提高自我保护意识 防范洪涝灾害

吕梁日报
2023年8月5日 星期六

经济专刊部主办 组版:张文慧 责编:惠爱宏 实习编辑:温宇晗 校对:王艳 电子信箱:llrbjjb@163.com

金融助力清香白酒香飘万里

□ 本报记者 高茜

夏日清晨,阳光开始热烈,山西新晋商酒庄集团白酒生产车间内热气蒸腾、云雾缭绕、酒香四溢,制曲发酵、装甑蒸馏、贮藏勾调、检测调酒,酿酒工人正有条不紊地进行着蒸煮、摊晾、发酵、出窖等一道道生产工序,轰隆的机器声和工人们轮动铁锹的声音交杂,热火朝天地上演着一场场"人间美味"的魔术。

山西新晋商酒庄集团位于中华名酒第一村——杏花村,是杏花村核心产区的重点企业,也是集白酒酿酒、储藏、成装、销售、私人储酒、个性化产品定制、高端冰葡萄酒定销、酒文化交流、休闲旅游于一体的现代化民营企业。2022年以来,汾阳农商行深度聚焦辖区特色产业发展,在白酒企业生产经营特点和"急难愁盼"问题方面,抓好产品、机制、政策落实等方面的创新,助力白酒企业高质量发展。

"现在我还记得第一次去新晋商酒庄集团的场景,规模不小,但是许多车间的生产线都是暂时停止状态。"汾阳农商行负责该企业的客户经理跟记者说道。

但该企业承载着助推杏花村汾酒专业镇高效建设的重要使命,探索杏花村就业发展新模式也需要诸多企业增添动能,空有一副偌大的厂房这怎么能行?

公司事业部团队在企业专项走访过程中,了解到最深层次的原因还是资金短缺,详细了解情况后,根据企业经营情况和需求,第一时间提供了金融支持。整个流程畅通高效,审批、放款各个环节都走"绿色通道",大大提高了企业经营主体的融资便利度。

"当时农商行2000万的贷款真是及时雨,帮助我们资金周转,也让我们对接下来的发展信心十足,底气满满,对我们扩大生产规模是至关重要的一步。"山西新晋商酒庄集团有限责任公司相关负责人由衷地感叹道。

今年,随着消费市场的加速回暖,该企业白酒订单量骤增,为了满足不同客户需求,提高酿酒生产效率,提升产品技术水平,扩大生产规模迫在眉睫,但这每一步都需要大量资金采购生产原材料和设备,一时让企业再度陷入了资金困境。

得知这一情况后,近日,汾阳农商行公司事业部团队再次去到该企业,实地开展调研,根据企业实时情况进一步优化了授信方案,以"关联企业统一授信"的方式为企业增加了授信额度,并成功发放4600万元的贷款。

"可以说,在汾阳农商行的金融扶持下,我们加速发展,仅酿酒车间就由原来的1.5万平方米扩增至如今的近3万平方米,白酒年产量也翻了一番。"该企业车间负责人感激地说道。

如今,在汾阳农商银行的金融支持下,该企业发展规模不断壮大,不仅拥有山西省著名商标"汾杏"和"申明亭"注册商标,所营销的"一坛香""汾杏"系列产品受到广泛好评,深受国内外用户青睐,开创性地建立了中国最大的清香型白酒生产基地第一私人储藏酒窖,开启了私人储藏酒和个性化产品定制之先河,并首创"晋酒银号",使储酒保值、增值,为白酒产业的转型升级作出了积极贡献,企业发展俨然已驶入"快车道"。

据了解,汾阳白酒特色企业是带动地方经济发展的重要抓手,是实体经济高质量发展的重要力量。近年来汾阳农商银行不断加大对特色企业信贷支持力度,不断优化金融服务,截至2023年6月底,该行累计向200余家白酒上下游企业及个体工商户投放贷款近4.5亿元。在助推白酒产业高质量发展的路上,汾阳农商行的步履从未停歇……

高质量发展调研行

"985"重点产业链和特色专业镇建设

黄河六郎寨风景区位于兴县瓦塘镇前彰和焉村南,因山岩多有形似乳浪奇石,也被称为"乳浪寨"。近年来,六郎寨景区以黄河一号旅游公路为依托,在修复历史遗迹的同时,装点了雄峰异石,新建了观景台、网红桥、游乐园等娱乐设施,并配套完成了游客服务中心、停车场及全面的安全设施,已经具备了日接待游客2000人的条件。

图为无人机拍摄的黄河六郎寨风景区一角。

记者 刘亮亮 摄

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

郭红波出席全市公安机关警示教育大会

本报讯(记者 李雅萍) 8月2日,全市公安机关警示教育大会召开,副市长、市公安局局长郭红波出席会议。

会议通报了全市公安民辅警违纪违法典型案例,与会人员集体观看了警示教育片《利剑出鞘》和《泡沫人生》。

郭红波要求,全市公安机关要把"公安姓党"根本政治属性贯穿到吕梁公安事业发展全过程,保持戒惧之心,以案为镜,以案为鉴,以案促改,严守廉洁自律底线,持续引深纪律作风教育整顿,驰而不息纠治"四风",持之以恒推进全市公安队伍转作风、树新风,全面落实严格规范公正文明执法要求,深化推进执法监督管理机制改革,加强队伍素质能力建设,努力让人民群众在每一起案件办理、每一件事情处理中都能感受到公平正义。要健全监督体系,抓实主体责任,扛起监督责任,深化运用监督执纪"四种形态",最大限度地防止队伍违纪违法问题的发生,努力打造一支坚定纯洁、让党放心的过硬公安铁军,为全力护航全市全方位推进高质量发展、建设美丽幸福吕梁作出新的更大贡献。

汾阳市杨家庄镇

小核桃『挑』起『兴农梦』

□ 本报记者 刘华

"杨家庄镇种植核桃历史悠久,多为老树核桃,营养价值丰富,大家有需要的可以去点击下方小黄车的链接进行购买……"汾阳市杨家庄镇南偏城村的农产品电商直播间内,南偏城村两委主任殷国安正在向快手直播平台上的粉丝们介绍着杨家庄镇的各种农特产品。

这是殷国安通过电商平台直播推广杨家庄镇农特产品的第三个月,从一开始的紧张不已、讲话磕磕绊绊到如今能自如回答屏幕上的各种问题,殷国安对直播这件事已经无比熟练,面对镜头他激情满满,与来自全国各地的网友们热情互动着。

"目前我们的直播平台仍处于起步阶段,每天直播间可以卖出十单左右产品,虽然数量不多但却给了我很大的信心,说明我的直播有人愿意看、喜欢看,我相信在我们的努力下,直播间的客户一定会越来越多。"殷国安说。

南偏城村农产品电商直播基地,是杨家庄镇搭建电商平台,引导和扶持核桃电商发展的试点平台。作为"汾州核桃"主产区,杨家庄镇孕育了驰名中外的"老树核桃"。近年来,杨家庄镇把核桃产业作为一项带动群众增收致富的重要支柱产业来抓,以发展规模优质品种,丰产丰收为着力点,以农民增收为核心,因地制宜,统一规划管理,积极培养核桃"土专家""田秀才",打造新型科技嫁接队伍,嫁接改良提升核桃品质,重点推进8848亩核桃树提质增效项目,不断在"做大、做强、做优"核桃产业上下功夫,逐步推进汾州核桃品牌化、品种化、品质化。目前全镇核桃种植面积约7万6千亩,核桃产量占汾阳全市总产量的1/3,全镇核桃年产量在700万斤左右。

通过直播带货,杨家庄镇正在逐步打开核桃销路的新方式,搭建农产品流通新平台,拓宽农民增收路径,激活乡村振兴潜能,促进集体经济的发展。

"我们鼓励驻村工作大学生参与到电商直播中来,这种模式可以促使大学生将所学知识适时运用到实践中,让他们成为助推核桃特色产业发展、助力乡村振兴的重要力量。"杨家庄镇镇长尹国娇说道。

下一步,杨家庄镇将继续围绕"擦亮一张名片,筑好两条路线,做好三篇文章,推进四链融合,做强五大基地"的"12345"工作发展规划,凝聚共识、集聚合力,打破核桃产业发展瓶颈,开辟汾州核桃产业发展新途径,打造汾州核桃产业发展的新高地,助推汾州核桃品牌化产业实现集聚、集群发展,奋力谱写杨家庄镇发展的新篇章。

市税务部门

用"税力量"赋能专业镇发展

□ 本报记者 刘子璇

"我们木耳企业投资周期长、资金压力大。税务部门主动上门问需,不仅带来了木耳行业的专用'优惠政策指引',还带来了一对一服务的'税务管家',真是太感谢啦。"在山西省中阳县,心言生物科技有限公司的董事长雷星星高兴地说。

中阳县是全国木耳十大主产基地之一,"中阳木耳"也入选了山西省吕梁市的首批七大市级重点专业镇。按照山西"税务'镇'兴计划"的统一部署,吕梁市税务部门聚焦专业镇发展中的"税问题",认真落实"送政策、优服务、办实事、助发展"四大类18项硬核服务举措,以"税力量"推动专业镇飞速发展。

"政策发布没几天我们就收到了税务提醒,税务人员第一时间来到镇里对几家企业手把手进行辅导,现场解决我们在享受政策过程中的涉税问题。"提起"政策直达",山西中铝华润有限公司财务经理原杰斌赞不绝口。

将政策红利转化为发展实效,是税务部门惠企利民的关键一招。为了推动国家出台的各项税收优惠政策直达专业镇企业,市税务局密切关注企业涉税需求和政策难点,通过征纳互动平台、税企服务微信群等多种途径及时为企业答疑解惑,全程追踪企业落实情况,确保"政策红包"精准及时"落袋"。

"我们电商人基本是长在电脑跟前的,去城里大厅办税是真没时间。现在好了,网上登录电子税务局就能办税,有了问题在'专业镇纳税服务群'冒个泡就能解决,简直就是电商人的福音啊!"在汾阳市杏花村汾酒专业镇里,山西三杯酒电子商务有限公司的法人高永文笑着说。

良好的税收营商环境是专业镇发展的"沃土"。市税务局精准把脉专业镇内各类市场主体的特点需求,持续推进减环节、减材料、减时限,积极扩大"网上办""线上办""掌上办",通过"专业镇服务工作专班"和"税收政策服务专家团"为专业镇企业提供"前置性辅导",实现复杂事项"一站解决",用高效的服务"速度"传递了暖心的税务"温度"。

市税务局党委书记、局长王韶峰表示,税务部门将在落实税费支持政策、优化纳税服务方面持续发力,千方百计扶持特色产业提档升级,以更实举措、更优服务推动专业镇高质量发展。

转供电环节收费政策告知书

全市各转供电主体及终端用户:

为助推我市营商环境进一步改善和提升,根据省市场监管局、省发改委、省住建厅、国网山西省电力公司、山西地方电力有限公司《关于进一步清理规范转供电环节收费行为的实施意见》(晋市监发〔2022〕237号),我们整理了转供电环节现行收费政策及相关要求,现以政策告知书的形式公布如下:

●鼓励商业综合体、产业园区、小区物业、写字楼等转供电主体自愿选择移交电网企业直接供电。电网企业对自愿移交的转供电主体要主动服务,具备一户一表改造条件的,要及时接受供电设施,尽快实现直接供电。

●转供电主体由电网企业代理购电且终端用户安装峰谷分时计量表计的,转供电主体应按照电网企业发布的当月《代理购电工商业用户电价表》对应电压等级分时用电价格,向终端用户收取电费。

●转供电主体直接参与市场交易(直接向发电企业或售电公司购电)以及由电网企业代理购电且终端用户未安装峰谷分时计量表计的,终端月户电价=转供电主体平均电价÷(1-损耗率),其中:转供电主体平均电价=电网企业向转供电主体开具电费发票中的电费总额(含税)÷电费发票中的对应电量;损耗率按月计算确定,最高不得超过10%,实际损耗率低于10%的,按实际损耗率计算。

●对终端用户应按月抄表计费,分表抄表时间、电费结算周期应与转供电主体向电网企业结算周期保持一致。

●转供电主体不得在电费中加收其他费用,物业服务人不得以电费为基数加收服务类费用,严禁以强制服务、捆绑收费等形式收取不合理费用。

●转供电主体应如实记录向电网企业缴费的凭证复印件、电费总额、总电量、平均电价以及终端用户电量、电费金额等信息。应于每月向电网企业缴费后3个工作日内,在经营场所(终端用户交费地点)明显位置公示上述信息,公示时间不短于1个月,并同步在转供电综合信息平台上传相关信息,主动接受终端用户监督和有关部门检查。

吕梁市发展和改革委员会
2023年7月