

助力文旅融合激发乡村振兴活力

□ 本报记者 张文慧 阮兴时

帐篷、草坪、星空、天幕、篝火……种种诗意见素,叠加着浪漫气息,随着炎炎夏日的来临,越来越多市民走出家门,来到离石区信义镇千年村大东沟露营地。在清澈的小溪边,寻一片绿地、搭一顶帐篷、备一桌美食,约三五好友围炉夜话,伴星光入眠,沐晨光醒来,沉浸式体验家门口的“诗和远方”。

近年来,随着露营经济的不断升温,为适应旅游消费的新变化,离石区委、区政府瞄准市场抢抓“新风口”,大力培育新业态,创新“露营+”模式,引导市民的出游热情。露营经济必将激发了我市文旅消费新活力,成为助力乡村振兴新亮点。

从“好资源”到“好资产” 多重优势为露营产业加持

离石区大东沟文旅项目,位于距市区大约30公里的信义镇千年村。这里地处骨脊山腹地,茂密的松林、如茵的草甸犹如从山水画里拓出来的一般,步入幽静的山谷,听溪水淙淙、空灵鸟鸣,感受微风拂面带来的清爽,沁人心脾的天然氧吧,是大自然保存的最原始的绿色记忆,是镶嵌在快节奏城市中的绚丽明珠。

如何让这样风景如画的绿水青山变成金山银山?如何让这样的“好资源”变成“好资产”?

2022年以来,离石区委、区政府立足“潜力在山、优势在林、特色在水”的特点,坚持以党建为统领,成立了离石区文旅集团,瞄准生态优势和民生短板,提出“城东旅游城西田,中心城市搞服务”的发展定位,大力推动乡村旅游示范村建设。在保护生态环境、保持原有地形风貌的前提下,该集团以森林景观资源为基础,以旅游客源市场为导向,启动了骨脊山文旅项目,致力将离石大东沟建设成一条集水道相通、景观相连、行游相宜为一体的生态旅游景观线。后期随着大东沟、千树塔、白马仙洞、西华镇、千年景区各个景点串点连线,全方位打造“天下骨脊、英雄吕梁,千年信义、万世永宁”文旅品牌。

“从前期规划到完善,露营基地的修建只用了一个多月的时间。”离石区文旅集团负责人闫威则告诉记者。离石区文旅集团通过整合全区76个行政村的扶贫资金,并在年底以不低于整合资金总额的6%进行分红,走出了文旅景观全域提升、服务供给全域配套、相关产业全域联动、发展成果全民共享的良性循环之路。

城市道路川流不息,加班的夜晚不眠不休,压力常令人心身疲惫。许多人都有一种感觉:在快节奏的生活中,大家常困于事务繁忙,身心无法得到彻底放松。这时,“天为被,地作床”的亲近自然方式,令人短暂地从繁杂事务中解脱出来,放松心情,偷得浮生半日闲。

走进大东沟露景区,4个露营地分设帐篷营地、烧烤营地、自驾房车露景区、儿童溪边戏水区等区域。依托小东川得天独厚的自然资源和营地完善的配套设施,一条全长3千米的原生态步道贯穿整个营地,为游客提供了在绿水青山漫步赏景、安营扎寨、贴近自然的好处所。

从“网红”变“长红” 露营经济催生消费“新风口”

4月29日,在群山环抱、风景秀丽的骨脊山下,离石大东沟景区露营文化节开营。从五一至今,大东沟接待游客已突破万人次。

露营经济的背后,是一条长长的产业链。链条的上游是营地建设和经营,下游是吃、住、游、娱、购多元消费场景。“大众的旅游需求不断变化,我们也尝试让露营旅游不断升级,推出更多项目。”闫威则表示,相较于去游客野外随意支帐篷的露营方式,收费露营地提供的是精致化、多元化的业态服务。

“自己买帐篷的话,一年可能就用两三次,还要买一堆装备,不但花费不菲,自己动手还费时费力。不如选择收费露营地,让快乐更纯粹。”陪孩子前来游玩的严女士则道出愿意为之买单的原因。

闫威则告诉记者,目前,大东沟露营地配套完善露露营上下游产业链,如精致餐饮、烧烤、露天电影、露音乐表演、户外分享沙龙、研学等,适合大多数想要“省心”游的群体和企业团建。为打造特色露营地品牌,还创新“露营+景区”“露营+演艺”“露营+休闲”“露营+研学”等多样化模式,推进露露旅游与农业、文化、教育等行业的规范化融合。

今年暑假,吕梁学院暑期社会实践团便将实践地选在了大东沟露营地。随着30余名大学生的到来,大东沟展现出不一样的生机。“在为期15天的社会实践中,我们主要协助景区进行露露基地的管理、垃圾的清运,引导游客树立文明游玩的意识,这是十分不一样的体验。”来自社会实践团的大一学生荆宝阁告诉记者。

吕梁学院暑期社会实践团指导老师师辉认为,乡村有符合露露游客期待的自然风景,露露既能满足游客对原生态的度假需求,更是乡村旅游的有力补充。同时也要看到行业发展仍存在问题。如露露产生的垃圾被随意丢弃,生态植被遭到破坏,违规使用明火增加火灾风险……这些行为可能会对生态环境造成损害,还存在安全隐患和违法风险。

“露露行业持续健康发展,关键是在满足市场需求的同时进一步规范管理。”闫威则说。对此,离石区文旅公司完善露露运营标准、监管体系、改善营地的配套服务,明确可以搭帐篷的区域,细化禁止明火、清理垃圾等管理办法,在盘活已有资源的基础上不断提升服务供给能力。

“随着露露市场日益火热,练好‘内功’提升品质尤为重要。我们仍在加快建设一批设施完备、功能多样的自驾车及房车露露基地,同时着力完善休闲设施配套,完善公共服务体系,推进5G网络向露露乡村覆盖,推动乡村露露旅游这一新业态健康有序发展。”对于乡村旅游的发展之路,闫威则信心满满。



离石区王营庄乡村振兴示范区

沃野田畴绘新景 乡村振兴谱新篇

□ 本报记者 刘华

碧绿苍翠的山峦、古色古香的建筑、生机盎然的稻田……盛夏时节,漫步在离石区吴城镇王营庄乡村振兴示范区的花海中,目之所及每一眼都让人心醉。

乡村振兴,产业兴旺是重点。作为全省乡村振兴先行示范县(区),离石区立足实际,先行先试,高起点谋划,集中打造王营庄乡村振兴示范区,走出了一条集设施农业和乡村休闲旅游齐头并进的发展路子。

如今,集文化展示、观光体验、特色餐饮、产业研学于一体的文旅综合体正在有序推进,总长11.296公里的车家湾——王营庄旅游道路铺设一新,即将通车。一幅乡村美、农业强、农民富的乡村振兴画卷正在王营庄徐徐展开。

文旅小镇焕发新生机

“大家排好队,有序检票进场。”正值暑假期间,一大早,王营庄文旅小镇光影互动沉浸展检票口便已排起了长队。学生们或三五成群乘坐公交而来,或跟随家长一同前来,一颗颗小脑袋迫不及待地向场内张望,时不时讨论着场馆内将是怎样的光景。

观看完这场集视觉、触觉、听觉于一体的科技与诗意火花碰撞的感官饕餮盛宴,大家纷纷沿着巷道走向文旅小镇深处。烤肉串、烤鱿鱼、热干面、肉夹馍、炸鸡柳……各种美食的香味飘来,令人顿时口水直流,还有特色的奶茶店、小吃店、火锅店等分布在巷道两侧,热闹非凡。除了餐饮街区,复古的小商铺、娱乐区、嗨歌区,处处人流不断,一片火热。

置身在小镇的热闹当中,很难想象,这个占地40.91亩,建筑面积8356平方米,具有明清建筑风格的小镇是利用王营庄村旧卫生院、旧粮站等集体土地建起来的,从开始规划到建成完工,仅用四个多月时间。

文旅小镇以“两路四巷双广场”为主要建设内容,包含酒吧、离石区各个乡镇街道及全国的地方特色美食、党群服务中心、乡村e镇、戏台等场所,承办过吕梁市“丰收节”、离石区重点项目集中启动仪式、文艺下乡等多项活动,以及独特的魅力吸引着众多游客的到来。

“老四农号院”的老板刘四四便深深感受到了文旅小镇带来的消费冲击。2022年,得知王营庄文旅小镇即将建成的刘四四放弃了自己先前的生意,回到村里简单装修了自家的院子,开起了农家乐。

“我们店平时主要就是父女俩一起忙活,店里还雇了一个服务员,暑假期间两个上学的儿子也会来店里帮忙,每天都要忙到十一、二点才能休息。”刘四四说。自从“老四农号院”开始营业,他再也没有了休息的时间,每天采购、备菜、收拾,一刻都不能停歇。辛勤的忙碌也换来了



□ 本报记者 康桂芳

望得见山、看得见水、留得住人,离石区交口街道杜家山村风光秀美,生态环境宜人,紧邻安国寺旅游景区,文化资源丰富,一幅幅美丽的乡村画卷,俨然成为游客的“诗和远方”。

乡愁记忆不息,乡村振兴提速。近年来,杜家山紧紧抓住乡村振兴的战略机遇,党建示范引领,着力探索联村共建、城乡融合乡村治理新模式,大力传承弘扬传统村落的历史价值,依托安国寺的文化内涵,创新“文旅+研学+民宿”模式,推动文化和旅游发展,带动了百姓增收致富,促进了乡村振兴。

保护传统村落 留住美丽乡愁

盛夏,记者驱车从吕梁城区前往杜家山村采访。沿着离石区交口街道北侧西沿柏油乡道,往北蜿蜒盘旋而上,路两旁时不时传来的蝉鸣鸟叫声,夏日的暖风习习吹过,一股醇厚热烈的乡土味道扑面而来。

约20分钟10公路的路程,远处一排排依山而建的村庄映入眼帘,一条深不见底的沟壑青草繁茂,杜家山村就建在沟壑两边的高处,呈倒V字形。

站在村委大院门口向远处眺望,四周梁游起伏,沟壑纵横,翠柏环绕,绿树成荫。一孔孔古朴的窑洞或依山建造,或靠崖,高低错落,零散分布掩映在树荫里。

杜家山村自2019年获批国家中国传统古村落,2022年确定为全市乡村振兴市级示范村后,就致力于打造全区乡村振兴试点。挖掘自身文化底蕴,村里的土窑洞、院落、庙宇、石碾、阡陌小道、一草一木都随着乡村振兴的步伐重新焕发出新的生命,尤其是窑洞文化和经济价值也受到当地政府和文旅部门的格外关注。

目前,杜家山村保留有最原始的土窑洞,以及砖窑洞和石窑洞,也有部分近、现代民居,也保留了众多传统院落。除此之外,杜家山村至今保留着较为完整的明清建筑圣母庙,特别是保留着唐代的建筑风格、第五批全国重

可喜的收入,刘四四告诉记者,假期和大型活动期间,饭馆月收入可达5万元。

据统计,五一假期期间,文旅小镇共计接待游客5万余人,营业额约111.2万元,其中食坊巷商铺28家营业额约42万元;零星摊点74家营业额约44.4万元;临街居民8家及村边路口营业额约5万元。

稻渔共生绘就好“丰”景

野织锦绣,田畴好风光。盛夏骄阳似火,王营田园综合体稻渔综合种养示范田里一片翠绿,水稻迤迤然立于风中,旁边的沟渠里,不时有小龙虾爬出,泛起阵阵涟漪。

稻田旁边的大棚里,吴城镇镇长宋龙斌正在查看鲈鱼的长势,时不时向旁边的技术人员交代着什么。看到记者前来,宋龙斌立刻介绍起了大棚里的情况:“这座大棚里养的都是鲈鱼,总共有7个鱼池,每个鱼池有3000尾鱼……”

对宋龙斌而言,今年的工作有些特殊,他与吴城镇班子成员一起肩负起了“养鱼”与“种稻”的重任。明知山有虎,偏向虎山行,宋龙斌下定决心带领班子成员迎难而上。迎着烈日,他们在田里劳作、插秧、护苗;顶着高温,他们在大棚里检查鱼苗健康状况、投放饲料。会议室无数次的讨论、每天好几十次的往返、刮风下雨天的反复检查、向专家多次的请教、电话响起时的担忧……辛勤的汗水换来的是收获,宋龙斌与班子成员都晒得黝黑,脸上的笑容却怎么都止不住。5个大棚内850斤蟹、500斤虾、1500斤甲鱼、3000斤罗非鱼、50斤澳洲龙虾正逐步投放,4大板块、50大地块鱼稻共生点上,284亩绿油油的水稻郁郁葱葱、长势正旺,稻渔共生模式已初见规模。

宋龙斌给记者算起了一笔经济账:“就拿鲈鱼来说,生长周期是半年,每条大概两斤,现在的市场价在20-25元一斤,这一个大棚的鲈鱼半年就能卖到60万左右。”

一样的田野,不一样的收入。王营庄稻渔综合种养示范项目整体建成运营后,可实现一水多用和一田多产,能够为群众增收,实现粮食、水产双保供,走出一条农业转型和特优发展新路。



离石区杜家山村

文旅相融 向美而行

点文物保护单位三晋名刹古观——安国寺,三百年前与于成龙邂逅成就了“寺因人兴、人缘寺成”的一段佳话,孕育了清官于成龙成为天下廉吏第一,而于成龙又使清雅古刹安国寺名扬四海,成为吕梁山上一颗璀璨夺目的明珠,成为离石区乃至全国的一张名片。

保护传统村落,留住美丽乡村。由此,深厚的历史和文化,为杜家山村积淀了在乡村振兴路上丰富的文旅资源,成就了安国寺廉政文化的独特品牌,也成就了杜家山村特殊的传统村落价值和最大的发展底气。

文旅产业融合 激发乡村活力

陌上花开,鸟鸣啾啾。铜塔佛指、山寺牡丹、莱公别墅、溪声山色等人文自然景观赋予了杜家山村生生不息的魅力,依托安国寺千年的历史和美丽的自然风光,每年到此旅游的人数逐年增加,慕名而来的游客日益增多,占据地理优势的杜家山村的村民看到了商机,借此吃上了旅游饭。

文旅融合是乡村旅游、传统文化和休闲农业发展的新模式,是实现农村产业融合的新手段,可以帮助村民就业增收,带动乡村振兴。村支两委党员干部团结拼搏,共谋产业发展,形成产业“联动”、旅游“领路”、片区抱团发展、乡村连片振兴的局面。目前,村集体经济年收入为10万元,村民主要以种植小杂粮、接待安国寺旅游观光客、出外务工就业为生,年人均可支配收入17500元。

抢抓文化、农业、旅游融合发展机遇,2015年吴瑞华和丈夫率先回村办起第一家独具特色的农家乐,将原来的三间土窑洞拆除修了三层楼房接待100多人农家乐。

“现在的日子好得很,不用背井离乡在自己家门口就能挣钱,这是多么幸福的事情!”吴瑞华一家三口经营农家乐已经7年。谈起现在的好日子,吴瑞华高兴得合不拢嘴,如今每年纯收入保底也有十几万元。

在吴瑞华一家的引导和带动下,陆续第二家,第三家农家乐相继开办起来,吃旅游饭的村民越来越多。过去搞工程的郭春明去年也带着大儿子回村办起杜家山村最气派的农家乐。看到村里最近几年迅速地发展,老郭对未来信心满满,“咱有党的好政策,又有历史文化名人于成龙,交通也便利,好日子是芝麻开花节节高。”

“在乡村振兴的路上,杜家山村依托文化旅游优势,不断改善和提升发展环境,让群众吃上‘旅游饭’。”交口

七狗碗托、新山湾醋、坪头小米、珍珠谱烤馍、蒲谷香药茶、吴城粉条……王营庄乡村e镇农特产品展厅内,有序摆放着各类离石区特色农产品、功能食品、文创产品。

作为助推乡村振兴、培育壮大市场主体、建设市场主体集聚平台,全方位推动高质量发展的重要载体和抓手,乡村e镇项目一期工程投资五千余万元,总用地面积40.91亩。目前离石区电商产品展示体验中心、培训孵化中心、电商运营中心、会议中心、直播间等功能区已投入使用,形成了集文化展示、观光体验、特色餐饮、产业研学于一体的旅游集散地、乡村会客厅,在有效推动农村电商持续健康发展,激活“产业+电商+配套”新格局中演绎着与众不同的精彩。

“这些农产品在网上卖的都很不错,价格也比较实惠,特别是这款珍珠谱烤馍,深受全国人民的喜欢,卖的相当好。”乡村e镇的负责人介绍道。

为助力农产品“产得好”“销得旺”,乡村e镇项目积极培育引进电子商务市场主体,根据主导产业及相关企业的具体情况,选定培育企业范围,再根据确认培育企业的差异化情况,规划针对性培育方案,不断提高农产品附加值,做好定位,把好质量关,解决物流运输问题,加大电商人才的培养力度和深度。

5月22日,离石区乡村e镇短视频运营培训班正式开课,此次培训对接省内电商优秀培训机构,引进六名行业内电商专家对乡村e镇工作进行指导,共有96人参加培训。7月2日,直播电商培训正式开始,仅第一天就有57人参加培训。

大美吕梁,乡村正兴;不忘初心,未来可期。沐浴着新时代的阳光,王营庄乡村振兴示范区将在新征程中再赶考、再发力,绘就乡村振兴新蓝图。

拓展研学体验 走向诗与远方

夏日炎炎,山头绿草悠悠。在杜家山村村脚下,一个集农业旅游、文化休闲、养生度假、拓展研学等多种功能为一体青少年研学综合园于7月2日正式开园。

“通票29.9元,20多个项目都可以玩,晚上可以在这吃烧烤”。上午十点多,已经有大人带着孩子正在此享受假期的快乐。园区分为四大主题板块,有七彩绿草坪、彩虹滑道、儿童溜索、蹦床、水上乐园等二十多项的红色主题游乐设施,有模拟红军长征路的铺就的十字路,有小动物,让孩子们畅享暑期。

在距离杜家村村委不远处,一栋二层钢框架结构仿古建筑正在进行室内装修。据村委主任李小伟介绍,为了弘扬安国寺廉政文化,杜家山村投巨资金投入了初心研学乡村旅游项目,项目建成后单次接待能力300人次。

研学旅游带动、民宿经济发力。依托全市乡村振兴示范村这个金字招牌,整合廉政文化、生态自然风光、传统村落、人文历史等特色资源,是杜家山村建设乡村旅游重点村的一大亮点。

众力并则万钧举,人心齐则泰山移。在离石区委、区政府的大力支持下,杜家山村邀请专业团队对整村改造进行详细规划设计,将秉持“古朴+现代+文化”设计理念,开展民宿改造工程,租用村内闲置房屋进行精细打造,以“外面五千年,里面五星级”的标准打造高标准乡村旅游项目,引进专业团队运营,村民务工分红,同时通过合作社统一加工销售农副产品,不仅使村民能充分参与其中得到增收,共享乡村振兴的红利,更让杜家山村集体经济得到长效发展。同时,种植经济作物连翘500亩,对整个杜家山进行绿化、美化、亮化,绿水青山就是金山银山,连翘不仅美观且为林下经济,3年初果期预计亩产80公斤,8年盛果期预计亩数200公斤,平均亩产每年增收2400元。

“山积而高,泽积而长”。新时代新征程上,杜家山村将继续挖掘文物价值,延展文化内涵,以安国寺廉政文化教育基地为依托,以中国传统村落为底蕴,因地制宜拓展研学体验项目,发展乡村旅游,不只留住文化、看得见山水、记得住乡愁,造福于村民,而且走向诗与远方……

高质量发展调研行

——全面推进乡村振兴——