

元旦假期消费市场盘点:人气渐旺,暖意渐浓

□ 新华社记者 王雨萧 王鹏 徐壮 顾煜 陈国峰

大街小巷烟火气升腾,餐饮旅游消费回暖,电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期,各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费市场人气渐旺,暖意渐浓。

餐饮:烟火气回归,线上线下“双主场”发力

这个元旦假期,许多餐饮从业者找回了久违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客流量猛增。“1号晚上11个房间全满,等餐区也坐得满满当当,一直到晚上10点半还没忙活完。”店长王一告诉记者,目前年夜饭的包间也已经全部订满。

随着近期一系列防疫政策优化调整,餐饮市场加快复苏。美团数据显示,元旦假期前两天,全国堂食线上交易额较前一周同期增长超1倍。其中,江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

线下堂食人气攀升,线上消费热度不减。“新华视点”记者了解到,不少商家推出火锅、披萨等品类的新年套餐,满足消费者宅家聚会需求。美团外卖数据显示,提供新年菜品的商家比前一周同期增长3倍,火锅订单环比前增长90%。

“越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的‘双主场’战略,在堂食恢复之后,外卖能够拓宽服务半径,增加获客,同时反哺堂食,帮助商家实现线上线下双增长。”中国饭店协会副会长金勇说。

餐馆等经营场所有序恢复,带动线下商圈人气回暖。记者从广州天河路商会获悉,元旦前一天该商圈人流量超过100万人次,各商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动,吸引不少消费者前来体验。

旅游:超5000万人次出游,冰雪自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之路国际度假区滑雪场,不同雪道在山腰依次排开,来自全国各地的滑雪爱好者翩然而下,在白色雪道留下优美弧线。

“元旦假期雪场游客非常多,每天至少有三四个人跟我学滑雪,一天能挣好几百块钱。”滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季,各地游客玩冰雪的热情高涨。飞猪数据显示,元旦期间,包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长超三成,吉林、黑龙江、河北、新疆等成为热门冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算,2023年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%;实现国内旅游收入265.17亿元,同比增长4.0%。

出游意愿回升的同时,安全、健康成为更多消费者的考虑因素。元旦期间,不少游客倾向于选择错开人群相对集中的出行方式和景区景点。飞猪数据显示,元旦期间热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍,自驾游

成为热门选项。此外,2至6人的精品团、私家团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复,带动酒店、民宿预订量上升。跨年夜当晚,美团平台上高端酒店入住房间夜量创下2022年新高,较此前的“十一”假期峰值提升超20%。元旦期间,三亚、西双版纳等热门目的地多家度假酒店迎来满房。

电影:元旦档票房破5亿元,市场韧性显现

“明显感觉电影院的人多了起来。今天和朋友一起来看《想见你》,希望通过观影为新的一年增添一些温暖美好的色彩。”来自北京的观众田峻走出电影院后说。

统计数据显示,元旦档我国电影市场票房为5.5亿元。专家分析认为,今年元旦档上映的影片题材以科幻、爱情、动画为主,契合节日氛围,在一定程度上满足了观众不同的观影需求。

一系列疫情防控政策优化调整后,各地电影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地图显示,1月1日当天,全国营业影院10640家,创下近10个月的新高,营业率达85%。在北京、西安、天津、郑州等城市,《阿凡达:水之道》等影片元旦档票房超过上映首周票房。

“目前一批新片正在待映,其中《流浪地球2》淘票票想看人数已突破72万。今年春节档影片阵容丰富,预计有望拉动电影市场进一步回升。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内专家表示,元旦档票房“成绩单”折射

消费复苏的同时,也展现出国内电影市场的韧性和潜力。未来要进一步优化电影资源配置,释放优质生产力,创作出更多高质量作品,推动中国电影实现高质量和可持续发展。

新业态:打造更多消费新场景,推动内需潜力释放

多个平台数据显示,今年元旦假期,DIY手工坊、“KTV+火锅”、主题乐园夜游等小众玩法持续“破圈”,新消费业态增长迅速。

“垂直细分领域的需求,孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示,元旦消费加快回暖,为全年消费市场复苏开了一个好头,各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,多措并举扩大消费,推动内需潜力进一步释放。

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒,提供更多优质商品和服务,不断满足和创造消费需求。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景,同时适时组织开展系列促消费活动,促进消费持续恢复。

新华社北京1月3日电



新年开工忙

图①1月3日,在江苏省扬州港集装箱码头,货轮停在泊位上装卸集装箱(无人机照片)。

图②1月3日,在河北省石家庄市井陘县一家服装企业,工人在生产线上工作。

元旦过后,各地企业加紧生产,赶制订单,力争“开门红”。

新华社发 孟德龙 摄



点击四大关键词,看中国铁路发展画卷

□ 新华社记者 樊曦



1月3日,动车组机械师在上海虹桥动车运用所检查动车组车头。

2023年春运即将到来,上海动车段虹桥动车运用所加紧开展高铁检修工作,保障春运安全。

新华社记者 王翔 摄

1月3日,中国国家铁路集团有限公司召开工作会议。新年日历上,中国铁路新的发展画卷已然铺展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。中国铁路过去成绩如何?今后将如何续写发展故事,勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”?让我们点击四大关键词,一起感受铁路发展活力。

看建设——

截至2022年底,全国铁路营业里程达到15.5万公里,其中高铁4.2万公里,我国建成世界最大的高速铁路网和先进的铁路网。

拉长时间纬度,中国铁路飞速发展轨迹更加清晰。10年间,全国铁路固定资产投资完成7.7万亿元,是上一个十年的1.9倍;全国铁路营业里程由9.8万公里增加到15.5万公里、增长58.6%,高铁由0.9万公里增加到4.2万公里、增长351.4%,复线率由44.8%增长到59.6%,电气化率由52.3%增长到73.8%。

2023年,中国铁路将继续加快实施《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》102项重大工程中的铁路项目,加强区域间基础设施互

联互通,高质量推进川藏铁路等国家重点工程,有序推进新藏、滇藏铁路前期工作,投产新线3000公里以上,其中高铁2500公里。

看创新——

10年间,中国铁路深入实施创新驱动发展战略,中国高铁迈出从追赶到领跑的关键一步。

2022年,一批铁路科技创新成果继续巩固我国铁路领跑地位:川藏铁路工程首批国家重点专项全面启动,川藏创新中心成都研发基地一期工程顺利竣工;CR450动车组总体技术条件制定发布,自主研发的世界领先新型复兴号高速综合检测列车创造了明线相对交会时速870公里世界纪录;智能高铁技术体系持续完善,奥运智能动车组、列车运行图编制系统、自主化CTCS-3级列控系统等一批新技术新产品投入应用。

未来,中国铁路将着力构建现代化铁路科技创新体系。2023年,中国铁路将抓好川藏铁路国家重点专项项目实施,推动川藏铁路重大技术攻关取得突破;推进CR450国家科研项目攻关,开展智能高铁2.0科技攻关;加快组建中国铁路列车运行图技术中心,提

升列车运行图管理水平,优化铁路线条布局

和运力安排,实现路网整体效益最大化。

看改革——

10年间,中国铁路坚持深化铁路运输供给侧结构性改革,推动铁路发展实现由瓶颈制约型运输到逐步适应型运输的历史性转变。

一是全面优化铁路货运布局,大力提升重点物资运输保障能力。国家铁路完成货物发送量324亿吨,较上一个十年增长21.7%。二是建成世界上规模最大的12306铁路互联网售票系统,持续扩大复兴号运行覆盖面,全面提升客运服务质量,国家铁路完成旅客发送量259.1亿人次,较上一个十年增长86.8%。

今年,中国铁路设定了多个“小目标”:国家铁路完成旅客发送量26.9亿人次,同比增长67.6%;货物发送量39.7亿吨、同比增长1.8%;完成运输总收入8175亿元,同比增收1239亿元、增长17.9%,总体恢复到2019年水平。

今年,中国铁路还将继续深化铁路投融资改革,包括完成粤海轮渡基础设施REITs试点发行;加快推进区域合资公司重组整合、路

地股权划转工作;鼓励和吸引更多民间资本参与铁路投资。

看开放——

10年间,中欧班列联通中国境内108个城市,通达欧洲25个国家208个城市,累计开行6.5万列、604万标箱。

2022年,中国铁路充分发挥中欧班列战略通道作用,开行中欧班列1.6万列,发送160万标箱,同比分别增长9%、10%;西部陆海新通道班列发送货物75.6万标箱,同比增长18.5%。中老铁路开通运营一周年累计发送旅客850万人次,运送货1120万吨,开行跨境货物列车3000列,跨境运输货值超130亿元。

2023年,中国铁路将进一步提高中欧班列开行质量,统筹推进西部陆海新通道等战略骨干通道项目实施,创新国际联运模式,保障国际产业链供应链安全;管好用好中老铁路,推动万象南换装场发挥功能,促进中老泰三国铁路互联互通;确保雅万高铁建设质量安全,统筹做好运营准备工作;创新境外重点铁路项目合作模式,推进铁路规则标准“走出去”。

新华社北京1月3日电

新能源成为中原高质量发展新引擎

□ 新华社记者 翟濯

近年来,河南省持续发力构建以新能源为主体的新型电力系统,新能源已成为省内第二大能源装机类型,为支撑中原高质量发展提供了新的能源“引擎”。

在河南省襄城县库庄镇关帝庙村,蓝色的光伏板在农家屋顶上熠熠生辉。2021年8月,河南省出台《河南省加快推进屋顶光伏发电开发行动方案》,襄城县成为河南整县屋顶分布式光伏开发的66个试点县区之一。测算显示,该县可用屋顶面积约380万平方米,装机规模可达30万千瓦。

关帝庙村之变正是河南新能源大规模增长的缩影。以襄城县所在的河南省许昌市为例,“十三五”期间其光伏、风电装机从2万千瓦、0.1万千瓦分别跃增至58.8万千瓦、40.1万千瓦。

据了解,在需求侧用电量不断增长的背景下,河南电源结构在供给侧也在持续调整。“十三五”期间,河南省累计关停落后煤电机组587万千瓦。与此同时,全省新能源装机增长了近20倍。

数据显示,截至2022年上半年,河南省电网以光伏和风电为代表的新能源装机分别为1866万千瓦和1873万千瓦,合计占比达到32.8%,成为第二大电源。《河南省“十四五”现代能源体系和碳达峰碳中和规划》提出,计划到2025年全省能源消费增量的50%以上由非化石能源满足,风电、光伏发电装机成为电力装机增量的主体。

为使新能源发电出力更加可靠,河南省还大力推进各类储能建设,确保新能源发电在对传统能源发电的替代中电力系统稳定。

2022年11月28日,随着周口勇铭储能电站首次送电成功,河南省首个新能源配建储能项目成功并网。据了解,目前河南全省规划在建储能总装机容量超过300万千瓦,规模化投运后,将在用电高峰时段有效发挥顶峰作用,缓解迎峰度冬用电负荷高峰期间保供压力,提升电网调峰、调频支撑能力和电网安全稳定运行水平。

“随着清洁能源从补充性能源日渐升级为主要增量能源,将会重塑传统电网结构。”国网河南省电力公司总经理钟军说,既要发挥火电“托底”保供作用,又要实现新能源发电对传统能源发电的可靠替代,只有这样才能在“攻守转换”中确保电力系统平稳转型升级。

河南省发改委相关负责人表示,进入“十四五”,新能源发展的边界条件、发展定位、建设方式都已发生较大改变,河南省将持续推动以风电、光伏发电为代表的新能源高质量发展,向构建以新能源为主体的新型电力系统目标迈进。

新华社郑州1月4日电