

许鹏杰：磨砺以须出锋芒 倍道而进新生活

□ 本报记者 刘少伟

“春节前我们就开始忙起来了,尤其正月里,来的人特别多,经济的回暖让我们逐渐走出疫情,回到熟悉的节奏。最近办宴席的也不少,所以一天班也不敢落下。”4月25日,在开车去上班的路上,许鹏杰告诉记者。

出生在长治市潞城区的许鹏杰,从小就喜欢做饭。在家人身边生活的那些年,单凭耳濡目染,就掌握了不少做饭技巧。初中毕业后,在亲戚的介绍下,来到交城县,进入翠峰生态园,跟上师傅学习中式面点制作。

面点是我国传统烹饪的重要组成部分,素以历史悠久、制作精致、品类丰富、风味多样著称于世。随着人们就餐形式的不断演变、原料种类的增多、机械设备的丰富、面点技术的提高,使得中式面点的范畴日益广泛,发展成为一类以粮食、果品、鱼虾及根茎类蔬菜等为主要原料,以包捏技法等为主要手段,并配以各种馅料及调味品,再经过熟制而成

的色、香、味、形俱佳的食物。这类食品不仅可以满足人们饮食的需求,还可作为艺术品给人们以精神上的享受。

“中式面点种类繁多,技巧各异,学起来颇费功夫,但我觉得最核心的还是要练好切、擀等基本功,只有基本功扎实了,才会触类旁通,不管出来什么新的创意,都可以很快学



会。”许鹏杰介绍说。

为了练好基本功,在翠峰生态园学艺的三年里,许鹏杰总要比别人早到半个小时以上,一个人在厨房里反复练习,手上磨起来的泡,此起彼伏从未间断。硬是凭着这份苦功,许鹏杰用三年时间学会了中式面点的各种制作技巧。

“出师以后,我就来到现在工作的洋洋婚礼主题酒店,这是交城县最大的一家主题酒店,一共有四家店。刚过来那会,由于是新手,我从酒店下属的德慎楼干起,主要是做剔尖、拉面等各种日常面食。”回望来路,许鹏杰语气中满是感慨。

随着实战经验的丰富,许鹏杰迅速成长,

成为洋洋婚礼主题酒店面点师队伍中的一名核心成员。从麻团、驴打滚等小吃到婚宴中各种饺子、包子、油糕等传统面点,再到紧跟潮流的各种蛋糕,都是需要他和同伴们每日忙碌的内容。

2022年9月23日,在积极应对新冠疫情的同时,我市以“技能吕梁 成就未来”为主题

举行了第三届吕梁职业技能大赛。因为表现突出,许鹏杰被洋洋婚礼主题酒店选送参赛,第一次站上了与全市同行竞技的赛场。

“我参赛的项目是包子和驴肉火烧。比赛主要从美观、颜色、味道等方面进行综合评判。以包子为例,按照国家标准,封口处必须大于十八折,我觉得考得主要还是基本功,可能从开始学时我就比较注意细节,加上这些年的不断练习,最终幸运夺冠。”许鹏杰回忆道。

以梦为马,不负韶华,流年笑掷,未来可期。“吕梁技术状元”的荣誉称号,让28岁的许鹏杰感受到到党委政府对技术人才的重视和经济社会发展不断释放的旺盛需求,也更加坚定了自己传承传统技艺的信心。

“我们酒店除了我之外,比赛中还有一个同事也获得了西点烹调项目的冠军,领导和同事都给予我们不少好评,我会把大家的肯定当作激励和鞭策,进一步磨砺自己的技艺,传承创新,更好地服务社会,也帮助自己追求更加美好的生活。”许鹏杰表示。



“五一”前夕,离石区白马仙洞景区对接待服务、场馆布置等各项工作做了全面部署,重新规划了停车场车位,由原来的350个扩增到了500个。景区还增加了3辆大巴车和2辆游览车,在硬件设施上,景区还建设了长达一公里的环岛湖,增加了10个人物造型,提升游客的体验感。

王洋 摄

吕梁农信

金融赋能 助力货运物流『跑起来』

本报讯(记者 张娟娟 通讯员 王晓琴 郭星) 货运物流是推动国民经济增长、保证国民经济平稳运行的关键,作为地方金融主力军,市联社积极响应金融支持交通物流领域的政策要求,主动服务、创新产品,强化合作,持续提升服务实体经济质效,助力打通制约国民经济循环关键堵点,帮助货运物流“跑起来”。

主动服务,增强物流信贷供给。市联社在持续下沉服务重心,常态化开展扩面增户网格化营销的基础上,根据所辖县域产业特色,聚焦煤炭运输、白酒电商、快递物流等重点领域,加大走访摸排力度,深挖客户资金需求,依托“物理网点+晋享贷”等服务模式,主动上门服务,强化信贷支持保障力度。今年以来,全市累计走访物流企业行业企业和个人客户1416户,信贷投放8.59亿元,为物流行业恢复生产注入了金融活水。

创新产品,定向服务“两个”群体。为进一步提升金融服务质效,信贷资金精准滴灌“两个”群体,市联社针对从事重型货车运输的客户及车主研发了专属普惠信贷产品——“好运贷”,在核实车辆所有权真实、经营正常,综合把控资产负债率及还款来源的前提下,依据拥有重型货车的数量直接进行授信,简化手续与流程,额度最高30万元。

聚焦特色,线上线下协同发展。市联社指导辖内行社在深挖当地资源禀赋、产业特色,增强“土特产”可持续发展金融供给的同时,关注直播带货、抖音带货等电商产业发展新趋势、新需求,创新特色“白酒贷”信贷产品,推动电商与特色产业协同发展。汾阳农商行主动融入当地白酒电商经济发展大局,从支持产品生产、电商销售、物流运输等方面入手,助力白酒电商客群产业发展兴旺。首季累计为白酒电商客户发放“白酒贷”贷款158户,金额3438万元。

强化合作,缓解物流获贷难题。针对物流行业融资难的问题,市联社指导辖内行社紧抓与市融担担保有限公司合作契机,将货运物流行业小微企业纳入银担“总对总”推广业务范畴。截至目前,全市通过银担合作为21户物流运输企业提供信贷支持6810万元。汾阳市某仓储物流有限公司因去年疫情影响仓储周转紧张,有700万元的融资需求,但苦于缺少有效担保融资受阻,汾阳农商行了解情况后,借助吕梁市融担担保有限公司担保增信,为其提供授信700万元,有效缓解了企业融资难题,帮助其发展壮大。

民俗庙会也“争”春 ——北武当山“三月三”庙会见闻

□ 本报记者 李亚芝

4月20日,农历的三月初一,春和景明,暖阳轻风,北武当山风景名胜区内迎来了一年一度的传统庙会。蛰伏了一冬的人们,从四面八方而来,来“赶”北武当山的古庙会。

一大早,在景区检票口,数千名游客有序排起长队准备乘车上山,到处都有工作人员进行疏通引导,大喇叭播放着“欢迎来到北武当山,请有序进场”。正在排队的刘丽华告诉记者,她们一家人早上六点就起床了,从方山县城开车过来,她登山已经很多次了,几乎每年的三月三都来,可以说北武当山的每个台阶她都很熟悉,“每次来都有不同的发现和不同的感受,见证了北武当山景区发展的越来越好,路也铺好了,车也多了,越来越方便了。”今年,为方便游客们可以有序上山,北武当山景区安排20辆旅游观光车,全天候不间断运行。

在上山的大巴车内,游客们都在兴奋的和同伴们讲述着以前来北武当山的场景,欢声笑语充满整个车内,很是热闹。来自北武当镇已经67岁的李大爷,

聊起以前登北武当山的情景,一脸回味无穷地说:“我记得在我很小的时候,每年的三月三,人们都徒步走上山,那会还不是柏油马路,还没到山脚脚都磨破了。后来,人们骑摩托车来,这几年,大家都开着汽车来,热闹劲儿却一直没变。”

透过车窗,看着沿路的风光,花儿吐艳,山峦叠翠,一树树桃花千姿百态,粉白相映,处处芳菲浸染。从远处眺望,一眼就可分辨出北武当山,异于相邻的黄土山,北武当山呈灰青色,因沙石和山峰突兀的结构,显得冷峻挺拔。

车停到了山脚,跟随着比肩接踵的人流拾阶而上,大家互相说说笑笑,拍照留影,下山的游客给上山人相互加油鼓劲。有的游客一边登山一边赏美景,或仰望远处的古松,或欣赏山坡上的巨石,沐浴在和煦的阳光里,春风浴浴,暖意阵阵,好一幅“风恬日暖荡春光”的图景。

有的看,有的玩,有的吃。据了解,此次三月三北武当山庙会突出“美食、旅游、文化”三大内涵,旨在聚集全国各地地方名优小吃,引进中外特色餐饮,让广大游客及市民深度体验美食文化,把北武当山风景区打造成集旅游观光、商务会展、

文化体验、餐饮购物、休闲娱乐于一体的文化旅游新圣地,让游客在尽情游览美景、领略风光之余,一饱口福。“庙会的热闹,人们的热情,才能真正体验到红红火火的生活,才能感受到‘烟火’人间,感受到春天的到来。”结束了一天游玩的韩伟意犹未尽地说。据统计,今年北武当山“三月三”庙会期间,3天共接待游客1.5万余人次,门票收入预计可达6万余元。庙会从每年的农历三月初一至初三,南来北往的游客们齐聚北武当山各庙宇,祈求来年国泰民安、风调雨顺、身体健康、全家平安,这一传统民俗活动延续至今。经过多年的传承和积淀,如今的北武当山庙会,已发展为集文化、旅游、商贸等于一体的综合性盛会,成为展示传统民俗文化的窗口,也为方山县经济社会发展注入强劲动力。

胜景宜人满目新,在万物勃发的春天,处处洋溢着蓬勃朝气,处处酝酿着芳醇的变化,一片希望,一片生机。

离石区：“农业+旅游”融出乡村振兴好光景

本报讯(记者 王洋) “五一”假期,城市周边游、乡村游等短途旅行再次成为市民出行的热门方式,大家纷纷走出家门感受乡村气息,享受田园时光。

眼下,离石区信义镇、吴城镇等多个采摘园中的各种果蔬正在陆续成熟上市。区别于传统旅游体验,乡村采摘游客参与度更高,以采摘为主题的出行线路受到市民的热捧。

严村是信义镇发展设施果蔬种植的示范基地。依托40多个设施蔬菜大棚,村民们通过开展反季节草莓、西瓜、甜瓜等多种果蔬种植生产,持续叫响特色采摘名片,吸引了各地游客纷纷打卡体验。

“今年的采摘从一月份开始,一直要

持续到六月份。”五一黄金周期间,我的四个大棚每天要接待100多人的游客,人非常多,一个大棚每天的收入在3000元左右。”吕梁市高架农业采摘基地负责人刘文强说。

一个果蔬大棚井然有序地排列着,棚里一片翠绿的黄瓜、红彤彤的草莓、饱满圆润的甜瓜……绘成了一幅独有人生气的乡村画卷,这就是吴城镇大棚果蔬种植园的成熟景象。“五一”期间,我

们公司69个大棚全部向游客开放,其中有10多个果蔬品种。我们全部采用绿色无公害的种植方式,保证让游客吃得安全、放心。”吕梁市兴沃农业采摘基地负责人车志斌说。

近年来,离石区积极调整农业产业结构,大力扶持特色蔬果农业发展,着力构建集观赏、采摘、休闲为一体的田园综合体,推进农旅融合发展,让乡村旅游带动市民下乡、助力乡村振兴。



“五一”假期期间全国营业性客运量超2.7亿人次

新华社北京5月3日电(记者 叶昊鸣) 记者3日从交通运输部获悉,“五一”假期期间(4月29日至5月3日),全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量27019万人次,日均发送5403.8万人次,比2022年同期日均增长162.9%。

具体来看,铁路预计发送旅客9088.1万人次,日均发送1817.6万人次,比2022年同期日均增长464.4%;公路预计发送旅客16309万人次,日均发送3261.8万人次,比2022年同期日均增

长99.1%;水路预计发送旅客680.4万人次,日均发送136.1万人次,比2022年同期日均增长114.2%;民航预计发送旅客941.5万人次,日均发送188.3万人次,比2022年同期日均增长507.4%。

预计全国高速公路流量累计31045.94万辆次,日均6209.19万辆次,比2022年同期日均增长101.83%。其中,小客车流量累计28138.21万辆次,日均5627.64万辆次,比2022年同期日均增长124.7%。

“五一”假期北京重点商圈客流量近3500万人次

新华社北京5月4日电(记者 吉宁) 2023年“五一”假期,北京消费市场逐渐复苏,精彩的主题活动、多元的休闲场景、丰富的特色体验齐亮相。北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额46.6亿元,同比增长21%,全市60个重点商圈客流量3498.9万人次。

在消费领域,北京市“京彩绿色消费券”联动京东、苏宁、小米、红星美凯龙等19家企业,覆盖电脑、洗衣机、智能门锁等55大类超两款商品,有效促进绿色、智能商品消费。重点平台智能设备、影音娱乐、摄影摄像类商品销售额同比分别增长58.1%、50.3%、42.4%。

北京市商务局相关负

责人介绍,假期中重点商圈的消费热情持续提升,活力持续迸发,前门大栅栏商圈、地安门外商圈、王府井商圈、大兴机场商圈客流量同比分别增长5.5倍、5倍、2.6倍、2.2倍,亚奥商圈、三里屯商圈、CBD商圈等11个重点商圈客流量同比增长超1倍。

夜间消费随着天气转暖逐渐复苏,相关企业组织等在亮马河国际风情水岸、首钢园、通州万达广场、八达岭等地举办音乐会、啤酒节等丰富多彩的夜间主题活动,吸引了大量消费者。银联商务数据显示,北京地区假日期间夜间实物商品消费人次、金额同比分别增长57.3%、57.6%,夜间服务消费人次、金额同比增长20.3%、22.8%。

三部门要求进一步规范国有企业、上市公司选聘会计师事务所行为

新华社北京5月4日电(记者 申铖 王希) 记者4日从财政部了解到,财政部、国务院国资委、证监会近日联合印发《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》,进一步规范国有企业、上市公司选聘会计师事务所行为,促进注册会计师行业公平竞争,推动提升审计质量。

审计质量关乎公共利益。企业通过规范的流程、科学的评价,选聘专业胜任能力强、执业质量高的会计师事务所,有利于保证审计报告的质量。

办法指出,国有企业及其股票在境内证券交易所上市交易的股份有限公司,应加快完善选聘会计师事务所相关制度,规范选聘会计师事务所行为。应当采用竞争性谈判、公开招标、邀请招标以及其他能够充分了解会计师事务所胜任能力的选聘方式,保障选聘工作公平、公正进行。同时,办法对会计师事务所轮换、信息披露、审计委员会职责等重点事项作出规范,明确财政部门可以对违反本办法规定的会计师事务所依法采取责令改正、监管谈话、出具问询函、出具警示函、责令公开说明、责令定期报告等管理措施。

财政部、国务院国资委、证监会有关部门负责人介绍,从具体内容看,办法主要对四方面内容进行了规范:一是遏制恶性竞争,突出质量导向;二是完善轮换规定,强化独立性要求;三是促进公平竞争;四是压实审计委员会责任。

下一步,财政部将会同国务院国资委、证监会等有关部门,着力推进办法贯彻落实,切实维护公平竞争的会计服务市场秩序,更好服务构建新发展格局和经济社会高质量发展。

今年全国快递业务量突破400亿件

新华社北京5月5日电(记者 戴小河) 国家邮政局监测数据显示,截至5月4日,今年我国快递业务量达400亿件,比2022年提前了24天。

国家邮政局市场监管司副司长林虎说,今年以来,快递业整体呈现企稳回升态势,业务量增速逐月提速向好,仅用4个多月就完成400亿件。

为做好假期寄递服务,全国400万快递员坚守在岗。在山东淄博,超十万人“进淄赶烤”的同时,快递企业抓住机遇升级服务,通过设立便民服务点、流动揽收、改善冷链包装等方式,将一件件网红小吃等特色产品寄往全国各地。在贵州贵阳,快递企业主动与景

区、商业街、酒店、交通枢纽等开展合作,提供“即买即寄”的包邮服务,方便游客轻松出行。

此外,快递企业还不断升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。舟山的海鲜、睢宁的家具、慈溪的小家电、吐鲁番的哈密瓜……快递拓宽特色产品销售渠道,推动一大批具有地域特色的产业持续壮大。

随着一系列促消费、畅通流通政策的实施,快递行业与地方特色产业深度融合,服务生产、促进消费、畅通循环的先导性作用进一步发挥。越来越多的优质农产品和乡村特色产品得以通过快递网络迅速送达全国各地,成为推动经济增长的重要力量。