

# 文化旅游按下古镇发展快捷键

## ——柳林县孟门镇发展文化旅游带动乡村振兴纪实

□ 实习记者 王卫斌

“习近平总书记在党的二十大上报告中提出,要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展。为我们今后乡村发展指明了方向,明确了奋斗目标,提振了信心!下一步我们将以发展孟门文化旅游产业为工作重点,充分挖掘孟门历史文化资源,着力打造一批具有历史记忆、地域特色、黄河风情的特色景点,大力推动孟门旅游产业快速发展,构建绿色生态循环经济圈,力争把乡村旅游打造成为孟门的朝阳产业。”孟门镇党委委书记李国兵接受采访时说。

### 挖掘文化资源打造乡村旅游

位于吕梁山西麓、黄河东岸的孟门镇,是柳林县境内区位优势、文化底蕴深厚、矿产资源丰富的历史古镇、文化名镇、商贸重镇。镇域面积73.64平方公里,辖16个行政村58个自然村,先后被山西省政府命名为“历史文化名镇”“省级生态园林镇”和山西省第一批省级特色小镇。

去年以来,孟门镇以党建为引领,狠抓基层治理能力提升,大力推进镇村项目建设,打造和谐稳定环境,以重点挖掘培育盘活三大文化资源为抓手,大力发展乡村旅游,激发乡村振兴活力。去年9月开业的孟门黄河大酒店,是沿黄乡村旅游的一张金字招牌,酒店的正式投入运营为孟门镇推动沿黄乡村旅游注入了新的活力,游在破口,吃

住在孟门正在成为越来越多游客的选择。

李国兵介绍,依托历史文化底蕴深厚的优势,孟门镇将重点挖掘和盘活三大文化资源发展乡村旅游产业。一是古孟门县、大禹治水、蒲相如祖籍地历史文化;二是明嘉靖皇帝称为“天下第一直臣”的高金故里高家塔等廉政文化;三是原离石县委驻地的西坡、原离石抗日民主政府驻地石安、原离石县委第一个区级党组织诞生地——薛家坪以及石洞门惨案等红色文化。孟门与破口古镇相连,西与陕西吴堡隔黄河相望,古

### 狠抓生态治理建设美丽乡村

促进资源再生利用,打造和谐宜居乡村,建设美丽乡村,是孟门发展乡村旅游和推动乡村振兴发展的重要抓手。为美化乡村人居环境,孟门镇建立了再生资源服务站,对垃圾分类回收处理,实现资源再生利用。对农村居民生产生活中产生的各类的废弃物,也就是俗称的垃圾进行回收处置,再次投入使用,实现“减量化、无害化、资源化”,保护生态环境。农村居民按可回收和

池春水。孟门镇小垣则村、李家塔村通过平整土地、配套沟渠,扩大耕种面积等方式,将撂荒地改造成农民愿意耕种的常用田。同时,加大政策扶持力度,为农户提供种子、化肥、农具机械,降低耕种成本,激发农户复耕的积极性和主动性。李家塔村支部委员兼村委副主任车金福说,他们村原来只有耕种面积20余亩的一块地,去年经过撂荒地整治以后,现在能耕种50余亩,耕地面积扩大了一倍。

经过整治以后,一片荒地披上了“绿装”,焕发了新生机、新活力。通过宣传政策法规,细化具体举措,为种粮户牵好线、搭好桥、铺好路,引导好农户依法自愿有序流转土地经营权,鼓励种粮大户、家庭农场、专业合作社、农业公司等经营主体依法流转撂荒地,把撂荒地“拾”起来,群众钱袋子“鼓”起来。

撂荒地整治复垦、“小垃圾”回收利用,孟门镇将在生态治理和资源再生道路上迈出坚实的步伐。“下一步,按照规范化的运行、全民化参与、产业化运行的思路,我们准备在行政村还要铺设回收的服务点,群众在家门口就能够参与垃圾分类,打通服务群众的最后一公里。对农村种植的小米、绿豆等农产品冠名纳入兑换的范围,拓展群众增收途径。将收回的再生资源加工成各类传播孟门文化的工艺品,在扩大宣传孟门的同时推动全镇旅游产业的全面发展。”李国兵满怀信心地展望了孟门的未来。



老黄河穿境而过,具有独特的区位优势,刘家塔小区、采煤沉陷区治理安置区建成后形成人口集聚等优势,有效利用黄河滩地的开发、沿黄旅游公路、黄河大桥、黄河驿站、黄河观景台等旅游资源,借助破口古镇旅游的影响力,重点开发窑洞宾馆、乡村客栈、休闲农庄、农家乐、果实采摘、农业观光、民俗展演等旅游项目,着力打造一批具有历史记忆、地域特色、黄河风情的特色景点,大力推动孟门旅游产业快速发展,构建绿色生态循环经济圈,力争把乡村旅游打造成为孟门高质量发展的朝阳产业。

不可回收进行分类,交回镇再生资源服务站统一处理,实现资源循环利用。按类型进行登记并且计量,参照市场价格转为积分,计入农户专用的储蓄卡,可兑换香皂、白面等生活用品。去年,全镇累计回收各类垃圾135吨,转运了70余吨。镇内58个自然村已有1226户参与其中,累计兑换积分971890分,兑现各类物品2648件。

孟门镇还积极开展撂荒地整治行动,紧紧围绕农业增效、农民增收总目标,落实“稳政策、稳面积、稳产量、禁止耕地抛荒”的总要求,盘活昔日“撂荒地”,激活乡村振兴乡

## 吕梁市第四届人民代表大会第二次会议公告

吕梁市第四届人民代表大会第二次会议于2023年1月8日选出吕梁市出席山西省第十四届人民代表大会代表61名(按姓名笔画排列):

- |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 马爱玲(女) | 马德茂    | 王飞     | 王凤情(女) |
| 王利波    | 王亮雄    | 王艳玲(女) | 王梦霞(女) |
| 王彩萍(女) | 卢建明    | 付超群(女) | 白鹤     |
| 冯立新(女) | 权艳红(女) | 成刚     | 朱继尧    |
| 任剑锋    | 刘丽丽(女) | 刘振国    | 刘继隆    |
| 闫晋韦(女) | 许艳平(女) | 孙大军    | 孙平莲(女) |
| 孙捷     | 苏蔚     | 李付连(女) | 李成林    |
| 李振寰    | 吴存荣    | 张广勇    | 张主社    |
| 张秀玲(女) | 张欣宁    | 张峻     | 张绳顺    |
| 陈安丽(女) | 陈翠林(女) | 武晋     | 范忠     |
| 呼静波    | 岳晓明    | 金湘军    | 郑小勇    |
| 孟素梅(女) | 赵红严(女) | 赵彬     | 胡海军    |
| 洪强     | 姚少峰    | 夏朝卿    | 高瑞香(女) |
| 梁鹏     | 曹宪强    | 常国华    | 康彦红(女) |
| 梁铁灵(女) | 梁耀奎    | 谢红(女)  |        |
| 熊继军    | 樊小明    |        |        |

根据《中华人民共和国全国人民代表大会和地方各级人民代表大会选举法》的规定,需报山西省人民代表大会常务委员会资格审查委员会审查,并经山西省人民代表大会常务委员会确认。

现予公告。

吕梁市第四届人民代表大会  
第二次会议主席团  
2023年1月8日

## 政务动态

ZHENG WU DONG TAI

## 全市公安机关党的二十大安保总结表彰大会召开

本报讯(记者 李雅萍) 1月6日,全市公安机关的二十大安保总结表彰大会召开,会议对20个先进集体和44名先进个人进行了表彰奖励,对22个先进集体和78名先进个人进行了通报表扬。副市长、市公安局局长郭红波出席会议。

郭红波对受表彰的集体和个人表示祝贺,对全市公安机关在刚刚过去的一年,紧紧围绕党的二十大安保主线,全警全力防风险、保安全、护稳定、战疫情,有力维

护了社会安全稳定给予充分肯定。他强调,全市公安机关要深入学习领会党的二十大提出的一系列新的重要思想、重大战略、重大举措,在筑牢政治忠诚上“树标杆”,在深入推进平安吕梁建设上“扛大梁”,在全力服务保障全市高质量发展上“作表率”,在强化公安队伍建设上“下硬功”,以更加强烈的责任担当和历史主动精神,扎实推进党的二十大精神落地见效,为建设美丽幸福吕梁贡献公安力量。

## 2023年蒜价或将处于近年相对低位

2022年新赛季冷库蒜库存量创历史新高,大蒜供应亦处相对高位,但年度需求整体变化不大,市场供需矛盾突出,大蒜价格降至近年最低水平。

产量增加是形成高库存的主要原因。2018-2021年北方商品蒜秋种面积基本呈现增加趋势,2022年总产量达到802万吨,处于历史偏高水平,仅比近五年最高值低1万吨。库外蒜交易阶段受价格因素影响,库外需求量少于预期,因此库存量创历史新高。根据当前走货量进行推断,预计库内交易阶段冷库蒜走货量360万吨,2023年5月1日冷库蒜剩存量150万吨左右,该数值占期初库存的比重为29.41%,亦高于近五年均值。

据卓创资讯调研,2022

年秋播大蒜种植面积561万亩,同比下降15.89%。在不考虑天气因素对亩产的影响下,按照近三年平均亩产1.24吨水平,预计2023年北方蒜区夏收大蒜总产量696万吨,总供应量达846万吨;前三年5-8月份库外蒜需求平均量400万吨,预计2023年9月初冷库蒜库存量446万吨,高于近五年均值(425万吨)4.94%。(备注:2023年大蒜总供应量=上季期末库存+本季产量,冷库蒜存储量=总供应-库外蒜需求量)

根据总供应量、库存量、库存余量等影响大蒜价格的重要因素,预计2023年大蒜价格先下降后震荡上涨,全年大蒜均价为3.70元/公斤,略高于2022年均值,仍处于近五年相对低位。

## 鲜香菇涨价 干香菇掉价

近一段时间香菇价格有了新变化。具体情况表现为:干香菇价格下跌,鲜香菇价格上涨。

根据产区了解的情况来看,当前鲜香菇中菇每公斤为8至9元左右,大菇每公斤10至11元左右,整体价格(公斤价)比半个月前普遍上涨2元左右。相比之下,干香菇价格较之前出现明显回落,当前干香菇通货价格约为每公斤44至46元,比前段时期的每公斤52至54元普遍下跌8元左右,甚至更多。

造成这样情况的原因大概有以下几个:

1、天气冷,鲜香菇生长慢,市场供给量不足。

2、二茬菇质量在一年中较优,价格相对较高。

3、疫情政策调整后,物流运输和市场交易逐渐恢复正常,鲜菇可以正常交易。

4、由于前段时间鲜菇走货很少,多数产区种植户选择烘干加工,农户手里的干香菇存货较多。

5、前期市场上收购商和冷库交易主要以干货为主,还有些囤货较多,市场消化需要一定时间和过程;而如今这段时间收干货的客商明显减少。

### 市场信息



## 新春走基层

经过广大建设者顽强拼搏,国道209线吕梁新城区段车家湾隧道及大桥建设即将竣工,一座座高架桥拔地而起,蔚为壮观。国道209线吕梁新城区段公路改线项目总里程74.678公里,起点位于方山县麻地会乡,终点位于中阳县金罗镇,途经方山、临县、离石、中阳四县(区),与环城高速、青银高速、国道307线、太中银铁路交叉。国道209改线工程,不仅能形成绕行市区的循环通道、联通市区与中阳方山临县的快速通道,还将成为贯穿吕梁腹地南北经济大通道。

记者 郭炳中 摄

## 兴县倾力完善社会保险体系

本报讯 去年以来,兴县人社局把建立健全完善社会保险体系作为以人民为中心的核心工作,不断实施社会保险提质工程,使全县人民应保尽保、应享尽享。

该县一是做好扩面征缴工作。围绕覆盖全民、人人享有社会保险的目标,通过实施全民参保计划,精准推进重点群体参保,统筹做好社会保险扩面工作,建立健全了社会保险体系。以用人单位和职工应保尽保、社会保险费应收尽收为目标,推动社会保险扩面,强化社保精准扶贫工作,基本实现应保尽保。截至去年底,企业养老保险参保单位258户,参保人数16072人;机关事业单位养老保险参保单位199户,参保人数12644人;城乡居民养老保险参保人数达到191467人;失业保险参保单位379户,参保人数18517人;工伤保险参保329户,参保职工21950人,新开工工程建设项目工伤保险参保率100%,实现

了法定人群社保参保全覆盖。全县社会保障卡持卡人数达到28.01万人,完成102.57%,申领电子社保卡认证覆盖率115.89%。二是落实社会保险待遇。开展企业退休人员调整和城乡居民养老保险待遇享受人员养老金标准调整工作,准确完成参保人员各类待遇核算,确保按时足额发放。严格按照相关政策文件精神,进行被征地农民参保工作,切实保障被征地农民合法权益。积极应对经济下行压力,特别是应对疫情带来的严重冲击,进一步稳定就业、保障民生,纾困解难、聚力帮扶,2022年为18户中小微企业3662人发放失业保险稳岗返还补贴266.79万元。向5户企业的8名高校毕业生发放扩岗补助,每人1500元,发放补助资金12000元。及时给予了企业政策红包,稳定了就业岗位,促进了社会和谐发展,得到企业普遍欢迎和高度认可。三是强化基金监督管理。成立了内控稽核股,制

定完善了《兴县人社局社会保险基金监督制度》《社会保险基金财务管理制度》《社会保障卡管理制度》等相关制度,运用多种形式对社保基金开展监督,明确规定关键岗位轮岗制度;实现常态化警示教育机制。强化了社保基金非现场监督和日常内控检查,对各项基金运行情况定期进行动态、全过程监管,最大限度确保基金运行安全。四是规范退休审批程序。认真贯彻落实职工退休管理制度,对近三年内到龄退休人员的档案进行审核,排出各单位申报的到龄名单。对正常到龄人员,及时办理退休审批手续;对病退人员进行提前申报,经过审核,因病鉴定,符合条件的报人社局审批退休;对特殊工种岗位退休人员进行统一的系统录入,按规定程序办理退休手续。截至去年底,共办理企业正常退休审批320人,企业特殊工种提前退休23人,因病提前退休10人,自收自支退休34人。(赵秉昌)

### 交城县

**多措并举打出市场主体倍增组合拳**

本报讯(记者 韩笑) 去年以来,交城县将市场主体倍增工程作为稳经济、保民生、促发展的大事予以强力推进,通过“政策拉动、行政推动、市场带动、督导促动”的四方联动模式和“县、乡、村、专班”的同频共振机制,全县市场主体倍增工作成效显著。

政策拉动,打造优质市场主体发展沃土。该县通过充分授权乡镇和银行网点进行企业开办,深化拓展“双向代办”服务,全面推行市场主体登记注册“一网通、一窗办、半日结、零成本”,全面提升企业开办便利度。加大财税扶持,强化金融信贷支持,扎实稳经济“一揽子”政策措施,开展送政策进企业、进农村、进社区、进机关活动,并在交城视听、掌上交城、政务服务网站等媒体开设宣传专栏,全方位、多维度进行宣传。

行政推动,构建上下联动、齐抓共管工作格局。该县组建交城县优化营商环境促进市场主体倍增工作专班,并印发《交城县市场主体倍增工程行动方案》,明确“17996”工作任务,实行日通报、月调度、季评估、年度考核工作机制,县直相关单位主要领导靠前指挥,一线推进。

市场带动,构建优质空间充分激发市场主体活力。交城县市场局组织开展无照经营清零行动,引导协助无证经营者依法办理相关证照。打造便民利民市场,提升城市“烟火气”。挖掘叮叮糖、莲花落等极具地域文化的产品,发掘交城特色,重启“地摊经济”。因地制宜,充分发挥区域优势,做大做强服务业、旅游业等优势产业。大力培育“四上”企业,助力市场主体蓬勃发展。

督导促动,形成双管齐下、合力攻坚的工作态势。按照网格化责任落实体系要求,该县形成了县主要领导亲自督导,分管县领导一线督导,专班统筹协调,部门、镇村具体落实的工作格局,确保市场主体倍增工程工作方案中各项政策和措施落实落地。

## 助企纾困吕梁在行动