

我市农产品流通体系建设亮点频现



本报讯(记者 梁瑜) 贯彻新发展理念,近年来,我市在蔬菜、水果、红枣、核桃、食用菌等农产品集配直销、畜禽产品集中交易、马铃薯田头市场建设上成效显著,在离石、孝义、汾阳、文水、交城、临县和岚县相继建成17个大型农产品批发和集中交易市场。临县克虎镇地处黄河岸边,盛产的红枣是大自然的额外馈赠,这里的红枣个大核小,皮薄肉厚,富含多种营养物质,品质格外出色。尤其是这里的克虎红枣交易市场在大面积收购分选、加工冷藏新疆优质红枣的基础上,建成辐射全国乃至出口全球的红枣交易一条街,堪称我市农产品现代流通体系建设标杆工程。

无独有偶,离石马茂庄常青蔬菜瓜果批

发市场和孝义绿海蔬菜批发市场同样声名远播,被确定为农业部定点批发市场。

同时,全市不断推进农产品产地冷藏保鲜设施建设,2020年在临县、柳林、文水、岚县支持58个主体建成246个各类冷库设施12.757万立方米,共获得中央奖补资金2886.61万元。2021年又支持36个新型主体建设169个冷库设施,安排中央奖补资金2380万元。

我市培育现代农业新型市场主体,催生出互联网大数据条件下农产品市场销售新模式和新业态,一是在设施农业建设上培育新型农业,种植业方面综合应用物联网技术和产品,实施智能节水灌溉、测土配方施肥、农机定位耕种等精准化作业。孝义力农蔬

菜种植专业合作社和孝义字丰农产品种植购销有限公司购买使用大棚管家系统,安装使用生物补光灯,营造人工生长环境;在畜禽养殖上推动饲料精准投放、病虫害智能诊断等智能设备的应用普及和互联互通。山西牧标牛业股份有限公司为400头牛配置了智能穿戴设备,进行预警管理,建立了产业链溯源系统。二是大力培育农产品电商销售服务新业态。全市10个脱贫县实现县级电商公共服务中心全覆盖,行政村、脱贫村电商服务站点覆盖率均达到90%以上。兴县、临县、岚县、方山、中阳、石楼等6个脱贫县被列为全国电子商务进农村示范县;积极推进“快递下乡”工程,实现全市快递网点乡镇全覆盖。

同时,深入开展信息进村入户整市推进,全市累计建设益农信息社1186个,培训电商人才10000余人次,开展便民服务31万人次。临县白文益农信息社信息员袁海峰被评为农业部百佳信息员之一。全市淘宝镇、淘宝村增至6个;着力推动特色优质农产品上行,组织对接各大电商平台开展

网络销售,向省级推荐上报柏籽羊肉等6个“电商重点扶持农特产品”和兴县小米、黄河滩枣等7个“电商优秀农特产品”品牌,其中6个品牌已被商务部推介的国内知名电商企业认领销售;开展供销系统特色农产品网上销售,申请注册了区域性商标“印象吕梁”,通过制定吕梁农产品品牌建设规划,加强宣传推介等措施打造吕梁农产品市场品牌,把吕梁农产品进行整体包装,在电商平台上推销。

大力拓展直播带货等新模式、新业态,近年来全市上下大力克服疫情影响,先后举办“第五届吕梁名特优功能食品展销会暨吕梁名特优农产品直播带货节”“直播助农嗨购吕梁”“吕梁名特优农产品直播带货季”“首届山西(吕梁)干果交易会”“第六届吕梁名特优功能食品展销会暨农民丰收节”等活动,在省城太原开设吕梁名特优农产品(东方红、铜锣湾)旗舰店,启动建设了山西(吕梁)干果商贸平台,线上、线下累计销售特色农产品1.2亿元、招商引资57.86亿元、贸易签约6.2亿元。



兔年吉祥市场

距离农历癸卯年越来越近,作为癸卯年的主角兔子已经在各类消费市场唱起了主角儿。在十二生肖中,兔子外表软萌可爱,深受大部分人喜欢,因此有更多商家愿意围绕“兔”大做文章。

图为市民在市区某大型超市挑选兔年吉祥物。记者 郭炳中 摄

兴县:小杂粮已经成为名副其实的富民产业

2022年杂粮产业链产值达10.24亿元

本报讯(记者 康桂芳) 近日,记者从兴县有关部门获悉,截至2022年,兴县的杂粮种植面积突破40万亩,杂粮产业链产值达到10.24亿元,杂粮收入占农民种粮收入的83%,占农民人均可支配收入的55%,小杂粮已经成为兴县名副其实的富民产业。

近年来,兴县充分利用境内梁梁起伏、沟壑纵横、土层深厚、四季分明等适合杂粮生长的优势,致力于将小杂粮打造成为“健康大产业”,加大投入,品种选育、品牌建设力度,并与中国农科院密切协作,携手共建,所地合作实现良好开局,取得丰硕成果:筛选出2个谷子品种、2个豆类品种、2个荞麦品种、5个高粱品种,增产幅度明显;注册完成杂粮研究院,持续为杂粮产业高质量发展赋能,推动兴县由杂粮生产大县向种业大县转变。

2022年9月,兴县被授予“山西杂粮之乡”“杂粮美食之乡”美誉,“兴县小米”和“兴县大明绿豆”被农业农村部认证为兴县地理标志产品。乘势而上,兴县将进一步健全“科技支撑+龙头企业+基地+农户”的杂粮产业发展模式,聚焦杂粮全产业链,坚持富民富村富民结合,推进一产二产三产融合,持续做好“兴县小杂粮”这篇“大文章”,即:扩建5000亩的杂粮种植基地;创建绿色有机杂粮基地20万亩;推动晋绥杂粮研究院高效运行;全力建设院士专家工作站;积极筹建晋绥杂粮博物馆和杂粮文化产业园;推进现代杂粮产业示范园区建设;打造晋绥杂粮特色小镇和杂粮交易市场。

应对春节“返乡潮”防疫更要做得好

□ 许贵元

元旦过后春节将临。与往年大不相同的是,由于国家根据疫情发展变化情况,因时因势出台了一系列进一步做好科学精准有效有序的优化调整策略和措施,并果断取消了健康码和行程码,全国各地已陆续实行“全部放开”。这样一来,将会出现大面积的“返乡潮”。

前两年,因疫情肆虐影响,许多人积极响应国家和地方的倡议和建议,主动选择了“就地过年”和“异地过节”,为支持和配合防疫工作做出了应有贡献。而今年由于实行“全面放开”,大量在城市工作的人员尤其是成千上万异地打工的农民工,自然会选择返乡过节、全家团圆,会给春运和农村防疫带来“双重压力”。对此,各级党委和政府应该及早安排,进行缜密部署,在不折不扣落实精准防控优化调整政策措施的前提下,着力做好农村尤其是偏远山区农村的防疫工作,让农民过上一个文明向上、健康安全、吉祥如意的新春佳节。

近日,国务院联防联控机制综合组印发

了《加强农村地区新冠肺炎疫情防控和健康服务工作方案》,从宣传引导、人力配备、物资保障等多方面提出了具体要求,为各地落实属地责任,做好自己健康第一责任人,搞好农村防疫工作提供了切实可行的指导意见,我们应该积极遵守、自觉执行、落实在行动上。要关注重点人群,实施重点服务。及时掌握返乡人员信息,做好健康监测和建卡登记,做到情况明、底数清。同时重点摸清村内有患有基础性疾病的老年人、孕产妇、孤寡老人和留守儿童等人员健康情况,最大限度配备乡村医疗卫生机构人员,全力做好药品和抗原检测试剂盒、核酸检测管的供应,科学有序做好分级分类救治和健康管理服务工作。

做好农村“两节”期间的防疫工作,要谨防“粗暴型”和“土政策”的防控现象再次发生。同时,更要防止简单化、一刀切和层层加码、人为加重基层负担的形式主义和官僚主义。“放开”不等于“放松”。要时刻保持高度警惕,丝毫不可麻痹轻敌。要看到,疫情感染高峰因区域和气候不同,有的来得早些,也有的来得晚些,各地要从思想上做好充分应对

准备。要坚持因地制宜、因时而变,根据本地疫情形势和居民愿望,适当控制农村集市、庙会、文艺演出等聚集性活动,防止病毒传播,导致防疫工作陷入一时被动。

要采取多种形式,加大防疫宣传力度,不断提高农民群众防控的自觉性和主动性。针对农村地区特别偏远山区,经济和交通欠发达、医疗资源相对匮乏的实际情况,可通过乡村广播、小喇叭、微信群、数字平台等多种方式和渠道,大张旗鼓地进行广泛宣传,让防疫政策和防护措施深入人心,妇孺皆知。同时要大力推广村民用药知识科普,引导农民群众不要“感染乱吃药”“有病乱投医”,自觉做好自己健康的第一责任人。

通过不折不扣地落实各项防疫政策,推进农村防疫工作科学有序进行,才能让大批返乡人员安心过年、愉快地过节,尽情享受阖家团聚的幸福感和安全感!

经济漫议

农历虎年腊八一过,随着兔年春节的日益临近,文水县各商场、超市陆续启动“年货”模式,鲜红吉祥的福字、灯笼、春联、中国结、工艺品挂件等文化年货琳琅满目,洋溢着喜庆的气息,成为广大群众注目必购的年货之一。图为市民在商店选购中国结。冯增清 摄

期待看到旅游消费的又一次飞跃

——新西兰热盼中国游客提振经济复苏前景
□ 新华社记者 卢怀谦 李惠子

“重大利好”“热切期待”……连日来,中国将有序恢复公民出境旅游的消息正在处于夏天旅游旺季的新西兰引发积极反响。当地不少旅游业内人士表示,中国游客逐步回归将有力提振新西兰旅游业乃至整体经济复苏前景。

深耕南岛旅游业多年的“新西兰一起旅行工作室”负责人廖锦荣最近忙得不可开交,一直在和中国国内的合作旅行社沟通、定制最新游览线路,为即将在4月入境的中国游客自驾游做准备。

廖锦荣说,近期收到大量国内旅行社和国内散客的询价以及预定,正积极安排整合各种资源,“新西兰旅游业者热切期待中国游客到来”。

新西兰旅游部长纳什本月初表示,国际游客回归对于新西兰就业和经济增长来说很重要。今年夏季旅游消费有望持续攀升,众多旅游业者也期待中国游客回归,这将为新西兰旅游业带来重大利好。

“事实证明,新西兰对海外游客有吸引力。我们已经看到旅游消费增长,这一势头将在夏季继续。”纳什说,在截至2022年3月的一年中,国际游客消费增长了30.6%。“我们期待在今年3月底看到另一次飞跃”。

新西兰主要旅行社新西兰中国旅行社总经理李瑞泰表示,在新冠疫情暴发前,中国是新西兰第二大游客来源地,仅次于澳大利亚。中国游客人均消费为4900新西兰元(约合3070美元),处于较高水平。除传统旅游旺季夏季外,中国游客对新西兰旅游淡季的贡献也非常大,能够帮助维持当地旅游从业人员队伍,提升行业整体接待能力。

新西兰统计局数据显示,2022年12月初的一周,约有1000名中国游客到达新西兰,较3个月前大幅增加。

李瑞泰表示,相信随着中国公民恢复出境旅游,航班运力增加,会有更多中国游客到新西兰,加快该国旅游业复苏步伐。今年新西兰旅游业进入平季和淡季之后,中国游客将成为重要的国际客源补充,有利于当地旅游业维持就业岗位。

在新西兰南岛旅游胜地瓦纳卡经营民宿的克里斯说,很多中国游客非常友好,疫情前是他民宿的稳定客源,现在还保持联系。他说,一些中国朋友已表示期待再来瓦纳卡。

新西兰最大城市奥克兰的定制旅游从业者天舒说,整个行业都在期待中国游客回归。新西兰旅游业需要进一步提升能力来接待更多中国游客。

新华社惠灵顿1月5日电

云南:多举措推动农村劳动力转移就业

新华社昆明1月5日电

(记者 林碧峰) 据云南省人力资源和社会保障厅消息,云南日前启动2023年农村劳动力转移就业“百日行动”,采取稳岗位、快输出、增收入等举措,在稳定和扩大转移就业规模的前提下,分“稳、转、补”三阶段,改善就业结构,提升就业质量。

云南是劳务输出大省,2022年实现农村劳动力转移就业逾1567万人。云南提出,把握春节前后外贸企业“逆向招工”机遇,主动对接务工人员集中地区单位和企业,收集更多优质岗位,协调兑现留工奖补政策,助力用人单位稳定岗位、扩大

就业。

同时,云南提出,抢抓春节后复工先机,协调组织“务工专列”“务工专车”“务工包车”等帮助农村劳动力转移就业;及时调剂用工,增强就业稳定性,推动更多农村劳动力往县外、省外就业,增加务工收入。

此外,云南坚持技能培训与劳务输出相衔接,有针对性地开展符合产业发展、市场需求的就业创业培训;提升基层服务力量,驻外劳务工作站、“云南娘家人服务站”的就业综合服务能力,构建组织动员、需求对接、技能培训、转移输出、就业上岗等转移就业服务体系。



连日来,为扩大防火宣传覆盖面,离石区吴城镇林业站出动森林防火宣传车,制作宣传彩旗,深入乡村宣传森林防火法律法规,让防火宣传信息走进千家万户。图为森林防火宣传车在王营庄村宣传。记者 郭炳中 摄