

“四个强化”构建大统战工作格局的“石楼实践”

□ 石楼县委常委、统战部长 王国钦

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“人心是最大的政治,统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。完善大统战工作格局,坚持大团结大联合,动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干。”这为我们做好新时代统战工作提供了根本遵循。近年来,石楼县坚持以“四个强化”为总抓手,初步形成了党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。

一、强化党的全面领导,发挥统一战线最优效能

习近平总书记指出:“加强新时代统一战线工作,根本在于坚持党的领导,形成全党上下一齐动手、有关方面协同联动的工作局面。”石楼县委坚持把党的领导覆盖统一战线各领域、贯穿统战工作全过程,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,确保统一战线始终坚持正确政治方向。

(一)县委高度重视。新时代统一战线事业蓬勃发展,必须始终坚持全面加强党的领导。一是摆上议事日程。石楼县委高度重视统战工作,常委会经常研究部署统战工作,坚持把统战理论方针政策纳入全县各级各部门理论中心组学习。2021年以来,县委常委会议9次研究统战工作,解决制约全县统战工作发展的問題、困难,学习借鉴先进经验,保持争先创优的干劲,主动作为、务实进取,争创一批具有石楼特色的“统战样板”和“经验典型”。2021年以来,县委理论中心组8次集体学习习近平总书记关于做好新时代统一战线工作的重要思想和中央统战工作会议精神等内容,切实提高统战部门、党政领导干部政治站位、统战意识、工作能力。二是实现“四个纳入”。将统战工作纳入全县年度目标责任考核内容,以及党建工作述职评议内容,每年进行考核评价;将统战工作纳入全县宣传工作计划,每年由县委宣传部、统战部联合印发年度统战宣传工作方案,扩大统一战线社会影响;将统战工作纳入县委党校各主体班教学内容,作为培训党政干部的必修课程。三是做到“三个带头”。县委、县政府主要领导带头学习宣传贯彻党的统一战线理论、方针、政策和法律法规,带头参加统一战线重要活动,带头交广深交外朋友,32位县级领导年内与89名县党外代表人士、民营经济代表人士全部走访慰问到位。严格落实统战部长兼任政协党组副书记制度,密切联系、主动配合,努力开创新时代统一战线与人民政协事业相互促进、共同发展的良好局面。

(二)完善体制机制。在实践中完善体制机制,是巩固和拓展大统战工作格局的客观要求。石楼县委运用制度思维谋划统战工作,运用制度手段解决统一战线基础性、关键性问题。牢固树立“一盘棋”意识,充分发挥各级各部门职能作用,形成全党重视、大家共同负责的良好局面。一方面,充分发挥县委统一战线工作领导小组引领作用,出台《中共石楼县委统一战线工作领导小组工作规则》,健全工作机制,保障领导小组有效运转。加强统战工作领导小组与民族、宗教、侨务、民营经济、新的社会阶层等工作机制的衔接,形成领导小组议事、各领域工作机制抓日常的格局,不断增强统战工作的整体谋划和协调推进,有效提升议事协调效能。2021年以来,召开全体会议和专题会议7次,统筹谋划推进全县统战工作,先后研究出台《中共石楼县委统一战线工作领导小组2022年工作要点》《中共石楼县委统一战线工作领导小组成员单位职责分工》等文件5个,通过任务分解、细化措施、落实责任,形成了有关方面各负其责的工作格局。各成员单位坚持把统战工作作为分内事,自加压力、狠抓落实。另一方面,牢固树立统战工作的“主责主业”意识,构建横向到边、纵向到底的责任链条,推行年初责任清单、季度任务清单、反馈督察问题清单等“三张清单”管理,将统战工作成效作为干部考核的一项重要指标,实现对县直各单位、乡镇等统战工作责任主体考核全覆盖。

“推窗可见绿,抬脚即进园”。如今,漫步在一些城市的大街小巷,不经意间就能遇见别具特色的口袋公园。这些口袋公园不仅拓展了城市绿色空间,还为市民的休闲娱乐提供了新去处。

口袋公园数量增多令人欣喜,持续为广大市民提供更优质服务也同样重要。换言之,口袋公园不仅要建设好,更要管理好。垃圾处理、设施维修、绿化管护……这些都考验着城市治理能力。对此,一些地方在积极进行有益探索。比如,聘请周边居民担任公园“监督员”,让更多公园的受益者、共享者成为公园服务的参与者、贡献者;鼓励企业等社会力量参与服务供给,充分发挥市场作用,解决管护问题;利用数字化、智能化手段,升级园区设施,实现更高效能管理;等等。

小小方寸间,满满幸福感。让口袋公园真正点亮城市微空间,让人们共享高质量发展成果,既需要城市治理者不断提升精细化管理水平,也需要全社会共建共享。期待有更多匠心打造、精心管理的口袋公园,让山水草木更好与城市相融相生,让更多人在家门口就能拥抱诗和远方。

覆盖。对在统战工作突出的工作人员评优重用,进一步激发了各级党委(党组)做好统战工作的积极性和主动性。

(三)强化统筹协调。加强统一战线各方面各领域统筹力度,注重发挥多部门协作、多平台发力的协调作用,对于科学推进大统战工作格局的构建具有重要意义。石楼县委统战部积极发挥了解情况、掌握政策、协调关系、安排人事、增进共识、加强团结等职能作用,充分调动党政部门、人民团体、社会组织等方面的工作积极性。持续加强与组织部、宣传部、政法委等部门协作,健全完善党外干部联席会议制度、宣传工作联席会议制度、宗教工作联席会议制度等专项会商制度,真正把党总揽全局、协调各方落到实处。同时坚持统筹指导,既抓好共性任务又突出个别指导,兼顾成员和非成员单位,在抓好成员单位统战工作的同时,加强对非成员单位的工作指导,不断拓展工作覆盖面。

二、强化工作范围拓展,实现统一战线最广覆盖

进入新时代,统一战线的社会基础更加广泛,工作领域更加宽广,工作内容更加丰富,需要坚持大统战工作视角。石楼县委紧跟时代发展需要,不断拓展工作范围的广度,实现统一战线最大覆盖面。

(一)配强统战力量。一是加强统战部门。按照人口小县机构改革的总体部署,将工商联、对台办、侨务办、外事办并入统战部,科级领导职数4个,10个公务员编制。成立统战事务服务中心,为副科级建



制,核定事业编制6名。通过改革,统战部工作职能得到了拓展,工作人员得到了充实,为统战事业长足发展提供了坚强的组织保障。二是完善基层网络。建立县、乡、村三级统战网络,坚持“有统战对象的地方统战工作全覆盖”原则,全县9个乡镇统战委员、74个村(社区)统战联络员配备到位,统战工作领导小组成员明确了分管领导和统战联络员,着力构建横向到边、纵向到底的工作格局。三是统战要素入网。依托“全县网格化基层治理系统”,推进统战工作网格化管理,通过网络联动和统战联谊,积极构建“管理网格化、服务零距离”的工作格局。指导全县9个乡镇成立了统战工作领导小组,依托乡村小微网格成立了67个统战工作组,建立了社区网格、综合网格、小区网格和楼栋网格四级统战网络,全县67个行政村和7个社区一级网格之下,按片细划了191个综合网格,微网格659个,配备网格员71人,专兼职网格员658人。制定并列统战工作任务清单,实行重点任务、目标要求、完成时限等清单制管理,推动基层统战工作任务落实落细。

(二)建强统战阵地。一是延伸统战触角。结合现有的综合服务平台,逐步打造9个乡镇“统一战线同心之家”,在74个村(社区)试点建立统战服务站,逐步配备电脑、桌椅等必需办公设施,做到统战标识、组织机构、职能职责、规章制度、统战政策“五上墙”。同时推动各乡镇建立工作例会、走访慰问、学习培训、联谊交友、同心服务等制度,村(社区)建立村支两委联系乡贤、基层协商议事等制度,确保统战工作有序开展。二是打造统战品牌。指导各乡镇挖掘1至2项能体现各自优势的统战工作打造特色亮点,力争各个乡镇在统战工作方面都能“有看点、出亮点、有声色、出特色”。努力拓展非公企业统战工作方面,在试点的基础上,有针对性选择5户企业进行打造,推动非公统战工作数量上年年有增长、质量上年有提升。三是加强团体建设。积极争取财政支持,对新联会、知联会、侨联、同心同梦艺术团、佛教协会阵地

进行改造提升,完善服务功能。积极推动太原市石楼商会换届,配强领导班子,发挥积极作用。筹备在青岛市、西安市建立商会,充分发挥桥梁纽带作用。

(三)拓展统战领域。统战工作点多面广,既是特点也是难点,民主党派工作、无党派和党外知识分子工作、民族工作、宗教工作、港澳工作、对台工作、侨务工作、非公所有制经济人士工作、新的社会阶层人士工作,都是统战工作的重要组成部分。为了做好这些工作,石楼县委推进统战、民宗、对台、侨务部门深度融合,持续深化“进一家门、成一家人、说一句话、干一家事”的工作氛围,在确保工作主体更加清晰、工作力量深度整合的基础上,实现基层统战工作领域全覆盖。鉴于统战工作对象具有广泛性、包容性和多样性等特点,石楼县委统战部一方面抓民主党派、党外知识分子、民族宗教、港澳台侨等传统领域统战成员,另一方面广泛凝聚新的社会阶层人士等新领域统战成员,持续扩大工作对象覆盖面。在统一战线各领域、扎实开展党的二十大精神和、习近平新时代中国特色社会主义思想及《习近平关于统一战线工作论述摘编》学习、培训、研讨活动,不断增强统战成员对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同。特别是在统战各团体深入开展“四个一”活动,即每月至少开展一次集中学习,每季度至少开展一次宣传活动,每半年至少向本级统战部门上报一次统战成员的意见建议,每年至少开展一次统战专题活动,发挥统战团体“重要阵地”“桥梁纽带”

“形象窗口”作用,丰富统战工作内容。

三、强化服务大局意识,汇聚统一战线最大力量

石楼统战系统自觉在大局下思考、在大局下行动,聚焦加快“五新石楼”建设,持续深入推进“六大工程”,当好美丽新石楼的“美容师”、创业新石楼的“助推器”、人文新石楼的“同行者”、平安新石楼的“稳舱石”、幸福新石楼的“践行者”。

(一)积极建言献策。以定期座谈、协商议政等方式,开辟建言献策“直通车”,支持统一战线广大成员聚焦“五新石楼”建设,围绕转型重点工程项目,深入开展调查研究,形成了《关于我县创建“国家卫生县城”的建议》等一批有分量、可操作、能转化的高质量调研成果。

(二)推动民企发展。与县工信局、市监局、人社局、税务局、银行等有关部门组建了助企纾困服务队,深入企业宣传讲解惠企政策,帮助解决实际问题,坚定民营企业人士的政治信念和发展信心。积极开展“万企兴万村”石楼行动,组织引导10户民营企业与15个行政村开展结对共建,投资1600万元,努力形成乡村振兴与企业发展互促共赢新局面。制定了《石楼县民营经济统战工作协调机制》,加强与民营企业沟通协调。通过检察院驻县工商联联络室为工商联会员和民营企业提供法律咨询服

务,与山西大学、省农科院等科研院所开展合作,为民营企业提供技术服务。

(三)引导乡贤回归。全面试点新时代乡贤统战工作,在罗村镇、裴沟乡试点打造乡贤馆,引导乡贤回归创业,共促乡村振兴,在助推“五新石楼”建设进程中汇聚乡贤力量。目前,已引导我县2名成功人士返乡创业,其中1人投资500余万元建设豆制品加工厂1个,带动龙山水岸18人实现家门口稳定就业。另1人创办返乡青年创新创业孵化基地,目前,基地已入驻50户企业、150余人就近稳定就业。

(四)维护社会稳定。建立统一战线防范化解风险隐患会商机制,每月召开一次成员单位商会会,通报排查出的风险隐患,

研究解决措施,今年以来共召开商会会3次,研究解决问题8个,特别是通过会商,处理了一起统战领域重复信访事项,把上访人稳控在当地。完善宗教领域风险防控联动机制。建立了县宗教领导小组成员单位联合检查、联合会商、联合执法机制,今年以来,开展联合检查4次,下发隐患整改清单9份,确保宗教领域持续和谐稳定。

(五)助力疫情防控。号召广大统战成员积极投身疫情防控一线,迅速行动、尽锐出战,为打赢疫情防控阻击战贡献统战力量。初步统计,本轮疫情我县民营企业为一线防疫工作者共捐赠总价值60余万元生活物资,进一步彰显了民营企业家的社会责任与担当。

(六)开展公益惠民。持续开展“晋绥情·阳光公益助学活动”,奖励和资助100名大学生,金额52万元,其中本地企业资助15万元。受强降雨影响,中阳县受灾严重,县委统战部积极发动机关工作人员和统战成员代表捐款3700元。开展了“侨爱心·光明行”公益活动,为12名白内障、翼状胬肉患者实施了复明手术。

四、强化舆论宣传引导,讲好统一战线最好故事

统一战线宣传工作是党的宣传思想工作的重要组成部分,也是党的统一战线的一项基础性工作。县委统战部切实加强宣传引导,让全社会更加了解统战、关注统战、支持统战、参与统战,最大限度把各方面的智慧和力量凝聚起来,奋力开创全县统一战线团结、奋进、开拓、活跃的生动局面。

(一)打造展示窗口。深入挖掘和宣传红军东征资源,特别是深入挖掘晋西会议是我党历史上第一次形成系统统战方针政策的重要会议这一统战元素,指导建设“石楼县抗日民族统一战线展览馆”,力争打造成为对外展示石楼统战工作的重要窗口。

(二)依托主流媒体。加强与各级各类主流媒体的沟通对接,不断提升稿件质量,2021年以来,在《中国统一战线杂志》公众号刊发稿件5篇,在《吕梁日报》刊发理论文章4篇、通讯稿件18篇,在《吕梁统一战线》公众号、微石楼基本每周发声。党的二十大前,联合石楼融媒体中心推出“同心风采”栏目,挖掘和宣传全县统一战线广大成员先进事迹,展现统战成员价值追求和精神风貌,进一步发挥先进典型示范引领作用,激励广大统战成员积极投身“五新石楼”建设伟大实践。

(三)举办系列活动。精心组织喜迎二十大系列宣传活动,成功举办“喜迎二十大 共绘同心圆”主题朗诵、文艺晚会,打造石楼统一战线《向党看齐》MV,积极筹办“礼赞二十大 共绘同心圆”书画作品展。在全市统一战线“喜迎二十大 共绘同心圆”系列活动总结表彰大会上,石楼统战部被授予“特别贡献奖”。

(四)组建宣传队伍。成立统一战线同心宣讲团,宣讲团围绕“乡村振兴”“共同富裕”“基层同心”“喜迎二十大”“礼赞二十大”等主题开展进基层、进企业、进社团的主题宣讲,通过统战成员自己讲、讲自己,进一步加强宣传引导,提升统战宣传工作的引领力、影响力,凝聚统一战线思想共识。同时利用异地商会、新联会联络处等资源,推介石楼蓝天、绿水、净土保卫战成效,推介石楼金楼被确定为绿色食品产业基地,推介石楼黄河奇湾等旅游资源,让外界了解石楼前期开发不足的劣势正在悄然转化为不可多得的发展优势。

(五)资源工作机制。高度重视统战宣传信息调研工作,聚焦全年任务,建立统战信息宣传调研“季调度、月分析、周碰头、日督促”的工作机制,不断提高统战宣传的传播力、引导力、影响力、公信力。

新时代饱含新期待,新征程呼唤新作为。石楼统一战线将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻党的二十大精神,踔厉奋发、勇毅前行,不断巩固和发展最广泛的爱国统一战线,为加快建设“五新石楼”作出新的更大的贡献。



杜小燕 摄

“三农”向好,全局主动。稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”

在青海省大通回族土族自治县塔尔镇上旧庄村的大棚里,村民们正在打包装运刚摘下来的草莓;走进辽宁省铁岭县蔡牛庄玉米新品种推广专业合作社大院中,堆成小山的玉米在阳光照射下分外耀眼;安徽省太和县旧县镇张槐村农田里,冬小麦发芽吐绿、长势喜人……冬日时节,广袤乡村涌动发展希望,亿万农民信心满怀。

农为邦本,本固邦宁;务农重本,国之大纲。强调“农业强国是社会主义现代化强国的根基,满足人民美好生活需要、实现高质量发展、夯实国家粮食安全基础,都离不开农业发展”,阐明“没有农业强国就没有整个现代化强国;没有农业农村现代化,社会主义现代化就是不全面的”,指出建设农业强国要“立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求”……在前不久举行的中央农村工作会议上,习近平总书记着眼全面建成社会主义现代化强国的全局大局,系统阐释了建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴的一系列重大理论和实践问题,为当前和今后一个时期“三农”工作明确了目标任务、战略重点和主攻方向。

习近平总书记强调:“强国必先强农,农强方能国强。”回溯既往,中华民族历来重视农业农村。纵观世界强国发展史,一个国家要真正强大,必须有强大农业作支撑。走进果园,向果农了解当年苹果收成,同老乡们亲切交流;在村苹果洗选车间,听取当地苹果产业发展情况,并察看分拣装箱生产线……党的二十大胜利闭幕后,习近平总书记首次国内考察来到陕西延安,看看老乡们脱贫后生活怎么样,还有什么困难,乡村振兴怎么搞。亲切的话语、殷切的嘱托,传递出重农强农的强烈信号。早在2013年,习近平总书记就在中央农村工作会议上指出:“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富。”我们必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,始终把“三农”工作牢牢抓住、紧紧抓好。

一滴滴汗水,一季季丰收。促进农业高质高效,我国粮食产量连续8年站稳1.3万亿斤台阶,农业发展日益由数量增长为主向数量质量并重转变,由依赖资源要素投入向创新驱动转变,由粗放型经营向绿色低碳循环发展转变;促进乡村宜居宜业,我国农村生活垃圾进行收运处理的自然村比例稳定保持在90%以上,基本实现村村通电、通硬化路、通客车、通光纤和4G网络,现代版“富春山居图”在各地呈现;促进农民富裕富足,2021年我国农村居民人均可支配收入达18931元,相比2012年翻了一番多,城乡居民人均可支配收入之比由2012年的2.88:1缩小至2021年的2.50:1……党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。

对我们这样一个拥有14亿多人口的大国来说,“三农”向好,全局主动。从世界百年未有之大变局看,稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。党的二十大报告提出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”应当清醒认识到,建设农业强国是一项长期而艰巨的历史任务,将伴随全面建设社会主义现代化国家全过程。当前,我国农业农村发展面临的难题和挑战还很多,任何时候都不能忽视和放松“三农”工作,要坚持用大历史观来看待农业、农村、农民问题,矢志为实现农业农村现代化而不懈奋斗。

加快建设农业强国,意味着农业发展方式的创新、农业发展进程的提速,需要付出艰苦努力,集聚众智众力。站立在960多万平方公里的广袤土地上,吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分,我们不能简单照搬国外现代化农业强国模式,而是要体现中国特色,立足我国国情,依靠自己力量端牢饭碗,依托双层经营体制发展农业,发展生态低碳农业,赓续农耕文明,扎实推进共同富裕。农业,是拼出来、干出来、奋出来、方此之际,尤应锚定建设农业强国目标,科学谋划和推进“三农”工作,加强顶层设计;循序渐进、稳扎稳打,多做打基础、利长远的事情;因地制宜、注重实效,解决农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题。

电视政论片《新时代中国人权》讲述了曾是“中国最贫困的角落”之一的四川大凉山的故事。搬新家、兴产业、强基建、抓教育……昔日贫瘠的土地焕发新的生机,成为全国乡村面貌持续改善的缩影。新征程上,踔厉奋发、勇毅前行,坚持农业农村优先发展,万众一心加快建设农业强国,就一定能为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供强有力支撑。

守正创新,赋能老字号

□ 郝涛

前不久,商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于加强老字号与历史文化资源联动、促进品牌消费的通知》,从加强老字号历史文化资源挖掘、促进老字号历史文化资源利用、不断激发品牌消费潜力等方面,提出了一系列政策举措和具体任务,明确了相关工作要求,旨在不断满足群众对美好生活的需要。

加强老字号与历史文化资源联动,对于促进消费持续恢复、实现历史文化资源的创造性转化和创新性发展具有积极作用。培育历史文化底蕴深、市场前景好的老字号品牌,推动老字号企业提升品牌价值和水平,既需要政府引导支持,也需要老字号自身守正创新,做到尊古不泥古、创新不失踪。

在守正中留住特色。老字号的优势在于历史悠久、世代传承、工艺精湛、口碑良好,具有鲜明的中华优秀传统文化特色和深厚的历史底蕴,具有广泛的群众基础和较高的经济文化价值。同时,守正绝非因循守旧,而是坚守特色。与众不同恰是特色所在,差异发展方能优势长存。面对激烈的市场竞争,老字号要占有一席之地,必须走特色化发展之路,保留自身精湛技艺和品质,深耕细作、精益求精,呈现民俗风情,提升品牌影响力和

竞争力。加强与非物质文化遗产、文物等历史文化资源联动融合,把根扎进历史文化的土壤里,老字号必能以中华优秀传统文化涵养高质量发展内生动力。

在创新中接续传统。创新才能把握时代、顺应潮流,这是企业经营的重要品质、企业发展的长久之道。创则新,变则通、通则达,老字号焕发新活力,关键在于准确把握、科学应变、主动求变。老字号“发新枝”,不能原地踏步吃老本、守摊子,而要与时俱进、推陈出新,展示新面貌、孕育新生机,将传统文化元素融入现代生产生活各方面。在传承历史文化精髓的基础上,老字号要想方设法适应市场、服务客户,不断创新技术与经营管理、不断优化产品与服务。不妨把传统经营方式与大数据、云计算、物联网等新技术结合起来,举办文化创意活动,联动文化旅游资源,顺应国潮消费趋势,丰富品牌消费供给,释放品牌消费潜力,打造消费较高的经济文化价值。同时,更好满足群众的品质化、多样化消费需求。

传承是根、创新是魂,传承不守旧、创新不忘本。用品质铸造品牌、以品牌促进消费,更多守得住经典、推得出新品的老字号一定能“出圈”又“出彩”。

强国必先强农 农强方能国强

——铆足干劲加快建设农业强国