

2023中国杏花村国际酒业博览会在汾阳举办

本报讯 “四时俱可喜,最好新秋时。”8月19日至21日,以“遥指杏花,醉美吕梁”为主题的2023中国杏花村国际酒业博览会在汾阳市中国杏花村国际白酒交易中心举办。由中国酒业协会主办,吕梁市人民政府、汾酒集团协办,汾阳市人民政府、汾阳杏花村经济技术开发区管委会、吕梁市白酒行业协会承办。展会吸引了众多国内外酒行业协会、知名酒企及名酒产地的客商前来参展。

经商务部审批,“中国杏花村国际酒业博览会”(“酒博会”)自2022年提档升级后成为山西省唯一的国家级、国际性综合酒类专业展会。

本届酒博会以市场化、专业化、国际化、精品化的全新展会模式,全面展示吕梁白酒产品和技术品牌,旨在提升吕梁烈酒产区品牌知名度和产业影响力,形成区域发展的新名片,打造区域性酒行业博览会品牌,在中国白酒产业版图上烙下吕梁印记。

展会占地共3万平方米,共设有8个区域。分别为:A馆中国名酒馆、B馆名优综合馆、C馆山西品牌馆、D馆中国菜艺术馆、E馆国际综合馆、馆外序厅、登录大厅和户外广场。

A馆中国名酒馆是全国头部知名酒类企业品牌展馆;B馆名优综合馆是名优酒企及省外酒类包装材展馆;C馆山西品牌馆,主要展出以吕梁产区为代表的山西酒类品牌企业及包装包材展、酒文旅展、酒文化艺术作品展等;D馆中国菜艺术馆,这里有各地地



域特色美食及小吃,餐具、厨具及餐饮周边联展等;E馆国际综合馆,以主宾国为代表的名优国际酒类企业、仓储物流点、主场服务等配套服务设施。

馆外序厅,作为全国各省优秀酒企、包材企业、功能区、服务区、仓储区;登录大厅,由吕梁特色展区及汾酒专业镇展区组成,包含吕梁产区为代表的山西酒类品牌企业及包装包材企业、书画展、白酒祖庭等;户外广场,分为山西酒类品牌企业及包装包材企业展位、餐饮区及晚会互动区。

2023中国杏花村国际酒业博览会作为国家级、国际性综合酒类专业展会,

以酒产业、酒经济为核心,以专业化、国际化、精品化的展会模式全面展示酒业发展新趋势。酒博会期间将以促进产业发展和投资贸易为主线,开展产业大会、专题研讨会、投资项目对接会等活动。除了传统的展览和论坛活动外,本届酒博会还将增设互动体验区、文化艺术展示等多个亮点项目,让参与者能够全方位地感受 and 了解酒类产业。

吕梁市是世界十大烈酒产区之一,汾阳杏花村是中国清香型白酒的发源地和核心产区,孕育了汾酒、竹叶青酒等著名品牌,其白酒有着6000年酿造史、1500年成名史、800年蒸馏史

和300年品牌史。

吕梁市委、市政府“把吕梁建设成世界级烈酒产区、国内清香型白酒核心产区和重要基地”决策部署,锚定打造“酒都”吕梁目标,按照“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”总体思路,通过开展酒类展览展示及各项配套系列活动,充分展示中国清香型白酒核心产区的优势和独特魅力,进一步提升吕梁作为世界十大烈酒产区的影响力,努力打造形成500亿级白酒产业集群,助推白酒产业高质量发展,力争建成全国最大的清香型白酒核心产区。

(王晋磊)

推进杏花村汾酒专业镇建设 汾阳全市联动做足“酒”文章

□ 郝健

本届酒博会的主要承办方汾阳市早早筹备,精心准备。围绕“打造酒类行业最专业展会”目标,强化“展览展示、行业引领、投资促进”3大功能,在展会上设置中国白酒、国际葡萄酒、精酿啤酒、清香型白酒、特色美食、酒类装备及包装包材展区等特色展区。汾阳市还特别设置了中国名酒常设展馆,为酒类企业提供全年展示平台。

2022年9月,杏花村汾酒专业镇被授牌山西省首批省级重点专业镇以来,汾阳市以专业镇、数字化为抓手,宏观调度、精细部署,高扬“高起点推进、高标准谋划、高质量实施”的战略旗帜,全力推进杏花村汾酒专业镇做大做强,走出具有汾阳特色的集群经济发展新路子。

汾阳市是全国最大的清香型白酒生产基地,是世界十大烈酒产区之一。2022年汾阳市共有白酒关联类企业485户,白酒产能19.5万千升,产量17.7万千升,占全省白酒的五分之四、全国清香型白酒的五分之一。今年一季度,汾阳市白酒产业投资1.34亿元,同比增长369%;全市白酒产业累计营收71.74亿元,占全市工业营收比重70%,同比增长20.6%,远超全市工业营收增长率;白酒产业累计产值61.22亿元,占全市工业产值比重65%,同比增长27.9%。

按照全省“传统、特色、专业、优势”要求,汾阳市制定了一系列专业镇发展规划,聚焦“打造十里酒城、建设世界酒都”这一战略定位,全力推进清香型白酒核心产区、中国酒业全产业链高质量发展示范区和全球知名酒文旅融合发展引领区等三区建设。围绕“产业规模显著提升、储酒能力明显增强、产业链条持续完善、白酒品味持续提高、酒文旅融合大见成效、专业镇发展效应凸显”六大发展目标,全力打造省级专业镇示范标杆,力争到2025年底,白酒年产能(产量)达到50万千升,白酒工业总产值实现500亿元,酒文化旅游客量突破500万人次,建成优质酿酒高粱基地15万亩,规模以上白酒企业达到12户。

汾阳市通过“政企合作+联动建设”模式,全力助推白酒及上下游产业强企补链扩群。在上游产业强化配套供应方面,汾阳市财政投入5000万元,对酿酒高粱每亩补助543元,力争酿酒高粱种植面积稳定在12万亩以上,年总产量稳定在6万吨以上;大力支持惠康包装、协盛源陶瓷瓶、鑫晶包材、昌锦包装等包材产业项目建设,力争到2023年底,全市增产酒瓶2000万个、酒盖3500万个、酒盒5000万个、酒箱1500万个;启动区域公共仓配中心建设,推进源隆仓储、福锁仓储、鸿海物资储运等商贸物流项目建设,加快建设杏花村商贸仓储物流园,深化与

京东集团物流仓储等领域合作,构建现代物流体系。

在中游产业抓实增量提质方面,全力全速支持汾酒集团发展,启动了汾酒2030技改原酒产能扩建项目(一期)、山西新晋商酒庄集团头锅流酒、大缸储酒、汾杏蔓兰酒店项目;开展“傍名牌”专项执法检查,严厉打击假冒伪劣、虚假误导宣传、侵犯注册商标专用权等违法违规行为;依托中国白酒质量监督检验中心,开展酒品检测、质量监督、标准制定、技术研究和学术交流,制定引领产业发展、促进产业升级的团体标准,参与清香型白酒国际标准、国家标准、行业标准制修订,牢牢把握清香型白酒市场话语权;积极引导汾阳王、汾杏等地方酒企统一使用“汾享幸福”区域品牌,构建“汾酒头部品牌+地方区域品牌”模式。

在下游产业链强化文旅融合方面,成立由市委书记和市长任双组长的杏花村酒文旅融合项目推进领导小组,制定了杏花村酒文旅融合项目明细表,明确投资主体、实施主体、运营主体和开工时间,倒排工期,全力以赴推动项目尽快落地建设;举办了“千年汾州府 诗酒杏花村”——杏花村汾酒专业镇酒文旅融合论坛暨云旅联盟“汾享幸福”酒文旅线路考察体验活动,全国22个省、直辖市的头部旅行社,省内外知名酒文化专家、文旅专家等共计200余人应邀参加酒文旅线路

体验、产业对话、酒旅互动等系列活动,累计吸引143万人次线上参与活动,以文旅品牌赋能专业镇建设,放大“杏花村汾酒”专业镇品牌效应;组织汾酒集团、汾阳王酒业、新晋商酒庄、青花酒业、杜牧酒业等72家白酒企业赴四川成都参加108届全国糖酒会,先后举办白酒酒庄论坛暨青花汾杏大清香时代战略产品发布会、清香高质量发展论坛暨汾阳王品牌势能大会、杜牧品牌上市发布会暨1919商业创新大会、青花酒鉴评会等活动。

下一步,汾阳市将以数智化赋能专业镇转型,引进智能化生产模式和数字化管理系统,加快5G、大数据、物联网等技术在白酒原粮种植、生产酿造、市场营销、金融服务等环节应用,打造一批数字化示范企业和智能化生产示范线,实现全流程智能化管控。结合该市“百项百亿”项目建设大会战,汾阳市积极发展壮大酒缸、酒瓶、酒具、包装彩印等产业链上下游产业,引导各类要素资源向白酒产业链汇聚;以酒文旅增进专业镇效益,组织开展“汾清天下·杏花村汾酒专业镇全国行”活动,办好2023年中国杏花村国际酒业博览会和中国菜艺术节活动,启动“汾阳白酒丝路行”,把汾阳美酒美食带到全国重点城市,把杏花村汾酒专业镇推介到全国各地,让汾阳清香白酒借展会之势,走向国门、走向世界。

“清香大时代”高质量发展大会在汾阳市举办

清风徐来 一品天香

本报讯 8月20日,清风徐来、一品天香“清香大时代”高质量发展大会在汾阳市举办。中国酒业协会、汾阳市相关部门负责人,专家学者,酒企代表齐聚一起,共谋酒业发展大计,助推清香型白酒高质量发展。

近年来,随着“大清香”时代的到来,汾阳市紧紧抓住新发展机遇,坚持

“以酒为基、以旅为纲、酒旅融合、多元发展”的总体方向,大力推动酒业全产业链发展,举全市之力办好一年一度的中国杏花村国际酒业博览会,持续强化与各大产区、各方酒企的交流合作,不断擦亮“汾阳产区”“杏花村”“清香型白酒”等名片,奋力打造闻名世界的清香型白酒产业集聚区。

大会指出,在清香型白酒复兴之路上,需要各企业修好“内功”,立足自身风味优势,坚持品质至上、生态酿造,持续酿酒酒服务美好生活。希望通过举办清风徐来 一品天香“清香大时代”高质量发展大会进一步增进企业之间的交流,加强交流合作,共筑竞争格局、共建价值表达、共筑品类声誉、共享产业

红利,进一步推动酒类产业行稳致远。

会上围绕“清香型白酒品质创新发展”“清风扬万里 价值诚可期”进行了主题演讲,部分酒企代表就“聚星火之功,大清香爆发背后的升级之路”“成燎原之势、市场如何再扩容”等内容进行了对话交流。

(马聪聪 孟浩轩)

产业引领 专业“镇”兴

“杏花村汾酒”专业镇高质量发展大会召开

本报讯 8月19日,产业引领 专业“镇”兴“杏花村汾酒”专业镇高质量发展大会在汾阳市召开。国家相关部门、中国酒业协会、山西省、吕梁市相关单位、部门领导同志、研究机构、科研院校专家学者,国内外特邀嘉宾、酒企代表齐聚一堂,聚焦杏花村白酒特色产业,精准锚定专业镇高质量发展方向,就如何高标准打造“杏花村汾酒”专业镇、提升特色产业核心竞争力、推动产业集群健康发展进行共同探讨、谋划定位。

“杏花村汾酒”专业镇授牌以来,汾阳市坚持把专业镇建设作为促进市场主体倍增、带动群众就业增收、推动产

业转型发展的重要抓手,高维度擘画目标任务,锚定专业镇高质量建设方向,全产业链强企补链扩群,夯实专业镇高质量建设基石,多平台高效协同推进,激活专业镇高质量建设动能,走出了具有汾阳特色的集群经济发展新路子。

大会指出,作为“中国最大的大曲清香型白酒生产基地”“世界十大烈酒产区”“世界美酒特色产区”,吕梁和汾阳产区已蜚声海内外。“杏花村汾酒”专业镇的提出方向明确,战略清晰、蓝图精准、未来可期。中国酒业协会将继续坚持产区概念和产区培育实践,支持和帮助“杏花村汾酒”专业镇“以专兴镇、以酒兴

业”,打造世界级的白酒产业集群。

大会强调,汾酒有着6000年的酿造史、1500年的成名史、800年的蒸馏史和300年的品牌史。经过多年的发展,吕梁已形成白酒产能40万吨、产量35万吨,占到中国清香型白酒的四分之一,成为第二大支柱产业;白酒是吕梁开放合作的金字招牌,吕梁特色产业的靓丽名片。杏花村酒博会已升级为全国四大国际性酒业展会之一,成为世界酒业交流合作、品牌展示、文化互鉴的顶级平台。目前,全汾阳市共有白酒上下游企业485户,从业人员5万余人,产值达400亿元,在国内清香型白酒行业具有绝对优势。今年上

半年,全汾阳市白酒产业实现25%的高速增长,拉动GDP增长1.3个百分点。到“十四五”末将实现五个“5”目标,即:白酒产能达到50万吨,产量50万千升,产值500亿元,年游客量500万人次,文旅产业年纯收入超过50亿元。

与会专家学者、行业翘楚在本次大会上碰撞思想、交流观点,为推动“杏花村汾酒”专业镇建设把脉支招、出谋划策。会议还为荣获第三届“吕梁杯”清香型白酒“清博奖”的酒类企业以及荣获中国清香型白酒核心产区(吕梁)“十朵小金花企业”的酒类企业颁发了奖牌。

(侯超 陈云 赵希煜)

酒博会活动介绍

中国杏花村国际白酒交易中心展馆区深入挖掘清香型白酒和山西酿造历史,充分展示汾酒作为清香型白酒鼻祖的发展历程和美好前景,设置白酒祖庭展、中国名酒展、山西名优酒企展、吕梁白酒展、山西陈醋展、酒文旅展、酒文化艺术作品展、酒类包装材料展、吕梁特色美食展、线上交易直播展等多个大展区和美酒品鉴专区。

围绕清香型白酒产品及酒类包装材料,组织汾酒集团、杏花产区酒业集团、吕梁酒类“十朵小金花”企业和其他参展企业以及白酒经销商举办订货定制专场活动。展会现场包含三个环节,分别为来宾会见、开幕仪式和嘉宾巡馆。

此外,在酒博会前后五天时间内,以贾家庄和中国杏花村国际白酒交易中心为主场,开展由中国酒业协会、汾酒集团、中国烹饪协会和汾阳市人民政府四个主办方主办的多种多样的活动,展示吕梁作为中国清香型白酒核心产区的优势和多元魅力。同时广邀全球各地酒企名家,为中国酒业发展探索前进的新方向。

中国酒业协会主办活动有:产业引领 专业“镇”兴——“杏花村汾酒”专业镇高质量发展大会;生生不息 美美与共——第二届中国酒业活态文化大会暨2023“中国酒文化月”启动仪式;智利主宾国开馆仪式;2023“清博奖”评选活动;家有老酒鉴评活动;红色吕梁 杏花汾阳——酒旅融合网红达人盛典;清风徐来 一品天香 ——“清香大时代”高质量发展大会;“不同贮存环境对清香型白酒品质影响的研究”项目启动会;杏花村酒博会云上展厅。

其中,第三届“吕梁杯”清香型白酒原酒“清博奖”评选活动8月17日在汾阳市贾家庄村史博物馆开

展。该评选活动自2021年开创以来,有力推动了清香型白酒的品质升级、产品升级、工艺升级、营销升级,更好地满足了消费者高品质、多样化、个性化的产品需求,有力推动清香型白酒产业绿色健康可持续发展。

汾酒集团所主办的活动为汾酒之夜。“汾酒之夜”清香白酒盛会,围绕吕梁白酒起源、文化、地位、传承、未来等设置晚会内容,分设“国酒之源、清香徐来”“清香之祖、技承天下”“文化之根、一路芬芳”“美美与共、天下大同”四个部分展示汾酒文化传承与发展,增进与会嘉宾对清香型白酒的了解,展示吕梁作为世界驰名的清香型白酒生产基地和酒文化旅游胜地的多元魅力。

中国烹饪协会主办的活动有:2023“中国菜”艺术节暨第二届汾阳美食美酒文化节;行业高峰论坛——2023餐饮业发展的机遇和挑战;“中国菜”汾阳美食美酒品鉴会暨名店名菜榜单发布会;八个中国厨师之乡交流会,中国烹饪协会,山西汾阳、河南长垣、广东顺德、陕西蓝田、安徽绩溪、广东广宁、河北保定、四川梓潼八地的行业协会名厨代表将云集于此,各展神通;中国(汾阳)预制菜交流对接会;中国(汾阳)预制菜与餐具、厨具及餐饮周边联展,将展出国内优秀的预制菜、厨具、餐具;2023“中国菜”艺术节美食嘉年华,国际美食、连锁品牌、地域特色小吃、非遗老字号、网红品牌企业都将参展。美食是相连最美好的理由,味道里都是满足,酒里有故事,故事里有你我。

汾阳市人民政府主办的活动有:酒文旅融合推介活动和主宾国文化交流晚会。届时,国内外嘉宾、企业代表、参展商、经销商代表、媒体代表等参加。

2023中国杏花村国际酒业博览会 “汾酒之夜”文艺晚会激情上演

本报讯 精彩酒博会,魅力汾酒城。8月18日晚,以“美美与共 何以汾酒”为主题的2023中国杏花村国际酒业博览会“汾酒之夜”文艺晚会在山西汾酒城精彩上演。

本场文艺晚会以大篇章、大场景、大色块、活态创新、沉浸体验为创作理念,以更新颖独特的视角,更深度内容定制,更具东方美学的艺术格调来赋能汾酒,彰显汾酒高端化、国际化的品牌形象。文艺

演出分为《枝开叶茂·香飘万里》《极致酿造·生生不息》《璀璨文化·不朽传奇》《满园春色·未来可期》四个篇章,精心编排的歌唱、舞蹈、情景剧等形式多样的节目轮番上演,精彩演出精彩纷呈,掌声不断,通过艺术形式,阐述了汾酒文化的传承和发展,展现和阐述了吕梁清香型白酒的悠久历史、酿造工艺、文化传承,彰显出吕梁作为世界清香型白酒生产基地的独特魅力。

(侯超 孟浩轩)

