

“三个务必”对生态环境保护工作的现实指导意义

□ 刘文彬

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”

“三个务必”的提出，让人不禁联想到我们党历史上提出的“两个务必”。1949年3月，毛泽东同志在党的七届二中全会上响亮提出：“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”从“两个务必”到“三个务必”，时间上跨越了73年。“两个务必”是特定历史时代的产物，是中国共产党人对革命胜利后党的建设和国家前途的冷静思考，是对“进京赶考”的积极心态和精神状态；“三个务必”同样也是特定历史节点的产物，是在我们党开辟马克思主义中国化时代化新境界，迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻发出的响亮号召，是对走好新的赶考之路提出的新要求，对我们新时期生态环境保护工作具有显著的现实指导意义。

一、“务必不忘初心、牢记使命”是在提醒我们：保护环境、改善环境、优化经济社会发展、维护广大人民群众的环境权益是我们生态环保工作的出发点和落脚点

共产党人的初心和使命是什么，就是“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”，那作为生态环保人的初心和使命又是什么？我的理解是：持续改善生态环境质量，着力维护人民群众环境权益，推动绿色发展，建设美丽幸福中国。这既是我们工作的出发点，也是我们各项工作的落脚点。所以，我们的一切工作就是要围绕这一初心和使命来开展。我们生态环保人的职责是什么？就是通过我们的一系列工作和奋斗，让人民群众喝上干净的水、呼吸上清洁的空气、吃上放心的食物、在良好的环境中生产和生活。无论是环境空气质量，还是主要河流断面水质，亦或是土壤环境状况以及事关人民群众切身利益的环境噪声、固体废物、核与辐射，都与人民群众所期待的美好生活息息相关，都是我们监督管理的重心所在，也是我们紧盯、严防的重点所在，所以，我们生态环保工作者一刻也不能淡忘自己的初心和使命，一刻也不能放松对污染企业和污染点源的有效监管，一刻也不能止步于当前已取得的那一点成绩。

二、“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”是在警醒我们：一定要保持清醒，不能满足现状、故步自封，要在持续改善环境质量上永不懈怠、永不停止，不断接续奋斗、不断攻坚克难

党的十八大以来，我国经济社会发展成绩斐然。随着我国进入全面建设社会主义现代

在新媒体背景下，电视节目的生产及发展模式受到很大挑战，在某些方面对后期编辑提出了更高的要求。因此，电视节目相关制作人员必须了解新媒体时代对电视节目后期编辑与制作的影响，积极探索后期编辑业务转型方式，利用网络优势，实现多媒体资源的相互融合。

一、电视节目后期编辑与制作概述

1、节目编辑与制作概念

电视节目从制作到播出主要含有两部分内容，分别为前期制作和后期制作。其中，前期制作指工作人员要按照电视节目内容来整理以及收集素材，后期制作是将收集到的内容进行编辑。电视节目的后期编辑与制作，是对节目中的声音、画面、文字等素材进行合理的编排与剪辑，删减前期工作中无用的部分，进而确保节目符合播出要求的一系列操作。通常，电视节目的内涵与主旨都需要通过后期编辑与制作过程表达，电视节目内容的连贯性与完整性，甚至是电视新闻节目整体质量的好坏，都与后期编辑与制作效果息息相关。因此，要想确保电视节目的质量，必须做好节目的后期编辑与制作工作。

2、节目编辑与制作基本要求

电视节目的后期编辑与制作具有较强的系统性。一方面，编辑与制作人员需要具备专业的技术水平和工作素养确保各类硬件操作的准确性和高效率，同时，还需要兼具审美与创新意识来确保节目播出形式的新奇性进而吸引观众眼球；另一方面，相关工作人员还应在参考协同创作人员的基础上，集思广益，并通过与前期的流畅衔接，确保节目播出的整体效果。

三、新媒体时代下后期编辑的基本现状

1、后期编辑的手法单一

传统电视节目运行模式单一、字幕和编辑手段简单，难以打造出高质量作品。

2、后期编辑理念落后

受传统思维的影响，一些后期编辑无法在具体内容中进行创新，限制了编辑思路，使得节目无法获得准确定位和鲜明个性。

三、新媒体时代下对后期编辑的优化策略

1、要具备较强的审美素养

后期编辑一定要有积极向上、正能量的审美能力，因为电视新闻节目的质量就是由编辑把关的，如果一个编辑本身的审美不高或者带有负能量，则会为观众带来不好的影响。因此，编辑要端正自己的审美，把正能量的审美传播到观众身边。

2、要具有较好的创新思维能力

电视节目后期编辑要坚持“内容为王”的原则，对于不同受众进行电视节目内容的创新；可以借助新媒体平台树立全新的媒体理念，通过大数据分析观众对节目的需求，使用微信公众号等平台的后台点击量及留言，了解观众喜欢的节目形式，有针对性的进行创新，为观众提供内容新鲜、互动性强的电视节目。

3、要具备专业技能

在进行后期编辑和制作时，可以使用蒙太奇的手法对电视节目进行剪辑，增强画面的分割效果；在一些专业的术语名词解释中，加入动画或图解符号，使画面更丰富多样，具立体感和趣味性；要注重对特技手法的使用，增加电视节目的趣味性；字幕处理上可以突破传统的黑框白字，尝试使用个性化表达方法，例如，在笔者参与制作的电视节目《健康吕梁》中，就使用了橘色标题栏及蓝色字幕条，在一些专栏板块中，专家的同期声中会加入一些个性化的文字或者标语来强调语言；声音处理上，可以加入适当的合成背景音和特殊音效，增强节目效果。在进行后期制作时，还应注意电视节目的整体思想与内涵表达，这样才能引起观众的共鸣，取得良好的节目效果。

4、充分利用网络平台来进行传播

目前，短视频深受观众欢迎，在后期制作和编辑过程中要进行相应的借鉴改造，实现将大篇幅的电视节目制作成宗旨意义不变的短视频，从而有效满足人们当前对于碎片化时间欣赏的要求。比如，笔者参与制作的电视节目《健康吕梁》开设了短视频专栏、微信公众号、视频号，后期编辑使用PR、AE、剪映等软件融合创作了大量健康知识、健康讲座的视频，既满足了观众对于视频的需求，又实现了收视率的提高。

四、结语

新媒体时代，作为后期编辑要主动适应时代要求，充分发挥创新能力，努力提升自己的审美及专业素养，丰富剪辑的技术手段，为观众提供高质量的电视节目。

(作者单位:吕梁广播电视台)

这个成绩来之不易，取决于吕梁市委、市政府的正确领导和省生态环境厅的大力支持，取决于全市生态环境系统广大干部职工的团结奋斗，取决于全体吕梁儿女的共同努力。但是，成绩只能代表过去，未来的路还很长，任务更重，工作更艰苦、更伟大。我们不能因此沾沾自喜，不能因此骄傲自满，喘气松劲、停步歇脚，而是要冷静分析现状，认清环保大势，找准存在短板、制定对策措施，以时不我待的精神状态，发扬连续作战的工作作风，以当下为起点，以未来为目标，对照党中央的要求、对照人民群众对美好生活的向往和期待，以更快的节奏、更硬的手段、更好的办法，向着更高的标准、更远的目标艰苦奋进，为推进高质量发展和生态环境质量的高水平改善作出生态环境人应有的贡献。

三、“务必敢于斗争、善于斗争”是在要求我们：在维护人民群众环境权益，建设绿色、美丽、幸福吕梁中无私无畏、勇往直前、战胜一切艰难险阻

“务必敢于斗争、善于斗争”，这是全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的制胜法宝。从中国共产党成立到取得新民主主义革命的胜利、从一片废墟中建立新中国到取得社会主义革命和建设的成功、从实行改革开放到取得社会主义现代化建设的成就，中国共产党始终在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大。新的历史条件下，新形势新任务对斗争精神提出了更高的要求，我们要以狭路相逢勇者胜的气概战胜前进道路上的一切艰难险阻；新形势新任务对斗争本领提出了更高的要求，我们要接受更加严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练；新形势新任务对斗争艺术提出了更高的要求，我们要善于在斗争中争取团结、在斗争中谋求合作、在斗争中争取共赢。

联系到我们的生态环境保护事业，从无到有、从小到大，经历过无数的艰难曲折，也经历过无数的斗争，才取得今天这样一个成果。回首2007年初，当时的国家环保总局对吕梁实行“区域限批”后，吕梁面临着前所未有的困难局面，要取得国家解除对吕梁的区域限批，必须拿出实实在在的行动和整改成效，而我市当时的经济发展还比较落后，区域环境质量更差，如何解决好经济发展和环境保护的矛盾，

是摆在各级党委政府和干部群众面前的一大难题。再三思考后，市委、市政府痛下决心，以壮士断腕的勇气、腾笼换鸟的理念和边整改边发展的智慧，开展了声势浩大的五大环保攻坚战，取得了实实在在的成效，赢得了国家环保总局的认可，终于在三个月后得以解除限批，为后续吕梁经济社会飞速发展和环境质量改善大幅跃升创造了条件。这一过程中也是充满了各种复杂的斗争，既有新旧发展理念的斗争，又有现代企业与传统落后企业的斗争，还有执法工作者与污染企业违法行的斗争。在这场斗争中，我们正是采用了“堵疏结合”的斗争方法才赢得了胜利。在近几年的环保执法工作中，我们也同样经历了与各种大大小小环境违法行为的斗智斗勇，才使得我市的环境质量改善一年一个新变化，一年一个新台阶，始终走在全省前列。

展望未来，我们肩上的担子更重。党的二十大报告对生态文明建设和生态环境保护工作进行了阐述，对生态环境保护事业提出了更高的时代要求。我们现在的整体环境形势还不容乐观，各类环境基础设施建设还比较滞后，在推动经济社会实现高质量发展中，实现生态环境保护事业与经济社会发展“双赢”，让人民群众呼吸到更清新的空气、喝上更清洁的水、吃上更放心安全的食物，享受到更健康放心的公共卫生产品，不是喊几句口号敲锣打鼓就能轻轻松松实现的，那要经过我们全国上下、全党上下和全体生态环境人不屈不挠的艰苦奋斗和卓绝斗争才能得来。只有科学精准制定政策措施、持之以恒抓好政策落实、坚持不懈打赢污染防治攻坚战，在污染防治攻坚战中敢于亮剑，敢于和善于同各种环境违法行为进行坚决斗争，才能不断取得生态文明建设新胜利，才能圆满实现“十四五”规划确定的生态环保各项目标任务，才能更好满足人民群众对优美生态环境的新期待。

让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，顺应时代潮流，坚定历史自信，增强历史主动，担当环保使命，以更加良好的精神状态，更加有效的工作措施，在新时代生态环境伟大事业新征程上谱写更加绚丽的华章。

(作者单位:市生态环境保护综合行政执法队)



媒体融合背景下新闻记者的采访编辑策略

□ 邱燕琼

二、新闻采访编辑的原则及策略

1、新闻信息的真实性

面对网络纷繁杂乱的信息冲击，新闻记者在采访时，首先应将真实性放在第一位，优先保障新闻的真实性，保障受众能够真实获得相应的新闻事实。

新闻采编工作是新闻工作中极为重要的一环，直接影响着新闻报道的社会效果，这就在很大程度上对一线新闻记者的专业能力提出了高要求。灵活运用采访编辑手段，记者就有更多机会从新闻当事人身上挖掘更多有用的信息和资料，也能发现新闻采编过程中存在的实际问题，并针对这些问题优化改进，进一步完善新闻作品，提高新闻媒体的传播力、影响力，提高自己的行业竞争力。

随着媒体融合的进程加快，一定意义上改变了传统采编工作的方式方法，媒体的新闻采访，一般是选题论证、采访实施、提炼新闻素材，加工整理成新闻稿件。面对大量的新闻素材，记者要在短时间内理清思路，将素材进行合理整合，经过重重筛选，最后把有价值的新闻点提炼出来进行创作，形成新闻稿件。在这一过程中，记者编辑的职业素质、思想观念等主观因素就会不自觉渗透到稿件创作中，直接影响整篇报道的质量。

2、新闻报道的创新性

新闻记者开展采编工作，要在保证真实性的基本原则之上，探索有效提高采访编辑的创新性思路。随着媒介运转体制、传播媒介等的全方位融合，传统新闻媒体的记者有必要就新闻报道的内容、表达形式进行及时有效的创新，更好地满足受众日益迭变的阅读习惯，不断提升其阅读兴趣、扩大影响力。有效提高新闻采访编辑工作的创新性并不等同于刻意标新立异，很多时候应该在自我敏锐洞察的基础上，选择符合自身专业知识、创作环境、受众喜好等角度进行采编创新。在具体的运用环节，新闻记者要首先突出稿件题目的创新性，使得新闻题目能吸引受众的兴趣。

需要注意的是，在新闻题目上进行创新，并不是提倡大家做标题党，不能为了使新闻题目更具吸引力，刻意夸大新闻事实或者是对文章整体内容断章取义，采用与报道内容不相符的标题表述，而是要建立在新闻真实的基础上，在稿件题目的组合、排列、语法上下功夫，设置悬念，提炼出更为精准、有效的信息，吸引受众阅读兴趣。

3、新闻创作的时代性

新闻记者从事采编工作，要尽可能在详细还原新闻事实的基础上充分突出时代性。新闻记者在面对“人人都是媒体人”的融合时代，应该担当作为，引领社会风尚、引导舆论导向、传播社会正能量，这样的新闻才能如春风细雨般感染人，新闻记者们才能更好地疏通民意、有效沟通群众，更好地为广大民众服务。(作者单位:吕梁广播电视台)

近年来，各级媒体、政府和职能部门纷纷推出服务热线电话。开展这项工作的目的，是架起政府和百姓之间沟通的桥梁，方便人民群众表达利益诉求，为群众解决生产生活遇到的难题。但在现实中，不少热线形同虚设，难以发挥作用。那么，如何使热线真正“热”起来？吕梁广播电视台第一民生“民生 8331890”帮办热线成功运营，或许可以带给我们一些探索和启示。

“民生 8331890”作为吕梁广播电视台王牌栏目《第一民生》的重点专栏之一，开办至今已有8年，广受好评。究其根本，原因在于节目本身具有较高的亲民性，能广泛的深入基层为群众发声。此外热线成功的革新和与时俱进也为这一热线的长足发展提供了保障。

一、“心热”才能“线热”

很多人在拨打一些热线过程中，经常会遇到这样事情：当热线听到反映的事情不属于自身管辖范围时，往往会向外一推之。打电话者满怀希望的心情顿时被浇了一盆冷水。“既然群众打热线反映问题，就是信任我们。”只要群众打热线，我们就要做到不推诿、不拖延、不糊弄，尽心尽力地给予帮助。作为一名接线记者，在工作中，以什么样的心态来对待群众，关系到节目能否真正走进群众的心中。在“民生 8331890”节目中反映问题的大多数是有困难、有烦恼的普通百姓，甚至是弱势群体，他们需要有人倾听他们的愿望和心声。有时打进热线电话的市民言语繁琐、表达不清，作为记者，在倾听群众心声的同时，还要善于帮助对方简要、清楚地表达他的意思，使对方觉得可亲可信，像朋友一样能为他们真诚的分忧解难；还有一些听众情绪激动，言语带怒，这时需要及时、巧妙用幽默的话语转移怒气，缓和气氛，同时在交流中要换位思考，保持同等心态、以诚相待、心平气和地与他们进行讨论，使他们在对话中渴望心灵沟通的愿望得到满足，心里的情绪得到疏解。如果说真诚的交流能安抚情绪的话，那么认真的采访、及时的反馈则让群众产生信赖。每一次的“民生 8331890”，工作人员都会认真记录下市民的反映和期待并及时反馈。

二、持续升温需创新

“与其他工作一样，只有坚持创新，新闻热线才会有活力和生命力。”在实践中，第一民生栏目始终坚持守正创新，不定时的调整服务方式甚至进行技术革新。具体而言，通常对于群众的来信来访，工作人员通常会首先进行分类，看分属于哪些部门，根据轻重缓急来进行电话采访和反映。而每一个问题并不只是一通电话就能立马得到回复，需要与相关单位众多部门一一进行沟通才能得到确切答复。如一段时间市民对某一事件反映的问题较多，则会邀请相关工作人员到“民生热线 8331890”直播间和市民对话，直接进行沟通和交流；还有一些群众急需解答的问题，工作人员会根据自身日积月累掌握的政策情况即时进行解答，或者后续拨通有关部门或领导的电话，了解清楚后回电至市民作出解答，同时整理编辑稿件、录音由电视节目和新媒体播出。

“民生 8331890”努力做好市民的贴心人，作为党委和政府联系人民群众的桥梁，时刻把群众的冷暖和疾苦放在心上。为了更好的服务群众，几年间，栏目组还先后引进了联通坐席，开通了直播，用技术支撑服务，确保热线不漏接，服务最大化。

“民生 8331890”开通八年，接听电话数万通，帮助群众解决问题8000多个，伴随着每一次铃声的响起，这部热线在服务群众、联通政府之间发挥着积极的作用。每一次热线都是心灵的交流，感情的沟通；每一次答复都是信任的反馈，希望的延伸。

(作者单位:吕梁广播电视台)