片、短视频等,更好地完成记者和新媒体编辑角色灵活互换。

(二)传递正向的能量和价值

新闻作为表达立场、传递能量、表达价值的重要载体,有着引导社会大众、教育社会大众、服务社会大众的目的。在这样的背景下,新闻编辑者在工作实践中,应该立足于社会大众喜闻乐见的作品,以恰当的方式将新闻作品的核心思想表达出来,从而让更多的人认识到新闻的价值和意义。故编辑记者在作品的构建中,不仅要关注到作品本身,而且也需要将社会主义核心价值观融合进去,让新闻更具有温度和力度。

三、新媒体转型中编辑记者功能拓展的策略分析

(一)提升新闻编辑质量

质量始终都是取胜的法宝,技术更多是一种辅助和依托。故编辑记者需要不断提升自己的能力,利用新媒体技术,促进自身作品的宣传和推广,这样才能形成统筹式的发展路径,保证新闻编辑整体水平的提高。当然,在这过程当中,编辑记者也需要借鉴和学习当下的优秀作品,不断提升对新闻事件的敏锐度,及时发现好的新闻,按照社会大众对视频类新闻的喜好习惯等,进行整体化分析,创造出更多更好的作品。

(二)促进编辑实践的转型

新媒体发展过程中,技术的发展已经成为了关键性的要求。因此,编辑记者需要乘着新媒体发展的“东风”,积极参与到新闻编辑中,转变工作方式,提高工作效率。例如可以通过视频号、抖音、快手等视频APP,将自己的新闻作品推送出去,从而增加传统媒体的知名度,更好地配合完成传统媒体转型。同时,要适应新媒体发展的技术要求,不断参与到各类新媒体编辑人员的培训和活动当中,提高自身的实践水平,保证自身长远发展和进步。

在新媒体大力发展的今天,只有顺应形势做好新闻编辑的转型和优化,提升新闻整体建构能力,才能更好地适应社会的发展。所以作为编辑记者,需要看到新媒体发展过程中的特征和实践路径,能够将工作发展与社会发展有效衔接在一起,让新闻作品引领社会价值,在新时期的社会发展书写出不一样的华章。

(作者单位:吕梁广播电视台)

深度调查类电视节目是运用多种解释分析的方法,突破一人一地一事的传统报道模式,采用深度剖析事件内部背景、还原事件真相的手法,着重于探寻事件的为什么和怎么样。深度报道之所以深受观众的瞩目,就是因为它对事件的深度挖掘,而正是这种深度挖掘造就了深度调查类节目的独特性。

深度调查类节目产生的效应和主持人密切相关。时代在进步,观众观看电视节目的要求也在不断提高,对主持人的要求也在不断提高,这就要求主持人要顺应观众们的需要,提高自身的专业素养,成为一名被观众认可的主持人。那么深度调查类节目主持人应该具备什么样的素养?笔者认为:

首先,作为一名深度调查类电视主持人,必须要拥有较高的个人素养和出色的个人魅力。该类主持人要有丰富的工作经验,还要有比较丰富的学识阅历,这样才会妥善的解决节目中可能出现的棘手问题。我国有着这样一批优秀的主持人,比如水均益、敬一丹、白岩松等,他们通过不断加强自身的学识和文化素养,从而能够在节目和采访中出口成章、一语中的。

其次,深度调查类节目主持人应具备专业素养。一是记者的素养。要具备一名优秀记者所要具备的专业素质:头脑灵活、成熟稳重、有独立思想、有渊博知识、有作为主持人的自信。二是敏感的能力。对新闻有独特的敏感性和鉴别能力,在平时的生活中善于观察生活、留心细节,注重加强学习党的方针政策。在参与节目前前的准备工作中,具有从一开始就将自己融入到整个新闻事件当中的能力。三是交流沟通的能力。就是能和采访对象做有效的交流,获得自己需要的信息资源。要有在开始采访之前就和被采访对象进行沟通 and 交谈,拉近彼此之间距离,消除被采访者紧张情绪和戒备心理,达到有效沟通交流的能力。四是主持人的素质。主持人属于节目的灵魂,要具有从始至终起着主导作用,带领观众了解采访内容,表达出节目意义所在的能力。五是政治素质。要具备掌握党

的理论路线、方针政策,正确引导舆论的能力。六是语言表达能力。主持人还必须能说话,会说话,也就是要有很好的语言表达的能力。七是心理素质。要具有在采访过程中恰当使用一些技巧,面对发生的种种突发情况,能随着新闻事件的不断发展,采访对象和采访方式的变化而随机应变、临场发挥的能力。八是人文关怀。一个优秀的深度调查类节目主持人应该会有社会责任感与人文关怀。也就是要有一视同仁,具备不管面对什么样的采访对象,不管他们的职业是什么,不管他们的社会地位如何,不管他们是不是社会特殊人群,态度都是一样的素质。九是主持人与记者的融合。一名优秀的深度调查类节目主持人应该首先是一名优秀的记者。深度调查类电视主持人主持人的定位首先应该是记者角色,其次才是主持人角色。应该具有把现场采访和节目主持有机融合在一起的能力。

有人曾说:“记者、主持人一体化模式将是中国电视新闻栏目发展的新模式。”还有人说:“时代召唤思想型主持人。”笔者认为,深度调查类电视节目主持人应具备电视节目主持人的常态特征,比如:形象好、语言标准、应变能力等等;又需具备记者的采访拍摄编辑能力。主持人是整个节目的支撑者,要直接面向观众表情达意,还要体现出节目需要的创作意图。总之,深度调查类电视节目主持人首先要具备主持人应有的专业素质,其次要有记者的能力,最后要有自身的个性与魅力。爱德华·默罗是美国的新闻评论先驱,也是世界上第一位电视新闻节目主持人。他是在第二次世界大战中进行了现场报道而一举成名的。他从事记者行业几十年,他了解美国公民、对社会形势,他凭借着这些了解和对现实的批判成为了美国历史上的英雄人物。在我国,也不乏像白岩松、敬一丹这样的深度调查类电视主持人。基于此,笔者认为:作为主持人,形象体现在屏幕外;作为记者,能力渗透在报道中;而作为一名深度调查类电视节目主持人,应该是这两者的统一。

(作者单位:吕梁广播电视台)

浅谈融媒体时代时政新闻报道的创新

□ 张德金

2021年央视的春节联欢晚会,又为“抖音”打了一次漂亮的广告。不得不承认,抖音、快手等平台越来越受大众的喜爱,其流量也在不断上涨。与传统媒体相比,新媒体具有传播速度快、范围广、层级扁平化、互动性强等特点。它较好地消除了不同年龄段之间、不同话语系统之间以及不同文化背景之间的边界,为传统文化的传播与传承提供了一个有效的工具和载体。在新媒体大发展的时代背景下,文化传播系统更为优化、传播方式也更为新颖。作为主流传统媒体的一名记者,如何更好地顺应时代发展要求,做好时政新闻报道创新,成为了当下应该思考的一个问题。

在人人都拥有一部智能手机的时代,利用好手机成为了媒体人必须掌握的技能。目前5G正在加速覆盖,图片所产生的流量早已不是问题,读者在图片、文字、声音等碎片时间轻轻点击,迅速划过的短视频以及图片,再配有简短文字就能完成一次新闻阅读,如果对此新闻有兴趣的话,自然会搜索并关注相关深度报道,从而还能增强电视媒体的流量。新媒体可以通过不同的传播媒介,多种传播方式,将信息以图片、文字、数据、图表、声音、动画等各式各样的形式呈现给用户,直观形象,颇具趣味性,信息全面且不枯燥无味,给用户带来高质量的体验。发布机制较灵活。互联网络、计算机技术、手机电脑的普及,推动了媒体的进一步发展,在这种情况下,信息发布者不再是专业的发布人员,打破了传统媒体老式套路,发布人员可以是任何网络用户。作为传统媒体,新闻素材的选择绝不是肆无忌惮的,我们身上肩负着引导观众向往真善美,传递正能量的职责,所以面向受众传达的情绪应当是符合社会主义核心价值观,富有建设性的,这样才能正确引导舆论,真正讲好每一个新闻故事,完成党和政府赋予的宣传任务,实现媒体的价值。

作为地方主流媒体的一名时政新闻记者,不要拘泥于“时政新闻无创新”,应该想着如何进行创新,如何吸引受众。我们要根据时代的潮流与人们的需要不断调整自己的步伐,做出相应的调整,创作更受欢迎的产品,从而满足人们的需求,这样才能提升竞争力,稳住竞争地位。对于媒体机构亦然如此,要借

助市场优势等外力,创新探索出新的发展路径。传统媒体可以充分利用已有资源,吸引更多的用户和关注度投入到媒体融合发展中来,进而不断提高媒体的竞争力。大多数人认为,包装加工时政类稿件,最好的方式是改标题。比如很好用的“刚刚体”以及人性化表达、细节提取、稳中带皮等等,总之,标题要有精气神,做到简练生动,引人遐想,表述新颖,夺人眼球。再者,可以通过新闻短评,或者编后语等,吸引受众积极参与互动,达到更好的传播效果。

当然,不管怎么样好求快、创新求发展,我们都必须坚持“内容为王 安全第一”。要坚持以人民为中心的创作导向,贴近实际贴近群众,提高业务水平,为受众创作反映社会健康向上本质的好产品,以优质的内容真正吸引群众,起到教育、服务、引导群众的目的。

媒体融合加速发展。媒体机构必须制定科学有效的发展方案,不断开拓媒体市场,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向移动端倾斜,加大有效信息的推广与利用,打造受众满意的平台,从而提高市场竞争力,推动传统媒体与现代媒体的融合发展进程,促使新媒体事业繁荣壮大。不管是从思想上还是行动上,我们都必须有清醒的认识,用“四力”继续践行融媒体时代时政记者的初心和使命。

传统媒体与新媒体融合是大势所趋,传统媒体要主动适应新时代发展的潮流,加快融合发展步伐。在融合发展过程中要遵循相关原则,把握好改革方向,要充分利用新兴技术这个媒介,来加快发展的进程。同时,要严格规范管理,遵循文化的改革体制,发挥创新精神,把握好方向,切不可迷失自我。在融合发展过程中,可从内容、资源、渠道、市场着手,使得新旧媒体能顺应社会的发展,从而实现更好的发展进步。在融合发展过程中,要注意内容的有效性、准确性、真实可靠性等,借助新兴的网络技术,和传统的用户资源、信息来源等相结合,充分发挥新媒体的交互性,从而使得权威信息的利用率更高,提高公信力。

(作者单位:吕梁广播电视台)