

深化能源革命， 加快传统产业改造升级

本报讯（记者 罗丽）3月31日上午，省政府新闻办举行新闻发布会，省发改委深入解读《向民间资本推介项目长效机制》，今年拟每季向民间资本公开推介一批项目。全省第一批拟推介项目100个，其中省直（含综改区）30个，各市70个。我市作为山西向民间资本推介项目工作试点市，梳理推出了首批15个重点推介项目，总投资556.75亿元，拟吸引民间资本369.8亿元。无论是项目个数还是拟引民间投资额均位居全省前列。

近年来，我市全面贯彻“两个毫不动摇”方针，旗帜鲜明支持民营经济发展壮大，2022年全市民营经济增加值突破1200亿元，占到GDP的50%，对经济增长的贡献率达到40%。我市此次向民间资本推介的15个项目涵盖领域广，推介项目分为基础设施、社会民生、产业转型三大类，包含铁路基建、文化旅游、光伏发电、铝镁新材料、非常规天然气、装配式建筑材料等领域，涉及到9个县（市、区）。投资方式活，除了较为常见的股权投资外，还有债权投资、参与建设、合作经营等模式，投资规模较大的项目，企业也可以组成联合体参与。合作基础好，晋西北建筑产业园、黄河奇湾国际旅游区等4个项目已经开工建设，吕梁北铁路专线、吕梁中心城区开发等8个项目已立项，孝义胜溪湖生态创新示范区、杏花村文旅小镇等3个项目已完成前期论证。15个项目符合国家产业政策，符合省委、省政府确定的战略方向，符合吕梁高质量发展要求，投资回报机制明确，具有广阔的市场前景、良好的综合效益和稳定的投资回报。

下一步，我市将着力打通梗阻堵点，进一步促进和激活民间投资活力，促进民间投资扩规模、优结构、提质效。一是建好“一个专班”。成立由市长任组长、分管副市长任副组长的工作推进专班，实行领导包联、清单管理、协调联动、通报调度、督查考核五措并举，以全周期闭环管理工作机制，推进各项任务落地见效。二是用好“两支基金”。提升完善吕梁市中小企业产业转型发展基金，目前，已累计向中小企业投资9100万元。设立总规模100亿元的吕梁市产业转型股权投资基金，主要投向大文旅、大数据、新材料、新能源、新制造等领域，带动社会资本扩大投资。三是办好“三场活动”。4月举办民营经济助力转型发展项目推介活动，6月举办民营经济助力社会公益项目活动，9月份开展全市民营经济表彰活动。四是抓好“四项重点”。全面推行“集中办公、容缺受理，并联审批、绿色通道”模式，用好联审联批和容缺办理等机制，力争9月底前，推介项目前期手续基本办结。统筹抓好新增指标争取、存量土地盘活、批而未供土地处置等工作，推动“标准地”工作扩面提质。常态化组织“政银企”对接，综合运用基金、地方政府专项债、政策性开发性金融工具，全力支持项目建设。围绕“三无”“三可”要求，大力开展营商环境创新提升行动，推动“五有套餐”全面落实，用好惠企政策“掌上办”服务平台，推动更多事项“一件事一次办”，让更多扶持政策直达民营企业。同时，市发改部门将扎实做好推介项目跟踪服务工作，促进项目早日落地见效，为全省提供可复制可推广的试点经验。

加快推动高质量发展 建设美丽幸福吕梁

我市第32个全国税收宣传月暨“税惠吕梁”系列活动正式启动

本报讯（记者 张娟娟 实习生 尹璇）3月31日，市税务局联合全市13个相关部门，共同举办第32个全国税收宣传月暨“税惠吕梁”系列活动启动仪式，全面拉开今年的税收宣传序幕。

现场活动内容丰富，精彩纷呈。有关部门结合视频、动漫、快板、三弦等形式，生动宣传了全市打造“985”重点产业链的具体措施、《吕梁市税务局支持全市专业镇高质量发展“镇”兴计划》以及2023年“税银电”精准服务的相关内容和税收政策知识。并为吕梁市“985”重点产业链“税务管家”服务站、市县两级税务“专家服务团”和“专业镇工作专班”、“税银电”精准服务联络点授牌。

据悉，今年税收宣传月期间，市税务局将围绕“税惠千万家 共建现代化”的税收宣传月主题，会同市直相关部门共同策划“税惠吕梁”系列活动，全面实施“‘税务管家’服务‘985’”“吕梁税优‘镇’兴计划”“‘税银电’精准服务”等务实举措，为产业转型升级注入强劲的税务“动能”。

“我们将以宣传月启动仪式为牵引，围绕税收宣传月主题，通过政策宣讲、展示互动等方式开展一系列税收宣传传活动，通过解读各项税收优惠政策和便民办税举措，提升群众办事的便利度和满意度，以更优环境助力地方经济社会更好更快发展。”吕梁市税务局党委书记、局长王韶峰表示。

清明期间我市将有降水、大风、降温天气

本报讯（记者 康桂芳）近日，记者从市气象局了解到，受冷空气共同影响，预计4月2～5日我市将出现降水、大风、降温天气，急需关注降水、大风、降温天气对交通运输、农业生产等的影响。主要降水时段集中在2日傍晚至3日夜間，过程降水量可达15～25毫米，全市有3～4级，短时5～6级偏南风转偏北风。降水期间，全市气温将下降6～8℃，最低气温出现在5日凌晨。

值得注意的是，此次降水是我市入春以来第一场透雨，将增加土壤墒情，有利于冬小麦的生长发育和全市春耕春播工作的顺利开展。同时，也有利于降低

森林火险气象等级，改善空气质量。气象部门建议，要防范降水、降温、大风天气造成的低能见度、路面湿滑对道路交通安全、城市运行的不利影响，特别是3日（周一）早高峰期间，降水仍可能持续，需提前采取措施防范市区道路拥堵。要防范大风对设施农业、畜牧业的不利影响，提前做好防风准备工作，加固畜禽圈舍、设施大棚以及临时建筑物等设施。各单位各部门要及时关注气象部门发布的预报、预警信息，根据气象灾害监测预报预警联动工作机制和部门应急预案的要求，及时采取应急措施。

文旅花开满城芳

——我市文旅产业高质量发展综述



气势磅礴的玉麟山一角。 记者 刘亮亮 摄

□ 本报记者 韩笑

阳春三月，万物复苏。漫步吕梁市各景区、公园，处处涌动着文旅产业千帆竞进、异彩纷呈的汩汩春潮，让人惊喜、令人赞叹。我市文旅事业亮点频现，接续不断的深度融合成果，无不彰显着全市上下砥砺前行足迹与辉煌。

“汾酒故乡、英雄吕梁”城市品牌越叫越响，苍儿会生态康养游、贾家庄研学游入选国家精品旅游线路，兴县蔡家崖晋绥文化景区被确定为国家4A级旅游景区，兴县碧村遗址入围全国十大考古新发现……伴随着发展的脚步，吕梁的文化旅游从悠悠岁月中款款走来；在发展中起步、探索中前行、调整中提升，如今已然实现了华丽转身、精彩嬗变。

顶层规划，文旅融合渐入佳境

文旅产业的发展影响着一个城市的整体实力，是城市的“软名片”，如何让这张“名片”叫得响、能发光，把文化旅游资源优势转变为经济优势？如何让文化旅游资源走向大众，助推当地文化旅游产业实现快速发展？吕梁在思考、在行动。产业发展，规划先行。在推动吕梁文化旅游产业发展过程中，我市紧紧围绕省委、省政府打造黄河、长城、太行三大旅游板块总体设计，高标准编制了《吕梁市全域旅游发展规划》《吕梁市黄河板块旅游发展总体规划》《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》等市级规划，为全市文旅产业发展描绘了清晰蓝图。起草《吕梁市文化旅游投资集团有限公司调整重组方案》和《临县碛口景区管理体制改革方案》，并制定出台了《吕梁市盘活景区旅游资源的指导意见》，有力破解了长期以来“小资本占有大资源”和“优质资源长期闲置”等问题，进一步完善了我市旅游资源开发管理工作。

此外，我市坚持把文旅产业作为战略性新兴产业来抓，围绕建设国内知名文化旅游目的地和国家全域旅游示范区，重点打造了西部以临县碛口为支点、东部以汾阳杏花村为支撑的“一西一东”两大核心景区，并通过景区提质升级、开发文旅新产品、打造文化旅游新品牌，构建起了吕梁文旅融合发展“大格局”。

2022年，在市委、市政府高标准建设百里黄河旅游经济带的规划下，我市打造了集黄河风情、晋商遗韵、民俗文化和红色洗礼于一体的碛口古镇游，建设了黄河旅游板块核心景区；打造了以杏花村古村落、汾酒老作坊、中国汾酒城为依托的酒文化旅游目的地，力求再现“牧童遥指杏花村”的诗意美景；打造了兴县红色旅游区、石楼红军东征文化园、黄河奇湾旅游度假区、庞泉沟自然生态旅游区、苍

儿会生态文化旅游区、卦山山地禅养旅游区、北武当山风景名胜等区等一批重点旅游景区……

吕梁，正成为越来越多人的“诗和远方”。

项目带动，旅游景区提档升级

如何推进文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合？如何推动文旅产业高质量发展？

吕梁给出的答案是：不断加大重点项目建设，加速文旅产业提档升级。

2022年，我市启动了乡村旅游、红色旅游、生态康养旅游等专项规划编制，并实施了总投资325.22亿元的34个文旅建设项目，通过打造酒文化旅游胜地、黄河板块旅游目的地，进一步擦亮“汾酒故乡、英雄吕梁”这一核心文旅品牌，文旅产业真正成为我市高质量发展新引擎。

作为“活着的古镇”，碛口古镇在我市文旅融合大潮中也迸发出了新的生机。围绕碛口古镇历史文化与人文景观等特色资源，我市不断推进碛口景区整体保护开发与提档升级。加大资金投入力度，不断提升碛口景区环境卫生质量、基础设施建设等；启动东入口、西云寺、五里长街等古建筑的修缮修复工作，逐步恢复碛口古镇历史风貌；持续提升智慧化服务水平，逐步完善智慧导览、在线预约等智能化水平；未来将启动碛口麒麟滩游乐场综合项目、马家塔驿站沙滩体验项目，打造碛口旅游体验项目目的地……

不断提档升级的碛口古镇民俗体验、民宿餐饮、娱乐设施，也日益丰富着吕梁的文化旅游新业态。“碛口景区的保护开发，已经从主要对街巷及建筑外立面保护修复的基础上，逐步向旅游业态和建筑内景的升级改造转变，进一步挖掘黄河文化和古村镇文化，真正把碛口景区打造成百里黄河精品旅游带的核心景区。”临县碛口景区管理中心规划科科长白永军说道。

如今，漫步碛口景区，漂亮的飞檐、美

观的拱门，处处彰显着黄土高原特有的风格；一排排挂着红色灯笼的民宿和商铺给这座古镇带来了热闹；黄河水畔的大型实景剧《如梦碛口》再现着古镇的繁华；一位位当地人走上街头成为了解说员，用生动的乡情打动着到访游客……

“希望继续通过文旅深度融合，打造本地的文化名片，讲好我们的文化故事，精心守护好碛口旅游这块‘金字招牌’。”临县如梦碛口文化旅游产业有限公司总经理张伟如说道。

车轮驶过，脚步踏过，碛口古镇旅游的繁荣也见证着我市文旅产业的蓬勃兴起。

创新引领，文化事业多面开花

吕梁山川秀美，历史悠久，境内古建筑、古遗址等文物古迹星罗棋布。悠久的历史馈赠了吕梁众多文明瑰宝，慷慨的自然赋予了吕梁一片秀美山川。

如何让镌刻着厚重文化印记的城市，在新时代的发展与前行中熠熠生辉，让一方沃土更有文化，让文化更有价值？过去一年，我市坚持聚才赋能，拓展阵地，在文艺精品创作、文化惠民活动、非物质文化遗产保护、公共文化服务效能提升等方面持续发力，文化建设活力迸发，文化自信更加坚定。

文化服务精准有效。一年来，我市聚焦提升公共文化服务效能，不断完善基础设施，优化文化活动供给，公共文化服务成果惠及更多人。吕梁市图书馆新馆正式开馆运行；市文化馆、市博物馆建设有序推进；全市村级综合文化服务中心实现全覆盖……

文艺作品百花齐放。一年来，我市广大文艺工作者深入生活、扎根人民，潜心创作、深耕不辍，一批“有生气”“接地气”的作品接连涌现。临县道情现代戏《大河清湾》已启动剧本第三次修改；舞剧《刘胡兰》在第十七届山西省“杏花奖”评比演出中荣获杏花新剧目奖；《吕梁英雄传》《刘胡兰》《红军娃》等文艺精品剧

目，在全省、全国舞台频频亮相，展现出我市传承红色基因、赓续红色血脉，弘扬吕梁精神的蓬勃动力……

文化惠民久久为功。一年来，我市扎实开展文化惠民活动，并积极组织文艺队伍和能人艺人开展文化活动。2022年全市乡村群众文艺队伍（文艺小分队）完成演出8527场，乡土文化能人艺人完成演出3683场，“免费送戏下乡一万场活动”完成演出1300场，群众的精神文化生活不断丰富。

文物保护扎实推进。一年来，我市完成了60处市级文物保护单位的申报、评选工作；组织完成了不可移动文物保护单位计划申报20个，获得批复10个；组织完成了不可移动文物保护单位设计方案申报25个，获得批复21个；制定了社会力量参与文物保护利用“文明守望工程”推进机制，责任清单……

非遗传承出新出彩。一年来，我市持续加强非物质文化遗产的保护和利用，整理了《非物质文化遗产政策汇编》，并积极申报国家和省级非物质文化遗产名录；全市入选人类非物质文化遗产代表作名录2项，入选国家级非遗16项，入选省级非遗53项，入选市级非遗118项；现有国家级代表性传承人12人，省级代表性传承人71人，市级代表性传承人246人。如今，“非遗+旅游”“非遗进校园”已成为吕梁文旅融合的热点和亮点，岚县面塑、孝义贾家庄婚俗、汾阳汾酒酿制技艺等非遗项目依托景区已成为炙手可热的旅游产品。这些文化遗产，向世人述说着隽永的吕梁历史，更成为吕梁宝贵的精神财富。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”从文化事业到文化产业、从文艺作品到文创产品、从文旅融合到文化惠民，我市的文化事业正凝心聚力、奋勇争先，努力创造文化大发展、大繁荣的崭新明天。大道其光，步履铿锵。我市文旅产业发展的巨轮已鸣笛启航，必将在跨越式高质量发展中演奏多彩的华章！

小区党建教育、三会一课、学习交流的重要场所；说事议事厅约40平方米，是小区倾听居民群众心声、收集居民意见建议、调解矛盾纠纷、解决居民实际困难的理想场所；党建文化宣传板块由两部分组成，除了“平语近人”文化长廊，还有党建文化长廊，主要介绍了党的历届代表大会召开情况、重要内容和历史意义，反映了党的发展历程，展现了中国共产党从艰难探索到开拓创新的奋斗历程；惠民设施板块分为便民设施、健身设备、休闲场所、文体中心、美化工程。

为了进一步丰富居民的精神文化活动，去年“八一”建军节，邀请了近20名老战士、退伍军人在这里召开了座谈会。物业公司还多次对小区特困户、抗美援朝老战士、退伍军人、残疾人员进行慰问资助活动，解决他们生活中实际困难。同时，还联系银行保险等金融机构，为业主讲解金融知识。（下转4版）

聚力建强“红色物业” 擦亮居民幸福底色

——泛华盛世小区党建引领治理工作纪实

□ 本报记者 任霞晖

去年以来，离石区泛华盛世小区围绕党建引领城市基层治理，以“治理合力聚起来、居民自治转起来、物业服务暖起来”为目标，积极探索“党建+物业”城市治理新模式，把城市基层党建与小区物业服务有机融合，倾力打造集“党、群、物业”三位一体的“红色物业”小区治理模式，从而让党旗在小区楼栋飘起来，让党组织活动在小区活起来，让物业服务在小区红起来，让业主的幸福感升起来。

建强“红色物业” 搭建小区红色平台

物业管理是基层社会治理中的一个焦点和难点。为了破解物业管理难题，2022年初，泛华盛世小区坚持以社区“大党委”为引领，以小区物业管理公司为抓手，以提高为民服务质量为目标，不

断强化党组织在物业服务中的引领作用，揭牌成立了“泛华物业公司党支部”和“泛华盛世小区党群服务站”，建立了11个党小组。小区党群服务站与物业公司党支部同频共振。同向发力，把党组织、物业公司、党员代表等各方面力量有效整合，通过居民党员“直接管”、在职党员“双重管”、流动党员“跟进管”等分类机制，激活蕴藏在小区的“党员力量”，搭建“党组织+物业+党小组”于一体的红色平台，构建起以居民区党组织为核心、业委会和物业服务企业共同参与的“党建引领航、红色物业”新格局。

为了打通小区治理的“痛点”“堵点”，小区充分利用小区微信群和物业管理公众号等平台，物业与业主加强联动，充分让业主建言献策，进而化解居民矛盾、满足业主需求，初步实现服务型基层党组织与小区建设管理深度融合。如今

的泛华盛世小区，在小区党组织和党员的带领下，居民诉求有回应、小区服务有人做、遇到困难有人帮，让居民住得更舒心，真正做到了“民有所呼，我有所应”，物业服务和业主幸福感受到全面提升。

筑牢“红色阵地” 激活小区红色细胞

党建有温度，邻里更和睦。泛华盛世小区既能健身娱乐、排练节目，又可以学习党史知识、聆听党史故事。他们在小区党群服务站构建了党员活动板块、党建文化宣传板块、惠民设施板块。党员活动板块由党员活动室和说事议事厅组成。党员活动室约100平方米，设施齐全，是

抓党建促基层治理能力提升