

# 央视《焦点访谈》栏目关注“吕梁山护工”

本报讯（记者 刘少伟）“我过去是个‘三转婆姨’，通过吕梁山护工免费培训，我学到了一技之长，在家政公司当上了管理员，我们全家都过上了幸福美满的生活，这都得益于党的好政策。”说起参加培训的经历，已经在曹操到家政服务有限公司就业的马建英向记者感慨。

近日，央视《焦点访谈》栏目以“家政服务提质、幸福生活加码”为题专题报道了关于全国家政服务市场供需和行业发展现状，其中大篇幅报道了“吕梁山护工”培训就业工作助力提升家政服务品质，让老区群众幸福生活不断加码的内容，让“吕梁山护工”品牌再次闪亮在全国人民面前。“吕梁山护工”免费培训就业始于2016年，是我市在脱贫攻坚期间，为破解贫困劳动力转移就业不足的难题，按照省委、省政府对吕梁片区脱贫攻坚的总体部署，着力打造的“三大扶贫品牌”之一。通过实行包吃、包住、包就业；免学费、资料费、服装费、保险费和体检费的“三包五免”政策，鼓励像

马建英一样的群众积极参加以病患、养老护理、育儿等家政技能培训，通过掌握一技之长实现就业从而脱贫，为我市如期打赢脱贫攻坚战做出了重要贡献。

经过培训，薛秋梅也走上了月嫂的岗位，月收入超过8000元，不仅摆脱了贫困，而且还带领家庭步入了小康生活。

“十四五”规划开始实施以来，市政府又出台了《吕梁山护工培训就业工作五年规划（2021—2025）》，从政策、资金、制度上对吕梁山护工培训就业工作提质增效给予多重保障与支持。为了更好地促进吕梁山护工就业，与各合作企业建立了更加长期、稳固的战略合作关系，2021年8月，吕梁山护工培训就业领导小组出台了《吕梁山护工校企合作实施方案》，更好地促进吕梁山护工就业增收。如今，吕梁山护工的就业范围覆盖北京、天津、上海、广东、浙江、江苏、山东等十余个省和二十多个城市。“吕梁

山护工”特色劳务品牌成为全国家政服务行业的一张靓丽名片。

“我们想更加深度的合作，对于吕梁山护工的培训怎么能够更适应市场化，怎么能够让他走出去稳得住地服务，我们想更加在北京承担起吕梁山护工北京服务部的责任，在今后的吕梁山护工在北京的就业做好服务工作，请吕梁人民放心。”作为北京今日东方家政服务有限公司董事长，李金花非常看好“吕梁山护工”，今年以来，已经三次来我市与吕梁山护工就业领导小组办公室商谈深度合作事项，并在吕梁成立了吕梁山护工北京服务站，专门对接服务去北京就业的吕梁山护工。

据央视《焦点访谈》“家政服务提质、幸福生活加码”的节目报道，目前我国家政服务人员有3000多万，随着人口老龄化、三孩政策等因素的叠加，家政市场的需求将越来越大，不仅用工需求大幅增加，服务质量的需求也在提

升，这些都对从业人员的职业化和专业化有了更高的要求。为此，几年来，吕梁山护工培训就业工作不断改进课程培训体系，优化培训流程，以就业为目标，以市场为导向，擦亮吕梁山护工品牌，进一步助力家政服务提质，为老百姓开拓一条行之有效的致富之路，让老区的幸福生活不断加码。截至2022年底，全市已经累计培训45期88385人，实现就业46699人，全国合作用工单位达到353家，实现年工资性收入突破10亿元。

“下一步，我们将沿着党的二十大指引的正确方向，在市委、市政府的正确领导下，认真贯彻落实党中央和国务院稳经济、保就业的一系列方针政策 and 路线，按照市委、市政府规划的三转五化、提质增效的决策部署，进一步抓好‘吕梁山护工’培训就业工作，为我们建设美丽幸福吕梁贡献更大力量。”市人力资源和社会保障局局长刘智平表示。



□ 本报记者 冯海砚  
通讯员 赵朋生

## 梁森：这位『排头兵』有副热心肠

一份担当，考验着一名领导干部的奉献精神；一项任务，体现着一名共产党员的优良作风。

他是一名普通的共产党员，在职工的眼里，他既是安装工作的“带头人”，也是安全质量的“把关人”，还是职工群众的“热心人”。在他的影响和带动下，全队职工心往一处想，劲往一处使，拼搏奉献，奋力争先，为瑞隆矿的安全生产奉献着自己的光与热。他就是位于方山县的山西冀中金晖瑞隆矿安装准备队队长梁森。

作为一队之长，梁森总是保持饱满的热情和真抓实干的工作作风，把搞好区队安全生产当作自己的责任田，精心耕耘。他常说：“作为一名队长就应该事事考虑在职工前面，事事走在职工前面，艰巨任务带头冲在职工前面。”他是这样说的，也是这样做的。在5205工作面扩帮期间，受地质条件影响，工作面顶板破碎压力大，老巷纵横交错，严重地制约了正常的生产，为了确保生产的顺利进行，他以身作则，坚持每天下井与工人一起加强扩帮后的超前段支护，严格落实好矿压防治措施，将问题在现场解决，有效促进了安全生产的正常进行。在8117工作面的安装完毕的同时，梁森服从矿领导的安排，在8117工作面开展了出煤工作；为提高本矿生产指标，增加煤炭生产能力，响应冀中能源集团“增节降”的号召，采取了8117工作面顺槽放煤的措施，大大提高了煤炭回收率，为矿增加了收入。

梁森认为：“只有把工程质量抓上去了，安全才有保障，作为一名队长，只抓任务不顾安全质量那就是蛮干，不为职工安全负责那就是罪人。”正是这种工作态度，他带领的队伍在工作中从未出现过工伤事故。为此，他对生产现场抓工程质量一点也不含糊。一次，他下井检查工作，发现自己的老手小刘负责的岗位多处不符合质量标准要求，罚了该同志200元，并在职工会上教育职工要引以为戒，很多同事都说他对工程质量太严格、太苛刻。但他却说：工程质量面前人人平等，不能搞特殊化，工程质量不合格，出了事故，对企业、对职工都是损失，后悔也来不及了。

此事过后每个班组工程质量都是高标准，严要求，促使全队的质量标准化上，形成了从严从细治理的新风尚，他以严厉的管理手段使全区队质量标准化上了一个新的台阶，有力促进了安全生产。

作为队长，梁森不仅在工作上针对职工的实际能力进行合理分工，更在工作之余不忘关心职工生活，同事遇到有困难的时候，他总是体贴入微、悉心照料。“有困难，找队长”已经成为职工们的共识。

梁森有句口头禅：“能在一起工作是缘分，大家就是一家人，不管谁有困难，都应该互相照顾。”今年春节期间，一名职工在春节串亲戚时遭遇交通事故，他第一时间就去伤者家中看望，并带去了500元钱。

今年2月新招到矿的3名新工人，由于煤矿工作条件艰苦，工作强度大，使得这些新职工产生畏难情绪，出勤率低，梁森就以一名老大哥的身份经常跟新工人谈心，讲解煤矿生活，帮助新职工迅速融入区队这个大家庭，告诉新工人要从点滴做起，年轻人要吃得苦中苦，方为人上人，平凡岗位也能作出不平凡的业绩，使新工人坚定了奉献煤业的决心和信心。

## 中共吕梁市委组织部公示

现对市委研究拟任职干部予以公示。

马文，男，汉族，1969年11月生，中央党校大学，中共党员，现任汾阳市住房和城乡建设管理局局长、四级调研员，拟提名为县（市、区）政协副主席候选人。

公示时间从2023年4月4日至2023年4月11日。公示期间，可通过来信、来电等方式向市委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。反映情况和问题应实事求是、客观公正。为便于核实，反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名和联系方式，我们将严格履行保密义务。

来信地址：吕梁市离石区永宁中路9号吕梁市委组织部干部监督科，邮编：033000  
联系电话：0358-12380  
短 信：13720912380  
传 真：0358-8228830  
电子邮箱：llswzbgbsxx@163.com  
12380举报电话：www.ll12380.gov.cn  
中共吕梁市委组织部  
2023年4月3日

## 文水县南安镇

## 打击制假售假有实招

本报讯（记者 阮兴时 实习记者 郭诗悦）为深入贯彻落实习近平法治思想和党的二十大报告中关于法治建设要求，3月15日，文水县南安镇党委组织举办了“3·15”系列主题活动，通过与企业代表座谈、进村入户宣传、集中销毁假冒伪劣产品等方式，引导企业、群众树立诚信经营、抵制制假售假的共识。

该镇坚持党建引领，充分利用网格员队伍优势，持续开展“敲门”行动，真正起到“敲门”作用。通过采用微信群、村大喇叭、入户宣传、集中座谈等线上线下相结合的多种形式广泛宣传，多次走进校园、村委、企业，真正做到宣传无死角。通过集中销毁假冒伪劣产品，让假冒伪劣商品人人抵制，让诚信经营深入人心，筑成抵制制假售假的“高墙”。

该镇引导全镇企业家知晓诚信是企业长久经营之道、生存之本。企业要在生产坚持质量第一，坚持质量诚信，抓好质量提升。尤其是包装印刷企业要严格遵守相关管理条例，坚决杜绝防止假冒，白酒企业要坚持做好“每一壶酒”，坚决抵制制假售假，把好的名声传出去，把优质客户引进来。该镇还将加强培训，规范制度，以党建引领企业发展，加强企业队伍建设，营造蒸蒸日上干事创业环境。该镇还将扎实用好网格员队伍，不断发挥基层治理效能，做到早发现、早立案、早移交。联合有关部门持续深入企业检查生产流程，抽查产品质量，不断要求督促企业建立完善相关制度。通过多部门联动，不断加大打击力度，让打击制假售假常态化，切实保障消费者切身利益。

## 石楼县部门联合开展关爱

## 妇女儿童主题安全宣传教育活动

本报讯（记者 刘少伟 通讯员 刘倩）近日，石楼县人民检察院联合该县法院、公安局、妇联、共青团等部门，开展了关爱妇女儿童“防拐骗”“防性侵”主题安全宣传教育活动。

活动现场，宣传人员向群众发放《家庭教育宣传手册》、《反家庭暴力法》、防拐防骗知识、如何规避儿童“性侵害”等宣传资料，展示可能导致儿童走失的所以以及伎俩和何种行为最容易发生“性侵害”。并结合《未成年人保护法》以及相关法律规定和实际案例，认真解答了家庭教育中父母子女应如何正确处理之间关系并引导儿童的发生求知欲、好奇心，如何规避可能存在的侵害行为发生。宣传活动在加深群众对于法律的认知和理解的同时，也为未成年人安全增添新的防护墙。



又是一年春草绿，一年一度清明来。为营造安全、文明、和谐、有序的祭扫环境，推进移风易俗，弘扬时代新风，3月31日，柳林县文明办联合县宣传事业发展中心和县新时代文明实践中心开展“移风易俗助创城文明祭祀过清明”宣传活动。活动中，工作人员采用悬挂文明祭祀宣传横幅、现场发放《移风易俗 文明祭祀倡议书》等方式，号召广大居民自觉遵守祭扫活动和森林防火有关要求，争做文明之风的倡导者和传播者。通过现场宣传进一步提高了居民的文明祭扫的思想观念，树立起环保文明祭祀思想观念，对推进省级文明城市创建奠定了坚实基础。

侯利军 摄

# “小妙方”撬动“大矩阵”

□ 本报记者 任 昱  
通讯员 赵东钦

求木之长者，必固其根本。坚持党的领导，加强党的建设，始终是事业发展的“根”和“魂”。

2022年以来，中煤建安集团七处党委紧紧围绕“党建精细化管理”的工作思路，统筹规划，谋篇布局，以精细化管理模式分解政治引领、组织建设、党管安全等各项党建工作任务，通过精细化管理这一“妙方”，牵动企业党建工作合力“大矩阵”。

### 政治引领：把稳党建工作“方向盘”

“2022年，是党的二十大召开之年，抓牢做实思想政治引领工作，是当前党建工作的重中之重。”该处党委书记王志勇在党委中心组学习专题会上强调。

党的二十大胜利召开之后，该处党委将“党的二十大”报告精神学习与党的十九届六中全会精神、全国“两会”精神以及党史学习教育成果相结合，立足“学”和“做”两大环节，带头钻研，科学规划，学强“思想本领”，落实“实际行动”，提高党委政治引领力。

该处党委通过周期性利用“第一议题”制度，开展了党的二十大专题学习研讨，传达学习“党的二十大”报告精神，利用“全文研讨”“9组数字”归纳、“一图读懂”“党的二十大知识手账”

“PPT及H5学习宣贯”等精细化归纳，高效率学习的方式，切实提高党委中心组“党的二十大”精神学习宣贯实效，同时将这一套学习管理模式落地基层党支部，鼓励、引导、号召各支部迅速落实。

在宣传工作方面，该处依托工程处新媒体宣传阵地，利用微信公众号、美篇号、抖音号、扫码听红音、宣传橱窗、电子屏展板等方式，推出党的二十大精神学习专栏，大力营造浓厚的学习宣传氛围，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

在主题党日方面，积极开展“党的二十大精神进工地”活动，各支部书记带头领学，利用班前会、项目班子会、周例会、月度会等将二十大精神送进基层；同时，该处举办“喜迎二十大，奋进新征程”职工书画摄影征文征集活动、主题演讲比赛以及党史知识竞答，以学促行，比学赶超，在全处掀起全面学习“党的二十大精神”精神热潮，把稳党建工作“方向盘”“风向标”。

### 组织建设：打出品牌支部“明信片”

“支部有了自己的品牌，就等于有了自己的特色形象和组织活力，更是基层党组织党建工作的一张明信片。”该处党建工作部部长王栋在公司党群例会上说道。

2022年第三季度以来，在该处党委的引领下，各基层党支部第一时间贯彻落实“一支部一

品牌”党建工作思路，结合自身支部工作特点、工作实际、项目特色、风采典型，从党组织建设上下功夫，创新基层党建新模式。

在支部品牌创建过程中，各支部通过“三会一课”、研讨座谈会等形式集思广益、科学决策，充分吸收支部党员的意见，择优采纳，提前规划支部品牌创建蓝图，结合自身实际构思支部品牌发展方向。

做好前期各项工作准备后，各支部根据自身品牌建设方向及项目施工特点设计自身品牌logo符号形象，同时打造具有自身特色的服装、胸卡、臂章、挂件等品牌文创产品，围绕支部品牌广泛收集素材，将各支部自创立以来所开展的一系列特色党建工作和工团工作，打造出具有各支部自身特色的文化墙及风采展示墙。

截至目前，该处“红色硬核”“蓝领先锋”“常青卫士”“智慧e+”等基层党支部均已完成创建工作，并出台《中煤建安集团七处“一支部一品牌”实施管理办法》，结合“四强五好六有”党建考核要点建立常态化长效考核机制，推动“一支部一品牌”组织建设行稳致远，打造出属于自己的党建工作“明信片”。

### 党管安全：筑牢安全管理“压舱石”

“安全的事儿就是头等大事儿，安全大于天，安全是根本，党管安全责任必须层层分解、严格落实，实施切实可行的好点子。”该处安全副处长在党管安全推进会上说。

据悉，该处第一时间通过专题研讨会的形式学习了《中煤集团党委关于强化党管安全主体责任意见》文件精神，积极探索落实党管安全长效机制。通过“五彩网格”安全管理模式，结合安全风险等级，各基层项目部（厂）党员安全示范岗、党员监督岗安全员主抓分管网格片区，根据风险等级为劳务工人及管理人员佩戴相应色彩胸卡及安全马甲，出台《中煤建安集团七处“五彩网格”管理实施办法》健全“五彩网格”管理长效考核机制。

为了将党管安全主体责任切实落到实处，逐渐逐级分解任务目标。该处还组织开展“安全隐患随手拍”“安全风险我找茬儿”等活动，运用云端新媒体平台“问卷星”和“钉钉会议”巡视监督、检查、上传各类安全隐患及问题整改清单，为班组每名职工在“问卷星”系统上建立电子个人安全档案，将班组成员的责任清单、任务分解表、所属片区安全隐患整改落实情况备注清楚，让安全隐患“无所遁形”；安监部联合党建工作部打造微信公众号新媒体栏目《平安七处》，定期推送安全知识问答、安全小贴士、安全生产法律法规、安全警示教育视频等内容，在全处范围内营造安全生产浓厚氛围，筑牢党管安全“压舱石”。

