



小小沙棘果的致富传奇

——文水县沙棘专业镇建设纪实

□ 本报记者 康桂芳

小小沙棘果，全身都是宝，果子能榨汁，果皮能入药，果籽能榨油。沙棘作为一种具有极高药用价值和保健价值的植物资源，成为吕梁目前发展速度最快、潜力最大的绿色产业之一。文水县分布有3万多亩天然沙棘林，每一个沙棘果都是宝贵的财富。近年来，文水县充分发挥区位优势，将沙棘产业作为改善生态环境、促进农业农村经济发展的支柱产业。加大沙棘专业镇建设，致力于沙棘产业综合开发利用，从育苗种植、科研开发、生产加工到销售服务，构建起全产业链市场运营模式，目前，全县沙棘鲜果年可加工1.5万吨，实现产值3.5亿元，销售收入达1.67亿元。

“世界沙棘在中国，中国沙棘在山西，山西沙棘在吕梁。”吕梁独特的气候地貌，孕育出了独特的沙棘文化，培育出沙棘产业，也续写出沙棘果在文水让百姓致富的别样传奇。

培育沙棘龙头企业，“生态果”变身“致富果”

龙头带动产业集群，政府推动发展强劲。因为科技的力量，一个曾经长在戈壁荒山名不见经传的沙棘果从大山走出，走向百姓餐桌，带动老百姓走上了致富路。如今，文水县不仅将沙棘的生态效益、社会效益、经济效益做到有效结合，让沙棘树成为改善生态环境的生态树，沙棘果成为群众增收的“致富果”。驱车驶向吕梁野山坡食品有限公司，

任公司，还未到门口，远远就看到醒目的“中国沙棘生产基地”八个大字。吕梁野山坡食品有限公司从2001年7月注册成立，经过20多年的奋斗，成长为一家以沙棘、梨果、红枣等蔬果产品综合研制、收购、生产、销售为主体的科技型民营企业，相继被评定为“农业产业化国家重点龙头企业”“国家林业重点龙头企业”“山西省著名商标企业”“山西省农业标准化示范区”等，相继取得HACCP质量体系认证、中国有机认证及美国FDA认证，2020年巴拿马万国博览会金奖。

“一秒钟生产12罐（罐装沙棘饮料），一分钟就生产720罐，年生产能力

公司，文水县共有7家沙棘加工企业，其余6家企业，如山西高原仙子科技有限公司等，也是积极参与产业扶贫，在贫困山区通过“公司+合作社+农户”的形式采收沙棘果原料，公司提供技术和资金支持，农户通过种植、管理、采收沙棘实现了增收。“我们将以野山坡食品有限公司为龙头，借助其在基地建设、育种种植、农户发展、综合开发、市场运营等方面的综合能力，带动沙棘小镇建设的发展。”文水县政府副县长贺向亮说。

创新品牌集聚效应，让产品走出吕梁迎未来

高质量发展调研行

——“985”重点产业链和特色专业镇建设——

10万吨。”在生产加工车间里记者看到，巨型的蒸汽设备正在对沙棘进行分流加压，工人们正在流水线上紧张有序地作业。公司副总经理刘智明信心十足地介绍，“公司有先进的生产流水线20条及深加工线2条，我们不仅是吕梁、山西、全国最大沙棘原料基地，也是全世界沙棘吞吐量最大的基地。”“我们通过实施‘公司+基地+农户’的农业产业化运作模式，从沙棘果的采收、粗加工到精深细加工、副产品加工，能辐射带动当地6000余农户增收致富，户均年增收7000余元。”文水县经信局副局长王聪霞告诉记者。不仅仅是吕梁野山坡食品有限公

新时代新消费，酒香也怕巷子深。好的产品也需要有合适、对路的销售渠道。沙棘的营养和药用价值极高，沙棘产品广受消费者欢迎。为了满足消费者对沙棘产品营养价值和口感的追求，文水县沙棘加工企业特别重视沙棘研发技术和产品创新，目前，全县已开发出了沙棘果汁、沙棘果油、植物阿胶糕、沙棘饼干、沙棘肽粉等系列产品20余个品种。同时，积极发挥品牌集聚效应，对销售渠道进行优化配置，加大线上线下投入力度，努力实现从“线下”到“线上”的转型升级，探索互联网+直销的新营销模式，满足消费者日益增长的健康消费需求。

“产品销售遍布全国各地，形成了以本省为基础、北方为重点、南方为目标的产品销售布局，终端产品在山西省保持90%以上的市场覆盖率，沙棘原汁等原料已出口至美国、德国、加拿大、澳大利亚、日本、韩国。”吕梁野山坡食品有限公司副总经理刘智明告诉记者。记者在山西小牛娃食品有限公司的仓库内看到，工人正在打包产品，一箱箱沙棘从这里运往全国各地，销售到各地的商超、农产品销售店，走进消费者的生活。“力求将当地特色资源转化为市场畅销品，实现特色、绿色、健康的特色农业转型发展。”公司副总经理孟丽介绍，“我们现在进行360°全渠道营销。今年公司和王老吉合作，产品销售前景很好，目前也正在加大南方市场开发力度。”山西小牛娃食品有限公司是一家以果蔬饮品、农产品加工综合研制、生产、销售为主体的民营企业，成立于2017年3月，坚持“立足地域特色、扎根吕梁农业，营造运行平台、吕梁优势；汇聚互联网力量，叫响吕梁品牌”经营理念，年生产规模为沙棘果蔬饮料10万吨。先后获得“文水县农业产业化龙头企业”“吕梁市农业产业化市级骨干龙头企业”“最受欢迎产品奖”，其沙棘曲奇、沙棘茶等产品已经成为人们首选的日常饮品之一，在全国拥有较高的知名度和市场占有率。“山西的沙棘小果品质很好，全是天然沙棘林。最近网上主播带货沙棘特别火，我们也是从网上查到这里的产

品很受消费者喜欢，所以今天就亲自过来进行选品！”（下转4版）

市政府党组会议暨中心组学习会议召开

张广勇主持

本报讯（记者 付永文）7月21日，市政府党组书记、市长张广勇主持召开市政府党组第9次会议暨中心组学习会议，集中学习习近平总书记近期系列重要讲话、重要指示批示精神，研究我市贯彻落实意见。会议强调，习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话，为进一步加强生态环境保护提供了方向指引和根本遵循。我们要处理好“五个重大关系”，坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，实现生态与经济的相互促进。要落实好重大战略部署，深入推进蓝天、碧水、净土三大保卫战，统筹抓好传统产业改造提升和新兴产业发展壮大，实施好吕梁山西麓山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，开展好碳达峰、碳中和吕梁行动，持续改进生态环境质量。要坚决扛牢政治责任，建立健全监督检查、考核评价等工作机制，推动各项决策部署落地见效。会议强调，习近平总书记在中央政治局第六次集体学习时的讲话，为我们党开辟马克思主义中国化时代化新境界指明了方向，提供了遵循。要在学深悟透上下功夫，不断加强及时科学解答时代新课题的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要在调查研究上下功夫，形成一批有吕梁特色的调研成果。要在实践运用上下功夫，践行好总书记赋予山西的资源型地区转型发展和能源革命综合改革“两大任务”，推动经济社会高质量发展。会议强调，中央深改委二次会议审议通过了6个文件，内容涉及经济、农村、双碳、科教、石油天然气、电力等方面，为我们强力推进改革攻坚指明了前进方向。要把牢改革方向，在深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的基础上，仔细研判，认真分析，对改什么、怎么改做到心中有数。要抓住改革重点，聚焦“三农”工作、生态建设、非常规天然气产业发展、生产生活电力保障供应等中心工作，加大改革创新力度，培育发展优势。要压实改革责任，把落实党中央要求，同吕梁实际和群众期盼统一起来，推动各项改革任务不断取得新成效。会议指出，当前，我市已进入“七下八上”的主汛期。要全面贯彻落实习近平总书记对防汛救灾工作作出的重要指示精神，全力防汛备汛，加强气象监测，精准研判雨情变化，集中开展排查整治。要完善救灾准备，进一步细化完善应急预案，水库群联合调度方案、洪水调度方案，做好人员转移方案和食宿准备，全面提升防灾减灾能力。要压实防汛责任，构建起横向到边、纵向到底的责任体系，确保人民群众生命财产安全。会议强调，十八大以来，党中央高度重视优化营商环境工作，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示。省委、省政府认真贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，对全市优化营商环境工作实行常态化督导。对省督导组反馈问题，班子成员要亲力亲为，扎实推动政策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法治环境等软硬件的全方位提升。要坚决整改，明确“整改任务、整改目标、整改时限、整改责任人”5要素，确保限时完成整改任务。要主动汇报，每日收集梳理政策、文件、会议等相关信息，定期汇总上报，全力配合好督导组工作，实现工作与督导的双赢、共赢。会议还研究了其他事项。

市政府召开第28次常务会议

张广勇主持

本报讯（记者 付永文）7月21日，市长张广勇主持召开市政府第28次常务会议，研究能源革命年度行动计划、气象高质量发展等工作。会议原则通过《吕梁市能源革命2023年行动计划》，决定提交市委常委会会议审议。指出，全面深化能源革命综合改革试点工作，是我市推动高质量发展的重大战略机遇。要对照对表年度任务，按照职责分工，建立工作台账，狠抓任务落地落实。要严格落实“一月一调度、一月一通报”工作机制，及时协调解决发现问题，动态跟踪反馈工作进展，确保年度任务圆满完成。要加强与省内外高校、科研院所的沟通交流，深化能源领域务实合作，把改革任务落实到具体项目上，推动全市能源革命综合改革行稳致远。会议原则通过《关于推进气象高质量发展

发展的实施意见》。指出，《实施意见》既贯彻了国家、省关于气象工作的部署要求，又充分结合了吕梁实际，明确了到2025年的近期目标和2035年的远景目标，是当前和今后一个时期，我市推动气象高质量发展的指导性文件。要抓好贯彻落实。各有关部门要按照职责分工，切实抓好8项能力提升，确保近期和远景目标如期实现。要聚焦主责主业。气象部门要发挥好防灾减灾第一道防线作用，及时、精准发布天气预报信息，提升人工影响天气保障能力，更好服务全市防灾减灾和经济社会发展。要夯实发展基础。各县（市、区）政府、各有关部门，要逐项梳理《实施意见》所涉项目，按计划、分年度予以实施，为气象高质量发展提供支撑。会议还研究了其他事项。

汾阳市栗家庄镇河堤村：

杏湾甜杏挂满枝头 火了采摘热了乡村

□ 本报记者 冯凯治
通讯员 陈云

绿荫庭院夏初长，梅子新肥杏子黄。初夏时节，汾阳市栗家庄镇河堤村杏湾组500亩红杏陆续成熟，沉甸甸的杏果挂满枝头，迎来丰收。金黄色的“杏”福之林镶嵌在青山之中，散发出迷人的果香，果农们穿梭于果树之间忙碌采摘，脸上洋溢着丰收的喜悦。贺香莲是河堤村杏湾组村民，见到她时正忙着采摘自家地里成熟的杏子，贺香莲说：“今年杏林管护得好，杏儿个头大，口味也好。采摘完成后，就可将杏运输至村里的收购点进行销售，经过取袋、挑选、分级后，便能装箱发出，可最大程度保障杏的品质。”

据了解，杏湾甜杏的种植历史悠久，主要有沙金红、海棠红、金太阳等十几个品种，这里气候适宜、昼夜温差大、日照充足，加之得天独厚的原生态种植管护，为杏湾甜杏的品质提升创造了有利条件，采

摘期为每年的六七月份，每年甜杏的产量在75万斤以上。“今年以来，河堤村党总支以党建引领助力乡村振兴，结合杏湾的实际情况，以‘党建+合作社+甜杏采摘’模式，大力发展村级集体经济，助力农民增收致富，过上共同富裕的生活。”河堤村党总支书记王敬旭介绍说。四月杏花落，六月金杏熟。如今，杏湾甜杏进入采摘季，漫山遍野都是“杏”福的模样，吸引了不少游客前来，体验亲手采摘杏子的乐趣，在绿叶和黄果相映的杏园里度过美好时光。近年来，河堤村杏湾组依托农业特色资源优势，紧紧围绕“一村一品”，因地制宜选准产业发展的突破口，引导辖区群众种植特色农产品，多途径拓宽群众增收致富路，助推乡村产业振兴，把乡村资源优势、生态优势转化为产品优势、产业优势，使杏林资源真正成为了村组的“绿水青山”和群众脱贫致富的“金山银山”。

走进乡村看振兴

7月20日，脱贫户正在方山县峪口镇一期移民安置点的帮扶车间里加工箱包。今年，方山县为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快推进帮扶车间的带动作用，有效解决了当地脱贫户在家门口就业问题。目前脱贫户月收入在4000—6000元不等。肖继旺 摄



革命老区别样“红”

——全国革命老区文化传承振兴（吕梁）会议侧记

□ 本报记者 张娟娟

盛夏七月，数不尽的红色繁花，在吕梁的山间、河边、村头使劲儿地盛开。在吕梁人民的心里，还有另一种红色，那便是“对党忠诚、无私奉献、敢于斗争”的吕梁精神。“这次会议选在吕梁召开，具有示范性和引导性。”中国老区建设促进会会长支树平表示，要重视老区文化传承振兴工作，推动实现老区文化设施建设、老区文化队伍建设、老区文化产业、老区文化创作生产、老区群众性文化活动“五个振兴发展”。

7月17日至19日，中央和国家机关有关部门同志，来自全国22个省（自治区、直辖市）和吉林省延边州、辽宁省本溪市老促会领导，关心老区的老领导，文化艺术界名家和老一辈革命家后代等300余人齐聚临县碛口，溯源红色足

迹，同览老区新貌，共话振兴发展。我市曾经是红军东征的主战场，革命圣地延安的东部屏障，抗日战争和解放战争时期晋绥边区首府和中央后委机关所在地，孕育了对党忠诚、无私奉献、敢于斗争的吕梁精神，成为中国共产党人精神谱系的组成部分。吕梁现有红色革命遗址400多处，是全国十佳红色旅游目的地、首批“中国十大红色地标”，临县中央后委旧址、兴县晋绥边区革命纪念馆、石楼红军东征纪念馆、文水刘胡兰纪念馆等，都是红色旅游的人气目的地。望黄河奔涌，听商旅驼铃，忆晋商传奇，颂红色精神，品味口民俗。7月18日晚，与会人员欢聚一堂，通过观看如梦如幻的实景演艺《如梦碛口》，回顾了毛泽东主席东渡黄河、晋商的繁荣、黄河儿女的奋斗、生活和爱情乃至取得脱贫攻坚胜利等历史、文化、民风民俗

的经典瞬间。7月19日上午，艳阳高照，晴空万里，全体与会人员怀着崇敬之心，参观了毛主席东渡黄河旧址。黄河岸边，毛主席东渡黄河纪念碑高高矗立。站在岸边眺望，黄河水奔流不息，远处山峦巍峨壮丽。大家一起重温了那段峥嵘岁月，回顾了毛主席和老一辈无产阶级革命家艰苦创业的光辉历程和丰功伟绩。此间曾著星星火，到处皆闻殷殷雷。在太阳的照耀下，大家一同前往临县中兴社林草生态综合修复工程项目、中共中央后方委员会旧址、中共中央西北局旧址等地观摩。一路走来，吕梁红色基因的传承风景，正如烂漫的山花，让人瞩目。“吕梁精神和我们湖北的红安精神、洪湖精神是一脉相承的。在新时代，弘扬这些精神，对加强年轻一代爱国主义教育，引导他们在乡村振兴中勇

于开拓前进是有帮助的。让我们继续把红色基因传承下去，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。”湖北省老促会老部部长许志祥动情地说。活动中，我市与多个企业举行了项目签约仪式。北京洛图纪年科技公司首席品牌顾问兼战略合作人胡伟斌作为投资人之一，他说，“希望通过我们双方的合作，让更多人了解吕梁革命老区。同时能把吕梁及老区青塘村的粽子推广到全世界，把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好地生活，让老区人民真正受益。”临县老促会会长渠文明表示：“我们将以更加昂扬奋发的精神状态，切实守护好革命老区这一党和人民军队的‘根’，熔铸好老区精神这一革命老区工作的‘魂’，更好担负起新时代新的文化使命，全力推进老区文化传承振兴，以文化璀璨之光照亮老区的高质量发展之路。”

老区不老，发展势头正好。在新征程上，吕梁将持续推进文化强市建设，打造一批文化地标、提升一批文创产品，叫响一批文旅品牌，为建设美丽幸福吕梁注入强劲文化动力。