

生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,发展质量稳步提升

7月国民经济持续恢复

□ 新华社记者 李心萍

“7月份,国民经济持续恢复,生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,发展质量稳步提升。”8月15日,国家统计局新闻发言人付凌晖在国新办新闻发布会上说。

发布会上,国家统计局宣布,本月起增加发布服务零售额数据。服务零售额包括交通、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等领域服务活动的零售额。前7月,服务零售额同比增长20.3%。

虽然部分指标增速有所放缓,但国民经济总体延续向好态势

上半年,我国经济持续恢复,总体回升向好。7月份,国民经济运行总体平稳,转型升级扎实推进。

国内需求继续扩大。前7月,社会消费品零售总额同比增长7.3%;服务零售额同比增长20.3%;全国固定资产投资(不含农户)同比增长3.4%。

产业升级态势持续。前7月,高技术产业投资同比增长11.5%,明显快于全部投资增速;装备制造业增加值同比增长6.1%,继续快于全部规模以上工业;信息传输、软件和信息技术服务业生产指数同比增长11.9%,现代服务业发展向好。

就业物价总体稳定。7月份,全国城镇调查失业率为5.3%,低于去年同期0.1个百分点。7月份,CPI受上年同期基数较高影响同比下降0.3%,但环比上涨0.2%,5个月来首次上涨;扣除食品和能源的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

针对社会关注的青年就业情况,付凌晖表示,今年以来,各地千方百计促进大学毕业生就业,已举办线下校园招聘活动19.8万场。从教育部门了解的情况看,高校毕业生就业状况总体稳定,去向落实率和落实人数与去年同期相比均略有提升。

创新绿色发展势头向好。前7月,科学研究和技术服务业投资同比增长23.1%,科技投入持续增加,创新驱动发展动能持续增强。7月份,新能源汽车、太阳能电池产量分别增长24.9%和65.1%,绿色低碳转型持续深入,新能源产品较快增长。

民生保障有力有效。前7月,原煤产量同比增长3.6%,发电量增长3.8%。7月份,粮食价格比上月回落0.2个百分点,鲜菜、猪牛羊肉价格都有所回落。

“7月份,虽然部分指标增速有所放缓,但国民经济总体延续向好态势。”付凌晖说。

产业升级持续推进,新动能积聚壮大,工业运行有望保持总体平稳

核心阅读

7月份国民经济运行总体平稳,转型升级扎实推进。国内需求继续扩大,产业升级态势持续,就业物价总体稳定,创新绿色发展势头向好,民生保障有力有效。尽管面临压力和挑战,经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。

7月份,全国工业生产者出厂价格(PPI)同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点,为今年以来降幅首次收窄;PPI环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点。

“PPI同比降幅收窄有利于企业营收改善,工业生产恢复。”付凌晖说。7月份,规模以上工业增加值同比增长3.7%。

从工业运行情况看,7月份工业生产主要有四大特点。

高端制造和智能产品制造发展总体较好。随着产业向高端延伸,以航空航天为代表的高端制造业较快增长,7月份规模以上航空航天器及设备制造业增加值同比增长11.2%。居民对智能消费产品的需求扩大,带动相关产业增长,7月份智能消费设备制造业增加值同比增长15.3%。

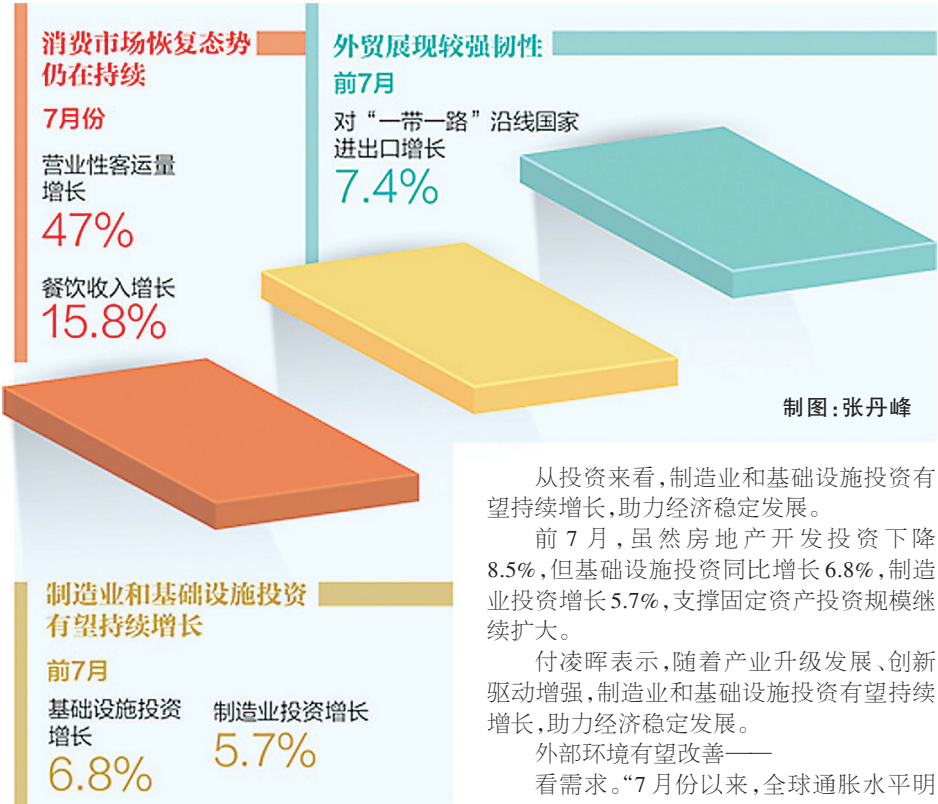
新能源相关产业发展向好,新能源汽车、光伏电池等产品较快增长,对上下游行业带动也在增强。7月份,充电桩产量增长26.6%;太阳能工业用超白玻璃产品产量增长52.3%。

原材料行业生产加快。随着终端需求拉动增强,7月份原材料制造业增加值同比增长8.8%,比上月加快2个百分点。其中,钢铁、石油煤炭加工行业增加值分别增长15.6%和14.8%。

“下阶段,尽管面临市场需求制约,但随着经济恢复,产业升级持续推进,新动能积聚壮大,工业运行有望保持总体平稳。”付凌晖说。

随着经济内生动力增强,宏观政策调控力度加大,经济有望持续恢复向好

观全球,世界经济仍面临下行压力。看国内,经济恢复仍面临需求不足、结构性矛



从投资来看,制造业和基础设施投资有望持续增长,助力经济稳定发展。

前7月,虽然房地产开发投资下降8.5%,但基础设施投资同比增长6.8%,制造业投资增长5.7%,支撑固定资产投资规模继续扩大。

付凌晖表示,随着产业升级发展、创新驱动增强,制造业和基础设施投资有望持续增长,助力经济稳定发展。

外部环境有望改善——

看需求。“7月份以来,全球通胀水平明显回落,主要经济体加息可能趋近尾声,全球金融市场动荡的局面有所缓解,全球经济可能好于预期。”付凌晖说,这为我国外贸稳定发展创造了有利条件。

看供给。我国产业体系完整,配套较为完善,货物出口国际市场竞争力较强。今年以来,我国出口在国际市场的份额保持基本稳定,外贸展现较强韧性。

同时,我国持续推进贸易伙伴多元化,前7月对“一带一路”沿线国家进出口同比增长7.4%,快于全部进出口增速。付凌晖表示,下半年,随着外贸稳规模优结构政策效应持续显现,我国出口有望保持基本稳定。

宏观政策效应逐步显现——

今年以来,聚焦经济运行中的重点问题,各部门陆续推出促进家居、电子产品、新能源汽车消费等政策,出台加快充电基础设施建设、促进民间投资等扩大投资的政策。

“近期,相关部门正积极谋划实施促进经济回升向好的储备政策。”付凌晖说,这些政策效果逐步显现,有助于推动经济恢复向好。

“综合来看,尽管面临压力和挑战,经济持续恢复和支撑高质量发展的有利条件较多,下半年经济有望保持平稳运行,发展质量继续提高。”付凌晖说。

加快补齐农村商业设施短板 推动县域商业高质量发展

——多部门解读《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》

□ 新华社记者 潘洁 谢希瑶

商务部等9部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》。这一文件有哪些亮点?在推动农村电商高质量发展、繁荣农村消费市场方面将出台哪些举措?在商务部15日举行的专题新闻发布会上,多部门相关负责人介绍了相关情况。

商务部流通发展司司长李刚表示,启动县域商业三年行动计划,旨在进一步发挥县域商业对畅通城乡经济循环的促进作用,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行,加快补齐农村商业设施、商品服务等短板弱项,确保到2025年,建立起县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,促进农民增收和消费提质良性循环。

他介绍,重点要在“进一步强化政策扶持”“进一步优化设施功能”“进一步加强主体培育”“进一步创新发展模式”四方面下功夫,继续安排中央财政资金支持各地不断完善县域商业网络和物流配送体系,改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,支持各类农村经营主体数字化、连锁化转型,鼓励具备条件的农村地区探索发展智慧物流、即时零售等新模式。

在提升优质农产品供给水平方面,行动计划提出,提高农产品供给质量,增强农产品商品化处理能力,加快打造农业品牌。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示,将从生产端、流通端、消费端三方面入手,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施建设,实施农业品牌精品培育计划,全面提升农业品牌竞争力。

“我们将持续推进‘互联网+’农产品出村进城工程,在110个县开展工程建设试点,建立健全农产品网络销售服务体系和支撑保障体系,以市场需求为导向,优化提升农产品产业链供应链。”宋丹阳说。

农村物流配送成本偏高,是“快递进村”面临的一个痛点。对此,行动计划提出,发展农村物流共同配送,建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

“在县一级,要加强县级处理能力建设,尤其是推进县级寄递公共配送中心场地建设和改造,鼓励有条件的地区配置自动化分拣设备;在乡一级,要加强乡镇服务网点标准化、规范化建设;在村一级,重点实施‘一村一站’工程,加强县级寄递物流综合服务站建设,为农村群众提供‘家门口’的便捷寄递服务。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

中华全国供销合作总社经济发展与改革部副部长马继红介绍,近年来,供销社合作社系统“一网多用、双向流通、综合服务”功能得到进一步发挥,有效促进了农村流通发展。全系统农资、农产品、日用消费品等主营板块销售均实现较快增长,县及县以下占比超过八成。下一步,将更好发挥组织体系和经营服务网络优势,积极推进行动计划在供销合作社系统得到深入落实。

行动计划提出,鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区,依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。

“目前已有6000多个省级、1597个国家级乡村旅游重点村镇以及4个世界‘最佳旅游乡村’,形成了全国乡村旅游发展新格局。”文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋说,将继续完善政策举措,丰富产品供给、创新带动模式,引导各地因地制宜,融合农文旅、贯通产销,不断提升乡村旅游发展质量和带动效益,促进县域消费和农民增收,助力乡村全面振兴。

农村电商的发展,不仅有助于丰富农民生活消费,也有利于农产品销售和农民增收。

李刚介绍,截至2022年底,我国农村网民规模超过3亿人。越来越多的商品和服务通过电商进入农村,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长了4倍多。

他表示,下一步,将从强主体、育品牌、畅物流、优服务、促转型五个方面,鼓励电商带头人走进田间地头、工厂车间进行村播、店播、广播,促进优势、特色、品牌农产品线上销售,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,健全县乡村三级物流配送体系,继续深化电子商务进农村综合示范工作,推动农村商贸流通企业线上线下融合发展,不断完善县域商业体系。

新华社北京8月15日电

财政部:

积极做好农业保险防汛救灾工作

新华社北京8月15日电 为充分发挥农业保险防汛救灾和风险保障作用,切实帮助受灾农户尽快恢复农业生产,财政部15日发布通知,明确提升理赔服务质效、加强保费补贴管理等方面内容。

通知提出,保险公司要切实提高理赔效率,开通保险理赔绿色通道,优化简化理赔流程和手续,最大限度减少洪涝灾害对经济社会发展和人民生活的影响,特事特办、急事急办,要切实提升服务质量,科学精准做好应急处置,因地制宜认真做好防汛救灾和受灾农户金融保险服务,能赔快赔、应赔尽赔、合理预赔。地方财政部门要配合金融监管部门加强工作督导和监管。

通知要求,地方各级财政部门要切实做好农业保险保费补贴资金保障工作,根据承保进度及签单情况,按要求及时足额将保费补贴拨付到位,不得拖欠,进一步提高农业保险保费补贴资金使用效益,切实提升受灾农户政策获得感和满意度。财政部各地监管局要加强监管。

游客也慕名而来,小县城的名气越来越响。”金杉漫谷度假村负责人李本波说,“我们准备打造年轻人喜欢的沙滩公园等户外项目,丰富游客体验。”

桂东县文旅广体局局长郭叙莉说,桂东县提高民宿质量,挖掘红色文化内涵,开发研学交流、农事体验、自然科普等旅游产品,提供“定制式”旅游体验,吸引更多学生和年轻人前来消夏避暑。

清晨来到资兴市东江湖景区“雾漫小东江”景点,碧江上泛起薄雾,凉爽山风迎面拂过,不少游客或沿步道惬意行走,或乘小船亲水畅游。

景区有关负责人介绍,东江湖独特的地理环境造就了独一无二的冷水资源,水温常年保持在8至10摄氏度,像一座天然冷库,引得游人纷至沓来。“这段时间以来,景区接待游客人次持续增长,生态漂流、画舫游、夜间演艺等项目非常火爆。”

新华社长沙8月15日电

贵州荔波:

赶上高铁新时代
旅游新业态

8月15日,游客在贵州省荔波小七孔风景区游玩(无人机照片)。

日前,前往贵州省荔波小七孔风景区游玩的游客激增,景区各部门通力合作,服务游客,每天迎客超过6.2万人次。

据悉,随着8月上旬贵南高铁贵阳至荔波段开通运营,享有“地球绿宝石”美誉的荔波迎来高铁时代。

新华社记者 杨楠 摄

避暑消夏、丰富假期、促进消费

——湖南“清凉经济”热现象一线见闻

□ 新华社记者 阮周围 谢奔 陈思汗

“这里结合了历史与时尚,看完人文历史展览,转身就能走进时尚街区享受美食美景,感觉一天的疲倦与暑热都被驱散了。”龙飞说。

湘潭万楼·青年码头位于湘江边,项目占地407亩。楼外是特色集装箱拼装成的“网红集市”,楼内有文化数字体验馆等展区。今年暑期,还特别加入了水上滑道等娱乐设施,推出“水枪节”等娱乐项目。

万楼·青年码头办公室主管李梦涵说,暑期以来“清凉经济”热度不减,景区日均客流量1万人次左右,其中周末日均1.5万人次左右。还有不少游客选择前往山区避暑,感受自然凉意。

暑假未消,湘南山城桂东县游人如织,群山之中民宿掩映,生意火爆,让小城焕发新生机。桂东县海拔较高,山环水绕。这里夏无酷暑、冬无严寒,四季分明。依托独特的生态和人文优势,当地发展起康养、民宿、红色旅游等多种业态。打造民宿重点村6个,星级旅游民宿58家,酒店、民宿总量近800家,总床位近2万张。

走进位于桂东县沅江镇金洞村的金杉漫谷度假村,记者看到,民宿内咖啡厅、小花园、游泳池等设施一应俱全。住客享受“慢生活”,在露天小院中闲坐,烧一壶热茶,观山听风。

“现在来康养度假的客人越来越多,外省