

高质量发展调研行

——“985”重点产业链和特色专业镇建设——

岚县界河口镇

大力发展沙棘产业 带动群众稳定增收

本报讯(记者 王涛)近年来,岚县界河口镇以巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴统揽全局,深入践行习近平总书记生态文明思想,坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,由村党支部引领、支部书记牵头、党员和村干部带头、群众积极参与,培育引进了山西秀容沙棘制品有限公司等经营主体,形成了“党支部+企业+合作社+贫困户”的利益联结机制,不断发展壮大沙棘产业,带动周边629户脱贫户1858人实现稳定持续增收。

去年,界河口镇紧紧抓住列入全省首批乡村振兴产业示范基地创建契机,围绕沙棘产业发展总体定位,秉承可持续发展原则,因地制宜,科学编制了经济适用的规划方案。新建了上山道路1.7公里,景观平台2处,通过基础设施建设,实现了沙棘全产业链发展特色基地的环境提升。栽植新优品种沙棘600亩,配套沙棘灌溉设施,建成了多元化、基地配套全面化,示范基地特色化的新型“特”“优”产业,沙棘全产业链逐步发展完善。去年山西秀容沙棘制品有限公司以收购沙棘枝条果、冻果,生产沙棘饮料为主,资产总规模达1202万元,主营业务收入达1203万元,抵御风险能力明显提升。界河口镇沙棘产业示范种植基地也成为了示范作用明显、辐射带动力强的特色产业示范基地。

在继续做大做强原有野生沙棘和人工种植大果沙棘规模的基础上,界河口镇立足创优品种,在基地内套种沙棘新优品种600亩,年可产沙棘枝条果300吨,为发展沙棘全产业链特色产业示范基地提供了充足的原料。同时,由山西秀容沙棘制品有限公司统一收购沙棘枝条果进行加工销售,极大地减少了群众的运输成本,带动全镇农户年增收90万元,较好地实现了工业增加值、农民人均纯收入稳步双增长。

界河口镇沙棘产业示范种植基地实行“党支部+公司+合作社+农户”的利益联结模式,充分调动农民群众的参与积极性、主动性,让乡村振兴创建与农民增收相结合。在沙棘栽植过程中,中标公司委托当地脱贫攻坚造林专业合作社实施,广泛吸纳当地农民参与创建,通过示范创建项目,促进农民群众增收。在沙棘采摘过程中,沙棘制品公司与合作社、农户签订订单,可带动600余户村民,通过务工采摘沙棘实现户均增收1000多元。同时,在沙棘冻果生产过程中,通过承包村集体冷库,带动村集体增收4万元。

通过沙棘产业示范种植基地建设,界河口镇农业产业结构明显优化,全镇农业种植业结构更加多元,初步形成了全镇“山上沙棘沟道牛、平川土豆食用菌”的产业格局。基地创建后,沙棘产量大幅提高,经测算,目前沙棘亩产产量较去年提高了20%。随着产量的提高,沙棘产业带动农户增收作用明显增强,今年务工收入全镇稳定脱贫户、监测户实现年增收达60万元,同时一般农户实现年增收30万元,沙棘产业成为群众增收的重要渠道。依托退耕还林工程,界河口镇沙棘产业不仅提高了退耕地产出,还让国土绿化进程进一步加快,植被覆盖率不断扩大,退化的植被得到恢复。同时,基地大力推广以生物防治和物理防治为主、化学防治为辅的综合防治措施,实现了沙棘生态效益和经济效益的互促共赢,沙棘产业富了百姓,绿了荒山。

中阳县委老干部局

举办“党建引领聚合力 巩固衔接当先锋”政策宣传文艺演出活动



本报讯(记者 王洋)9月11日,中阳县委老干部局、升辉安置点工作队、中阳县老年大学升辉分校联合举办了“党建引领聚合力 巩固衔接当先锋”政策宣传文艺演出活动。

节目开始前,升辉安置点工作队“登台亮相展拳脚”,9名工作人员集体亮相,向社区群众自我介绍,第一书记兼队长雷路文集中宣讲了惠民政策,现场为群众答疑解惑,嘱咐社区群众有困难去党群服务中心、提高群众政策知晓率,增强了驻村干部与脱贫群众的亲密度和群众满意度。



因为政策宣传文艺演出现场。

石楼县人民检察院

“反电诈”微课堂筑牢安全“防火墙”

本报讯(记者 刘少伟)随着反诈诈骗电影《孤注一掷》的热映,电信网络诈骗话题引发社会反思风潮。9月4日,石楼县人民检察院“青年干警微讲堂”第十六讲开讲,由第三检察部干警贾凯业向全体干警们分享了如何预防电信诈骗,切实加强检察干警的防诈意识,筑牢防范电信网络诈骗的“防火墙”。

微讲堂上,贾凯业结合电信诈骗真实案例,围绕什么是电信诈骗、电

信诈骗的特点等问题进行了详细讲述,提醒干警们提高自身防范意识,警惕电信诈骗陷阱。同时,针对刷单返利类诈骗、虚假网络投资理财类诈骗、冒充电商物流客服类诈骗等几种常见的诈骗类型,详细讲解了电信诈骗惯用“套路”,全面总结了在日常生活中的各类典型诈骗手段,提醒干警们不轻易将个人信息告知他人,牢记“不听、不信、不转账”避免不必要的经济损失,增强自身防范意识。

通过专题讲解,有效提高了干警们对电信诈骗的鉴别、防范和自我保护能力,筑牢了广大干警反电信诈骗心理意识“防火墙”。据悉,该院还将立足检察职能,持续开展“反电诈”宣传系列活动,延伸宣传触角,把更多的法律服务带到社区、企业、学校,帮助广大居民群众提高反电诈意识和能力,切实维护群众合法权益,用检察力量守护人民群众的美好生活。



离石区车家湾至上王营庄村旅游道路项目路线全长11.3公里,总投资6500余万元。该线路起点位于信义工业大道,经车家湾村横跨旧米五线,经上楼桥村、义居村、北遮沟村、兔坪村、下王营庄村,终点止于吴城镇至上王营庄村。该旅游道路项目的通车进一步完善了离石区的公路路网,打通了吴城、信义文旅康养的内循环。

图为已经通车的离石区车家湾至上王营庄村旅游道路一角。 记者 刘亮亮 摄

□ 杨开新

近日,农业农村部公布了2023年中国美丽休闲乡村名单。陕西省渭南市澄城县交道镇樊家川村、安康市汉阴县双河口镇三柳村等入选。

建设美丽休闲乡村,是展示民俗文化、保护传统民居、建设美丽田园、发掘乡村价值、丰富乡村经济业态的重要途径。近年来,各地持续拓展“三农”的多种功能、多元价值,涌现出一批宜居、宜业、宜游的美丽休闲乡村,在促进乡村振兴中发挥了示范带动作用。

建设美丽休闲乡村,让一些村庄硬件变好、内容变美、人气变旺,正在

链,进而连线成片,就要充分展现田野特色、农村风貌。一片花海、一条溪流、一道美食……看似不大起眼,找到合适角度便很容易形成话题、吸引游客,在本地成为网红打卡地。更大的难点在于,如何持续保持魅力,进而让流量变现。比如,有的村子有山有水有文化,虽然大力发展农业特色产业,但多数时间游客仍是来也匆匆、去也匆匆。究其原因,一方面是长板不够长,该村和周围村相比优势不大,村里每个地方也大同小异,外人来转一圈、拍两张照就意兴阑珊了。这主要是没有考虑到村民的诉求,没有充分调动他们的积极性,也就难以催生好项目留住游客;另一方

扬长补短建设休闲乡村

成为连城带乡、致富一方的重要抓手,既可以吸引市民休闲娱乐、体验田园生活,也让不少游子返乡创业、就近就业,农村广阔天地大有可为,发展面貌焕然一新。

不过也要看到,这样的村庄毕竟只占很小的比例。城市中机会多、收入高、条件好,对农村持续产生虹吸效应,近些年乡村空心化现象较为普遍且程度日益加深。在一些地方,村里人员结构已从“我们村里的年轻人”变成“我们村里的老年人”。在此背景下,需要通过建设美丽休闲乡村等举措,千方百计增加乡村的生机活力和内生动力。比如,陕西省积极落实返乡入乡人员创业就业扶持政策,对符合条件者给予每人5000元的一次性创业补贴,今年以来已累计开展农村劳动力培训13.85万人次。

移动互联网时代,“颜值”往往是流量担当。美丽休闲乡村要申点成

面是短板比较短,缺乏特色餐饮和特色休闲娱乐项目,而且公共卫生间、停车位等配套不足,自然给游客留下不太深刻的印象,也就谈不上让游客呼朋唤友、一来再来。

建设美丽休闲乡村,除了真金白银投入,关键还要精益求精、用心用情。既要多些特色,也要少些短板,瞄准农村一二三产业融合发展来挖掘优势、放大价值。只有多从超脱的视角审视现状、完善细节,多通过联农带农机制照顾村民的利益,使人人人都可以大展身手、各显其能,才能把农村文旅有机融合起来,让专程而来的游客不虚此行、让安守乡土的村民乐此不疲。

据《经济日报》

经济论坛



氯虫苯甲酰胺扩作防治胡萝卜地老虎

近期,在2023年第7批拟批准登记变更农药产品名单中,河北博嘉农业有限公司申请的1%氯虫苯甲酰胺颗粒剂产品获批准登记,扩作登记的作物及防治对象为胡萝卜地老虎,这是氯虫苯甲酰胺首次扩作用于胡萝卜地老虎。

氯虫苯甲酰胺是杜邦公司开发的邻甲酰胺基苯甲酰胺类内吸性杀虫剂,其化合物专利保护期已于2022年8月13日届满,目前属于热门登记产品。氯虫苯甲酰胺与市场主流杀虫剂产品无交互抗性且与多种大宗杀虫剂具有良好混溶性,一直以来受到国内外农药市场的极大关注。

根据中国农药信息网查询,截至目前,我国正式登记氯虫苯甲酰胺产品有142个,其中包括13个原药、36个单剂、93个混剂。已登记的作物/场所共35种,主要是大豆、姜、

小白菜、小青菜苗床、小麦、木材、杨树、桃树、棉花、水稻、水稻田、烟草、玉米、甘蓝、甘蔗、甘薯、番茄、花椰菜、花生、苹果、果树、茭白、菜用大豆、菜薹、菠菜、菠菜(保护地)、西瓜、豇豆、辣椒、马铃薯、高粱、草坪和土壤等。

氯虫苯甲酰胺杀虫剂主要通过害虫肌肉细胞的鱼尼丁受体结合,导致受体的通道非正常时间开放,使害虫钙离子从钙库中无限制地释放到细胞质中,致使害虫瘫痪死亡。当前,针对胡萝卜地老虎,可以用于胡萝卜播种前将药剂以200-600克/亩的用量与适量细土混合均匀后撒施。

氯虫苯甲酰胺在胡萝卜地老虎上扩作登记成功,不但进一步扩大了该有效成分在国内的登记范围,也为胡萝卜的用药和地下害虫防治上提供了多种选择。

辉胜

数字农业四大发展方向

对于数字化农业来说,抓住这四个要点,就是实现数字化农业的核心任务。

一、规模

数字化的前提一定是规模化,也只有土地足够集中,才能让农业数字化的成本得到控制,当前市场上一套完整的农业物联网系统平均每亩地的设备成本为8000元左右,如果不能以规模化实现收益的增长,农业数字化无从谈起。

二、特色

也就是我们常说的一县一品,在农业数字化之前,特色农产品的种植、畜牧业、水产养殖业都需要通过数字化演算,以确定市场的接受程度和产品资金的回流周期,更精准地种养是数字化

农业盈利的一大保障。

三、销售网络化

本质上是为了提升产品的销售效率,减少中间环节。农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》提出,到2025年,农产品网络销售额达到1万亿元。对比2020年上半年农产品网络销售额近2000亿元,这并不是一个难以完成的规划。

四、农产品产地的全链路管理

把数字技术嵌入从田间地头到消费终端供应链全过程,以工业思维+数字农业指导农产品研发与生产制造,形成营销、物流、技术、资金、人员培养等全方位数字化赋能,提高农业经济效益。

湘观

葡萄采摘后需加强田间管理

首先要及时清园,以消灭病虫害源。其次是耕作,在采收后应进行松土深耕。松土宜在9月至10月进行,这时被切断的根系可迅速愈合,深耕可与施肥结合进行,雨水多时要及时清沟排水。

如果天气久旱不雨,会引起叶片过早枯死和脱落,不利于树木积累养分,遇到秋旱要注意抗旱灌溉以保持适宜的土壤湿度。

同时,施肥也必不可少。施肥采收后,要及时喷施叶面肥恢复树势,增强叶片的光合能力,每10天左右喷洒1次0.2%的尿素和0.2%的磷酸二氢钾混合液,连喷2至3次,

在葡萄落叶前应重施基肥,对增强树木营养储备、提高越冬能力、培养促壮树势、提高葡萄产量和品质均有积极意义。

此外,积极进行病虫害防治。葡萄叶片易受霜霉病、白粉病、白腐病、褐斑病等多种病害的危害,采收后仍要继续抓好对这些病害的防治,可选用200倍的半量式波尔多液、50%退菌特可湿性粉剂500倍液、毒霉霉可湿性粉剂700倍液、65%的代森锌可湿性粉剂500倍液、70%甲基托布津可湿性粉剂1000倍液,或与40%乐果2000倍液混合施用,兼防治叶蝉等害虫。

赖雅芬

桃树采果后这样管理好

桃树结果后,消耗了大量的营养,桃采收后如果能够通过时加强技术管理,可以增加树体的营养积累,尽快恢复树势,形成良好花芽,为提高下一年的桃产量和质量创造有利条件。

桃采收后,及时追施一次速效化肥。初果期树每株施用尿素0.25公斤,成龄树每株施用尿素0.5公斤。一定要控制氮肥的施用量,防止枝条徒长,影响花芽分化。结合病虫害防治进行叶面喷肥,8-9月用0.3%-0.5%磷酸二氢

钾溶液,每次间隔15天。

9-10月结合深翻施一次基肥,以充分腐熟的农家有机肥为主,三元复合肥为辅。初果期树每株施用有机肥50-100公斤;成龄树每株施用有机肥100-200公斤、三元复合肥1-2公斤。施肥方法用环状沟或放射状沟均可,施肥深度30-50厘米。

桃采收后一般雨水较多,不可不浇水;若干旱时间太长,可酌情浇水补墒;雨季要排水防涝、中耕除草,防止土壤板结。

李胜

据《山西农民报》