

从“智易行难”到“智行合一”

——从2023中国国际消费电子博览会看数智化转型新成效

□ 新华社记者 张武岳

走进中国国际消费电子博览会的展馆，青岛城市学院大二学生王培源内心的激动和惊喜难以掩饰：“很多几年前看似难以实现的想法和概念，现在已变成实物呈现在大家眼前，有的已经融入日常生活。”

作为一名“铁杆”电子产品爱好者，王培源在现场给记者举例说，2019年发布的鸿蒙系统，在短短数年间，实现了从理论创新到现实应用，从支持智慧屏、电视拓展到眼前展示的支持手机、平板、汽车、智能家居等，已经与很多人的智慧生活方式深度融合。

17日至19日在山东青岛举行的2023中国国际消费电子博览会暨青岛国际软件融合创新博览会上，记者观察到，许多原本停留在理论和公式中的“智易行难”科研成果，近年来加速转化为可感知、可体验、可使用的产品。

海尔智家展区内，大大小小的物件

蕴含着不少“黑科技”：搭载3D透视烘干技术的洗衣机，具备“射流匀风”技术的空调，内含控氧保鲜科技的冰箱……让现场参观者切实体会到智慧生活带来的便利。

“基于科技支撑和科研成果转化，我们现在可以为用户带来更融合、更完善的全屋全场景解决方案。”海尔智家三翼鸟场景企划总监黄橙对记者说，海尔智慧家庭场景品牌历经两年多的发展，目前已拥有2万余款组件，形成了400多个场景方案和200余种服务。

海信8K激光电视，京东方“类纸护眼显示”设备，歌尔VR动感座椅……展会现场，消费电子领域各类创新成果竞相亮相。与会人士认为，各方正以用户需求为导向，持续深化产业前端与后端的需求供给对接，消费电子领域“智行合一”的良好局面正在形成。

在满足生活娱乐需求的同时，数智

化也在提升办公效率乃至重塑产业生态方面发挥着越来越重要的作用。在华为展台的智慧办公展示区，商用笔记本、商用台式机、商用显示器、商用平板、商用打印机等设备受到很多参观者关注。据介绍，这些设备可满足企业无纸化会议、日常办公等需要，为各行各业营造智慧办公新体验。

“华为积极探索政企场景解决方案，致力于让设备的连接与操作实现协同，让系统与应用的生态实现融合。”华为展台工作人员说。

在中国国际经济交流中心副理事长王一鸣看来，制造业数智化转型深入推进，促进了生产组织和社会分工向网络化、扁平化、平台化转变。曾经仅是概念的“工业互联网”，对制造企业的赋能、赋值、赋智作用日益凸显，正在作为一种新的生产方式登上历史舞台。

京东方打造了覆盖设、产、销等全

链条的工业互联体系，拥有标准化管理和研发平台800多个。“依托工业互联网平台，可实现高度智能化的计划排产、生产制造、品质管控、良率管理等精细化运营工作，还能做到全流程数据可视，大幅提升企业运营效率。”京东方科技集团党委书记冯强介绍。

专家认为，数智化转型正在为提升我国的生产效率和国际竞争力开辟更大空间，但数智化转型不是数字和工具的简单叠加，面临着观念、制度、管理、技术、人才等诸多方面的变革挑战，需要各方携手努力，一起应对。

“无论是产业数字化还是数字产业化，展现给我们的都是万亿级规模的发展机会，需要政、产、学、研、用等多方共同参与共克难关，不断完善产业生态，把数字产业做强做大。”冯强说。

新华社青岛5月18日电

2022年国内智能手机出货量达2.64亿部 其中2.6亿部手机支持北斗功能

新华社北京5月18日电（记者 宋晨）2022年北斗系统进一步融入百姓的日常生活，形成了更多应用场景，有力拓展了北斗大众市场的应用规模。2022年国内智能手机出货量达2.64亿部，其中2.6亿部手机支持北斗功能，占比约98.5%。

5月18日，中国卫星导航定位协会在京发布《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，这是记者从发布会上了解到的信息。

白皮书显示，2022年，我国卫星导航与位置服务产业总产值达到5007亿元，较2021年增长6.76%。其中，由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长7.54%，达3480亿元。

中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍，过去一年，北斗系统进一步融

入百姓的日常生活，形成了更多应用场景，有力拓展了北斗大众市场的应用规模。百度地图与高德地图先后宣布正式切换为北斗优先定位，北斗定位服务日均使用量已超过3600亿次。

此外，目前国内大多数涉及地图服务、导航和购物等的手机APP中，大部分已经支持北斗应用。全球首款支持北斗三号区域短报文通信服务的手机已正式发布，用户不换卡不换号不增加外设就能通过北斗卫星发送短信。

在防灾减灾领域，截至2022年6月，“北斗+安全智能监测预警云平台”已在全国20个省（自治区、直辖市）的交通、水利、地质灾害、住建、应急、能源、矿山、环境等行业或领域的600多个结构物上成功应用，布设监测点8000多个，完成了约600次安全预警。

为期三年的文化和旅游志愿服务边疆行计划启动

新华社北京5月16日电 记者16日从有关部门获悉，文化和旅游部、国家民委近日联合启动“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行计划。计划将重点面向新疆、西藏以及内蒙古、广西、宁夏等民族地区，以铸牢中华民族共同体意识为主线，发挥文化和旅游工作在促进各民族交往交流交融中的重要作用。

文化和旅游部公共服务司有关负责同志介绍，计划的主要内容包括文化惠民志愿行、艺术创作志愿行、公共文化志愿行、文化传承志愿行、产业共创志愿行等。文化惠民志愿行包括广泛开展丰富多彩的文艺演出及文化艺术展、文物古籍展、非遗展、数字文化体验展等展览展示活动。艺术创作志愿行包括开展文艺理论、艺术创作等方面辅导和培训，参与打造高水平、高质量的民族地区艺术精品等。公共文化志愿行包括开展高品质

的阅读推广、艺术普及、公益讲座、通用语言文字辅导等志愿服务活动等。文化传承志愿行包括支持边疆民族地区历史文物、非遗、古籍保护利用志愿服务等。产业共创志愿行包括支持区域间文化产业园结对共建、协同发展，辐射带动边疆民族地区文化产业园提升建设发展水平等。

据了解，计划的实施时间为2023年至2026年，采取“走出去+请进来”等方式，支持各地与边疆民族地区建立结对合作机制，确定一批重点志愿服务结对合作项目，推动优质文化和旅游资源以志愿、公益的形式向边疆民族地区流动，实现从“送文化”到“种文化”再到“兴文化”，扎实推进“文化润疆”等重大工程落地生根，助力边疆民族地区文化和旅游高质量发展，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。



5月17日，游客在玉龙雪山景区蓝月谷游玩（无人机照片）。随着夏日旅游季的开启，地处云南省丽江市的玉龙雪山景区人气旺盛，各地游客纷至沓来。2023年以来，玉龙雪山景区旅游持续回暖，今年初至今玉龙雪山景区共接待游客240万人。

新华社记者 陈欣波 摄

金融工作动态

建行吕梁汾阳文峰街支行 进一步提升消费者权益保护工作质效

为切实保障消费者权益，有效防范化解金融风险，近日，建行吕梁汾阳文峰街支行组织开展系统的金融消费者权益保护知识培训，组织该行全体员工学习消保知识，不断提升工作水平。

培训过程中该行行长强调全体员工要高度重视消保工作，提高服务水平，充分将学习内容与客户投诉处理、厅堂服务规范、突发事件应急处置等重点工作紧密结合，注重学以致用，切实将学习效果转化为工作实效，持续提升网点服务效能，有效提升消费者权益保护工作水平。

通过此次培训，该行全体员工对消费者权益保护工作的监管要求和制度规定有了进一步的理解和认识。该行员工纷纷表示，在今后的工作中，要以此次培训为契机，加强规范化服务管理，提升客户满意度。

下一步，该行将对内加强消费者权益保护工作管理，对外加大金融知识宣传力度，完善金融知识宣传长效机制、常态化机制，不断提升服务水平，维护消费者合法权益，真正让消保知识惠及“你我他”。

工商银行 推出惠民生、促消费系列优惠活动

2023年5月18日，中国工商银行推出“亿起悦享518”惠民生促消费系列优惠活动，充分发挥手机银行的客户、流量、品牌、服务优势，从消费端和商户端协同发力，以高质量金融服务助力改善市场预期、提振市场信心、激发消费活力。

在消费端，工商银行围绕零售百货、美食娱乐、旅游出行等与百姓日常生活息息相关的场景，制定实施消费补贴、特价优惠、免息分期等一揽子惠民政策，补贴金额超亿元，以让惠民的实际行动激发居民消费意愿。活动期间，客户可以通过工商银行手机银行享受大额补贴、爆款直降、支付立减等消费优惠，并体验“刮刮乐”“积分抽”“一折秒”“集悦卡”等活动，有机会获得丰富奖品。

在商户端，工商银行依托

手机银行优势，为商户提供亿级用户流量和展示平台，促进金融流量有效转化为市场主体经营流量。携手京东、网易、华为、美的、蒙牛、麦当劳、肯德基等百大品牌，共同推出消费补贴，覆盖百货商超、餐饮娱乐、乡村振兴等社会民生相关行业，在促进市场主体活力恢复的同时，为客户提供更加惠民便民的金融服务。

今年以来，工商银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分发挥在消费信贷、支付结算、金融科技等领域的优势，推出优惠利率、消费补贴等一揽子金融支持措施，着力以让惠民的实际行动，促进商业加快复苏、消费潜力充分释放，积极在稳增长中发挥大行引领和支柱作用。

拍卖公告

受委托，我公司将于2023年5月26日9时30分（延时除外）在中拍平台（<https://paimai.caa123.org.cn>）公开举行拍卖会，现将有关事项公告如下：

- 一、标的名称：20万吨/年焦炉煤气制甲醇厂打包处置（包含处置范围内的各种配件：设备连接电线、电缆及管道等）
 - 二、竞买保证金：壹仟万元人民币（1000.00万元）；
 - 三、展示、报名时间：公告之日起--2023年5月25日（上午8:30开始、下午14:30开始）
 - 四、展示地点：标的所在地
 - 五、资质要求：
 - 1、竞买人应为经营范围内含废旧物资回收，具有回收化工设备、储罐、油罐（禁止类、限制类项目除外）等相关资质的企业竞买人（不接受联合竞买）。
 - 2、竞买人需具备冶金施工三级总承包资质或建筑施工三级总承包资质及以上资质，安全资质。
 - 3、竞买人现场报名登记时需持有效营业执照副本，法人代表身份证等复印件；委托代理竞买人还需提供有效的委托函及其身份证复印件（需加盖公章并携带原件查验）。
 - 4、竞买人必须在我公司现场登记，签署相关文件，通过审核后方可参与竞买。
- 欢迎有意竞买者咨询、实地查验标的及资料，携带有效证件，于2023年5月25日18时前向指定账户交纳规定数额竞买保证金（以实际到账为准），办理竞买报名手续。
- 咨询电话（微信）：15364781799 15388580199
公司地址：山西省吕梁市离石区滨河北西路65号（吕梁市中小企业局三楼服务大厅）

山西阳光拍卖有限公司
2023年5月19日

菁东方能力训练营
KINEAST ABILITY TRAINING CAMP

诗意江南

研 学 夏 令 营

学能训练 文化体验 大语文素养 思维训练

时间：2023年7月6-7月20日（15天）
地点：江苏·苏州
对象：小学三至六年级学生
报名电话：13233581165 李老师

扫码报名

高万祥
全国著名语文特级教师

大语文