

我市“百企带百村”助力乡村振兴“加速跑”

□ 本报记者 阮兴时

在我市新一轮“百企带百村”政策的号召下,吕梁市华宇广告股份有限公司、山西蒲谷香农业科技有限公司、山西蒲谷香文化旅游发展有限公司利用自身文化包装与广告推广优势,在“美丽宜居示范村”方山县庄上村、前东旺坪村创新实践“乡村运营前置模式”,大力发展文旅产业。通过引入“乡村振兴专家智库”,整合国内著名乡村振兴与文化旅游行业团队,全面利用和盘活村庄闲置资源和美丽乡村旅游项目,综合打造成集艾草采摘、艾草加工、产品展销、康养体验、文化休闲、旅游观光为一体的高质量山水田园综合体。同时,企业积极引导农民参与,激发乡村要素活力,探索走出一条“乡村运营”助力乡村振兴的新路。

“农文旅融合+运营”,催生旅游新业态。依托庄上、前东旺坪美丽乡村建设,企业倾情打造乡村旅游山水田园综合体,设有“艾你一生”艾灸体验馆、在水一方版画民宿、激情卡丁车、浪漫花海、望泉台、民俗文化馆、乡村游乐王国、旺溪谷垂钓园等景点项目。同时,配

套“晋吕果园”,开展果蔬采摘、栽培育苗、农技培训、农资运营、休闲农业多种综合服务。通过承包经营、入股分红等多种方式,为两村及周边村农民提供100多个就业岗位,实现农户家门口就业、创业。为了让有特点、有文化、有山水、有乡愁的村先活起来、火起来,企业利用自身优势,积极组织策划年度文化旅游节庆活动,如每年一届的乡村音乐节、乡村趣味运动会等,每年可接纳旅游参观10万余

人次,可间接增加农民收入200余万元。同时,企业还与前东旺坪村、庄上村签订合作协议,采用租赁与合作经营的形式开展合作,每年支付两村集体场地租赁费约30万元;劳动用工支出费用40万元,两项累计每年可增加前东旺坪村、庄上村及周边村集体收入约70万元。

“农产品优选+运营”,形成产地效应。企业利用其广告传媒优势,积极与当地政府合作推广两村及周边村特色农产品,如西红柿、干果、核桃、小杂粮等,将其统一品牌、标识、包装、印制,然后将印制好的包装免费发放给合作社和经营主体,再通过线上平台推广、项目地展销、利用游客量促销等方式,有计划、有规划地打造乡域公共品牌和销售渠道,最终形成产地效应。对村庄资源、特色农业体系、文化旅游项目、农产品优选进行统一品牌包装推广,在各机场、车站、高速、高铁等窗口地段及网媒进行声势浩大的主体式全方位宣传,助力方山优质有特色的农产品走出吕梁,叫响全国。

为了吸引更多社会资本助力乡村振兴,还采取“以商招商”新模式,吸引太原市方山商会参与实施庄上村山水田园民宿项目。太原市方山商会组织在外方山籍企业家众筹5000余万元,投资回报家乡。目前,项目已经启动,土地已经收储,正在进行立项规划设计。该项目将带动30余户农户年人均增收1.5万元,即将走出一条乡村民宿、乡村康养的康庄大道。

高质量发展调研行

——全面推进乡村振兴——

套“晋吕果园”,开展果蔬采摘、栽培育苗、农技培训、农资运营、休闲农业多种综合服务。

“艾草特色产业+运营”,赋能乡村振兴。乡村振兴,关键是产业振兴。依托方山县自古以来就生长有大片野生艾草的资源优势,又经过多次实地调研考察,最终在庄上村投资建设蒲谷香·艾草加工基地。该基地占地约两亩,总投资400万元,预计2023年年底建

合,互相带动,可增加临时用工1000余人次。同时,企业还与前东旺坪村、庄上村签订合作协议,采用租赁与合作经营的形式开展合作,每年支付两村集体场地租赁费约30万元;劳动用工支出费用40万元,两项累计每年可增加前东旺坪村、庄上村及周边村集体收入约70万元。



沉甸甸的谷穗

一望无垠的谷子地

丰收时节,九月的兴县车家庄村,天空碧蓝如洗,清晨的阳光划过大片看不到的庄稼地,成熟的谷穗,沉甸甸地压弯了腰,秋风拂过,谷浪滚滚。远远望去,在朝阳的照耀下,天地一色的美好景色一瞬间定格于成熟的季节。

据了解,目前兴县有谷子、高粱、苦荞、黍子、红豆、大明绿豆……出产的杂粮品种已多达16种。为了把杂粮产业打造成乡村振兴的优势产业,带动农民增收。近年来,兴县围绕国家级龙头企业上榜、晋兴板上市、产值上亿、利润上千万的“四上”目标,共培育杂粮加工市级以上龙头企业7家、专业合作社33个、种植大户1600余户,杂粮产业链产值达到10.24亿元,占农民种粮收入的83%,占农民人均可支配收入的55%,辐射带动35296户10万多脱贫人口增收致富。

记者 张文慧 摄

兴县

购买“小保险”推动社会治理“大平安”

本报讯(记者 康桂芳) 综治保险,是一项“政府买单,百姓受益”的惠民利民平安创建民生工程,开展综治保险是创新社会治理和深化平安建设的一项重大举措。兴县县委、县政府为群众购买社会综治保险,补充司法救助保险,用“小保险”推动社会基层治理“大平安”,保障人民群众切身利益,提升了群众安全感和幸福感指数,有效维护了社会和谐稳定。

一是购买社会综治保险,不断拓宽群众权益保障渠道。为全县18余万常住人口购买社会综治保险,共缴纳保费330.3万元。赔付涉及火灾、自然灾害、固定物体倒塌等10个项目,死亡保险赔付限额提高至每人25万元,医疗费用保险赔付限额提高至每人5万、财产损失保险赔付限额每户4000元,进一步拓宽群众人身损害、财产损失的救助渠道。

二是补充司法救助保险,切实提高社会风险化解能力。建立“以险养险、取之于

民、用之于民”机制,争取财政资金200万元购买司法救助保险,用于为权利受到侵害无法获得有效赔偿且生活面临急迫困难的当事人或其亲属提供司法救助。开设理赔绿色通道,建立保险金应急预支预付机制和兜底保障条款,确保理赔快捷高效,切实解决申请人急难愁盼问题。截至目前,共实施救助7人次,赔付175万元。

三是完善相关配套措施,充分释放保险机制治理效能。出台《全县居民社会治安综合治理保险方案》,利用保险补偿功能最大程度解决群众合理诉求;依托公安大数据平台,实现保险相关数据共享,探索从“险后”补偿向“险中”响应、“险前”预警相结合转变,针对理赔中发现的带有全局性、制度性社会治理问题完善细化整治措施;综合运用公开举报电话、第三方评估、社会监督评价等方式,优化资质审查、资金发放等流程环节,切实增强政府出资、科学运作、群众受益的社会效能。

□ 高雅

最近有媒体报道,某地村委会办公室下发通知,要求村民到通过招商引资入驻当地的家纺城充值消费,并对充值金额作出明确规定:村党委班子成员1万元以上;村民代表2000元以上;其他普通村民每户1000元以上。通知一出,引发社会热议。事件发酵后,当地回应称,发布通知是为给入驻商家信心,而且是提倡充值消费,并非强制要求。

为了促进当地经济发展,村委会想尽力帮助入驻企业打开销售市场的初衷可以理解。但靠发通知要求村民消费,就能给入驻商家带来信心,帮助他们在市场中站稳脚跟吗?答案显然是否定的。从村民角度来说,摊派消费很可能违背他们的实际意愿,即使只是“提倡”,也容易让村民觉得自主选择权“不被尊重”,反而可能打击本

务再多也很难取得预期效果,反而会对地方经济和企业的健康持续发展起反作用。

还要清楚地认识到,刺激农村消费是为了不断满足农民群众日益增长的消费需要,是为了不断提升农村居民的生活水平。此种“捆头消费”的举动却违背了这一出发点。事实上,当前随着农村居民收入持续增长,农民的消费能力逐渐增强,消费需求也向着品质化、多元化、个性化方向发展,尤其在一些经济社会发展水平较高的农村地区,农村消费市场扩容升级的趋势更为明显,农村地区蕴含着广阔深厚的消费潜力。

然而,与农村居民不断升级的消费需求相比,农村消费市场有效供给仍存在短板。一些乡村商业设施不够完善,商品种类不够丰富,服务方式相对滞后;有农民反映农村商超存在商品品质差、假冒伪劣产品较多等问题;在部分偏远地区,农民居住分散,物流配送时效难以把控;遇到消费纠纷时,部分农民维权意识不强,再加上程序繁琐、维权成本高等原因,会被迫选择放弃维权。这些客观存在的消费短板,一方面给农村居民的日常消费带来不便,农民的消费需求难以得到充分满足;另一方面,也在一定程度上抑制了农村消费市场进一步扩容升级,拖慢了农村经济社会发展的步伐。

由此看出,从供给端发力,优化农村地区的商品供给十分重要。只有始终坚持从满足农村居民的实际需要出发,想方设法做到供需匹配,才能吸引农村居民更加放心、愉快地在“家门口”消费,愿意更多在“家门口”消费,在激发农村消费市场潜力的同时,更好发挥出消费对乡村发展的拉动作用。与其“捆头消费”,不如把精力放在为农民考虑、给农民实惠上,变“要我消费”为“我要消费”,才是做好招商引资、刺激农村消费的正解。

据《农民日报》

给入驻商家信心不能靠“摊派”充值

有的消费意愿,长远来看也不利于入驻商家招揽顾客。而对入驻商家来说,看到村民被“捆头消费”,难免会对当地消费市场的潜力产生疑虑,反而不利于商家提振经营信心。市场往往对各类信号高度敏感,村委会所发通知无论是“提倡”还是“要求”,都容易给消费者和商家释放出消极信号,以致打击买卖双方的交易信心。

市场交易本应是你情我愿,不尊重农民意愿,不遵循市场规律,只会适得其反。采用行政管理式思维过度干预市场,长远看不利于当地营商环境建设和经济良性发展。当地要想巩固招商引资成果,应该在招商引资之初就做好调查研究,充分了解市场需求,充分挖掘当地资源,充分发挥企业优势,选定适销对路的产品,选出适合本地经营环境和消费市场的企业,结合实际做好选址、建设等规划。项目上马后,要持续优化营商环境,提升服务保障能力,多帮助入驻企业解决公司注册、施工建设、员工招聘等方面的现实困难,多为入驻企业出谋划策,配合做好市场宣传推广等方面工作。需要注意的是,优化服务不等于大包大揽,更不等于越过职能边界,做过多干预市场运行、违背市场规律的举动。如果忽视了这一点,服

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

刘晋萍出席吕梁经开区“百日冲刺 揭榜挂帅”揭榜仪式

本报讯(记者 李雅萍) 9月20日,吕梁经开区举行“百日冲刺 揭榜挂帅”揭榜仪式,动员抢抓四季度黄金时间,攻重点、破难点,确保年度经济目标任务完成。市委常委、副市长刘晋萍出席。

刘晋萍指出,“揭榜挂帅”攻坚行动,是经开区党工委、管委会系统谋划、反复研究做出的创新举措,全体干部职工要坚定不移地把思想和行动统一到党工委、管委会的决策部署上来,挖掘潜能、攻坚克难、担当作为,以百舸争流、奋勇争先的姿态,推动工作提

标、落实提效、发展提速。各揭榜团队要把精力集中到重点任务攻坚上,把本领体现在重点任务攻坚上,明确目标,压实责任,创新思路举措,带头强化担当攻坚克难。经开区各部门企业要全力配合揭榜团队完成挂帅任务,形成一切资源向攻坚任务集中、一切要素向攻坚任务倾斜、一切机制向攻坚任务服务的良好局面,保障“揭榜挂帅”落地落实,确保全年经济发展目标任务顺利完成。

会议对揭榜情况进行了通报,揭榜代表作了表态发言。

经济资讯

中国超四成乘用车新车具备组合辅助驾驶功能

据新华社北京9月21日电(记者 郭宇靖、阳娜) 更多“聪明车”正驶入道路,让自动驾驶在中国加速从梦想照进现实。21日召开的2023世界智能网联汽车大会上,工业和信息化部副部长辛国斌介绍,2023年上半年,中国具备组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比达到42.4%。

“扶好方向盘,按下控制按钮,车辆将自行控制车距,根据导航自行变道甚至超车。”在中国,越来越多的乘用车,正在成为“聪明车”,加快进入市场。

根据国家标准,驾驶自动化是指车辆以自动的方式持续地执行部分或全部动态驾驶任务的行为。中国将驾驶自动化分为0级到5级共6个级别,其中2级为组合驾驶辅助,5级为完全自动驾驶。

随着新一轮技术革命和产业变革蓬勃发展,人工智能、信息通信技术与汽车产业深度融合,推动全球汽车产业生态革

新,竞争格局重塑。

“经过多年持续努力,中国智能网联汽车产业发展取得积极成效,技术创新活力增强。”辛国斌说,固态激光雷达规模应用,智能驾驶大算力芯片实现量产装车,多家车企正在研发有条件自动驾驶和高度自动驾驶车型。技术能力提升,离不开创新的“土壤”。数据显示,中国累计开放智能网联汽车测试道路2万多公里,总测试里程超过7000万公里。自动驾驶出租车、干线物流、无人配送等多场景示范应用有序开展、取得实效。

辛国斌表示,下一步将继续强化创新驱动,完善标准法规,深化试点示范,启动实施智能网联汽车准入和上路通行试点,探索开展自动驾驶商用化运营。同时,推动智能化道路基础设施建设,建立多级架构的云控基础平台,构建汽车、能源、智慧城市等融合互动的产业生态,同步推进汽车产业数字化发展,培育新的经济增长点。

京津冀燃料电池汽车示范城市群用氢行驶车均里程超2万公里

据新华社北京9月21日电(记者 阳娜、陈旭) 来自21日在京开幕的2023世界智能网联汽车大会的消息,截至目前,京津冀城市群共计2508辆燃料电池汽车完成上牌。示范车辆车均累计行驶里程2.67万公里,车均累计用氢行驶里程2.32万公里。

2021年8月,京津冀、上海、广东城市群纳入国家首批燃料电池汽车示范城市群,示范期四年。京津冀燃料电池汽车示范城市群于2021年8月启动建设,城市群由北京市大兴区、海淀区、房山区、顺义区、昌平区、延庆区、经济技术开发区,联合天津市滨海新区、河北省唐山市和保定市、山东省淄博市和滨州市等12个城市(区)共同组成。目前,京津冀城市群实现了电堆、膜电极、双极板、空压机、氢气循环系统等关键零部件的研发产业化。

作为京津冀燃料电池汽车示范城市群的牵头城

市,为提升燃料电池汽车的高品质、可持续运营,北京市通过“示范应用项目”机制聚合氢能产业链,并围绕关键零部件创新、车辆推广及运营、加氢站建设及运营,给予相关支持。

在2022年北京冬奥会筹备及举办期间示范应用的212辆氢燃料电池公交车,依托北京市“示范应用项目”机制,于2022年7月转为城市公交开展运营服务,运行区域集中在延庆区、房山区以及2个区至中心城区的接驳场景,成为常态化运营氢燃料电池公交车。截至2023年8月底,这212辆车的车均累计行驶里程超8万公里,运行表现接近同场景、同级别燃油或纯电动公交车水平。

北京市经信局相关负责人表示,下一步,将加紧推动燃料电池汽车示范城市群建设工作,到2025年力争完成5300辆车辆推广,推动催化剂关键核心零部件研发产业化。

经济论坛