

坚持创新协调绿色开放共享发展 引领效能结构品质文化共赢之变

汾酒业绩亮眼 为吕梁经济持续增力

本报讯(记者 康桂芳)唯有奋勇争先才能捷报频传。记者日前从市工业和信息化局了解到,汾酒集团公司不断拓展市场,深耕终端,同时加速市场管理升级,实现了终端动销可视化溯源管理,市场实现稳步突破和增长,2022年实现营业收入260亿元左右,同比增长30%左右;归属于上市公司股东的净利润79亿元左右,同比增长49%左右,业绩非常之亮眼,为吕梁经济持续增力。

刚刚过去的2022年是极不平凡的一年,汾酒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在省委、省政府、市委、市政府、省国资委、市国资委的坚强领导和大力支持下,推进一系列变革性实践,实现一系列突破性进展,取得一系列标志性成果。集团公司上下群策群力,众志成城,坚定保持战略定力,改革不断深化,市场拓展成果丰硕,内部管理持续优化,主要指标继续保持快速健康增长、经营管理持续走深走实,保持了稳健增长的发展态势,发展质量显著提升,全方位推动高质量发展迈出了坚实步伐,向社会各界交上了一份合格的答卷。在市场方面,汾酒全国可控终端数量突破了

112万家,长江以南市场实现了稳步突破,同比增幅超过50%,同时在青花汾酒上持续保持高质量增长的态势,积极推动了限量版玻汾在全国范围的隆重上市,汾酒全品系齐头并进,共同发展的重要目标基本实现;在稳产保供上,汾酒营销线上线下协同能力、营

化、经营方式现代化、治理能力现代化,建设世界一流企业,走好汾酒特色企业现代化新征程。

打造现代化管理体系。汾酒将以战略为导向,以提高效率效益、规范运作和控制风险为原则,开展流程梳理、优化与再造,

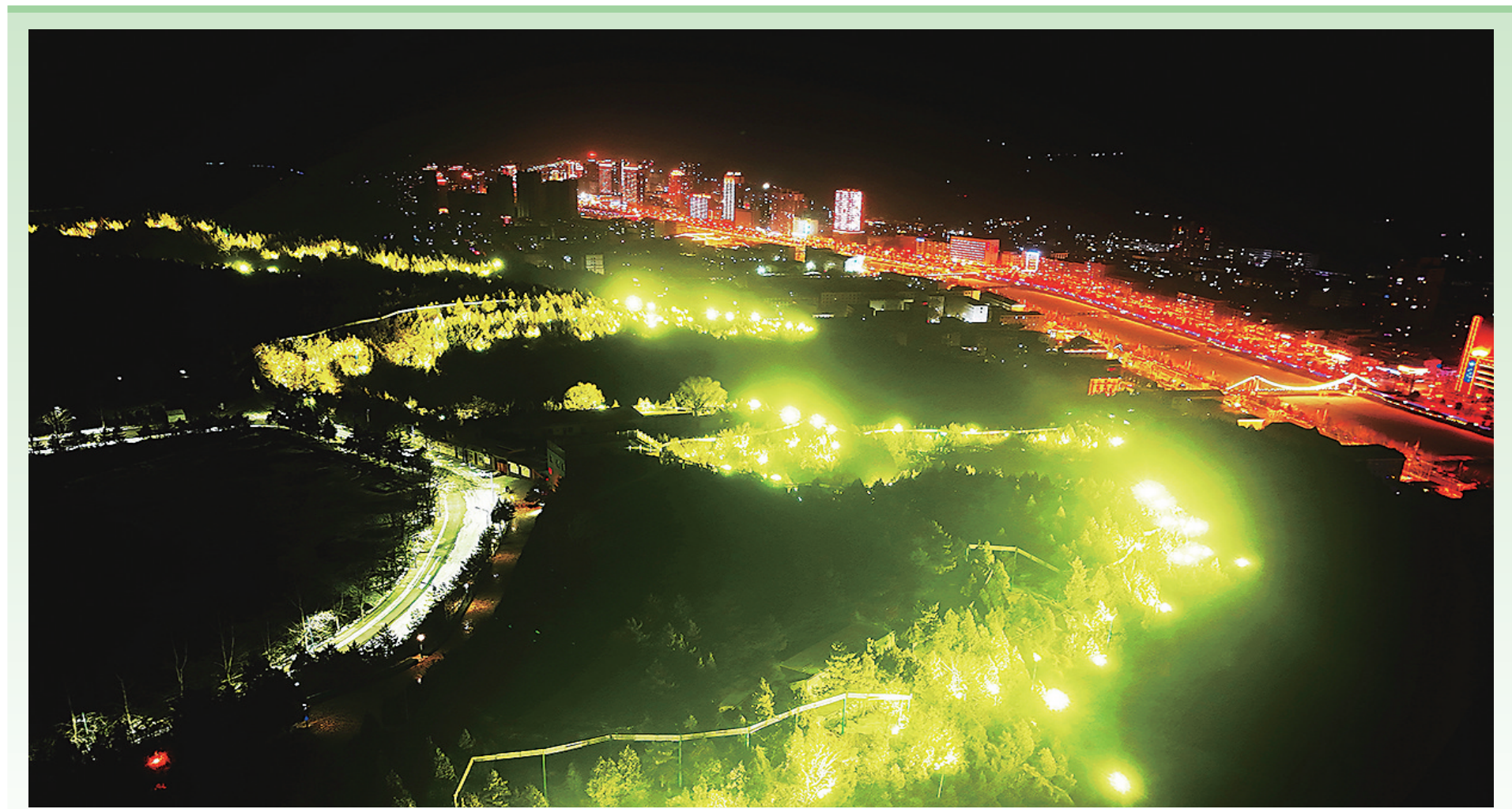
提升品牌影响力,进一步优化调整市场结构,进一步加强数智化营销,进一步优化体验方式,进一步加强客户服务体系建设,持续跟进帮助客户解决经营难题。打造现代化文化体系。一方面,汾酒要在推进企业现代化建设的进程中,加快实现对汾酒文化创造性转化和创新性发展;另一方面,要继续加大汾酒文化挖掘和弘扬力度,坚持“中国酒魂、活态为魂”的文化发展定位;要紧扣“全国化、国际化”方向,着力加强对外交流合作,全方位、多角度、深层次传播汾酒文化;要以5A级景区创建为契机,以更高标准做大做强汾酒文旅品牌,实现更高层次的产业协同。打造现代化创新体系。汾酒将以科技创新为着力点,坚持创新驱动,加快推广应用先进适用技术,提升竞争力,加强平台建设,加强协同创新,深化用户思维,加大基础研究,全面塑造汾酒发展新优势。打造现代化人才体系。人才始终是汾酒发展的第一资源。汾酒将坚持党对人才工作的全面领导,强化党建引领与人才赋能相结合。同时持续建强人才队伍,增强人才创新活力,创新人才激励机制,强化人才服务保障。



销前端兴趣化服务能力、物流配送能力、营销人员应急处理能力取得了超出预期的重大突破。在品牌传播上,汾酒坚持文化加品质的品牌传播理念,以内容营销为抓手,进一步创新品牌表达方式,充分地提升汾酒品牌的知名度和美誉度。

唯有信心满满才能干劲十足,唯有奋勇争先才能持续发展。2023年,汾酒集团将从党的二十大精神中汲取奋进力量,把新发展理念、完整、准确、全面地贯彻运用到企业经营管理的各个方面,大力推动管理思维现代

推动机制与流程相互匹配、集成高效,不断提升精细化管理水平。打造现代化品质体系。汾酒将继续坚持“酿好酒、储老酒、售美酒”的长期主义品质路线,坚持守正创新、绿水青山就是金山银山等理念,加强“汾酒第一车间”的建设,加速推进“汾酒2030技改项目”。实现汾酒“质”与“量”双齐升。打造现代化营销体系。汾酒将重点完善“一体两翼、协同发展”营销管理体系,做到品牌传播资源协同、渠道终端动作协同、营销团队管理协同。同时,要进一步提



每当夜幕降临,市区多条街道上的路灯、楼体、桥梁以及凤山公园等重要场所亮化灯就会逐一亮起,各种光影在高楼上不断跃动,五彩斑斓的灯光与东川河水波相映成趣,整个城市流光溢彩,美不胜收。图为春节期间,凤山公园亮化工程,与万家灯火的东川河交相辉映,“夜态美”为节日期间的城区增添了靓丽的景色,点亮吕梁发展之“光”。 记者 郭炳中 摄

市行政审批局

政企互动交流 共话数字政府建设

本报讯(记者 罗丽)为进一步推动我市数字政府建设提档升级,持续挖掘平台服务潜能,近日,市行政审批局组织召开数字政府建设企业家座谈会,以数字赋能政务服务高质量发展。

会上,7家企业代表依次围绕数字化转型、线上政务等作了汇报,并提出了2023年数字政府建设工作意见与想法。与会部门和企业代表,谈思路、讲体会、提建议,现场气氛热烈,进一步开拓了发展思路,也建立了良好的沟通交流机制。

会议指出,企业负责的业务各有侧重,应在日常工作中加强合作共享,发挥资源优势,扎实推进数字政府建设,增强治理能力现代化,加快实现数字赋能经济。2023年,全市数字政府建设工作将围绕“四个一”展开,即“一本帐”,理清信息化系统功能、资源、数据底数;“一班人”,汇聚互联网企业团队,提升互联网企业入库数,努力抓住国家转型窗口期,推动信息化发展;“一规划”,确定一批重点工作、重点项目,谋篇布局为下一步建设做指引,做到建管用结合;“一季度”,结合优化营商环境任务,以数字政府建设为牵引,把各项工作做出实效,开好局起好步,争取第一季度实现开门红。

交城县

瞄准目标 精准发力 全面推进乡村振兴

本报讯(记者 刘少伟)人勤春来早,实干走在前。新春伊始,交城县结合贯彻落实党的二十大精神和中央、省委、市委经济工作会议精神,瞄准新年目标,补短板强弱项,科学谋划,精准施策,全力做好“三农”和乡村振兴各项工作,力争乡村振兴工作再上新台阶,取得新成效。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是全面实施“十四五”规划承上启下的关键之年,做好乡村振兴工作

意义重大。交城县面对新征程新目标,结合产业实际,持续实施农业“特”“优”战略,因地制宜发展特色产业。准确把握农时,抓好春季农业生产,做好越冬作物管理和春耕备耕,防范极端气候灾害,认真抓好农资储备供应、种子质量监管、技术服务等工作,力争粮食产量今年再获丰收。并积极补齐乡村建设短板,不断完善农村基础设施,积极推进污水处理、厕所革命、村容村貌提档升级,逐步使农村基本具备现代

生活条件。

同时,该县持续巩固拓展脱贫攻坚成果,组织各级干部进村入户,访贫问暖,宣传政策,推动问题解决,多措并举促进持续增收,坚决守住不发生规模性返贫底线。在此基础上,还对标对表,认真抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接省级考核评估工作,确保交出优秀答卷,切实把党的二十大精神的学习成果转化为推动经济社会高质量发展的强大动力。

吕梁市红歌协会

以文艺助力乡村振兴



图为表演现场。

本报讯(记者 张娟娟 通讯员 白勇)近日,吕梁市红歌协会走进离石区莲花池街道王庄村社区,开展乡村振兴文艺汇演活动。该协会25名演出人员,精选22个精彩节目进行演出,为社区群众带来一场丰富多彩的视觉盛宴。

活动现场人头攒动,热闹非凡。活动以一曲《没有共产党就没有新中国》拉开序幕。演出节目丰富多彩,独唱《好日子》、《我的中国心》、戏剧演唱《打虎上山》、唢呐独奏《喜庆丰收年》、合唱《绣红旗》、《红梅赞》、民族舞蹈《青藏高原》、《格桑拉》等一个个精彩节目轮番上演。演员们个个精神

饱满,载歌载舞,展现出乡村振兴政策对老百姓生活的改变,以及群众迈向新时代新征程的良好面貌。

台上精彩纷呈,台下掌声不断。“这样的活动让人振奋,希望我们社区多举办类似活动,我们非常喜欢看。”社区群众对此次汇演活动赞有加。

未来,吕梁市红歌协会将继续努力打磨精品节目,充分发挥文化在助力“乡村振兴”中的积极作用,以文艺助力乡村振兴,展现我市近年来群众文化发展新成果,满足人民群众精神文化需求,让群众感受到文化文艺带来的获得感、幸福感。

日均件量快速恢复至3亿件以上 快递业结束“春节模式”

“路上的快递小哥多起来了!”“年后的快递比想象中快!”“收到快递,开启元气满满的一年!”随着各行各业相继复工复产,快递业结束了“春节模式”,收件派件量逐渐恢复到正常状态。

国家邮政局监测数据显示,农历新年以来,全国快递业务量连续稳步上涨,1月29日以来连续3天每天超3亿件。1月31日全网揽收量达到3.58亿件,恢复到日常水平。这展现出快递业的强大恢复能力和发展韧性,折射出我国消费需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

一头连着生产供给,一头连着消费需求,快递业被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。业内人士表示,快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放,也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推进保通保畅和复工复产工作,通过未雨绸缪、研判形势,提前指导企业做好人员储备,节后迅速启动复工复产,及时掌握企业用工需求,拿出实际举措帮助企业填补用工缺口,确保行业运行畅通有序。

(甘哲)

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

我市召开农村集体资产“清化收”专项工作总结暨村级集体经济“经管强”现场推进会

本报讯(记者 刘华)2月8日,我市召开农村集体资产“清化收”专项工作总结暨村级集体经济“经管强”现场推进会。市委常委、组织部长张欣宁,副市长油晓峰,市政协副主席、市委组织部主持日常工作的副部长刘晓春,省农业农村厅总农艺师李慧芳出席会议。油晓峰主持会议。

张欣宁指出,通过“清化收”专项工作,不仅深化了对党建引领基层治理的规律性认识,找到了在农村“三资”管理、村级集体经济发展方面存在的突出问题,也更加明确了接续开展农村集体经济“经管强”工作是巩固拓展“清化收”的必然方向。各县(市、区)和相关职能部门要继续完善“清化收”工作经验,坚持问题导向,总结一些地方通过对集体资产善经营、严管理,经济实力明显增强的实践,推动“清化收”和“经管强”有效衔接、

互促共进。要把握党建引领主导下的农业生产托管作为大力推动“经管强”切入点,抢抓政策机遇,精心组织实施,厚植规模优势,实现集体经济效益提质增效,高质量发展。

油晓峰对党组织主导下的农业生产托管等工作进行具体安排。他指出,通过“清化收”专项工作,一大批村级集体经济组织发展基础薄弱的状况得到了根本性的改变,要抓住机遇,用好“清化收”专项工作中取得的成效,收回的资金,认真学习借鉴汾阳先进经验做法,结合各地实际,积极探索深化。要从实施农业“特”“优”战略、满足农户多样化需求出发,开展全链条多领域托管,全面推进农业生产托管高质量发展。

会前,与会人员先后前往汾阳市石庄镇、贾家庄镇古浮图村、杏花村镇(杏花村国际白酒交易中心)进行了实地观摩。

高奇英督导创建省级文明城市迎检工作

本报讯(记者 王涛)2月14日,市委常委、宣传部长高奇英带领部分市直责任单位和离石区有关负责人深入超市、商场、街道、社区、博物馆等重点点位督导检查创建省级文明城市迎检工作。

高奇英一行先后来到市公安局出入境大厅、家家利超市、宏泰广场、世纪广场、市博物馆、和韵书画培训中心、兴昌路、宏泰紫城小区、交口社区、凤山底水果市场等地,实地察看了志愿服务、公益广告、基础设施维护、社区创建等情况,现场研究解决具体问题。

高奇英强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,市委决策部署,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,

推进城乡精神文明建设融合发展。各责任单位要坚持结果导向、问题导向,严格对照验收标准,加大人力物力财力投入,把精神状态调到最佳,把各项工作做到最好,确保市委关于文明城市创建各项工作安排执行到位,确保省级文明城市各项测评标准落实到位。要进一步加大宣传力度,用好公益广告、电子屏等宣传载体,广泛开展志愿服务和文明实践活动,进一步提高群众知晓率、参与率,引导广大群众了解文明常识、践行文明行为,参与创文工作。要牢固树立“创建一盘棋”的思想,市区两级协调联动,积极补位,凝聚工作合力,以良好成绩向市委和全市人民交上一份满意答卷。

经济资讯

我国将开展城市公园绿地开放共享试点

新华社北京2月6日电(记者 王悦玲)记者6日从住房和城乡建设部了解到,我国将开展城市公园绿地开放共享试点,鼓励各地增加可进入、可体验的活动场地,完善配套服务设施,更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。

住房和城乡建设部近日发布的《通知》要求,各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要组织本地区有关城市开展公园绿地开放共享试点工作,试点时间为1年。其中,南方地区要应试尽试,逐步扩大公园绿地开放共享区域。其他地区可根据实际情况选择试点城市,合理确定

开放共享区域。各地要以点带面,不断推动公园绿地开放共享。

各试点城市要梳理公园绿地中的空闲地、可供游憩活动的草坪区和林下空间等,及其周边服务设施配置情况,建立可供开放共享的绿地台账,科学编制试点实施方案,积极开展相关探索,因地制宜拓展公园绿地开放共享新空间。

《通知》强调,开放用于游憩活动的草坪区域要根据植物生长周期和特性,推广地块轮养管护管理制度,避免植被被过度踩踏影响正常生长。鼓励各地拓展开放共享的绿地类型,增加绿色活动空间。

日均件量快速恢复至3亿件以上 快递业结束“春节模式”

“路上的快递小哥多起来了!”“年后的快递比想象中快!”“收到快递,开启元气满满的一年!”随着各行各业相继复工复产,快递业结束了“春节模式”,收件派件量逐渐恢复到正常状态。

国家邮政局监测数据显示,农历新年以来,全国快递业务量连续稳步上涨,1月29日以来连续3天每天超3亿件。1月31日全网揽收量达到3.58亿件,恢复到日常水平。这展现出快递业的强大恢复能力和发展韧性,折射出我国消费需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

一头连着生产供给,一头连着消费需求,快递业被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。业内人士表示,快递业的快速恢复得益于我国经济的强劲回暖和消费潜力的持续释放,也得益于快递业的提前谋划、全力以赴。特别是邮政管理部门大力推进保通保畅和复工复产工作,通过未雨绸缪、研判形势,提前指导企业做好人员储备,节后迅速启动复工复产,及时掌握企业用工需求,拿出实际举措帮助企业填补用工缺口,确保行业运行畅通有序。

(甘哲)