

“桥”首以盼家门口的新变化



日前,柳林县多座新建人行过街天桥已投入使用,横跨街道的天桥风格各异,美观与实用兼具,成为城区一道靓丽的风景线。 高茜 摄

□ 本报记者 高茜

龙腾桥、御景桥、吉祥桥……驱车行驶在柳林县境内,感受到的是高品质、高颜值、日新月异的美。一座座新建投入使用的天桥横跨街道上空,道路两旁错落有致的绿化夹道迎送。当夜幕降临,人行天桥披上“五彩霞衣”,随着灯光流转,让老百姓感受到了城市魅力多姿的新变化。

近日,在县城中心城区,新建的7座人行

全封闭的隔离栏,这样一来,市民来往街道两边,需要绕行,较为不便。加上各学校附近一到上学放学高峰期,因礼让行人造成的严重车辆拥堵现象时有发生,也不乏因交通拥堵发生的小型事故,从现实角度来看,在学校、商圈、医院等人流量、车流量大的路段修建人行天桥比较迫切。此外,柳林县在完善基础设施建设、提升城市颜值和品质方面探索不停,步履不止,一直以群众的满意度、幸福感作为工作的落脚点,听取群众呼声、满足群众需求也就成了顺理成章之事。

如何建?此前,过街天桥项目成立了专家组,从方案形成到施工建设,历经了统筹安排、部署研判、周密论证、狠抓落实等多个环节。随后,民营企业捐建天桥捐赠仪式在县委政府的组织下成功举办,各项工作有序开展。历时一年,成果喜人,一座座造型独特、风格各异的新建天桥纷纷投入使用。家住青龙大街龙腾苑小区的王大爷,每天接送孙子上下学,买菜都要经过天桥修建的地方,他乐呵呵地说:“每天出门抬头便能看到这座天桥,一天一个变化,真是打心眼里高兴,为县委、县政府点赞。”

采访中,龙腾桥附近的许多群众认为建设过街天桥很有必要,不仅是“便民桥”,更是大家的“放心桥”。“过街天桥能让车辆、行人各行其道,不仅能消除交通安全隐患,还能有效降低事故的发生率。”家住龙腾苑小区的张晓玲说道:“以前每次去买东西过马路时,都要盯紧两侧车辆,紧紧牵住孩子的手,神经处于高度紧张状态,以后能从天桥上过马路就安心多了。”南门外村村民董勇丽满怀期待地说。

夜幕降临,位于贺昌大街的御景桥流光溢彩,宽敞明亮的天桥吸引了诸多人前来观赏。不少住在附近的群众上桥“打卡”,有的带着老人来散步,有的推着婴儿车看风景,摄影爱好者们也纷至沓来,纷纷在天桥上留影拍照,这具有特色的天桥,瞬间成了一个新的“打卡地”。

“这条街是县城主干道,人流、车流量特别大,过马路的时候都必须格外操心,小心翼翼,我们早就盼着能像大城市一样修一座天桥,不仅方便过街,平时还可以带着家人来散步。”住在附近的张女士告诉记者。

除这两座桥外,新建的7座人行天桥力求展现多样的文化特色,都各有各风格、各有各特色。307国道旁大红色的吉祥桥充满了中国传统文化元素,在绿树掩映下横跨在宽阔的道路上空,笔直的线条以蓝天白云为背景,色彩对比强烈,处处洋溢着热情动人的生机,……一座座人行过街天桥选址考虑周全,设计方面也人性化,实用兼具美感,不但缓解了交通繁忙区域的通行压力,为城市交通提速,为行人提供安全舒适的出行环境,还成为城市一道靓丽的风景线,为城市增添了动感与活力。

“新建的7座天桥是一项重点民生工程,是社会各爱心企业全力支持的一项工程,各天桥的投用满足了群众的需求,极大提升了群众的获得感和安全感。”县住房和城乡建设局负责人表示。

桥上,车辆川流不息,桥上,人群熙熙攘攘,全城呈现出一派井然有序的文明景象。老百姓不断赞叹家门口的变化日新月异,这座小城也在老百姓的殷殷期盼中,一天比一天变得更美丽、更宜居、更通畅。

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

2023国际小米年学术年会、第五届中国小米产业发展大会暨中国(兴县)首届杂粮产业博览会开幕

本报讯(记者 罗丽)9月6日,以“粟米作物与全球粮食安全”为主题的2023国际小米年学术年会、第五届中国小米产业发展大会暨中国(兴县)首届杂粮产业博览会在兴县开幕。副市长庞明、市政协副主席、兴县县委书记乔云出席开幕式。

兴县地处黄河中游腹地,非常适宜杂粮生长,全县杂粮种植面积稳定在40万亩。近年来,兴县实施“特”“优”“高效”发展战略,拓展农业多种功能,挖掘杂粮多元价值,推进产业融合发展。大力扶持培育农产品加工业,提高产品附加值,投入杂粮奖补资金2亿元,杂粮产业链产值突破10亿元。

庞明指出,此次大会通过座谈交流、主旨发言、签约合作等方式,共商杂粮发展之道,必将对进一步提高杂粮科学研究水平、建设

杂粮品牌、促进杂粮产业健康快速发展发挥重大作用。他希望,各位专家一如既往地关心支持兴县发展,助力兴县农业强县建设目标早日实现,为老区实现乡村振兴、老区农民增收致富作出积极贡献。

开幕式上,“晋绥杂粮研究院”“中国农业科学院作物科学研究所杂粮种业试验示范兴县基地”揭牌;兴县被授予“山西优质杂粮之乡”称号,兴县蔡家会镇、长子县碾张乡被授予“山西优质杂粮专业镇”称号。大会还颁发了优秀企业奖、杂粮科技创新奖、杂粮产业风云人物奖。中国农业科学院农产品加工所、山西省名优土特新产品协会分别与兴县人民政府、兴县杂粮协会签署战略合作协议。北京谷香源供应链管理有限公司、山西双和店电子商务有限公司等企业与兴县相关企业签订杂粮购销协议。

方山:“人才引擎”为高质量发展注入“源头活水”

(上接1版)

济多士,乃成大业。方山持续做好人才“引育用留”文章,不断优化人才生态环境,吸引各类人才在乡村大显身手、干事创业,成为了引领乡村发展的不竭动力和推动方山高质量发展的“生力军”,让方山因汇聚人才而快速发展。方

山县委常委、组织部长、县委人才工作领导小组副组长孙淼淼说,下一步,将积极开拓,勇于创新,更好地完善人才服务体系,为高层次人才营造良好发展环境,形成以产业聚人才、以服务留人才的良好态势,为推动方山高质量发展提供人才支撑。(肖继旺 张瑞强)

经济资讯

全年销量力争2700万辆左右,稳增长举措出台助汽车产业稳健运行

据新华社北京9月5日电(记者 张辛欣)“力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%”“汽车制造业增加值同比增长5%左右”……工业和信息化部联合相关部门印发《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,从支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效等多个方面巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

5日,工业和信息化部举行重点行业稳增长新闻发布会,工业和信息化部装备工业司司长王卫明在会上表示,要通过加强部门协同,形成政策合力,稳定和扩大新能源汽车与燃油汽车消费,同时,部署技术攻关等专项行动,推动汽车产业高质量发展。

汽车产业链长、关联度高、带动性强,是国民经济支柱产业、稳工业的重要力量。今年1月至7月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%,稳步提升。

方案坚持供需两端协同发力,一手深化供给侧改革,大力推进产品技术创新、配套设施完善和营商环境优化,提升产品供给质量水平和效率;另一手加强需求侧管理,进一步支持新能源汽车、燃油汽车消费,巩固重点国家和地区市场汽车出口,夯实产品需求基本盘。

方案明确支持新能源汽车和燃油汽车消费。一方面,鼓励实施汽车限购地区因地制宜增加年度购车指标投放,支持

企业积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,积极稳定燃油汽车消费;另一方面,落实好现有新能源汽车优惠政策,组织开展公共领域车辆全面电动化先行区城市试点和新能源汽车下乡,进一步扩大新能源汽车消费。

“我们将继续加大重点领域新能源汽车推广力度。”王卫明说,将全力支持企业开发更多先进适用车型,完善充电基础设施体系,释放农村地区消费潜力。工业和信息化部也在编制实施重卡电动化工作方案,加快提升城市公交、物流、出租、环卫、重卡等车型电动化比例。

积极培育出口优势,支持汽车企业在国际舞台拓展空间。

“我们鼓励企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作,巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口。”王卫明说,同时,通过研究建设行业平台,加强国内外低碳发展合作,为汽车企业海外发展创造更好环境。

巩固和扩大产业链优势,对稳定汽车行业增长至关重要。方案明确,引导上下游企业加强供需对接和深度合作,形成战略联盟、签订长期、技术合作等长效机制稳定供给。其中特别提出,组织开展大企业“揭榜”中小企业“揭榜”工作,推动形成大中小企业协同创新合力。

开学季点燃文具用品消费热潮

□ 本报记者 罗丽

近日,随着各大中小学陆续开学,文具市场热度随之陡增。记者走访了市区各大市场的文具销售专区和文具店,随处可见兴致勃勃挑选新文具的学生和家长。为在“开学经济”市场分得一杯羹,不少商超和文具店借势推出了“开学季新学习新装备”等主题促销活动,以“开学经济”一站式购物体验,刺激消费潜能多点发力。

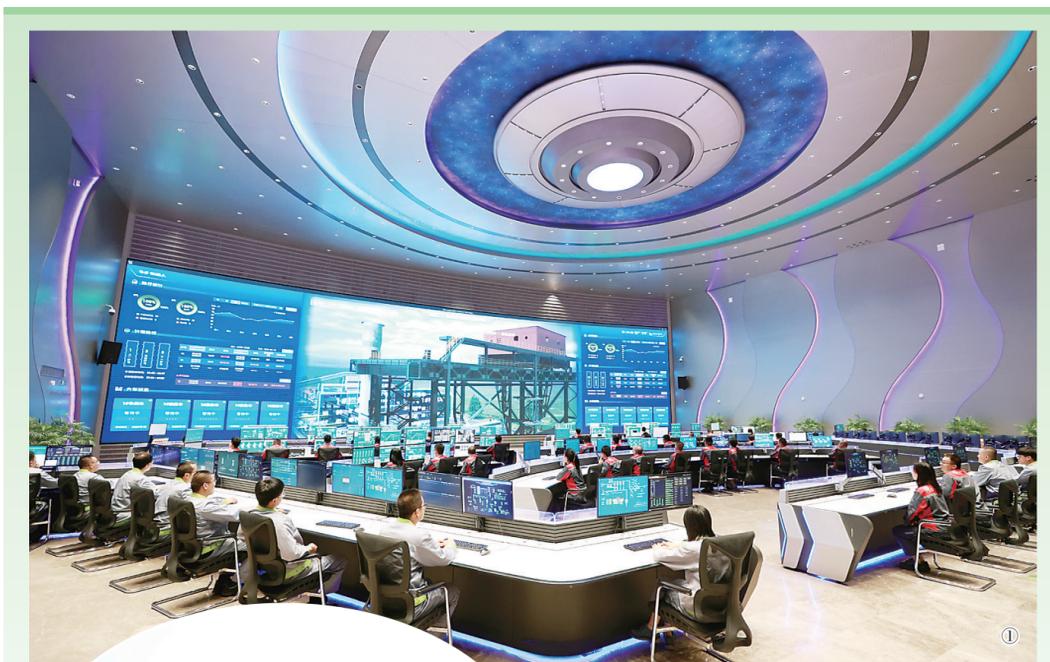
“每年开学季都是我们生意最好、最忙的时候。”在市区万和商贸城一家文具用品专营店,30平方米左右的门店内摆满了各种品牌文具,光文具盒、笔袋的样式就有十几种,橡皮、圆珠笔、铅笔等也是花样百出,进店选购的学生及家长络绎不绝。老板杨志强一边忙着结账一边说:“笔、笔记本是我们店里综合销量较高的产品,除了来店购买的散客,集体团购的家长也非常多,因为批发销售的价格相对实惠。”记者看到,这家文具店笔记本价格一般在1元至12元左右,中性笔价格在1元至10元之间,作业本根据质量价格2元至3元不等,同时店里开展了满额赠送、充值送等一系列优惠促销活动,来满足家长和学生的购买需求。“销售额达到预期了,挺满意。”杨志强称,每年8月末、9月初是店里固定的销售高峰,为了迎接开学季,他们早早地订货、囤货,开学这两天营业额能达到每天三四千元左右。

已经选购好的赵先生向记者展示起了孩子挑选的文具:一盒中性笔、3个学科笔记本、5个家庭作业本和一个新书包,他说:“我们在来之前就和孩子列好了购物清单,相当于一站式购物了。”谈起线上购物与线下购物的区别时,赵先生表示,相较于线上的价格优势,他更看重的是线下可靠直观的质量保证。

除了传统文具外,随着生活多元化元素的加入,一些个性化、创意化的文具也悄然兴起,带动文具消费实现增长。在位于市区八一街的某文具用品批发店,货架上的文具商品琳琅满目,不乏新奇元素。颜色丰富、外表可爱的减压笔记本、橡皮擦吸尘器、时间管理器、自律打卡器等产品成为学生新宠。除此之外,针对不同受众群体喜好,各类IP周边的手账周边、咕卡套装也占据了相当一部分货架,深得孩子们的喜爱。文具店内的店员向记者表示:“现在的小朋友在挑选文具的时候,比起功能,更注重外表。像奥特曼、库洛米、蛋仔这些都是现在学生群体内很受欢迎的IP。”



图为消费者在购买文具。 罗丽 摄



孝义市金晖能源集团有限公司是孝义市一家以煤焦化、盐化工循环经济为主的大型民营企业。企业从2012年开始转型,除了做传统资源产品外,还着手布局新材料发展降解技术和新科技发展。金晖集团智慧工厂综合管理大数据远程监控平台,是对企业厂区、设备、能耗、物料、安全、人员进行大数据统一管控。对企业降本增效、经营优化、资源保障、低碳发展起到了很大的作用。企业的转型离不开科技发展,大数据平台的运行使企业成为转型能源领域的引领者,为全省、全市企业科技发展树立新标杆。

图①为孝义市金晖集团5G智慧工厂综合管理远程监控平台。图②为孝义市金晖集团厂区一角。 侯利军 摄

让城市绿道助力全民健身、滋养城市发展

近年来,许多城市大力推进城市绿道建设,城市绿道如同一条条不断延伸的绿色“毛细血管”,串起了城市沿线的风景,装点丰富了市民的生活。现如今,绿道的铺设与普及为提升城市形象和市民生活品质提供了基础,然而要让绿道发挥好“毛细血管”作用,真正滋养城市发展,成就市民健康体魄,还需要更多社会引导和人性化设计。

可以看到,各地城市绿道的设计和改造日趋科学,无论是选址、路线还是景观设计都体现了便民惠民的理念。据统计,截至目前,全国已建成城市绿道超过9万公里,极大地提升了城市绿色出行的可能性,减少了居民的碳足迹。部分城市的绿道有机串联了文化、教育、医疗、体育等城乡公共服务点位,成为了市民出行的优选。部分城市的绿道在设计之初就加入了徒步、骑行、观光、纳凉等功能,不仅打造成为市民安全便捷的“上班路”“回家路”,市民亲近自然、放松身心的“跑步道”“骑行道”,也成为游客观光休闲、体验慢生活和城市氛围的“旅行道”。现如今,城市绿道已不再是城市孤立的景观,而是已深深地融入市民的生活和城市的发展,发挥着服务市民、展示城市形象的重要

作用。唯有发挥倡导绿色出行全民健身的作用,城市绿道才能体现其价值。城市绿道不仅是一道城市景观,也不仅是沿途居民休憩的场所,它还传递着一种全新的生活理念,代表着一种绿色环保的出行方式以及注重锻炼的生活理念。当前,部分绿道利用率不高,除了部分绿道周边无居民区、部分路段线路较绕、没有阴凉处等硬件原因外,市民绿色出行意识薄弱仍是其中重要原因。绿色出行、健康生活需要倡导,更需要良好社会氛围的推动。事实上,在一些利用率较高、漫步慢跑市民较多的绿道路段,往往能形成聚集效应良性循环,不断吸引更多人参与,甚至吸引来老人、小孩休息纳凉。可见,绿道管理部门和沿线相关部门应为绿道的作用发挥做更多工作,栽种更多纳凉树木,定期清除杂物,设置更多座椅、健身器材,甚至举办活动号召居民走出家门锻炼身体,让绿道真正成为健康生活绿色出行的重要载体。

要让绿道更多发挥展示城市宣传城市的重要作用。近年来,旅游的方式发生了巨大的转变,出行不只是逛景点、沿途处处是

风景,成为部分人的旅游观念。城市绿道为这种旅游方式提供了很好载体。因为串联起城市大量景观,连接起各类社会服务设施,城市绿道成为可骑行可慢跑可赏景可娱乐的旅游路线。但要想发挥好城市绿道“带动旅游、滋养城市”的功能,还需要更多形式方式的宣传。如部分城市推出“体育+旅游”等模式,以城市绿道为路线举办城市马拉松、自行车、慢跑、健身跑等赛事,吸引参赛者在比赛中感受城市文化,领略城市美景,并通过活动对外宣传城市形象,取得了非常好的效果,一些原本不被外界关注的城市瞬间出圈。绿道将旅游延伸到了城市每一个角落,呈现出不一样的观感,更全面展现城市的美好。

绿道的普及是城市建设水平提升的缩影,更引领着新的生活方式。但唯有对绿道更好地利用,才能最终发挥助力全民健身、滋养城市发展的作用。 据人民网

经济论坛