

石楼县罗村镇

打造特色产业镇 乡村振兴有新路

本报讯(记者 李亚芝)近年来,石楼县罗村镇紧扣“保生态、兴产业、建设美丽乡村”的工作思路,突出特色抓农业、围绕农业抓旅游,以产区带动景点,以景点拉动产业,走出了一条特色农业与休闲旅游融合发展的新路子,实现农民增收,农业增效。罗村镇农业特色产业的发展,富了农民,也美了乡村。

突出政策支撑,强化行政推动力。一是落实产业扶持政策。严格落实县委、县政府意见,强化土地流转、基地建设、龙头培育、市场拓展、农旅融合等方面的政策支持。二是加强农旅统筹规划。立足镇情,科学规划了“两廊一带、三大产业”的发展规划,以配合汾石高速公路建设、服务工业走廊、景观走廊为基础,着力启动帮扶振兴带的建设,突出发展特色种植产业、规模养殖产业和文化旅游产业。三是推进涉农项目建设。坚持政策向产业集中、项目向基地集中、土地向业主集中的思路,先后实施了泊河村乡村振兴旅游示范村建设、沙窑村设施农业项目和万头肉牛规模养殖项目。产业路是推动乡村建设的突破口,为方便群众田

间灌溉和农产品运输,建设了15公里产业路。在农田设施方面,配套建设农田灌溉设施和污水管网系统,极大改善了农业生产条件。

突出龙头支撑,强化主体带动力。一是培育引进产业主体。坚持市场引业主、业主拓基地思路,以市场为导向,以土地依法合

一是美化镇区夯实基础。着力创建“美丽乡村”示范村,建设绿水青山美丽乡村,对村内存有河道进行清淤、蓄水及河岸绿化、美化等工程,全面整治环境卫生,提升村容村貌。二是以基础设施提升带动镇域经济发展。积极推动“户户通”项目,对各户户硬化路损坏情况进行全面统计和摸底,筹

制。

突出人才振兴,强化品牌影响力。罗村镇聚焦乡村振兴人才队伍建设,致力于打造“人才振兴+培训基地”双向人才输送机制。一是改造培训基地。有效利用闲置场地资源,建成乡村振兴产业发展人才培训基地,同时引进业务娴熟、技能过硬的师资力量,培养农村技能人才。二是建设志愿服务平台。打造志愿服务共建点,定期组织志愿团队入村开展普法教育、防电信诈骗宣传关爱老人慰问等活动。三是打造新农村建设、乡村振兴建设实践教学基地。广开共建共帮模式,定期对村民进行农技培训,组织大学生入村开展暑期社会实践、研学活动。四是培育乡村振兴青年带头人。建立外出的致富能人、创业青年人才库,常态化联系,掌握回乡创业发展意向,推动其为家乡发展贡献力量。五是引进山西农业大学权威教授建立果蔬专家工作站。依托沙窑村大棚基地示范点建立石楼县果蔬专家工作站,引进高端人才、推进产学研融合、搭建创新驱动载体。



理流转为切入点,引进业主,培育大户,促进农业特色产业集中成片开发、产业化发展。二是大力发展家庭农场发展模式。以提升产业发展的组织化程度为目标,发挥家庭农场的利益联结作用,鼓励申报各类新型农业合作组织,形成上联市场、下联农户、多方共赢的局面。

突出农旅融合,强化产业发展氛围。

集资金规划修复破损路面。建好用好“爱心超市”,有效地把帮扶工作队及社会慈善资源发放给需要帮助和做出表率的村民、学生及群众,给予他们物质和精神的双重帮扶。改建和新建进村文化广场、680米文化墙、产业路、过水桥、饮水设施等,提升基础设施建设水平。同时,建立完善的防火、防汛、防涝、危房管理等应急管理机



冬季是制作腊味的最好时节,尤其是春节前夕,四川、广东、湖南一带的居民都开始准备腊货,一排排、一串串的自制腊货晾在院子里、阳台上,浓浓的年味扑面而来。当然随着南北口味的融合,近几年,北方人对腊味的消费也在迅猛增长,从市区不少超市以及集贸市场多家肉摊上悬挂摆放的腊货量就可见一斑。一家大型超市的营销经理介绍说,节前、节后这些腊味食品价格稳定,节后仍有可观的销量,而且销量呈现逐年上升的态势。图为市民在市区某大型超市设置的腊味食品专区选购腊肉。

记者 郭炳中摄

市商务局 助商惠民促消费 提振信心开新局

本报讯(记者 王洋)“女士,您好!这个冰箱储物空间大,又省电,而且我们店新推出0元购福利,先体验后付款。”吕梁市飞宇电器导购员梁改丽向前来购买家电的顾客介绍说。

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。春节假期刚过不久,在市区的一家家电市场,商家推出各种促销体验活动来刺激消费,进出的顾客明显增多。商家瞄准个性化消费需求,积极培育新消费场景,通过开展体验式消费活动,零首付购买家电服务,消费者先体验后消费,前来购买的市民络绎不绝。

“两节期间,我们开展了家电下乡、厂家补贴、以旧换新、满额补贴等近10种优惠促销活动,通过线上和线下同步进行。并且兑换了政府数字消费券500多张,销售额达到了300万元,销售额比去年增加了20%。其中,单日销售额达到了40万元。”吕梁市飞宇电器销售店长李建宇激动地说。

春节前后,我市各地正抓住春节这个大机遇,通过形式多样的促消费活动,激发消费热情、释放消费潜力,不断为我市经济稳增长注入强劲动力。除了商家自己推出各种打折促销活动之外,消费复苏的背后也得益于我市开展的数字消费券促消费等系列活动中,其中零售、家电、餐饮、成品油等消费券深受市民们的追捧。以消费券为媒,活动吸引了全市400多家商铺积极参与。截至目前,我市投入资金1928万元,组织全市近400户重点商贸企业,开展数字消费券促消费活动,直接带动消费9000余万元。

“从初一到十五,我们饭店基本爆满。尤其在政府的电子消费券的带动下,成交数额达到800多次,大概有20多万元的盈利。”吕梁东方餐饮集团运营总监吴小燕对记者说。

市商务局市场运行调节科科长乔翔说,下一步,我们将继续开展“晋情消费”系列促消费活动,深化省市县联动、政企银联动,整合多方资源,实现促消费活动贯穿全年。开展绿色智能家电下乡,鼓励汽车、家电等大宗消费。持续发展数字消费、无接触消费等新型消费,拓展沉浸式、体验式、互动式消费场景。持续改善消费环境,通过打造重点商圈、特色街区、“夜经济”集聚区,不断提升城市“烟火气”。

□ 左崇年

面对高价彩礼,多地地方政府出手了。2月10日,江苏沭阳县举办“沭阳小大姐”新时代文明婚俗倡导活动,倡议未婚女青年拒绝高价彩礼,把勤俭持家、艰苦创业作为见证爱情、砥砺人生的必修课,营造节俭文明的婚嫁新风。几天前,江西吉安遂川县戴家埔乡召集各村30名适龄未婚女青年开座谈会,座谈会上,大家结合自身情况畅谈对于目前“高价彩礼”以及移风易俗工作的看法,集体签订了“抵制高价彩礼,倡导移风易俗承

逐渐演变成社会一种恶疾,农村姑娘出嫁向男方索取彩礼,少则十几万、多则二十多万元,有的地方甚至出现了“天价彩礼”,真是苦不堪言。成为一种可怕的负担,成为影响和谐社会建设,家庭和谐幸福的障碍物。尤其是近年来,随着农村的攀比风盛行,逐渐演变成社会一种恶疾,有的地方甚至出现了“天价彩礼”,将买卖婚姻展露无遗。在婚姻笼罩在彩礼的阴霾中,甚至还会酿成悲剧,因彩礼引发的轻生和刑事事件不在少数,高价彩礼成为婚姻的殇。

彩礼是讨个吉利,不是一物换

抵制“高价彩礼”营造节俭文明的婚嫁新风

诺书”。(2月12日《每日经济新闻》)

近年来,有关天价彩礼、铺张浪费、大操大办等民间婚俗不正之风备受关注,成了群众的揪心事、烦心事和操心事。在一些地方,利用婚姻敛财,兴天价彩礼、铺张浪费、随礼攀比等不正之风依然盛行。种种婚俗陋习像套在人们的头上的沉重枷锁,成为严重的经济压力和精神负担,不可承受之重。

众所周知,中国自古以来婚姻的缔结,就有男方在婚姻约定初步达成时,向女方赠送聘金、聘礼的习俗,这种聘金、聘礼俗称“彩礼”。适当的彩礼也无可厚非,问题是如今的彩礼已经变味,尤其是近年来,随着农村的攀比风盛行,

一物。其实无论是“豪华嫁妆”或者是“天价彩礼”,目的其实都不是为了钱,而是一种“面子观”作祟,作为一项婚姻礼仪的彩礼,在新中国成立之后,曾被认为是买卖婚姻的表现之一,法律明文废止。可是随着人们生活水平的提高,彩礼又被作为一种礼仪而流行开来。实事求是地说,彩礼也并非一无是处,这是一种感情的纽带,适当表示一下也无可厚非,问题是如今的彩礼负担太重,动辄结婚彩礼价10几万甚至更多,还有车子房子,许

多工薪阶层,尤其是农村人实在结不起婚。

抵制“高价彩礼”不妨从我做起。天价彩礼,导致一些人结不起婚而走上犯罪道路,国家辛辛苦苦的脱贫政策被解构,致使一些家庭返贫。所以一些地方政府进行干预,作出彩礼“指导标准”。彩礼虽是私事,但牵涉到家庭幸福社会和谐稳定的大事。近年来不少地方采取有效措施,通过红头文件来“干涉彩礼”,从实践来看效果不错。再说,天价彩礼实际上是不合法的。《中华人民共和国婚姻法》第一章总则中的第三条:“禁止借婚姻索取财

物。”天价彩礼就是借婚姻索取财物的,是被法律所禁止的。因此抵制高价彩礼,不仅要呼吁要倡导,更应该依法治理,势在必行。

党的二十大报告提出,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,推进城乡精神文明建设融合发展,培育时代新风新貌。日前,八部门联合印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》,明确自2022年8月至2023年12月开展专项治理工作,重点整治高价彩礼、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习。开展移风易俗、弘扬时代新风,专项治理高价彩礼等陋习,对提升全社会文明程度和群众精神面貌,无疑具有重要意义。

吕梁市人民代表大会常务委员会公告

经吕梁市人民代表大会常务委员会第21次主任会议研究决定,吕梁市第四届人民代表大会第三次会议于2023年2月24日在离石召开,会期三天。

现予公告

吕梁市人民代表大会常务委员会
2023年2月17日

资讯

我国今年将发射3艘飞船 任务标识首次面向社会公开征集

新华社北京2月15日电(李国利 邓孟)按照飞行任务规划,我国今年将先后发射天舟六号货运飞船、神舟十六号载人飞船、神舟十七号载人飞船。中国载人航天工程办公室15日正式发布《2023年度载人航天飞行任务标识征集活动公告》,面向社会公开征集2023年度载人航天飞行任务标识。

这是中国载人航天工程历史上首次面向全社会公开征集任务标识。

自2003年神舟五号任务起,每次载人飞行任务均设计了任务标识,特别是空间站建造阶段策划设计的12次任务标识,对塑造工程品牌形象、弘扬载人航天精神发挥了积极作用。这次主要征集天舟六号货运飞船飞行任务、神舟十六号载人飞行任务、神舟十七号载人飞行任务标识设计方案及其思路阐述,所有热爱中国载人航天事业的自然人、法人及组织均可参与。《公告》全文及条件要求等,可登录中国载人航天工程网专题

页面(<http://www.cmse.gov.cn/hdjl/bszjhd/>)进行查询征集活动截止日期为2023年3月6日24时,后续将进行网络投票和结果公布。

中国空间站全面建成后,中国载人空间站工程正式进入应用与发展阶段,每年将发射2艘载人飞船、1至2艘货运飞船。按照飞行任务规划,计划2023年5月发射天舟六号货运飞船,对接于核心舱后向端口,形成三舱两船组合体,将上行航天员驻留和消耗物资、维修备件、推进剂和任务载荷样品,并下行在轨废弃物;5月发射神舟十六号载人飞船,对接于核心舱前向端口,形成三舱三船组合体;10月发射神舟十七号载人飞船,对接于核心舱前向端口,形成三舱三船组合体。两次载人飞行任务期间,将实施航天员出舱活动和货物气闸舱出舱任务,开展空间科学实验和技术试验,开展平台管理常规工作、航天员保障相关工作以及科普教育等活动。

中央纪委印发意见 坚决整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题

新华社北京2月16日电(记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站16日消息,中央纪委日前印发《关于开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治的意见》,要求各级纪检监察机关坚持严的基调,采取严的措施大力整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题。

意见强调,要着力纠治政策落实和工作推进中的形式主义、官僚主义问题,围绕产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”,坚决纠治有令不行、有禁不止,片面理解、野蛮操作,“翻烧饼”、换频道,以及为群众办事推诿扯皮、敷衍塞责等问题,切实推动为基层干部减负。同时,持续督促守住不发生规模性返贫底线,着力纠治返贫摸排走过场、帮扶不及时不精准,“三保障”和饮水安全等项目管护不力等问题,巩固拓展脱贫攻坚

成果。意见强调,坚决惩治粮食安全、耕地保护等战略举措落实中的腐败和作风问题,从严从重查处国有粮仓“硕鼠”,严肃查处违法占用耕地背后的责任、腐败和作风问题,推动深化治理餐饮浪费。意见指出,加强对重点项目、重大资金、重要环节的监督检查,着力整治骗取套取、截留挪用惠农补贴资金,在工程建设中搞暗箱操作、权钱交易等问题,推动健全农村集体资产监管体系。强化基层监督促进乡村治理,加强对村干部特别是“一肩挑”人员的监督管理,督促深化整治“村霸”,持续推动移风易俗。

此外,意见还要求对乡村振兴领域问题线索进行“大起底”和“回头看”,对新增问题线索严查速办、动态清零,加大线索存量处置力度,严查违纪违法问题。



新学期、新气象,市区中小学校已经开学。这几天,选购文具的人越来越多,学生们购买练习本、书皮,为新学期做准备,家长们也会帮孩子买一些文具用品。近日,记者走访部分文具店、商超了解到,今年文具消费情况较好,书皮、中性笔、练习册成为热卖商品,同时个性文具店也悄然兴起,带动文具消费实现增长。记者 郭炳中 摄

