

中国式现代化是从中华大地长出来的现代化

——坚持走自己的路,推动中华文明重焕荣光

世界上既不存在定于一尊的现代化模式,也不存在放之四海而皆准的现代化标准

中国式现代化,是一种全新的人类文明形态,既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的中国特色

中国式现代化的成功实践,有力表明通往现代化的道路不止一条,人类文明是多样的、多彩的,各国能够基于自身文明传承和实际国情走出各具特色的现代化之路

“只有汇成大河,奋力地把山劈开,把土划破,才有希望奔向大海。”今年初,讲述中国扶贫故事的电视剧《山海情》在多个阿拉伯国家播出,中国人民战贫脱贫的顽强意志和生存智慧在阿拉伯世界引发广泛共鸣。浸润着中华文化、饱蘸着中国精神的影视剧,既让可信、可爱、可敬的中国形象愈加深入人心,也让更多人认识到,中国式现代化扎根中国大地,是具有中国

不断完善网络、提高设施能力、提升服务水平,让充电服务更具便捷性和经济性

让新能源汽车充电更便捷

□ 丁怡婷

目前,我国已建成世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系。截至7月,全国充电基础设施累计数量超692万台,同比增加74.1%。同时,上半年我国新能源汽车产销量创下历史新高,同比分别增长42.4%和44.1%。也要看到,新能源汽车充电依然面临着挑战:部分公共充电桩位置查找难、故障率高、充电车位常被占用;高速服务区节假日充电排队时间长;一些老旧小区停车位紧张、电力容量不足,安装私桩比较困难等。

“科学布局、适度超前建设充电基础设施体系”“推动居住区内公共充电基础设施优化布局并执行居民电价”……前不久,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》,要求有效满足居民出行充换电需求,推动降低新能源汽车用电成本。今年以来,《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》等文件相继印发,提出相应政策举措。这对于推动新能源汽车产业高质量发展、更好释放汽车消费潜力、实现碳达峰碳中和目标等,具有重要意义。

着眼未来,持续改善新能源汽车充电体验,需要优布局、强服务,让充电更便捷。当前,我国公共充电桩整体不足且布局不均衡。应加快建设形成城市面状、公路线状、乡村点状布局的充电网络,拓展国家高速公路网充电基础设施覆盖广度,加密优化设施点位布局,助力充电桩找到、用得好。浙江省嘉兴市等地在高速服务区部署分体式移动充电站,缓解了节假日服务区充电排队难题,这一设施平时则灵活移动至城市公交充电站使用,有效平衡了充电“潮汐”现象。针对找桩难题,一些充电桩APP优化功能,可帮助用户查找最近的充电站,实时查看快慢充电桩的空闲情况以及价格等信息,还可实现充电桩故障一键报修。相关经验、措施值得借鉴。

另一方面,创模式、降成本,才能让充电更经济。用能成本低,是新能源车相比燃油车的一大优势。近期,一些地方的新能源车主反映充电价格有所上涨,引发关注。充电费用一般由电费和服务费两部分组成。价格出现上涨,既受到夏季用电高峰部分地区调峰时段电价,6月起新的电价方案执行、大工业和一般工商业用电进行合并等因素影响,也与部分充电站运营商上调服务费有关。

客观而言,新能源汽车充电站建设投入大、回报周期长,为了抢占市场份额,前期不少充电桩企业服务费处于低位。推动行业持续发展,关键还是要持续提升运营效率、创新商业模式、降低充电成本。比如,一些充电桩企业应用超级快充技术,缩短了充电时间,有效提升充电站运营效率;改善车主充电体验;不少地方鼓励开展电动汽车与电网双向互动(V2G)的技术探索,车辆在用电低谷时低价充电、用电高峰时反向卖电给电网,给车主和充电企业带来额外收益;还有的企业拓宽服务场景,附加电池检测、维护等服务。实践证明,加强探索、创新,有助于破解充电站盈利难问题,打开降本增效新空间。

我国新能源汽车产业进入加速发展的新阶段。不断完善网络、提高设施能力、提升服务水平,让充电服务更具便捷性和经济性,确保充电基础设施“有人建、有人管、能持续”,将更好满足人民群众购置和使用新能源汽车需要,促进新能源汽车市场健康发展。

理论



杜小燕 摄

做好服务才能做大蛋糕

□ 田野

一段时间以来,一些电商平台大数据杀熟、优惠促销规则复杂、虚假宣传等现象时有发生,影响消费者购物体验,不利于行业可持续发展。走进直播镜头,现场体验新服务,交流购物体验和 demand ……不久前,有电商平台举办“消费者体验专场”活动,分享在提升消费者购物体验方面的举措和成果。实践表明,不断丰富消费体验,是提升市场竞争力的重要途径。

纵观电商平台企业的发展壮大,其成功之处不仅在于抓住了消费者对商品价格和质量的真实需求,更在于不断创新服务形式、优化服务水平,从而提升消费者体验。随着电商行业进入转型升级的新阶段,重视消费者

权益和消费体验,既是平台企业应尽的义务,也是赢得市场的法宝。

国家统计局发布的数据显示,2022年,国内电子商务市场规模再创新高,全国电子商务平台交易额43.8万亿元,按可比口径计算,比上年增长3.5%;全国网上零售额13.8万亿元,按可比口径计算,比上年增长4.0%。随着以新产业、新业态、新商业模式为代表的新动能持续积聚成长,数字经济的发展保持旺盛活力,成为推动经济高质量发展的重要力量。

直播电商、内容电商、社交电商……伴随着技术层面的推广和应用层面的融合,电商领域的新业态新模式不断涌现。越来越多的

消费者正在由功能性消费转向品质型消费,在产品价格、性能之外,更注重消费体验和情感联系。从这个层面来看,电商的可持续发展“拼”的其实就是服务。只有重视消费体验,才能增强用户黏性,从而提高竞争力和影响力。

经过长足发展,电子商务在经济社会发展中的作用日益凸显。在数字经济时代浪潮中,消费升级不是简单的概念升级,更不是单纯的价格升级,而是以提高消费体验为目的的质量升级和服务升级。做好服务,才能做大蛋糕;将消费者体验放在更突出的位置,才能实现平台、商家、消费者的多方共赢。

新媒体下地方广播电视新闻采访现状与对策

□ 董伟

视新闻采访的工作人员工作能力和工作素养有待提高,在采访过程中,要高度重视采访内容,抓到问题核心。

(三)采访内容的深度不够。一个优秀的新闻记者要能够准确搜集相关的新闻信息,并且要对新闻信息进行有效解读和加工,通过媒体人的视角对相关的事件和政策进行解读,更好地在观众面前呈现新闻信息。但是从实际的情况来看,一些地方记者只看到事件的表象,报道事件时也往往是对事件进行描述报道,对于国家政策和方针方面的报道只是报道其发布,并没有对相关的事件或者相关的政策进行深度解读。这种新闻报道的内容对观众的吸引力不足。例如,涉及法律方面的新闻,一些观众希望电视记者能够从专业的角度进行分析,但是很多地方记者还做不到,这样就导致新闻的整体深度不够,不能满足新媒体时代下观众的需求。

二、新媒体背景下地方广播电视新闻采访的对策

(一)提高现代化技术的应用能力。在新媒体背景下,地方广播电视新闻的采访人员应该与时俱进,充分利用新媒体的优势来提高新闻采访的质量。因此,新闻采访人员应该将各种先进的技术灵活应用到采访过程中,通过各种现代化技术来提高采访的质量,促进采访工作的多元化发展。例如,新闻采访人员应该熟

悉掌握音频变声技术、马赛克技术等,并将其灵活应用到新闻采访和录制过程中,以此增强新闻信息的可靠性,并注重保护相关人员的隐私,以此来提高人们对地方广播新闻可靠性和真实性的信任度。

(二)提高沟通技巧和采访技巧。地方广播电视新闻采访栏目要展示高质量的采访内容,采访的内容中心要明确,重点要突出,并且还要应用一些采访的技巧来增强采访过程中的趣味性,以此来吸引受众。这就要求采访工作人员要不断提升自己的沟通技巧和采访技巧,在有限的时间内展示更多有价值的采访内容,环环相扣,各个环节之间或者提的问题之间要联系紧密,前后之间要有一定的逻辑性和关联性,保持采访过程的顺畅。新闻采访过程中采访者和被采访者之间要配合好,为了提高新闻的质量,新闻采访工作人员只有掌握良好的采访技巧和沟通技巧才能更好地让被采访者参与到采访活动中来。被采访者受到自身心理因素的影响,或者没有做好充分的心理准备,在采访的过程中面对陌生的记者以及摄像头可能会比较紧张,所以采访者要采取一定的沟通技巧来缓解被采访者紧张、不安的情绪,营造良好的对话氛围。

(三)提高新闻记者的新闻素质和专业优势。针对采访的内容缺乏明确的中心、深度不够等问题,新闻记者要不断提升自己的新闻素质,发挥自己的专业优势来进行有效应对,不断

提高新闻的质量,向观众展示真实、客观的新闻内容。新闻本身就具有客观性和严肃性,所以新闻记者要基于自身的新闻素养将真实、客观、完整的新闻内容展示给受众。各种新媒体平台上的新闻原创性不足,真实性不强,跟风现象严重,因此地方广播电视新闻采访就可以从这一点出发,充分发挥专业化程度高的优势来吸引受众。和新媒体相比,地方广播电视台是专业的新闻机构,其采访设备先进,新闻工作者的专业化程度高,其信息获取渠道更加专业,信息的真实性可以得到保障,具有更高的权威性。

(四)创新新闻采访形式。在新媒体背景下,地方广播电视台可以充分利用新媒体的优势来创新新闻采访形式,拓宽采访渠道,可以从民生问题和社会热点话题出发来进行线上采访,通过互联网技术来丰富采访渠道,提高采访效率。充分利用互联网还能够让更多的人参与到采访环节中,让整个采访过程充满活力,并在有限的时间内获得更多有价值的采访内容。

新媒体对地方广播电视新闻采访带来了一定的挑战,同时也带来了一定的机遇,在新媒体环境下,地方广播电视新闻采访人员应该提高对新技术的应用能力,提高沟通技巧和采访技巧,不断提高新闻记者的新闻素质和专业优势来促进新闻采访内容质量的提升,向人们提供更客观、更高质量的新闻。

(作者单位:吕梁市人民广播电视台广播节目部)

把新就业群体凝聚服务工作做细做实

□ 王庆

坚持以党建为引领,为新业态持续健康发展提供坚实保障,更好发挥新就业群体在惠民生、促发展等方面的重要作用

习近平总书记强调:“要高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。”近年来,山东省济宁市兖州区积极探索推进新业态新就业群体党建工作,以高质量党建更好凝聚和服务新就业群体,推动新业态高质量发展,不断扩大党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

以加强组织覆盖为基础,织密党建工作微网格。实现党组织有形覆盖和有效覆盖,凝聚服务新就业群体才有依托。我们探索建立区委统一领导、区委两新工委牵头抓总、行业主管部门指导推进、街道兜底管理的责任体系,出台加强新业态新就业群体党建工作30条措施;在区级层面成立新业态新就业群体综合党委,对平台企业采取选派建、联合建、区域建、孵化建等方式,推动新业态行业成立行业党委,实现党组织应建尽建;设立新业态新就业群体党员报到处,实现流动党员归队。把党建工作覆盖到每一个新业态企业,充分结合新就业群体实际,不断创新组织生活方式,才能将经济社会发展中最活跃的组织 and 人群团结凝聚在党的周围。

以完善服务体系为保障,增强从业群体获得感。新就业群体往往工作时间不固定、人员流动大,如何为他们提供舒心、暖心、安心的服务,是党建工作面对的一道现实课题。我们按照“阵地共建、服务共享”原则,打造“1+N”新就业群体服务矩阵,整合党群服务中心、快递网点、小区物业等场所资源,形成“宛新苑”“司机之家”等常态化服务阵地160余处,累计服务4.6万余人次,让新就业群体“饿了能就餐、累了能歇脚、困难能协调”;依托镇(街道)党校和党员教育基地,实施新就业群体素质提升工程,打造“15分钟新业态新就业群体教育圈”,为其职业发展提供更多支持。实践证明,进一步完善服务保障体系,用心用情用力做好服务工作,有助于让他们更好融入城市发展。

以融入基层治理为目标,构建社区治理新格局。新就业群体既是服务对象,也是参与基层治理的重要力量。我们充分发挥新就业群体来源广泛、联系面广的优势,从中选聘241人担任社区“特聘网格员”“政策宣讲员”“民情速递员”,常态化参与社区治理、环境整治、文明城市创建等工作;依托“新新向党”微信小程序,组建社区管理微信群53个,形成“发现—上报—解决—反馈”工作闭环;创新设置“小哥招呼站”等参与基层治理的活动载体,推行量化赋分机制,对参与志愿服务的“小哥”赋分,及时兑换奖励。积极探索新就业群体参与基层治理工作机制,激发他们的内生动力,才能推动形成党建引领、共建共享的社会治理新格局。

把新就业群体凝聚服务工作做细做实,需要下一番绣花功夫。面向未来,我们将坚持以党建为引领,为新业态持续健康发展提供坚实保障,更好发挥新业态新就业群体在惠民生、促发展等方面的重要作用,让新就业群体在这座城市更有安全感和归属感,为经济社会高质量发展不断作出新贡献。