

拓展了中国特色社会主义道路的文化根基

——深刻理解“两个结合”的重大意义

中国特色社会主义道路,是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的,“中国式现代化”之所以被冠以“中国”二字,在于其为中华文明所滋养,与中国实际相符合,最终为中国人民所选择

秉持“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱”等精神,以中国特色社会主义法治体系定分止争;吸纳“天人合一”“万物并育”等理念,生态文明制度体系日趋健全;汲取“和而不同”“求同存异”等智慧,中国共产党领导的多党合作和政治协商制度不断完善……纵观古今,可以深切感受到,中华文明为坚持和发展中国特色社会主义提供了无比坚实的支撑、无比丰厚的滋养。

我们开辟了中国特色社会主义道路不是偶然的,是我国历史传承和文化传统决定的。在文化传承发展座谈会上,习近平总书记深入阐释“两个结合”的重大意义,指出“‘结合’筑牢了道路根基,让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深感,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基”,强调“中国式现代化赋予中华文明

以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”。中国特色社会主义道路,是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的,具有深厚的底蕴、强大的生命力。

中华文明的连续性,从根本上决定了中华民族必然走自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。翻开风起云涌的红色篇章,中华优秀传统文化一直作为蕴含其中的动力之源,贯穿于中国共产党的百年奋斗历程。1944年,美国记者福尔曼赴延安和华北抗日根据地进行了5个月的采访,写下“共产党员极端注重他们的文化”的观点。我们党开创的人民代表大会制度、政治协商制度,与中华文明的民本思想、天下共治理念,“共和”“商量”的施政传统,“兼容并包、求同存异”的政治智慧都有深刻关联;我们没有搞联邦制、邦联制,确立了单一制国家形式,实行民族区域自治制度,就是顺应向内凝聚、多元一体的中华民族发展大趋势,承继九州共贯、六合同风、四海一家中国文化大一统传统。正如习近平总书记强调的,“只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史,才能真正理解中国道路的

历史必然、文化内涵与独特优势。”历史和实践充分证明,中国特色社会主义道路,开拓于中国人民共同奋斗,扎根于中华大地,是给中国人民带来幸福安宁的正确道路。

新时代以来,我们党成功推进和拓展了中国式现代化,不断丰富和发展了人类文明新形态。“中国式现代化”之所以被冠以“中国”二字,在于其为中华文明所滋养,与中国实际相符合,最终为中国人民所选择。“民惟邦本,本固邦宁”的思想,与“人口规模巨大的现代化”连贯一致;“治国之道,富民为始”的理念,与“全体人民共同富裕的现代化”相融相通;“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”的追求,为实现“物质文明和精神文明相协调的现代化”提供价值支撑;“天地与我并生,而万物与我为一”的智慧,化作对“人与自然和谐共生的现代化”的不懈追求;传承“亲仁善邻,国之宝也”的胸怀,中华民族致力于“走和平发展道路的现代化”……历史和实践充分证明,中国式现代化是赓续古老文明的现代化,而不是消灭古老文明的现代化;是从中华大地长出来的现代化,不是照搬照抄其他国家的现代化;是文明更新的结果,不是文明断裂的产物。中国式现代化是中华民族的内邦新命,必将推动中华文明重焕荣光!

凯歌而行,不以山海为远;乘势而上,不以日月为限。今天,中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信,其本质是建立在五千多年文明传承基础上的文化自信。我们创造了伟大的中华文明,我们也能够继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。新时代以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,坚定不移走中国特色社会主义道路,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。新征程上,脚踏中华大地,传承中华文明,走符合中国国情的正确道路,党和人民就具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。

习近平总书记强调:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”从青铜之韵,到汉唐气象,再到今天的大国风范,一个文明悠长、日新月异的中国,正坚定走在自己开辟的大道上。面向未来,继续推进“两个结合”,坚持道不变、志不改,沿着中国特色社会主义道路奋勇前行,就一定能把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,在新时代新征程上创造新的更大奇迹。

据人民网



杜小燕 摄

既要逆势而上,也要顺势而为

□ 周人杰

察势者智,驭势者赢。4月28日召开的中共中央政治局会议指出:“要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,既要逆势而上,在短板领域加快突破,也要顺势而为,在优势领域做大做强”。

时代大势蕴含着新规律、新动能、新机遇。正确认识和判断形势,才能作出科学决策。审时度势、以时取势,中华优秀传统文化中关于“势”的智慧启示我们:增强产业链的稳定性和竞争力,需要巩固传统优势产业领先地位,同时要加快产业升级创造新优势。无论是逆势而上,还是顺势而为,在本质上都要求我们坚持系统观念,辩证把握产业发展大势,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链。

系统观念是具有基础性的思想和工作方法。扎实推进现代化产业体系建设,必须用好辩证法,统筹兼顾、综合平衡,突出重点、带动全局。当前,产业竞争已成为大国竞争的主战场,现代化产业体系成为关键“胜负手”。努力抢占新

一轮科技革命和产业变革制高点,必须提高统筹谋划和协调推进能力,把产业体系各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系作为一个有机整体对待。在全面提升产业体系现代化水平进程中,要辩证把握逆势而上与顺势而为的关系,善于“十个指头弹钢琴”。应对挑战时敢于逆势而上,在补短板、强弱项上持续用力,增强精准性、实效性;拓展优势时善于顺势而为,持续汇聚资源、精耕细作,把优势巩固住、发挥好。

难走的路是上坡路,难开的船是顶风船。我国产业体系完备、配套能力强,但仍然存在不少“断点”和“堵点”。逆势而上,就要摸清薄弱环节、找准风险点,补齐短板弱项。通过“揭榜挂帅”“赛马制”“包干制”等激发创新活力,加快攻克实体经济领域“卡脖子”难题,打造完整而有韧性的产业链供应链,提升战略性资源供应保障能力,方能更好应对各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪。

“善战者,求之于势。”我国在全球分

工体系中的地位日益重要。顺势而为,就要拉长长板、做优强项,巩固提升优势产业的国际领先地位,锻造一些“杀手锏”技术,持续增强电力装备、新能源等领域的全产业链优势,拉紧国际产业链对我国的依存关系。同时,还应推动战略性新兴产业融合集群发展,加快发展数字经济,构建一批新的增长引擎;构建优质高效的服务业新体系和现代化基础设施体系,夯实和强化产业新支撑。

时与势在我们一边,这是我们定力和底气所在,也是我们的决心和信心所在。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,分行业做好战略设计和精准施策,着力补强薄弱环节、提高传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,促进内外产业深度融合,打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,我们一定能乘势而上,推动经济实现质的稳步提升和量的合理增长,在激烈的国际竞争中立于不败之地,把发展主动权牢牢掌握在自己手中。

在不懈奋斗中实现人生价值

□ 刘方怡

史册的人间奇迹……

作为新时代青年,我们是幸运的一代人,是生在红旗下,长在春风里的一代人,如今更是处在中华民族伟大复兴的新时代。虽然每个年轻人的人生经历各有不同,但都有无穷的潜力和良好的机遇。当代青年应该树立远大的理想和抱负,将人生理想融入国家和民族的伟大事业中,在不懈奋斗中实现自己的人生价值。作为新时代的一名青年学子,理应勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者,努力使自己成为祖国建设的有用之才、栋梁之材,为实现中国梦奉献智慧和力量。

党的二十大会报指出:“要坚持教育优先发

展,科技自立自强、人才引领驱动,加快建设教育强国、科技强国、人才强国……”青年人要积极响应号召,立即行动起来,要把学习作为首要任务,作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式,树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念,让勤奋学习、向上进取成为青春远航的动力;让增长本领,为实现中华民族伟大复兴贡献智慧和力量成为前进的信念。

纵有千古,横有八荒,前途似海,来日方长。党的二十大报告让广大青年明白,奋斗正当时,我们要坚定不移紧跟党的步伐,让青春之花在实现中华民族伟大复兴的新征程上绚丽绽放。

做足『酒文章』提升『镇能量』

推动杏花村汾酒特色小镇建设

□ 闫卫星

“杏花村汾酒”专业镇被省政府命名为省级十大专业镇之一以来,汾阳市杏花村紧紧围绕吕梁市“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”总体方向,制定行动计划,积极履行专项工作组职责,高标准谋划、高起点推进、高质量实施,强化“政府+链主企业+产业园”合力,持续推动“杏花村汾酒”特色产业镇奋勇争先、加快发展。

一、发展杏花村文旅小镇面临的问题

在旅游消费升级、文化旅游融合发展、全域全时全季旅游、高科技及创意元素渗入等大趋势和各种利好政策推动下,各地文化旅游产业发展迅速,与先进地区相比,杏花村的文化旅游产业发展步伐还不够快。我们应该清醒地认识到,与一些先进地区相比,杏花村文化旅游产业发展还存在诸多短板,表现为配套服务不足、景区策划宣传不足及经营管理体制不健全等问题。

二、杏花村文化旅游产业发展的对策建议

面对大众对文化旅游品质需求逐渐提高的挑战,推动杏花村文化旅游产业发展亟需转变价值观念、资源观,推动产业创新发展,要树立创新发展理念,注重研发和营销端,重视旅游规划和策划,依靠创造性要素推动旅游产业竞争力的提升。

(一)用文化和科技的力量撬动市场,拓展旅游资源观发展观念

第一,做好文化旅游研发端。结合高科技、文化创意挖掘文化旅游资源、加大整合力度,综合运用新业态新模式和杏花村文脉,解决形象和定位、特色文化旅游活化等问题,打造高品质的文化旅游产品,推进产业融合及产业链整合。例如,杏花村古建筑旅游资源丰富,可结合3D打印技术对古建筑模型进行现场制作互动、趣玩半成品开发、纪念品生产等方式增加吸引力。例如,依托丰富的文物旅游资源和商业娱乐体系推出汾州府城游、大符观游、我到中国酒都当酿酒工主题游、中国厨师之乡游等,既能观光体验又能美食娱购。第二,做好文化旅游营销端。落实好旅游专项资金,围绕汾酒文化旅游景区等重点旅游景区,细分旅游市场精准营销、高质量推介活动策划,除传统宣传方式外,也应借助互联网,通过影视传媒、图书出版、打造文旅IP等多种方式增加营销触点,并通过宣传杏花村严格环保整治和环境美化,改变以往印象,提升整体形象。第三,拓展旅游资源观内涵。在子夏山等人文自然文化旅游资源基础上,大力发展娱、购等薄弱产业以形成新的旅游资源,构建游览消费新增长点,并实现对现有景区购娱环节的有力支撑。

(二)加强基础投入,发展配套产业,提升服务水平

要紧抓杏花村转型发展的历史机遇,加强文化旅游产业基础设施和配套产业投资力度,提高政府投入和社会投资水平,提升服务配套能力。加强基础投入。一要加强旅游公路、景区公共服务设施和餐饮住宿等硬件设施建设,要加强政府补贴、旅游基础设施银行贷款倾斜力度、鼓励社会资本以多种方式参与到景区硬件的维护、建设上来。二要加强职业素质培训、高素质人才引进、人才培养等软件设施建设。加强专业性、针对性、实践性的培训,倡导、学习、实践先进的发展理念,注重产学研用一体化的文化旅游专业人才的培养模式;将文化旅游高素质人才纳入各类人才工程并创建人才库,发挥文旅能人的头雁效应,增强人力资本对文化旅游产业的推动。发展购娱等配套产业,一是通过发展旅游演艺和主题公园等实景娱乐,将杏花村散落的文化旅游资源转化为文化叙事与旅游地的结合,在政策和资本推动下,选取特定主题,结合文化创意、器械娱乐、文化旅游景观、IP科技、影视动画等手段,增强娱乐消费流量。二是借鉴故宫文创的发展模式,支持文化创意企业集聚发展,在加强知识产权保护和股权激励基础上,聚焦创意、聚集人才、聚合流量,深挖景区文化内涵和非遗技艺,形成线上线下一体化杏花村的IP效应。

(三)深化体制改革,优化产业结构,增强结构推动力

深化文化旅游产业的经营管理体制,就是要强化保护与监督,建立以市场为核心的经营管理体系。进一步理顺企业经营管理体系,明确权责关系,建立统一的领导协调机构,发挥市场化和企业化专业运营的积极作用,加强全方位监督管理。优化杏花村文化旅游产业结构,要协调细分产业比例,解决企业规模和结构对服务质量制约的问题。一、协调细分产业比例。就是要提升薄弱环节、优化要素水平,提升协调度。针对购物娱乐的薄弱环节,重点开发具有杏花村文化旅游特色的、具有市场潜力的旅游商品,加强特色娱乐项目的策划,不断增强购物娱乐在旅游消费中的引领作用;提高杏花村特色餐饮、特色旅店的产品创新和服务能力,优化主打产品、提高营销水平,实现规模化经营;加强信息收集与数据分析,加强与旅游电商企业的深度合作,完善杏花村旅游信息平台建设,注重引进和培养大数据分析人才,重视移动端的营销应用,真正实现信息整合和资源共享。二、优化文化旅游企业的规模结构。通过兼并整合建立大企业,提高产业集中度,以创意为纽带对资源、产品、服务进行整合,提升整体消费层次;采取集群品牌化经营,在技术、管理上不断创新,提升人力资源水平,实现金融集聚对产业有效促进。

(作者为方山职中教师、山西省酒文化研究会秘书长)

从服章之美感悟文化之韵

□ 燕陆

毕业季,拍照留念时身着传统服饰;暑期游,旗袍与古色古香的建筑、雅致清新的风景相得益彰;西安、洛阳等历史名城,不少景点提供唐装汉服租赁服务,方便游客沉浸式体验“穿越之旅”……承载着中华优秀传统文化的传统服饰持续走红,成为近年来不可忽视的文化现象。

传统服饰是中华民族悠久历史文化的重要载体,也是文人墨客笔下的“常客”。古诗中,有“缃绮为下裙,紫绮为上襦”的搭配讲究,有“荷叶罗裙一色裁,笑含脸两边开”的清新品位,也有“越罗衫袂迎春风,玉刻麒麟腰带红”的非凡气度。无论是曲裾、襦裙,还是褙子、旗袍,各个时期的服饰都有其独特魅力,或飘逸风雅,或华美绚丽,或内敛端庄,共同构成源远流长的服饰文化体系,共同展现独具特色的中式美学气韵。

服章之美,背后是礼仪与文化的底蕴。传统服饰的面料、花纹、图案、形制,以及织造刺绣工艺,无不传承着绵延的文化,诉说着古老的文明。一项面向高校大学生的调查显示,近八成受访者表示喜欢传统服饰,喜欢的原因多为“样式好看,符合自身审美”和“重视其中所蕴藏的中华历史文化,希望透过服饰了解传统文化”。很多爱好者不仅重视穿着体验,还会详细了解不同时期服饰形制及其历史背景,探寻其承袭的礼仪,并把这样的文化分享给身边的朋友甚至外国友人。从这个角度来说,人们喜欢传统服饰,正是对中华优秀传统文化认知不断深入、文化自信愈发坚定的鲜明体现。

从历史文献记载、博物馆里的陈列,到歌舞节目、影视作品中的展现,再到中国华诞日、花朝汉服节等活动,传统服饰日新月异走进日常生活。这个热起来、火起来的过程,离不开尊重与传承,也少不了创新与发展。有人推出经过改良设计、便于日常穿着的服饰;有人配合传统服装,讲解相应的妆发技巧、穿搭配饰……传统服饰不断融入现实生活,有助于获得当代的美感和生命力,推动其创造性转化、创新性发展。

其实,这样“圈粉”的国潮风,不止吹到了服饰上。学习体验点茶技艺,在茶百戏中体悟茶道之礼;玩飞花令,在你一言我一语中感受诗词之美;体验手绘团扇,在动手操作中品味传统之美……把传统技艺、娱乐从古籍里“请出来”,让公众可参与的平台、活动多起来,既丰富人们的文化生活,也拓宽文化传承的路径。这也启示我们,找到和现代生活的连接点,不仅能让中华优秀传统文化焕发新生、重放光彩,也能更好满足人民日益增长的美好生活需要。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。前不久,在第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学大会上,中华传统服饰大放异彩,吸引各国友人关注。从琳琅满目的服饰,到古色古香的建筑,从余音绕梁的民乐,到精妙绝伦的技艺,中华优秀传统文化是我们的宝贵财富,也是文明交流互鉴的重要“名片”。让中华优秀传统文化弦歌不辍、历久弥新,有助于更好守住中华民族的“根”与“魂”,也有助于讲好中国故事、传播好中国声音。