

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

□ 新华社记者 吴茂辉 袁睿

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品的国家级展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”
在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省区市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新国货展出，引来众人围观。一家瓷器品牌参展商负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台内，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创新风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全

国收获800多套预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”
突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本

届消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验。

健康低碳激活“绿消费”
从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展位负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济管理局副局长官君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副部

长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”
消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花树点缀、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个人户。在消博会首日，她把所有美妆类展台全部逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有了初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思瑞&蔻驰亚太区副总裁秋娟娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。

新华社海口4月13日电



4月10日，在重庆鱼嘴站，一列采用JSQ型车(专门运输汽车整车的铁路货物车辆)的中欧班列在等待发车。当日，伴随着一声汽笛长鸣，一列装载重庆本地制造汽车的中欧班列从重庆鱼嘴站驶出，该列车采用JSQ型车。这些汽车约一周后将运抵哈萨克斯坦阿腾科里站。

今年以来，中国铁路成都局集团公司涪陵车务段鱼嘴站商品车运输装车需求大增，JSQ型车具备单批运量更大、装卸效率更高、运输成本更低的优势，商品车可直接驶入车厢，无需安装托架，每节车厢可装载9至10台汽车，有效压缩运输时间。

新华社记者 唐奕 摄

在「海陆矿」供给侧

聚焦一季度资源要素保障增长
□ 新华社记者 王立彬

自然资源部12日发布数据显示，今年以来，在严守资源安全基础上，通过优化用地用海用矿审批，经济高质量发展的要素保障能力不断提高。

约6000亿元：大项目用地有支撑

数据显示，一季度全国批准项目用地预审73.9万亩，同比增加51.7%，交通运输、水利设施、能源用地占比分别为72.5%、6.3%、6.6%。其中，自然资源部批准建设项目用地预审49件，涉及用地23.5万亩，涉及投资额约6000亿元，为重大建设项目立项投资提供了空间支撑。

自然资源部国土空间用途管制司司长赵毓芳说，将通过采取先行用地审批承诺、分期分段办理用地报批、成立用地要素保障专班等一系列政策措施，支持建设项目依法依规开工建设并尽快形成实物工作量。

数据显示，一季度自然资源部批准重大项目先行用地同比增长235.7%，支持交通项目中的桥梁、水利工程中的坝区等先行开工建设。

据介绍，为支持“十四五”规划纲要确立的重大工程加快建设，支持城市群和都市圈现代化基础设施建设，在去年基础上，今年全国增加了50万亩土地利用计划总量。

约880亿元：民生项目用海有保障

一季度全国批准项目用海373个，批准用海面积约61.5万亩，同比分别增长20.3%、26.6%，涉及投资额近2000亿元，以保障国家重大项目和民生项目用海。其中，自然资源部报国务院批准项目用海9个，批准用海面积约16.6万亩，涉及投资额约880亿元。

据自然资源部办公厅主任谢承祥介绍，今年以来还出台政策，优化沿海和内河港口码头改扩建项目用地用海审批，不涉及新增用海和改变用海方式的，不再重新办理用海审批，以促进交通基础设施建设。

同日公布的《2022年中国自然资源统计公报》显示，初步核算，2022年全国海洋生产总值为94628亿元，比上年增长1.9%，占国内生产总值的比重为7.8%。

新增产能4.4亿吨/年：加大能源矿产勘探力度

一季度全国探矿权新立登记96个，同比增长29.7%，其中煤炭、石油、天然气、金矿、铁矿、锂矿等战略性矿产46个。新增矿山设计生产能力4.4亿吨/年，同比增长51.7%。

谢承祥说，为推进新一轮找矿突破战略行动，自然资源部组建了新一轮找矿突破战略行动办公室，王广华部长担任主任；新一轮找矿突破战略行动将重点围绕紧缺和战略性矿产，加强国内勘查开发，推动能源和重要矿产资源增储上产。

据悉，为促进新能源等产业发展，自然资源部会同相关部门出台了支持光伏发电产业用地管理政策，在严格保护生态前提下，鼓励利用未利用地和存量建设用地发展光伏产业，鼓励在沙漠、戈壁、荒漠等区域选址建设大型光伏发电基地。

新华社北京4月12日电

科技特派员助春耕

开春以来，湖南省常德市选派农业科技特派员走进田间地头，普及新型农业科技，开展实用技术培训，引进推广新品种，帮助春耕生产。

图①为4月11日，在常德市洋泉镇杉树村，科技特派员驾驶农机帮助村民翻耕农田。

图②为4月11日，在常德市兰江乡兰江村早稻工厂化育秧基地，科技特派员和村民在查看秧苗长势情况。

新华社发 周秀鱼春 摄



坚定不移全面深化改革扩大高水平对外开放 在推进中国式现代化建设中走在前列

(上接1版) 习近平亲切地对大家说，这是我第一次到粤西地区，看到乡亲们通过发展荔枝等特色种植业过上了殷实的生活，我感到很欣慰。推进中国式现代化，必须全面推进乡村振兴，解决好城乡区域发展不平衡问题。要坚持走共同富裕道路，加强对后富的帮扶，推进乡风文明，加强乡村环境整治和生态环境保护，让大家的生活一年更比一年好。

习近平12日在广州市考察调研。当天下午，他首先来到乐金显示广州制造基地。广东省负责同志介绍了全省近年来增强国内国际两个市场两种资源联动效应、提升贸易投资合作质量和水平等方面的做法和成效。习近平察看产品展示和生产组装流程，对企业发展取得的成就表示赞赏。

习近平强调，在全球经济增长乏力背景下，中国加快构建新发展格局，加强营商环境建设，市场优势会更加明显。希望外国投资者抓住机遇，到中国来，到广东来，到粤港澳大湾区来，深耕中国市场，创造企业发展新辉煌。

习近平随后来到广汽埃安新能源汽车股份有限公司考察。他走进企业展厅、总装车间、电池生产车间等，了解企业突破关键核心技术和推动制造业高端化、智能化、绿色化等进展情况。在广汽研究院，习近平仔细察看智能网联实验室、模型设计实验室等，并同科技人员、企业家、职工、外资企业代表等交流。习

近平指出，中国改革开放政策将长久不变，永远不会自己关上开放的大门。一切愿意与我们合作共赢的国家，我们都愿意与他们相向而行，推动世界经济共同繁荣发展。习近平强调，中国是个大国，要重视实体经济，走自力更生之路。关键核心技术要立足自主研发，也欢迎国际合作。要加强教育和人才培养，夯实科技自立自强根基。

13日上午，习近平听取广东省委和省政府工作汇报，对广东各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出，粤港澳大湾区在全国新发展格局中具有重要战略地位。广东要深入实施创新驱动发展战略，把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的大机遇、大文章抓紧抓实，摆在重中之重，以珠三角为主阵地，举全省之力办好这件大事，使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

习近平强调，实现高水平科技自立自强，是中国式现代化建设的关键词。要深入实施创新驱动发展战略，加强区域创新体系建设，进一步提升自主创新能力，努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展。要加强对中小企业创新支持，培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型中小企业。要强化企业主体地位，推进创新链产业链资金链人才链

深度融合，不断提高科技成果转化和产业化水平，打造具有全球影响力的产业科技创新中心。要推进粤港澳大湾区人才高地建设，形成高端科创人才聚集效应。

习近平指出，中国式现代化不能走脱离实体经济的路子，必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。广东要始终坚持以制造业立省，更加重视发展实体经济，加快产业转型升级，推进产业基础高级化、产业链现代化，发展战略性新兴产业，建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

习近平强调，全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征，区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。广东要下功夫解决区域发展不平衡问题，加快推进交通等基础设施的区域互联互通，带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。要加强陆海统筹、山海互济，强化港产城整体布局，加强海洋生态保护，全面建设海洋强省。要积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，加快构建现代乡村产业体系，发展新型农村集体经济，深入实施乡村建设行动，促进共同富裕。持续做好防止返贫动态监测和常态化帮扶，防止出现返贫。

习近平指出，开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚

决贯彻落实党中央的工作部署，教育引导党员、干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。以学铸魂，就是要做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作，从思想上正本清源、固本培元，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。一是坚定理想信念，增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同，把好世界观、人生观、价值观这个“总开关”。二是铸牢对党忠诚，自觉坚持党的全面领导、坚定维护党中央权威和集中统一领导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，把对党忠诚体现到贯彻落实党中央决策部署的实际行动上。三是站稳人民立场，强化宗旨意识，坚守初心使命，践行党的群众路线，把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准，解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。李干杰、何立峰同中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察，主题教育中央第七指导组负责同志参加汇报会。

金融工作动态

建行吕梁龙凤街支行 开展消防安全讲座

我们常说，消防安全是安全经营的保障，它与职工的生命安全休戚相关，为了切实提高全体员工的消防安全意识及自救能力。近期，建行吕梁龙凤街支行组织全体成员组织开展相关知识讲座，最终取得圆满成功。

活动上，消防教官利用近几年发生的银行火灾案例，向大家介绍了火灾种类、火灾发生的原因、扑救火灾原则和火场逃生自救技能，通过介绍基本消防知识，大家对火灾发生时的情况都有了一定了解。

随后，消防教官通过灭火器实物，近距离向大家展示了如何正确地使用灭火器，及使用灭火器前需要注意的安全事项，当火灾发生时，

只有对于手中的“武器”足够了解，才能发挥它本应有的效果。

最后，消防教官带大家来到网点的应急出口，向大家讲解出现火情，如何从应急逃生口、安全门如何打开等等。在他的号召下，该行员工一起清理了应急出口周围堆放的杂物，她叮嘱大家任何时候都不能将物品堆放在应急出口处，务必保证周围没有任何障碍物。

通过培训，该行全体员工更加深刻地体会到了消防安全的重要性，进一步了解了防火、灭火和逃生自救的常识，增强了消防安全意识的同时，也为支行的安全运营打下了良好的基础。

(李雷)

吕梁康明眼科医院 LVLIIANG KANGMING EYE HOSPITAL 近视老花手术专业品牌 近视防控专业角塑验配 8497755 8497766 地址：吕梁市离石区滨河北路109号 网址：www.lkmyk.com