

擦亮群众增收就业“金名片”

我市多措并举加强“吕梁山护工”特色劳务品牌建设

本报讯(记者 阮兴时)近年来,我市稳步推进吕梁山护工培训就业工作高质量发展,精心打造“吕梁山护工”特色劳务品牌,建立“组织领导、政策扶持、宣传发动、技能培训、就业保障”五大工作体系,形成一套完整科学的运行机制和工作链条,搭建起高起点谋划、市县乡联动、高效率运转的工作格局,提供坚强的组织保障。截至目前,全市共培训49期吕梁山护工95246人,实现就业50332人。

强化技能培训,提升能力素质。科学选定培训机构,采取公开招标、竞争性磋商等方式,选定山西医科大学汾阳学院等6所公办院校和吕梁好大姐职业技能培训学校等6所民办学校为吕梁山护工培训基地。提升培训专业化程度,开设养老陪护、病患陪护、月嫂育婴、家居保洁4大重点培训专业,采取订单式培训方式。推动标准化培训,建立健全培训流程、培训内容机制,切实提高护工的培训质量。健全考核体系,培训机构年内两次培训合格率不达95%,取消定点培训资格,就业不达比例的核减培训资金。推进人人持证,经过培训的学员通过考试持有职业技能等级证书,让吕梁山护工真正实现持证上岗。

拓宽就业渠道,促进富民增收。构建战略框架,做强山西本地市场,巩固京、

津、冀和陕、蒙等华北市场,积极开拓长三角、珠三角地区以及日本海外市场,逐步形成立足华北、覆盖全国、走向世界的就业市场战略框架。建立协作关系,目前已与北京、河北、陕西的家政服务业协会建立协作关系,与国内13省29市的380家政公司签订了合作协议。深化校企合作,8所定点培训学校与北京今日东方家政服务

安排“吕梁山护工就业直通车”,运送吕梁山护工前往北京、青岛返岗就业。目前,吕梁山护工工资性收入实现10亿元以上,带动10万名脱贫人口稳定增收,护工月工资也从2016年的2000元左右增长到现在的4000元左右,金牌月嫂的工资超过了万元。就业范围覆盖十余个省份和20多个城市,8人踏出国门赴日本实现就业。

20个人社领域精准扶贫典型案例;2019年入选国家发改委评选的全国家政服务业发展典型案例;2020年12月,央视新闻频道《新闻调查》栏目深度报道吕梁山护工培训就业工作,并在全国引起了强烈反响;同年荣获“山西省脱贫攻坚组织创新奖”和“山西省五一劳动奖状”。近年来全市逐渐形成了“护工光荣”的舆论导向,吕梁山护工社会地位明显提高。

助力乡村振兴,开创发展新局。进入“十四五”以来,市政府出台了《吕梁山护工“三转五化”实施方案》《吕梁山护工“十四五”培训规划》《吕梁山护工培训就业工作五年规划(2021-2025)》,与时俱进,创新观念,提出“三转五化”,即从贫困人口向已脱贫人口转变,从农村人群向城市低收入人群转变,从低学历人群向未就业高校毕业生转变,吕梁山护工培训就业实现组织规模化、教学专业化、培育精准化、就业保障化、管理职业化;走出“两条新路”,即“职业培训、技能提升、劳务派遣、就业指导、维权保障”一条龙服务的新路子和“市场化运作、规范化培育、品牌化推广、产业化发展”的新路子;做到“两个力争”,即就业力争达到60%以上,“十四五”末力争年劳务收入达到25亿元以上。

高质量发展调研行

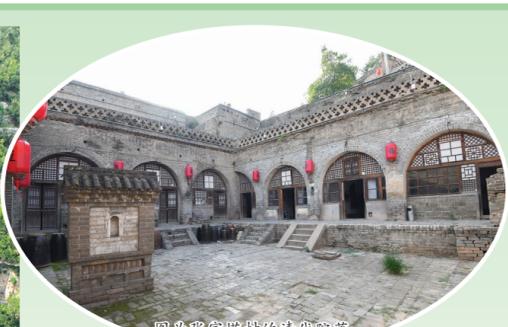
“985”重点产业链和特色专业镇建设

有限公司进行合作签约,以就业为切入点,优势互补,资源共享。搭建就业平台,在北京、太原等地4次召开吕梁山护工就业推介会,开展“春风行动”等200余场线上线下专场招聘会,以“岗位介绍+直播带岗”的形式开展“吕梁山护工·直播带岗”活动,建立起吕梁山护工对接市场、市场需求对接平台。保障返岗复工,实行“点对点、一站式”服务,打通劳务输出绿色通道,每年市委、市政府

培育劳务品牌,打造就业名片。塑造劳务品牌成为做大做强吕梁山护工队伍的核心和关键。“吕梁山护工”品牌走出了一条市场化运作、一体化服务、有序化输出的劳务品牌新路子。2018年,“吕梁山护工”品牌被山西省人社厅认定为“省级劳务品牌”,2021年7月在国家知识产权局成功注册“吕梁山护工”品牌商标。六年以来,“吕梁山护工”培训就业工作先后荣获各级表彰奖励数十项。2018年入选国务院扶贫部门评选的



图为无人机拍摄的张家塔村一角。



图为张家塔村的清代院落。

张家塔村位于吕梁市方山县,由36个院落、252孔窑洞组成,始建于清代,距今已有350多年历史,是张家塔村赵姓始祖赵山及其后代入代入励精图治、依山就势建成的城堡型民居群。整个聚落用高墙围起,修建有砖瓦结构地下甬道(地道),可贯通36院,不出自家院门就能走遍全村各院,对内可相互联通,对外可严防防范。2009年,张家塔村被列为第三批省级历史文化名村;2016年,被列入中国第四批传统村落名录。近年来,方山县启动张家塔古村落项目开发,将美丽乡村建设与传统村落和乡土文化保护相结合,深入挖掘历史文化资源,推动文旅深度融合。经过全景规划和保护修缮后,张家塔地下甬道累计贯通约2200米。此外,在乡村民俗展演、花灯展等多种活动赋能下,如今,张家塔村每年接待游客上万人次,村集体每年因此而增收150万余元,这座曾经寂寥的古村落,逐渐焕发出生机。2022年,该村被确定为山西省乡村振兴旅游示范村。

记者 刘亮亮 摄

□ 拓兆兵

近年来,在强农惠农富农政策支持下,农村基础设施持续改善提升,越来越多的农村实现水源净化、道路硬化、夜晚亮化、能源清洁化,我国农村面貌焕然一新。但我国农村地域广大,也有一些村庄因管护不善,造成路灯“失明”,自来水水质不达标、道路地基破碎等情况,既影响群众生产生活,也造成了资源浪费。

农村基础设施包括道路、水利、电力、商务、文化等设施,是农民生产生活的重要保障。常言道,基础设施三分建、七分管。各地、各行业都在强调建立农村基础设施长效管护机制。但实际上,一些机制并没有建立起来,一些措施没有落到实处,还有一些机制已不适应农村实际情况,导致基础设施管护不理想,影响了正常使用。从

活服务。

壮大新型农村集体经济。根据相关规定,村集体负责村域基础设施管护,但部分地区只安排建设资金,不配套管护资金。管护经费不足是造成村域基础设施管护不利的主要原因,一些村子经济实力较弱,难以常态化管护村里的道路、广场、路灯等。因此,需要适度发展新型农村集体经济,通过村集体收入留成,不但能保证充裕的管护资金,而且村集体还可长期雇佣专人进行维修、保洁等。笔者在西部农村看到,凡是农村集体经济发展好的地方,都保持着良好的村容村貌。

积极引入企业参与。除了县乡镇主管部门和村集体,企业也是建设和维护农村基础设施的有生力量,其优点是专业性强、市场化效率高、科技含量高。例如,宁夏固原市彭阳县是缺水地区,为破解困局,该县通过“互联网+”推进城乡供

创新机制管护好农村基础设施

一些地方的做法和经验看,管护好村庄基础设施需要创新机制,具体而言,可以从以下几方面着力。

建立协同管护新机制。以往,不少地方以县域为单位,交通、电力、水务、通信等部门各管一摊。近年来,随着乡村振兴的有序推进,一二三产业融合发展,以及农村商业网点设施、功能业态、消费环境等改造升级,一些地方的交通、电力、通信、商务等设施已高度协同化,管护也渐趋关联化、集成化。在此基础上,要进一步打破条块分割,多部门协同管护、互相促进,防止出现“木桶效应”,逐步建立健全城乡公共基础设施一体化发展新机制,更好保障农民生产需求和生

水工作机制、管理、服务的改革与创新,由专业化公司辅助农村饮水安全工程运行管理,实现供水管理新提升,让农村居民和县城居民一样喝上“同源、同质、同网、同价”的自来水,探索出一条解决农村饮水安全问题的新途径,在宁夏率先实现城乡供水公共服务均等化。因而,要用好企业这个有生力量,积极参与村庄基础设施维护。

农村既是基础设施的建设主体,也是受益主体。因此,要多措并举激活村庄主体性,改变村民“等靠要”思想,避免乡村建设因村庄参与形式化及回应农民需求能力弱化等问题,陷入供需错位、村际差距扩大化的困境。村庄、政府和经营主体要基于优势互补结成“治理共同体”,通过需求表达机制、资源供给机制、民主协商机制实现协同参与和共建共治共享,提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,让农民就地过上好生活。

据《经济日报》

柳林县委宣传部与山西大学乡村振兴研究院举行校地合作座谈暨院地合作意向签约仪式

本报讯(记者 冯凯治 通讯员 裴芳)深化院地合作,推动全方位高质量发展。9月7日,柳林县委宣传部与山西大学乡村振兴研究院举行校地合作座谈暨院地合作意向签约仪式。

座谈会上,与会人员共同观看了柳林县《汇智天下 信义柳林》宣传片。据了解,此次合作是学校提供社会服务、增强校地合作的又一新成果,是借助校地合作契机,加强交流、携手共建、推动发展的生动实践。

山西大学政治与公共管理学院党委

书记王毅说,以这次合作联系为新的起点,同时希望未来会把更多的资源和关注投向柳林,进一步深化院校与地方政府之间的合作,为柳林发展提供更多的技术支持,培养更多的人才资源,使双方的合作走向更深、更远的未来。

下一步柳林县委宣传部将积极提供订单式、承包式、体验式、定制式的服务保障。随后,柳林县委宣传部向山西大学政治与公共管理学院、乡村振兴研究院赠送了柳林非物质文化遗产《不忘初心》木刻画版。



图为签约仪式现场。

经济资讯

我省城际和市域快线列车 开行持续“扩围”

记者从9月13日省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,中国铁路太原局集团有限公司将不断拓展1、2、3小时高铁出行圈,在今年成功开行太原至大同、运城、晋城一站直达高铁动车的基础上,进一步扩大城际和市域快线列车开行范围,努力实现“有流就有车,有客就有票”。

铁路是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干,客货运输关系着经济社会高质量发展,人民群众美好旅行生活的需要。中国铁路太原局集团有限公司在服务三晋人民出行上,将持续优化客运产品供给,创新提升电子化、智能化、无障碍化服务水平,推进安检合一、无缝进站,打造“一张脸”全程畅行服务。创新“铁路+新兴服务”融合模式,发展“高铁+航空”“高铁+共享汽车”等联

程联运;深化“铁路+旅游”,完善“坐火车·游山西”方案,开发周末游、假日游系列产品,打造乡村旅游主题列车和“网红”精品线路。

在服务山西物流发展上,中国铁路太原局集团有限公司将不断丰富货运产品形式,积极承接山西省“公转铁”物流需求,到2025年力争减少公路运输二氧化碳排放量2300万吨。同时,发挥大秦、瓦日线重载运输优势,提升石太、侯月线主通道运能,推动铁路进企业、进矿山,实现“点对点”全程物流。充分发挥中欧班列通道、中鼎物流园物流基地作用,构建中、西方向两条中欧班列便捷通道,开发到唐山港、连云港、青岛港、天津港等主要港口的常态化铁水联运班列,加大省内快速货运班列频次,推进铁海、铁水多式联运。

张剑雯

全省小麦玉米完全成本保险和收入保险 试点扩容从今年起扩大至所有产粮大县

近日,省财政厅、省农业农村厅、国家金融监管总局山西监管局联合印发《山西省小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点工作方案》(以下简称《方案》),从今年起,将小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点范围由原来的4个产粮大县扩大至全省产粮大县,并大幅提高试点地区小麦、玉米保障水平。

《方案》提出,2023年起,实施区域内农户、农业生产经营组织等有关各方可根据自身风险保障需求选择实施区域内保险品种,但不得重复投保。其中,小麦完全成本保险实施区域为全省产粮大县;玉米完全成本保险实施区域为除朔州市朔城区外其他产粮大县;玉米收入保险实施区域为朔城区。产粮大县以上年度中央财政奖励的产粮大县名单为准。

小麦完全成本保险保额800元/亩,是传统小麦

种植险的2倍,费率为4%,保费为32元/亩;玉米完全成本保险保额900元/亩,是传统玉米种植险的2.25倍,费率为6%,保费为54元/亩;玉米收入保险(朔城区)保额1000元/亩,是传统玉米种植险的2.5倍,费率为6%,保费为60元/亩。

补贴政策为中央财政补贴45%,省级财政补贴25%,市级财政补贴10%,县级财政补贴5%,农户自缴保费15%。有条件的试点县可对农户自缴保费给予部分减免,但不得全额减免。省财政厅将视情况对县级财政补贴部分给予一定资金支持,减轻产粮大县县级财政支出压力。

马永亮

我省将强力推动“八纵八横” 高铁通道山西段建设

记者从9月13日省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,截至2022年底,全省铁路营业里程6252公里,占全国的4.0%,路网密度为399公里/万平方公里,人均铁路里程指标为1.8公里/万人,实现了“市市通动车”。

据省发展改革委副主任杨韶欣介绍,截至2022年底,全省高速铁路营业里程1162公里,占全国的2.8%,高铁网密度为73.4公里/万平方公里,人均高铁网指标为0.33公里/万人。高铁客运服务覆盖太原、大同、忻州、晋中、阳泉、长治、晋城、临汾、运城等9个设区的市。实际运行中,我省还利用韩(家岭)原(平)铁路、太(原)中(卫)银(川)铁路开通了动车组列车。

下一步,我省还将围绕客运通道能力建设,强力推动“八纵八横”高铁

通道山西段建设。聚焦“构建进京快速通道”和“提升太原铁路枢纽地位”两个重点,尽早开工建设太绥高铁,对大西高铁进行提速改造,争取更多项目进入国家规划,努力形成以太原为中心的“米”字型高铁网。持续提升普通铁路客运品质,便利老区人民出行。尽快实施阳涉铁路开办客运服务工程,推动石太、阳大、阳涉、和邢等铁路互联互通,确保开通平定、昔阳、和顺、左权客运服务。聚焦“联网、补网、强链”,着力扩大干线铁路运能补给。持续完善铁路煤运通道建设,强化重载货运网,采取超常力度推动国家重点铁路专用线建成运营,强力推进“公转铁”,优化铁路运输组织,为构建现代综合交通运输体系、支撑转型发展提供坚强保障。

张剑雯

据《山西经济日报》

经济论坛