

年货市场



政教专刊部 专稿部联办
策划:闫广明 李雅萍
责编:冯海观
校对:白颖凯

大红灯笼高高挂

“这种亚克力材质的灯笼最好也最贵,用的最新的LED灯,节能又省电,寿命还长。”1月15日,农历腊月二十四,小年刚过,春节的气氛越来越浓,在离石区荣宁地下商场,对联、福字、玩偶各类年货摆得琳琅满目,37岁小斌站在自家店门前,指着挂在头顶上方的各类新式灯笼向一对夫妇介绍道。

挂灯笼,传统上认为有鸿运当头的吉祥寓意,逢年过节挂的灯笼上,基本都是吉祥的图案和祝福的吉祥话,加之传统灯笼的正红色是朱砂的颜色,而朱砂是风水上讲的去邪挡煞效力极强的宝物,所以自古逢年过节,就有在大门上挂红色灯笼的传统。

“按照习俗,咱们都讲究一个好事成双、福禄双全,挂灯笼也一样,一般都要偶数,而不挂单数,而且讲究对称,要挂在大门两旁,还讲究挂南不挂北等。”小斌向记者说道。

在他的介绍下,最终那对夫妇花了三百多元买下了一对最新款的灯笼。小斌熟练地用两个大塑料袋装起来帮他们装起来递了过去。接过灯笼后,男顾客感慨:“过年咋能没有灯笼了,图的就是那个节日气氛,原来那灯笼我们用了十年,希望这个可以用的更久一些。”

十年前,小斌还在如今早已不存在的东风市场经商,商品包括灯笼、日化、婚庆用品。赶上城市化和社会经济的快速发展,原有的土地被重新开发,他搬进了面积大了好几倍的新市场,店里的品类更加齐全,收入也获得了明显的增长。虽然疫情三年让他受到了冲击,吐槽人们已经更加习惯线上购物了,但在这个疫情防控政策优化调整后的首个春节,他还是敏锐地捕捉着商机,第一时间进回来不少新货,希望抓住一切机会,让自己的生意和生活能像红红的灯笼一样,尽早走出疫情阴霾,变得更加红红火火。

水果、干果成为抢手年货

随着春节的日益临近,随着疫情高峰的逐步褪去,人们的消费欲望重新回归,街头巷尾、大小超市,各类年货货源充足,购买人群熙熙攘攘,年货市场呈现购销两旺的火热场面。

刘照明是离石七里滩村村民,在本村开着一家干果、水果店。进入腊月下旬后,他的小店比平常忙碌了许多,每天早晨四五点就要前往市区

龙凤北街的水果批发市场进货、补货,一早开门后,一直要忙到晚上十二点才能关门。刘照明说:“原想着今年生意不会很好,可没想到腊月里的生意几乎没受影响,即使疫情最严重的那段时间,购买干果、水果的人也不少。可能是人们呆在家中没事干,更愿意啃瓜子消磨时间。这几天的销售额比以前能增长百分之二十左右,但现在还不是销售的高峰期,往年都是到腊月二十五以后,人们才开始大量准备过年的干果了。”经营干果生意已经七八年的刘照明对市场走势、市场行情非常熟悉,现在他早已经准备了充足的货源,全力满足市场供应。

“以前开心果、碧根果、夏威夷果、巴旦木这些高档坚果,只有在过年时候才敢多进一点,现在人们生活水平提高了,平时这些坚果销售量也很可观,我们做生意的最能感受到人们消费习惯的变化。”刘照明说,“我们要根据人们消费习惯,既卖散装的干果,也要有礼盒和袋装的干果供消费者选择。”

花卉市场年味浓

1月14日下午,记者来到位于市区永宁东路的热爱鲜花坊,一推门便闻到了空气中弥漫着的阵阵花香,店内繁花盛开,各类鲜花姹紫嫣红,一派春意盎然。“今天是小年,我来买几束冬青摆在家里,一是看起来赏心悦目、比较喜庆,二是希望来年一家人团团圆圆,日子过得红红火火。”市民王女士告诉记者,现在人们的生活品质提高了,每年春节前夕,她都会来花店挑选一些鲜花和绿植回去装扮一下,让家有春天的气息,有过年的氛围。

“生活要有仪式感,快过年了恰逢刚搬新家,我来选购几盆绿植,放在客厅里不仅可以起到装饰的作用,还能净化空气。”正在挑选绿萝的“80后”弓女士表示,自己是爱花人士,平时会在下班路上买几支百合或是向日葵,插在花瓶里,家人观赏之余也让家庭环境显得更加精致。

近年来,随着居民消费水平的提高和审美品味的提升,鲜花和绿植成了广大老百姓尤其是年轻人春节期间装点家居、赠送友人、烘托节日气氛的必备之选。“随着年关的临近,店里的客流量与日俱增,像冬青、腊梅等这些鲜花,在春节前特别受年轻人的喜爱,像蝴蝶兰、杜鹃、鸿运当头这类大红大紫、象征“好兆头”的花卉也很受欢迎,类似于长寿花、仙客来、一帆风顺等这些寓意讨喜的小型盆栽也有着较高的人气。”热爱鲜花坊的店主

延保敏告诉记者,考虑到鲜花的保质期,越到快过年的时候人会越多。为了满足客户的不同需求,她们不仅在线下进行销售而且可以在线上预定,为顾客提供便捷。此外,今年她们店里特别推出了玉兰、腊梅这两个开花以后芬芳四溢的新品种,吸引大家前来选购。

水果市场备货充足

距离春节来临已经进入了“倒计时”,作为春节购物中必不可少年货,水果市场需求量与日俱增,迎来交易的黄金季节。记者走访水果批发市场和商铺发现,年关水果卖得尤为火爆,其中柑橘、砂糖橘、苹果、草莓等都深受市民欢迎。

位于市区长治路的水果批发市场里,各式各样的水果被摆放到门前供前来采购的市民挑选,红彤彤的包装盒也堆满了场地,繁忙的景象里洋溢着喜庆的年味,不少市民也开着私家车前来批发、购买,市场内车流涌动,人气十足。

“春节前夕会大量备货,今天早上刚从外地运回3吨砂糖橘,现在多一半已经提前预售出去。”水果批发商老张笑着说。临近春节,老张生意比平时好了不少,由于春节期间仍有部分消费需求,目前他计划过年不休息,继续开门营业,抢抓卖货“黄金期”。老张介绍,今年水果行情和往年同期相比,基本持平。不过根据水果的产地和品质不同,价格也有所区别。

“批发市场上的水果一般一箱或一筐起售,对于春节期间要走亲访友的市民来说,到批发市场选购是个不错的选择。”选购了3箱沃柑的市民王伟告诉记者,家里的老人小孩都喜欢吃,他计划在批发市场多买点,放到过年没问题。

销售的热火让诚信信远果业东关店的店长延慧格外忙碌,但是脸上时时挂着笑意。早上9时许,店里已摆满了新鲜的水果,一些市民正在店内选购。“进入腊月之后,每天的销售额都近万元,客流量和销量也比去年同期增加了30%,每个种类水果的日备货量都在几百斤左右。”延慧一边忙着给客户拿货一边回答记者的问题。延慧表示,随着生活水平不断提高,消费者对高端水果的需求量持续提升,智利车厘子和精品红颜草莓等水果礼盒成为店里的爆款品类。“我们店里主要销售的是中高档水果,像这款智利车厘子,它被称为水果中的“钻石”,不仅个头大,而且口感好、甜度高,十分受消费者的喜爱。根据大小不同,5斤装的智利车厘子价格分为230元和350元两个档次,方便大家走亲访友。尤其是不少市民身体刚刚康复,

像奇异果、葡萄、柠檬、蜜瓜等富含维生素的水果非常走俏。此外店里定制的多种水果混装的礼盒销量也很不错。”

延慧表示,为了保持水果的质量,店员每天都会检查水果的新鲜度和货架的干净度,稍有瑕疵就立刻处理。同时,店里还推出了柑橘、耙耙柑、砂糖橘等引流款,薄利多销,让利消费者。“因为买得放心,许多附近的居民已经习惯‘照顾’我们的生意。”延慧说,诚信经营才能细水长流。

款式多样价格合理

1月15日是农历腊月二十四,记者在我市多家市场走访发现,不论是商场品牌专卖店还是街头小店都人头攒动,各具特色的促销方案让人眼花缭乱,促销广播伴随着春节欢快的背景音乐,营造出浓浓的新年氛围,买新衣服的游客来来往往消费热情高涨,导购员也忙得不亦乐乎。市民们挑衣、试衣,经过一番“血拼”后,大多数人都是选到价格合理、款式喜欢的新衣服,拎着大包小包满载而归。

离石区宏泰广场3楼329-330号是一家品牌为巴拉巴拉的童装店,主要售卖0-14岁儿童的服饰、鞋帽等,店内挤满了购物大军。9岁的薛梓涵在爸爸的陪同下来买过年的新衣服,导购员韩彩霞紧随其后,为他们介绍衣服的材质、特点,并反复耐心地帮忙试穿,一会蹲着为薛梓涵整理裤脚,一会弯着腰为她拉好拉链。最后,薛梓涵满意地选了一件紫色的上衣和一条蓝色裤子。“现在大家的生活水平提高了,虽说穿新衣服不只是过年的专利,但在春节前买新衣服是一代又一代人流传下来的习俗。对于小朋友,过年的新衣可是他们最重要的新年礼物。”薛梓涵的爸爸说,全家过年买新衣服已经成为一种习惯。

“巴拉巴拉是我小时候就穿的品牌,现在也买来给我的孩子穿,一件羽绒服和一条裤子打折后才600多元,看着非常不错,快过年了,给孩子买身新衣服添添喜气。”正在结账的李女士说。

“最近给孩子买新衣服的人特别多,有时候都忙不过来。红色系和带兔年元素的服饰销量很好。”韩彩霞告诉记者,受疫情影响,10月至12月三个月只营业了31天。随着春节临近,提前对衣服的款式和号码进行了部署,顾客比平时翻了十几倍,店里的销售额呈直线上扬趋势,流水额最高一天达到了10万多。

“过年买新衣服是一种仪式感,买一件喜欢的新衣服,是我们对过去一年的辛苦劳作,也是一种

念想,这是我们对传统固有仪式感的坚守,也是对辞旧迎新的美好愿景。”正在买新衣服的冯丽女士道出了消费者的心声。

年货市场里零食也很“忙”

小年已过,年关将近,家家户户开始忙着置办年货,为过年做准备。新衣服、新对联、红窗花、红灯笼……吃的、穿的、用的通通都要“安排”,当然,也少不了零食,零食也是年货至关重要的一环!

走进雨霖零食折扣超市,新春礼盒已经堆成了小山,一进门可以看到店内贴着的“钱兔无量”的兔年贺词,各个红色的标识牌喜庆吉祥,含有“兔元素”的零食包装随处可见。店员正在不停的摆货,顾客排着队提着满满一购物篮零食正在收银台结账,还有一些顾客在精心地选购。超市老板王雨霖告诉记者:“小年过完,购买年货的人就很多了,这段时间的客流量要比平常增加一倍多,根据往年的经验,这种忙碌的状态要持续到大年三十,甚至到来年的正月十五。”

“不贵”“便宜”这可以说是雨霖零食折扣超市的独家流量密码。一件小小的零食也可以有折扣?这不由的让人好奇这利润从何而来。王雨霖说:“传统的超市的商品一般要经过厂家——经销商——二手批发商——超市这样几个环节才能到消费者手里,而我们超市之所以便宜是因为直接省去了中间的环节,从厂家直接到消费者,这样的话,批发价也是零售价,消费者可以直接受益。”

与以往的陈列式的货架不同,雨霖零食折扣超市选用的仓储式的货架,方便存放更多种类的零食,单个膨化区就占满了一个五层货架。雨霖零食折扣超市不仅便宜而且还能满足不同人群的需求。“爸妈喜欢吃的,网红零食还有小时候经常吃的零食都能在这里买到”正在结账地圆圆说道。和朋友一起选购零食的娜娜,聊到过年吃的零食,她一脸幸福地说:“小时候最期盼的就是过年了,新衣服、压岁钱、各种零食等着我们。一家人吃完年夜饭,坐在沙发一起看春晚,没有零食的陪伴可不行。有零食才有‘年味’”。

以前过年买年货的时候,提起“零食”,很多人觉得只是消遣和补充,并不属于必需消费品,“存在感”比较低。近年来,随着零食品类越来越丰富,零食越来越成为生活中不可或缺的一部分。平遥牛肉、三只松鼠、蜜饯果干、膨化食品、糕点点心、糖果巧克力等成为了年货的热销品,顾客不再是零星地买零食,而是大包、批量购买,零食在“购物车”里的比重也越来越大。

文/本报记者 王涛、刘少伟、罗丽、刘丽霞、张娟娟、李亚芝



新春走基层