备案登记。

平对外开放。

贸易经营者备案登记

新华社北京1月3日电(记者 谢希瑶)记者3日从 商务部获悉,2022年12月30日,十三届全国人大常委会

第三十八次会议经表决,通过了关于修改对外贸易法的 决定,删去《中华人民共和国对外贸易法》第九条关于对

外贸易经营者备案登记的规定。根据决定,自2022年12

月30日起,各地商务主管部门停止办理对外贸易经营者

可证、技术进出口合同登记证书、配额、国营贸易资格

等相关证件和资格的市场主体,有关部门不再要求其

提供对外贸易经营者备案登记材料。这是外贸经营管

理领域重大改革举措,是中国政府坚定推进贸易自由

化便利化的重要制度创新,将有利于进一步优化营商

环境,释放外贸增长潜力,推进贸易高质量发展和高水

央、国务院决策部署,指导各地方商务主管部门做好取消

对外贸易经营者备案登记相关工作衔接,及时掌握外贸

企业生产经营情况,进一步提高公共服务水平。同时,加

强部门间信息共享,强化外贸形势分析研判,完善外贸政

据这位负责人介绍,目前,商务部正认真落实党中

商务部外贸司负责人表示,对于申请进出口环节许

2023年1月5日 星期四

商务部:取消对外

# 元旦假期消费市场盘点:人气渐旺,暖意渐浓

□ 新华社记者 王兩萧 王鹏 徐壮 顾煜 陈国峰

大街小巷烟火气升腾,餐饮旅游消费回 暖,电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假 期,各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会 发展,消费市场人气渐旺,暖意渐浓。

# 餐饮:烟火气回归,线上线下"双主 场"发力

这个元旦假期,许多餐饮从业者找回了久 违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客 流量猛增。"1号晚上11个房间全满,等餐区也 坐得满满当当,一直到晚上10点半还没忙活 完。"店长王一举告诉记者,目前年夜饭的包间 也已经全部订满。

随着近期一系列防疫政策优化调整,餐饮 市场加快复苏。美团数据显示,元旦假期前两 日,全国堂食线上交易额较前一周同期增长超 1倍。其中,江苏、浙江等地相关交易额增长超 230%。

线下堂食人气攀升,线上消费热度不减。 "新华视点"记者采访了解到,不少商家推出火 锅、披萨等品类的新年套餐,满足消费者宅家 聚会需求。美团外卖数据显示,提供新年菜品 的商家比前一周同期增长3倍,火锅订单环比 节前增长90%。

"越来越多餐饮商家更加注重线上线下并 重的'双主场'战略,在堂食恢复之后,外卖能 够拓宽服务半径,增加获客,同时反哺堂食,帮 助商家实现线上线下双增长。"中国饭店协会 副会长金勇说。

万千瓦。

万千瓦、40.1万千瓦。

新能源装机增长了近20倍。

近年来,河南省持续发力构建以新能

在河南省襄城县库庄镇关帝庙村,蓝

源为主体的新型电力系统,新能源已成为

省内第二大能源装机类型,为支撑中原高

色的光伏板在农家屋顶上熠熠生辉。

2021年8月,河南省出台《河南省加快推

进屋顶光伏发电开发行动方案》,襄城县

成为河南整县屋顶分布式光伏开发的66

个试点县区之一。测算显示,该县可用屋 顶面积约380万平方米,装机规模可达30

模增长的缩影。以襄城县所在的河南省 许昌市为例,"十三五"期间其光伏、风电

装机从2万千瓦、0千瓦分别跃增至58.8

后煤电机组587万千瓦。与此同时,全省

计占比达到32.8%,成为第二大电源。《河 南省"十四五"现代能源体系和碳达峰碳

中和规划》提出,计划到2025年全省能源

消费增量的50%以上由非化石能源满足

风电、光伏发电装机成为电力装机增量的

省还大力推进各类储能建设,确保新能源 发电在对传统能源发电的替代中电力系

能电站首次送电成功,河南省首个新能源 配建储能项目成功并网。据了解,目前河

南全省规划在建储能总装机容量超过300

万千瓦,规模化投运后,将在用电高峰时

段有效发挥顶峰作用,缓解迎峰度冬用电

负荷高峰期间保供压力,提升电网调峰、

调频支撑能力和电网安全稳定运行水平。 "随着清洁能源从补充性能源日渐 升级为主要增量能源,将会重塑传统电

为使新能源发电出力更加可靠,河南

2022年11月28日,随着周口勇铭储

关帝庙村之变正是河南新能源大规

据了解,在需求侧用电量不断增长的 背景下,河南电源结构在供给侧也在持续 调整。"十三五"期间,河南省累计关停落

数据显示,截至2022年上半年,河南 省电网以光伏和风电为代表的新能源装 机分别为1866万千瓦和1873万千瓦,合

质量发展提供了新的能源"引擎"。

餐馆等经营场所有序恢复,带动线下商 圈人气回暖。记者从广州天河路商会获悉, 元旦前一天该商圈人流量超过100万人次,各 商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天 河时尚推出100余场活动,吸引不少消费者前

### 旅游:超5000万人次出游,冰雪游 自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之 路国际度假区滑雪场,不同雪道在山腰依次排 开,来自全国各地的滑雪爱好者翩然而下,在 白色雪道留下优美弧线。

"元旦假期雪场游客非常多,每天至少有 三四个人跟我学滑雪,一天能挣好几百块钱。" 滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季,各地游客玩冰雪的热情高涨。 飞猪数据显示,元旦期间,包含"滑雪""冰雪" 等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长 超三成,吉林、黑龙江、河北、新疆等成为热门 冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算,2023年元 旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同 比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元, 同比增长4.0%。

出游意愿回升的同时,安全、健康成为更 多消费者的考虑因素。元旦期间,不少游客倾 向于选择错开人群相对集中的出行方式和景 区景点。飞猪数据显示,元旦期间热门旅游城 市的租车预订量环比上月增长超3倍,自驾游

成为热门选项。此外,2至6人的精品团、私家 团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复,带动酒店、民宿预订 量上升。跨年夜当晚,美团平台上高端酒店人 住间夜量创下2022年新高,较此前的"十一"假 期峰值提升超20%。元旦期间,三亚、西双版 纳等热门目的地多家度假酒店迎来满房。

# 电影:元旦档票房破5亿元,市场韧 性显现

"明显感觉电影院的人多了起来。今天和 朋友一起来看《想见你》,希望通过观影为新的 一年增添一些温暖美好的色彩。"来自北京的 观众田畯走出电影院后说。

统计数据显示,元旦档我国电影市场票房 为5.5亿元。专家分析认为,今年元旦档上映 的影片题材以科幻、爱情、动画为主,契合节日 氛围,在一定程度上满足了观众不同的观影需

一系列疫情防控政策优化调整后,各地电 影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地 图显示,1月1日当天,全国营业影院10640家, 创下近10个月的新高,营业率达85%。在北 京、西安、天津、郑州等城市,《阿凡达:水之道》 等影片元旦档票房超过上映首周票房。

"目前一批新片正在待映,其中《流浪地球 2》淘票票想看人数已突破72万。今年春节档 影片阵容丰富,预计有望拉动电影市场进一步 回升。"灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内专家表示,元旦档票房"成绩单"折射

消费复苏的同时,也展现出国内电影市场的韧 性和潜力。未来要进一步优化电影资源配置, 释放优质生产力,创作出更多高质量作品,推 动中国电影实现高质量和可持续发展。

# 新业态:打造更多消费新场景,推 动内需潜力释放

多个平台数据显示,今年元旦假期,DIY手 工坊、"KTV+火锅"、主题乐园夜游等小众玩法 持续"破圈",新消费业态增长迅速。

"垂直细分领域的需求,孕育着新的消费 增长点,要加快线上线下消费融合,培育壮大 定制、体验、智能、时尚等新兴消费。"中国社科 院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示,元旦消费加快回暖,为全年消 费市场复苏开了一个好头,各地各部门要把实 施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有 机结合起来,多措并举扩大消费,推动内需潜 力进一步释放。

"我国居民消费正在向发展型、享受型和 品质型消费升级。要通过改革进一步破除制 约消费的障碍壁垒,提供更多优质商品和服 务,不断满足和创造消费需求。"中国宏观经济 研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新 业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字 化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经 济,打造更多消费新场景,同时适时组织开展 系列促消费活动,促进消费持续恢复。

新华社北京1月3日电

# 策措施,推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机 制,持续推进贸易创新,推动高质量发展。 全球首架C919密集验证飞行

为商业运营做好准备

新华社上海1月3日电(记者 贾远琨)新年伊始, 国产大飞机 C919 就开启密集验证飞行。1月1日,东 航接收的全球首架 C919 飞机完成新年首飞,从上海虹 桥机场飞抵北京大兴机场。1月2日又从上海虹桥机 场飞抵海口美兰机场。这是 C919 飞机 100 小时验证 飞行的重要组成部分,标志着其向投入商业运营不断

这架 C919飞机于 2022年 12 月 26 日开始验证飞行, 计划在9条航线上累计飞行100小时。每个验证飞行 日,C919飞机将从上海虹桥机场起飞,飞往北京首都、北 京大兴、成都天府、西安、海口、青岛、武汉、南昌、济南等 航点,并于当天返回上海虹桥机场。验证飞行将模拟整 个航班的运行过程,包括签派放行、旅客登机、飞行员操 作、机务维修等。

C919飞机完成航线验证飞行后,中国民航局将对验 证结果进行审定和检查,确认东航具备安全运行C919飞 机能力之后,颁发相应运营许可。

为保证 C919 飞机顺利投入运营, 东航已完成首批 9 名飞行员、24名乘务员、13名机务维修人员的机型培训, 目前第二批次重点岗位人员也在加紧培训。

东航各部门也在为C919的运营做好准备。东航技 术公司国产飞机维修部首批航材采购清单和首批工装 设备清单已确认并采购。东航地面服务部对 C919运行 重心控制和压舱重量完成测算。东航综合管理部门已 开展国内首次 C919 国产大飞机航油加注操作培训。

# 我国再增一条年运量 过亿吨能源运输通道

新华社太原1月3日电(记者许雄)记者3日从中 国铁路太原局集团有限公司获悉,2022年,西煤东运大 通道瓦日铁路货运量达到1.03亿吨,我国再增一条年运 量过亿吨能源运输通道。

瓦日铁路西起山西省吕梁市兴县瓦塘镇,东至山东 省日照港,穿越晋豫鲁三省,与京广、京沪、京九等7大干 线铁路互联互通,是一条连接我国煤炭主产区的重载运 煤入海通道,也是我国首条一次性建成的30吨轴重重载

为充分发挥瓦日铁路区域位置优势、运输组织优势 和重载技术优势,中国铁路太原局集团有限公司紧盯吕 梁等重点煤炭产区,大力提高万吨列车开行比例,提升 直通日照港列车数量。

承担瓦日铁路建设运营责任的晋豫鲁铁路通道股 份有限公司协同运输生产单位细化运输组织方案,加强 货源组织,优化调度指挥,高质量组织开行重载列车。 在多方努力下,瓦日铁路运输效率和质量不断提高,年 运量从 2020年的 7390万吨、2021年的 9224万吨增至 2022年的1.03亿吨。



# 新年开工忙

图①1月3日,在江苏省扬州港集装箱码头,货 轮停在泊位上装卸集装箱(无人机照片)。

图②1月3日,在河北省石家庄市井陉县一家服 装企业,工人在生产线上工作。 元旦过后,各地企业加紧生产,赶制订单,力争

# 点击四大关键词,看中国铁路发展画卷

□ 新华社记者 樊曦

# 新华社郑州1月4日电

网结构。"国网河南省电力公司总经理钟筱军说,既要发挥

火电"托底"保供作用,又要实现新能源发电对传统能源发 电的可靠替代,只有这样才能在"攻守转换"中确保电力系

河南省发改委相关负责人表示,进入"十四五",新能源发

展的边界条件、发展定位、建设方式都已发生较大改变,河南 省将持续推动以风电、光伏发电为代表的新能源高质量发展,

向构建以新能源为主体的新型电力系统目标迈进。

统平稳转型升级。

1月3日,动车组机械师在上海虹桥动车运用所检查动车

2023年春运即将到来,上海动车段虹桥动车运用所加紧 开展高铁检修工作,保障春运安全。 新华社记者 王翔 摄

1月3日,中国国家铁路集团有限公司召 开工作会议。新年日历上,中国铁路新的发 展画卷已然铺展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神 的开局之年。中国铁路过去成绩如何? 今后 将如何续写发展故事,勇当服务和支撑中国 式现代化建设的"火车头"? 让我们点击四大 关键词,一起感受铁路发展活力。

看建设——

截至2022年底,全国铁路营业里程达到 15.5万公里,其中高铁4.2万公里,我国建成 世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。

拉长时间纬度,中国铁路飞速发展轨迹 更加清晰。10年间,全国铁路固定资产投资 完成7.7万亿元,是上一个十年的1.9倍;全国 铁路营业里程由9.8万公里增加到15.5万公 里、增长58.6%,高铁由0.9万公里增加到4.2 万公里、增长351.4%,复线率由44.8%增长到 59.6%, 电气化率由 52.3%增长到 73.8%。

2023年,中国铁路将继续加快实施《中华 人民共和国国民经济和社会发展第十四个五 年规划和2035年远景目标纲要》102项重大 工程中的铁路项目,加强区域间基础设施互

联互通,高质量推进川藏铁路等国家重点工 升列车运行图管理水平,优化铁路线条布局 程,有序推进新藏、滇藏铁路前期工作,投产 新线3000公里以上,其中高铁2500公里。

看创新-

10年间,中国铁路深入实施创新驱动发 展战略,中国高铁迈出从追赶到领跑的关键 一步。

2022年,一批铁路科技创新成果继续巩 固我国铁路领跑地位:川藏铁路工程首批国 家重点专项全面启动,川藏创新中心成都研 发基地一期工程顺利竣工;CR450动车组总 体技术条件制定发布,自主研发的世界领先 新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相 对交会时速870公里世界纪录;智能高铁技术 体系持续完善,奥运智能动车组、列车运行图 编制系统、自主化CTCS-3级列控系统等一批 新技术新产品投入应用。

未来,中国铁路将着力构建现代化铁路 科技创新体系。2023年,中国铁路将抓好川 藏铁路国家重点专项项目实施,推动川藏铁 路重大技术攻关取得突破;推进CR450国家 科研项目攻关,开展智能高铁2.0科技攻关; 加快组建中国铁路列车运行图技术中心,提

和运力安排,实现路网整体效益最大化。 看改革一

新华社发 孟德龙 摄

10年间,中国铁路坚持深化铁路运输供 给侧结构性改革,推动铁路发展实现由瓶颈 制约型运输到逐步适应型运输的历史性转

一是全面优化铁路货运布局,大力提升 重点物资运输保障能力。国家铁路完成货物 发送量324亿吨,较上一个十年增长21.7%。 二是建成世界上规模最大的12306铁路互联 网售票系统,持续扩大复兴号运行覆盖面,全 面提升客运服务质量,国家铁路完成旅客发 送量259.1亿人次,较上一个十年增长86.8%。

今年,中国铁路设定了多个"小目标":国 家铁路完成旅客发送量26.9亿人次,同比增 长67.6%;货物发送量39.7亿吨、同比增长 1.8%;完成运输总收入8175亿元,同比增收 1239亿元、增长17.9%,总体恢复到2019年水

今年,中国铁路还将继续深化铁路投融 资改革,包括完成粤海轮渡基础设施REITs试 点发行;加快推进区域合资公司重组整合、路

地股权划转工作;鼓励和吸引更多民间资本 参与铁路投资。

看开放—

10年间,中欧班列联通中国境内108个 城市,通达欧洲25个国家208个城市,累计开 行6.5万列、604万标箱。

2022年,中国铁路充分发挥中欧班列战 略通道作用,开行中欧班列1.6万列、发送160 万标箱,同比分别增长9%、10%;西部陆海新 通道班列发送货物75.6万标箱,同比增长 18.5%。中老铁路开通运营一周年累计发送 旅客850万人次,运送货物1120万吨,开行跨 境货物列车3000列,跨境运输货值超130亿

2023年,中国铁路将进一步提高中欧班 列开行质量,统筹推进西部陆海新通道等战 略骨干通道项目实施,创新国际联运模式,保 障国际产业链供应链安全;管好用好中老铁 路,推动万象南换装场发挥功能,促进中老泰 三国铁路互联互通;确保雅万高铁建设质量 安全,统筹做好运营准备工作;创新境外重点 铁路项目合作模式,推进铁路规则标准"走出 新华社北京1月3日电