

石楼县木挪村

西瓜种植有“甜头” 乡村振兴有“奔头”

□ 本报记者 王洋
通讯员 李晶晶

盛夏的石楼县木挪村,空气中弥漫着西瓜的香甜气息,一个个硕大的西瓜傍地而生,轻轻拍打瓜肚,传来阵阵“咚咚”的混浊声响。70亩的瓜田里像一张绿毯铺满了这片土地。

西瓜进入了成熟期,火热的田间地头洋溢着丰收的喜悦。村民董红霞高兴得合不拢嘴,她正是有机旱地西瓜种植的受益者之一,此时的她正和入户走访的驻村工作队一起在西瓜田给瓜秧打叉。去年在村两委的指导下,她尝试种了两亩西瓜,收益可观。今年又种了22亩,根据今年的年景来看,净收入能达二十万元左右。

村主任许东红是远近闻名的西瓜种植“老把式”,他告诉记者,“在乡村振兴的大政策下,木挪村首先从产业振兴、产品转型入手,去年鼓励农户在山地种植有机旱地西瓜,亩纯收入达到

1万元以上。今年村“两委”继续鼓励农户参与种植,有些农户看到去年的效益以后积极参与,目前种植户达到20余户,这也更加坚定了村两委打造“石楼西瓜第一村”的信心。”

有机旱地西瓜种植的示范引领效应已初步显现。“去年村‘两委’号召种西瓜,我信心不足担心赔本,村里的人们一亩西瓜收入了一万多元,今年村里又号召种西瓜,他也种了八亩地,现在长势喜人,预计一亩地能收入一万三千元左右。”村民李计青说。

冯毅是石楼县纪委监委下派到木挪村的支部书记,从“坐机关”到“走田坎”,由“客人”变为“主人”,他沉下身子深入群众走访调查,虚心听取村两委和群众的意见和建议,认真研究分析,谋划符合木挪村实际的工作措施。“我们村地高、日照时间长,种的西瓜又甜又大,在十里八乡也是很有口碑,从去年开始,村两委就帮着农户种西瓜、找销路,今年逐渐成了规模,村里人有了致富的门路,村里的面貌也焕然一新。”



木挪村位于县城以内北六公里处,属于偏僻村庄,村级集体经济发展要素不齐,收入来源缺乏支撑。近年来,村两委和驻村工作队强化党建引领,深挖本村资源优势,根据家庭劳动能力情况和自愿参加原则参与激励性西瓜种植项目,同时提供技能培训、技术指导、病虫害防治、农资实物等帮扶,多方筹资解决高山种植缺水问题,实现了引水上山,种植土地滴灌全部覆盖,群众增收致富的劲头更足了。走进瓜田,绿油油的西瓜藤蔓生机盎然,

圆滚滚的西瓜掩映在层层藤叶间,驻村工作队第一书记吴鹏和四五名瓜农正在查看西瓜成熟情况。“为了帮助种植户打响有机旱地西瓜品牌,我们驻村工作队也在不断的探索,创新形式,帮助种植户实现了特色农业效益的最大化,以产业带动乡村振兴。”吴鹏告诉记者。据了解,为了扩大该村有机旱地西瓜的知名度,引导西瓜栽培走上产业化道路,村里联合驻村工作队还将举办“木挪村西瓜节”,借此扩大有机旱地西瓜的品牌效应,同时带动其他农特产品销售。



蔡家崖:又逢杏子熟黄时

盛夏时节,兴县蔡家崖乡蔡家崖村又迎来杏儿收获的繁忙季节,百亩黄杏陆续成熟,黄澄澄的杏子挂满枝头,果香四溢、惹人垂涎,杏农们正顶着烈日,冒着酷热,抓紧时间采摘成熟的黄杏上市销售。蔡家崖村以丰富的红色旅游资源而闻名,村“两委”依托红色资源,充分发挥当地传统种植优势,下大力气以林果业发展带动乡村旅游业的发展,各类杏品种应有尽有,已然成为农民增收的香饽饽。

近年来,蔡家崖村把发展杏树种植作为乡村振兴的有力抓手,多举措扶持助力林果业发展,现在该村400余亩、数万株杏树已进入盛果期,仅此观光采摘一项,每年大约可为当地农民增收80余万元,观光采摘这一新型农业发展模式已经形成,成为蔡家崖村农民增收新渠道。
记者 郭炳中 摄

孝义市下栅乡

麦浪滚滚闪金光 田间地头收割忙

□ 本报记者 阮兴时

盛夏的吕梁大地,湛蓝的天空倒映着金色的光芒,麦浪翻滚,一片金黄,一台台忙碌穿行的收割机,正传递着丰收的喜悦。我市小麦也进入集中收获期,孝义市下栅乡抢抓天气晴好有利时机,全面推进小麦机收工作,掀起抢收热潮,确保颗粒归仓。

夏粮生产是全年粮食生产的第一仗,夺取夏粮丰收对于确保粮食安全至关重要。为做好夏收保障工作,下栅乡党委、政府把夏收作为当前全镇的重点工作,早部署、早安排,提早开展了农机具检修、农机手培训等工作,针对夏收期间降雨偏多,该镇切实做好统筹协调,引导农机具有序流动,确保夏粮成熟一块、收获一块,并广泛发动群众抢农时、抢进度,抢抓天气晴好的有利时机,陆续开展小麦收割、晾晒,确保夏季粮食颗粒归仓。

收割现场,麦浪滚滚、机声隆隆,收割机在金黄色的麦田里作业。只见收割机在小

麦田里来回“奔走”,前端机械口“吞”下麦秸,后端将绞碎的秸秆“吐”出撒在田间,等到收割机装满麦粒,再将麦子转移到等候在田边的运输卡车上,在风吹麦浪中描述着今年的丰收和喜悦。

从6月14日起开镰收割,该乡已出动联合收割机10余台参与抢收作业,成功收割1000多亩,6月底全部完成小麦收割。下栅乡乡长杜玲说:“在积极组织农业机械投入作业,确保小麦及时收获,全部归仓的同时,我们将依托农业生产托管,对小麦种植予以补贴,坚定农户信心,坚决守牢粮食安全底线。”

下栅乡作为我市小麦主产区,多为旱地小麦。近年来,该乡积极打造“下栅小麦”优质品牌,同时启动地理标志认证。今年全乡小麦种植面积5300余亩,虽然受前期连续阴雨和低温天气影响,收割期较往年偏晚1周左右,但小麦长势良好,成熟期基本集中在六月中旬下旬,预计今年小麦平均亩产450斤,总产量达100余万公斤,产量较去年增长约10%,喜获丰收。

本报讯(记者 李雅萍)今年以来,市供销社充分发挥为农服务“国家队”和农村现代流通“主渠道”作用,积极搭建农产品销售渠道,不断拓展服务领域,助力农产品走出去、卖得好。市供销社推进平台建设,形成三级网点覆盖。该社把抓好农村电子商务体系建设作为提升服务能力的重要抓手,多措并举,上下联动,持续推动市、县、村三级供销社农产品电子商务平台建设,加快基层服务网点信息化改造。通过建渠道,将电商网络延伸到村到户。推动直播电商、平台电商、社区电商向农村延伸,深入

统共建设电商网点2158个,其中81%为云网点。该社强化开放办社,不断拓展服务领域。整合系统和社会资源,加强不同类型电子商务平台的建设与融合,全力构建具有供销社特色的电商网络体系。兴县供销社依托县域流通服务网络,帮助农户、清泉醋业、山花烂漫、万云峰枣业、晋绥黄河湾、晋绥农林等企业和专业合作社向全国各地配送农产品,包括醋、小米、红枣、核桃、黄豆、土鸡蛋、蜂蜜玉露香梨等多种本地特色农产品,新建运营农产品网上销售平台2个(供销社、供销社菜篮子线上农批),对接大型电商平台2个(多多买

市供销社多链融合促进农村电商驶入快车道

各个乡镇建立集电商服务、快递配送于一体的服务站,有效对接当地的农产品出村。通过拓链条,将农产品产业链逐步完善。建立从种到产、从产到运、从运到销的完善链条增加农村电商核心竞争力。通过抓整合,让电商红利惠及农村经济。整合商品供应链、农村合作社、农产品加工企业、物流快递企业,共享市场渠道,物流资源、仓储资源,降低运营成本,提升运营效率。通过提质量,促电商产业又好又快发展。抓实农产品质量把关,保证农产品质量可追溯。同时,紧抓电商从业人员技能培训,打造专业的电商服务团队。截至目前,全市供销社

菜、832平台),运费节省25%。该社加强产销对接,强化助农增收能力。积极发挥供销社系统优势,将“832平台”作为电商建设的重要突破口,通过政策引导、活动推广等方式,积极推荐有实力、讲诚信的社属企业、专业合作社、家庭农场等符合条件的市场主体入驻“832平台”,充分带动农村产业发展,拓宽农民销售渠道,助力乡村振兴。截至目前,“832平台”吕梁区域共入驻供应商82家,其中活跃供应商48家,产品认定334件,平台销售额达1371万元。平台自2020年成立以来销售额共计4881万元。

餐饮行业用气安全 对照标准

安全使用

- 在使用燃气时,应在各用气操作间安装可燃气体泄露报警器以保证燃气泄漏及时发现。
- 用气操作间应保持通畅的通风和排烟。



- 燃气用户必须经常检查连接燃气灶具的胶管两端接头是否有卡箍固定;橡胶软管使用年限一般为18个月,发现胶管老化、龟裂应及时更新;建议选用使用寿命长的金属波纹管。



- 橡胶软管在任何情况下均不得穿过墙、楼板、顶棚、门、窗。软管应控制在1.2-2m之间且无接口,橡胶软管不能高出灶台。



- 严禁使用不符合规定和已属报废年限的燃气设施及燃气用具,灶具必须具有熄火保护装置,使用年限为8年。

