

高质量发展调研行

——“985”重点产业链和特色专业镇建设——

乘「云」而上 借「数」发展

我市数字经济赋能高质量发展新路

本报讯（记者 康桂芳）近年来，市委、市政府抢抓国家实施大数据战略、建设网络强国、数字中国的重大机遇，在全省率先实施大数据战略，聚焦打造“数谷吕梁”，加快各领域数字化转型，大力发展数字经济，大数据产业从无到有、蓬勃发展，全市大数据企业达72户，数字经济核心产业规模达42.17亿元，全力赋能高质量发展新路。

市委、市政府高度重视大数据发展应用工作，我市在全省率先组建市大数据应用局，成立市大数据产业发展推进领导小组，编制《吕梁市“十四五”大数据发展应用规划》、《吕梁数据战略》，其中《吕梁数据战略》为全国首家编制；在全省首家创新性出台《吕梁市大数据企业认定扶持办法》，开展吕梁市大数据企业认定；先后出台4个奖补支持政策和7个年度行动方案，设立市级大数据产业发展专项资金。

创新发展成果不断涌现。全市大数据企业中，9户获得国家高新技术认证，2户获评省级研发机构，1户在“晋兴板”挂牌，取得软件著作权197件、专利21件；孝义鹏飞集团成为全国首家通过DCMM国家三级认证的煤化工企业，共致科技获得ISO9001质量管理体系证书、DCMM(数据管理能力成熟度)国家二级认证；智信科技获得双软、信息技术服务运行维护国家三级能力认证；共致科技的“智慧会议云平台”项目，获评国家新型信息消费示范项目、国家大数据产业发展试点示范项目。鹏飞集团智创氢能汽车制造产业园项目、鹏湾氢港智能化工厂建设项目、孝义氧化铝产业与5G技术融合实现企业数字化转型项目、山西省超级计算中心高性能计算服务、汾酒集团大数据平台项目、吕梁太土河焦化厂智慧配煤系统、孝义“三供一业”无线远传智能

衡阀阅项目7个项目入选2022年度山西省数字化典型应用场景名单；山西峰凡科技物流股份有限公司面向大宗商品物流低成本高效率的解决方案入选《工业和信息化部2022年工业互联网APP优秀解决方案》，为全省仅入选的两个解决方案之一。

数字化转型成果蓬勃释放。数字产业化方面，全市目前大数据企业达72户，数字经济核心产业规模达42.17亿元，初步形成5G+应用产业、人工智能应用产业、信创产业、数据标注产业和云计算和超算服务相关产业五大特色产业，正在打造数字大健康产业；产业数字化方面，一批煤炭、焦化、钢铁、氧化铝等传统行业代表性企业和农业养殖、物流企业建成智能矿山、智慧工厂、数字化养殖工厂和智慧物流企业，庞庞塔煤矿获得全国第一张“5G井下专网”证照并实现5G网络井下全覆盖，鑫岩和斜沟煤矿获评国家首批智能化示范煤矿，离石东江、临县庞庞塔和华晋沙曲二矿通过省级智能化煤矿验收评定，全市累计建成8座智能化煤矿、124处智能综采工作面，孝义信发建成国内首家氧化铝智慧工厂；数据价值化方面，引进科大讯飞建成“三医联动协同发展平台”，创造了4个全国第一，赢得国家卫健委的充分肯定和全国推广，2022年为吕梁医保基金节约1亿元支出；治理数字化方面，建设数字政府，市直部门建成一批智慧业务系统和数字应用平台，建成“吕梁通”城市综合服务平台，上线14大类256项便民服务和行政审批事项。在2022年中国国际高新技术成果交易会期间举办的智慧城市评选中，我市获评2022“中国领军智慧城市”。省委办公厅《山西信息》以《吕梁市构建大数据产业创新生态，全方位推动数字经济高质量发展》、省政府办公厅以《“数谷吕梁”启动转型发展新引擎》为题推介我市的经验做法。

□ 杜芳

乡村要振兴，人才很重要。眼下，被称为“乡村CEO”的农业职业经理人在一些地方渐渐火起来。他们是回乡大学生、农民合作社带头人或者是家庭农场主、种养大户、复转军人等，共同特点是懂文化、懂管理、会经营。人社部近日发布的《农业经理人就业景气现状分析报告》显示，我国农业经理人从业人员已经超过286万人，预测全国农业经理人有150万人的需求缺口。涌入农村热土的“CEO”们为农村经济发展带来新理念和新气象，但也有些人出现“水土不服”；有的大学生反映所学理论难以指导农业实践；有的经理人怀着壮志雄心，扎根农村却发现找不到发展机会；还有有的“CEO”难以适应农村创业环境，最终放弃。农业职业经理人要担负指导农业生产、

带动农民增收、发展农村经济的重任。因此，要先为“乡村CEO”上好课。农业农村部数据显示，截至2022年全国共有36所农业高校、167家农业职业院校承担了培育任务，有196家农民专业合作社、139家农业企业、1142所其他民办机构参与了培育工作，累计培养农业职业经理人3.8万人次。

给“乡村CEO”们上课，并不仅仅是将大家召集到一起开个讲座、办个培训那么简单。不同的农村，实际情况各不相同。有的要做好“土特产”文章，有的要盘活集体经济，有的要打响旅游名片……人才培养方向也应有所侧重。有针对性地培养“乡村CEO”，做足前期需求分析，充分了解培训对象特点，并结合区域、资源以及社会发展实际需求，实施分层分类培训，这是提升学习效果、达到学以致用的重要前提。



文水县樊家庄村

“幸福小院”托举老有所养新乐园

□ 本报记者 阮兴时

尊老敬老是中华民族的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。今年以来，文水县开栅镇樊家庄村坚持以群众需求为导向，瞄准农村养老难题，积极探索“邻里照料、抱团养老”的农村“幸福小院”养老新路径，着力完善“服务多样化、关爱个性化”的保障性养老模式，助力乡村振兴。

9月9日，樊家庄村“幸福小院”正式启动，陆陆续续已接收25名老人入院。在“幸福小院”，老人们可以有营养健康的一日三餐，有健康体检、免费理发，还有老人们下棋、唠嗑的欢乐时光。

走进“幸福小院”，院落宽敞整洁、活动室明亮干净，院内环境温馨舒适，处处都有家的感觉。小院还设有棋牌娱乐活动室、休息室、养老食堂、室外活动场所。说起建设“幸福小院”的初衷，这里的工作人员打开了话匣子，“村里很多青壮年劳

动力外出务工，留守老人问题突出。如何改善村里老年人养老条件，成为摆在村党支部面前的一道考题。”经过与包村干部、驻村工作队员、村班子成员多番商量，决定从解决群众急难愁盼问题入手，以现有资源为依托，建立这样一个“幸福小院”。

临近中午，“幸福小院”的老年人多了起来。“菜品上我们注重荤素搭配、营养均衡，吃完饭，老年人可以在这里娱乐、休息，村干部、党员和志愿者经常利用闲暇时间与老人聊天、谈心，让老人们的生活充满了精气神。”一名村干部说道。“幸福小院”里，厨师合理制定餐食，精心挑选菜品，用心制作佳肴；包村干部、驻村工作队员、村班子成员一齐上阵，分工明确，和面、擀面、洗菜、切

菜。午餐时间，所有老人佩戴着印有“幸福小院”字样的饭牌坐等开饭，工作人员为行动不便的老人打饭盛菜。康爷爷满足地说：“饭菜可口，荤素搭配，满足了营养需求，对我们老年人真好啊。”大家满脸欣慰，虽累但得到了肯定，便觉一切值得。

“小院子”托起“大民生”，“微实事”汇聚“大温暖”。“幸福小院”建起了樊家庄村老人们食来无忧的老有所依保障屋，搭起了樊家庄村老人们的老有所乐幸福桥。在这里，村里老人老有所养、老有所乐，幸福感、安全感、获得感切实增强。乡村老人们安穩了，年轻人在外打拼就安心了。敬老爱老尊老的风气起来了，和谐的社会基石夯实起来了。



山西冀中荣泰矿

创今年以来单日进尺最好水平

本报讯 9月份以来，山西冀中荣泰矿以加快上组煤转生产进程为主要抓手，全员发动，群策群力，精心安排部署，科学调度指挥，组织开掘会战，开展劳动竞赛。9月14日该矿完成日进尺60.6米，创今年以来单日进尺最好水平。

该矿抓住9月份季节适宜、职工出勤稳定的有利时机，组织开展“进尺上台阶、创水平”劳动竞赛。对矿井所有的开掘生产地区进行了优化调整，统筹安排好掘进

生产组织，严格按照“掘进一排尺”管理实施细则，执行阶梯单价奖励办法，对超额完成生产任务的单位进行奖励，调动职工的生产积极性，组织综掘队、综预队骨干力量，抓好重点地区掘进生产。

在该矿上组煤二采回风巷重点地区掘进组织过程中，该矿发挥调度室的调度协调作用，对矿井主运输皮带执行分区检修，检修完成提前试车，大巷一部皮带提前2小时开机运行，为综掘队早班掘进出

货赢得了时间，早班进尺由原来的每班2排提高到每班4排，中班、夜班不甘示弱，你追我赶掘进尺，截止至14日，该地区计划进尺20米，实际完成37米。

该矿抓生产不忘抓安全，抓好职工岗位“三卡”现场运行，采取区队班前会提问、岗位现场提问、全员学习1日考试等形式，强化职工“三卡”知识掌握，对职工岗位“三卡”执行情况进行班检、日检、巡检。生产作业过程中，各岗位工种严格按照“三卡”要求规范操作标准，进行隐患排查，避免空帮、空顶作业，做到了问题不解决不开机，隐患不排除不作业，支护不到位不进窑，保证了现场安全生产，为掘进生产组织创造了有利条件。

（姚龙科 白杨）

面，知识文化水平不一，要补的课程也不相同。比如，大学生知识水平高，但农业生产经验不足；种养大户熟悉农事，但发展思路比较局限；村委会成员有一定乡村治理的经验，但要作为农村发展带头人在学法用法方面还有不足。“乡村CEO”面向未来乡村发展的不同方向，有差异化培训需求，更适合推行小班课、师徒制等多种形式的培训，针对学员的需求和短板高效培养，可能比“上大课”更靠谱。农业经理人的培训是长期的过程，他们需要边学边用、边用边学。培训结束后，仍需加强信息沟通反馈，重视参训学员在实践过程中的指导和服务，实行分级评测、动态管理。同时，科学追踪评价培训效果，确保农业经理人的能力真正得到提升，能运用所学助力农业现代化进程。

据《经济日报》

经济论坛

省商务厅下发通知

践行绿色发展理念 坚决遏制“天价”月饼

据太原9月19日讯（记者 李若男）近日，省商务厅下发通知，坚决遏制“天价”月饼，践行绿色发展理念，推动月饼消费回归传统文化本源，形成简约节俭的良好社会风尚，营造良好市场消费环境，维护广大消费者合法权益。

省商务厅要求，商场、超市、酒店、餐厅、电子商务平台等市场主体要自觉遵守相关法律法规和国家有关标准，包装做到简约绿色，禁止使用不可降解塑料包装及餐具。要妥善保存销售单价超过500元的盒装月饼交易信息，保

存时限不低于2年。发行月饼券、卡等提货卡券的企业要严格按照有关规定开展单用途预付卡经营活动，严禁违规企业将予以媒体曝光。电子商务平台对平台内发行月饼券、卡等提货卡券的企业要加强管理。省零售商、饭店业等相关行业协会要积极推动行业自律，引导骨干流通企业依法经营、合理定价，带头生产销售物美价廉的月饼，减少过度包装。

全省各地商务部门将对辖区内重点商场、超市、餐饮企业、酒店、电商平台等进行现场指导。

提振信心 力促消费

我省启动2023年“诚信兴商宣传月”活动

据太原9月20日讯（记者 李若男）今天上午，省商务厅会同13个省直部门联合举办2023年“诚信兴商宣传月”活动启动仪式。

此次活动的主题是“铸诚信、提信心、促消费”。活动期间，省商务厅将会同相关单位，共同推进信用法治建设，让“诚信经营、守信服

务”成为我省商贸流通业乃至所有市场主体的主流。

宣传月期间，有关厅局将在各自系统内开展不同形式的宣传活动，邀请广大市民及消费者主动参与，共同传播诚信兴商正能量，进一步营造“产品放心、服务用心、体验暖心、消费舒心、生活安心”的健康消费氛围。

全省开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

据太原9月15日讯（记者 郝薇）9月15日，2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动在太原启动。据悉，活动将持续到10月15日。

此次活动由国家金融监督管理总局山西监管局、中国人民银行山西省分行、中国证券监督管理委员会山西监管局、山西省互联网信息办公室、山西省地方金融监督管理局联合举行。活动旨在提升消费者金融素养，增

强金融安全意识，促进市场公平有序。据悉，各金融机构采用线上线下相结合的方式，从贴近人民群众需求的金融基础知识入手，普及基础金融产品和服务相关知识，广泛宣传监管部门近年来出台的金融惠民利民政策及消费者权益保护监管制度，充分揭示诈骗等非法金融活动的手段和主要特点，提醒消费者注意保护个人金融信息，远离非法金融活动。

省国资委官方网站

监管企业信息查询功能上线试运行

据太原9月20日讯（记者 王龙飞）近日，省国资委官方网站监管企业信息查询功能上线试运行。该功能面向社会公众提供省国资运营公司及省属企业所属各级子企业基本信息查询服务。

上线监管企业信息查询功能是提高省属企业信息透明度的重要举措，是打击“假冒国企”“未经授权使用监管企业字号、经营资质和特许经营权等无形资产”的重要手

段。社会公众可登录查询平台，输入企业名称查询该企业是否为省属企业所属企业。如为省属企业所属企业，则可查看该企业统一社会信用代码、国资监管机构、所属省属企业、与所属省属企业的关系、持股比例等基本信息。

据了解，省国资委下一步将根据社会公众提出的意见建议，进一步完善查询功能和内容，更好满足社会公众查询需求。

8月份我省居民消费价格同比下降0.3%

据太原9月19日讯（记者 王龙飞）国家统计局山西调查总队近日发布的调查数据显示，8月份我省居民消费价格同比下降0.3%。其中，城市下降0.3%，农村下降0.3%；食品价格下降1.9%，非食品价格持平；消费品价格下降0.8%，服务价格上涨0.5%。1—8月份，我省居民消费价格比上年同期上涨0.2%。

8月份，我省居民消费价格环比上涨0.1%。其中，城市持平，农村上涨0.3%；食品价格下降0.2%，非食品价格上涨2%；消费品价格上涨

0.1%，服务价格上涨0.1%。

8月份，食品烟酒类价格同比下降0.9%。食品中，猪肉价格下降17.4%，鲜菜价格下降5.1%，水产品价格下降2.2%，粮食价格下降0.1%，鲜果价格下降0.8%。

其他八大类价格同比“四涨三降一平”。其中，教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务、居住价格分别上涨0.9%、0.8%、0.8%和0.1%；交通通信、食品烟酒、生活用品及服务价格分别下降2.5%、0.9%和0.1%；衣着价格持平。

据《山西经济日报》