

凭“土、特、美”走天下

——方山天玉粮油公司的营商真经

□ 本报记者 梁瑜 高茜

特:黄金白玉荷叶包

车间空中弥漫着一层淡淡的暖雾,压锤在滴溜溜地旋转,剪刀在噼啪啪地跳跃。在面食女工的操纵下,雪白的面团顷刻间变得薄如纸绢,点缀着片片雕饰,从机器里瀑布一样倾斜出来,这一切的色彩芬芳,就好像有一股清风将一阵落花纷纷飞舞。

地处方山县北武当镇的天玉粮油有限公司车间内,正上演着这样的一幕场景。面食车间对面的甜糯玉米仓库里,整整齐齐存放着一箱箱的成品熟食玉米。“土、特、美”的甜糯玉米、速食面点和系列调理食品,就构成了名闻遐迩的“武当山庄”熟食系列产品。

土:蜜里调油甜玉米

剥开清洁透明的包装纸,晶莹雪白的嫩玉米就呈现在了你的面前,轻轻一口咬下,香、嫩、糯、软,舌苔上顿生丝丝甘甜,令人余味无穷。这就是甜糯玉米美味之处,也是天玉粮油角逐食品市场的优势所在。

甜糯玉米食品是天玉粮油最早开始生产的产品。“天玉粮油地处方山县北武当山景区,四面环山围绕,山清水秀,环境优美,远离各种污染源,发展绿色无公害农产品有着得天独厚的自然优势。”当地村干部介绍说。

早在2005年,企业甫一成立,就开始生产甜糯玉米产品。那一年,50岁的薛英亮在北武当镇下昔村建起了占地2000平方米、注册资金100万元的天玉粮油食品公司。来自吕梁大山土生土长的甜糯玉米,成了企业和当地农民的致富源泉。

经多年滚动发展,企业按照“公司+基地+农户”发展模式,在向农户提供玉米种籽、化肥、农药等农用物资的基础上,还负责对玉米进行收购、加工、销售,形成了产供销一条龙服务。现在,公司每年都与农户签订订单合同,减少了农户种植玉米的风险,解决了农民的后顾之忧。

土玉米带来高收益,薛英亮说:“近年来,我们企业已在北武当、峪口、积翠等乡镇发展玉米种植基地3000亩,涉及800多户农户。每年生产销售真空包装玉米50万棒,速冻玉米300万棒,玉米食品打入北京、天津、河南、河北、四川、广东等省各大超市,销售收入突破1000万元!”

与甜糯玉米生产相得益彰,2013年,天玉粮油又上新速冻面食生产加工线,喷香绵软的“武当山庄”速食馒头、速冻水饺开始挺进食品市场。

“甜糯玉米生产是天玉粮油竞争市场的第一步,然而玉米种植、加工毕竟有天然的季节性、局限性。为满足企业生产能力要求,我们上马了特色速冻面食的生产加工线。”企业经理薛小平这样解释面食生产的由来。

目前,天玉粮油最为走俏的速冻面食产品主要有“武当山庄”荷叶包、杂粮包、小馒头、水饺等,适用于饭店、家庭、野炊等各类餐桌,既可蒸煮,也可烧烤。“我们的产品经特殊工艺的蒸煮、速冻、冷藏后,再进行冷链加工、运输,可以最大程度保存食品的营养价值。”薛小平自豪地说。在企业生产车间内,记者了解到企业对卫生防疫把关的严格和规范。对供货商的资质证明,必须进行查验,包括企业营业执照、生产许可证、质量合格证等;对所购进的预包装食品,必须查验产品的符合性,包括食品标签名称、规格、净含量、生产日期、成分或者配料表等,并抽取相应样品进行理化及感官检验,同时出具检验结论。

正是这样严格的检查检测,保证了天玉粮油食品的质量和安全。现在,天玉粮油每天生产饺子5吨、小馒头470箱、荷叶包720箱,日消化面粉达11吨、日消化猪肉达300多公斤。这样的数字充分说明了企业面食产品在市场的畅销度。

放眼望去,车间里刚出炉的粗粮包金色灿烂,饺子馒头状如白玉,人们亲切地称这里的特色面食产品是“黄金白玉荷叶包”。企业负责人薛英亮介绍说:“我们已经在省城太原设立了自己的水产店、门市部,速冻面食产品经冷链运输到太原,足额足量供应省城各大饭店及食品市场,每天电话不断、供不应求!”



美:锦上添花串串香

如果说甜糯玉米、速食面点构成天玉粮油生产两大支柱的话,那么色彩美、形状美、滋味美的调理食品,在天玉粮油产品组成上就是锦上添花、后来居上。

与传统熟食不同,新兴的调理食品可分为:乳化肉制品、菜肴制品、烧烤制品,适用于冷冻烤鱼、烤肉、烤禽、肉肠、素肠等。虽然调

理食品在普通消费者层面听起来还有些陌生,但这种食品消费市场潜力巨大,正在快速发展成为一个巨大的新型产业。

天玉粮油的调理食品生产,主要集中在面筋、鸡柳、牙签肉、鸡排等北方消费者喜欢的食品上。

“年轻一代的消费者,越来越注重速食产品的精细化、方便化、可口化。从烧烤市场的火爆上,我们预感到了速食产品系列的调整方向。”薛小平一语道出了企业的调产初衷。

因为企业在太原的水产门店,天玉粮油的城市场场触角极为敏感。宾馆饭店、里弄胡同,城市食品的销售走向无时无刻不在影响乃至指挥着企业的生产路向。面筋、鸡柳、牙签肉等调理食品生产既可供应大宾馆、大饭店的商业需要,也可满足日常家居、旅游的饮食需求,具有深厚的消费增值潜力,何乐而不为?

如今,天玉粮油生产的面筋、鸡柳串串生香、肉丸、鸡排畅销四方,日益成为城市消费者的最爱,与这样的调产理念息息相关。

“银盏玉蝶,尝遍燕脯龙肝”,看着包装精美的“武当山庄”冷冻调理食品,记者脑海中不由地闪过这样的名句。如今青年一代饮食观念大更新,“不用筷子也不用刀叉,串起小块精致的羊肉,涂上香料再洒上盐花”,正在成为都市年轻一族的饮食消费习惯,也正在成为天玉粮油企业这样时代弄潮儿的产销致胜理念。

随着时代的进步,天玉粮油经营者丝毫不敢放慢前进的脚步。“过去,我们企业的销售是以线下为主,线上为辅,今后应该更加注重线上销售,走电商销售的现代经营路线。这样才能走得更快更远!”企业负责人薛英亮言简意赅,思路深远。因时变化者胜,我们相信,凭借现代科技手段,“土、特、美”一定会更好地走遍天下!

聚焦项目 走进企业 一线调研看发展



山西冀中荣泰矿顺利完成主井主提升钢丝绳更换

争分夺秒 安全高效

本报讯 8月31日下午5点,经过10小时的连续奋战,山西冀中荣泰矿主井主提升钢丝绳顺利更换完毕,经运行调试,各项安全指标均符合提升要求。

主井提升是矿井生产的咽喉环节。由于长期受力并使用年限到期,主井钢丝绳出现锈蚀、断丝,及时更换才能确保提升系统正常运行。此次施工该矿共更换主井主提升钢丝绳2根,共800米。为确保钢丝绳更换工作顺利实施,该矿精心安排,周密部署,成立了临时工作组,制定详细施工方案,经工作组审核批准后进行施工。施工前,全体施工人员认真学习了《机运工程安全施工措施》、《煤矿安全规程》等相关内容,对现场施

工工具进行了全面细致的检查。上午7时,主井绞车房南北两侧附近分别拉起警戒线和警示牌,施工人员经过停车、卡绳、断绳、收旧绳、新绳与箕斗连接、对罐调绳等步骤后,施工人员对主提升机按照先空载后重载的顺序进行试运转,分别运载4勾以上待运转正常后,现场指挥人员向该矿调度指挥中心汇报,主井主提升钢丝绳已顺利更换完毕。

此次换绳工作各个环节环环相扣、衔接有序,每个步骤均按照安全规程进行操作,换绳过程有条不紊、井然有序,体现了该矿干部职工精湛的业务素质、过硬的专业技能和优良的工作作风。(白杨)

市交通运输局

举办《公平竞争审查制度实施细则》专题讲座

本报讯(记者 罗丽)9月15日,市交通运输局举办《公平竞争审查制度实施细则》专题讲座,进一步加强业务人员公平竞争审查意识,规范行政行为,保障市场主体充分享有公平竞争权利,全力推进优化营商环境。

讲座中,晋凯律师事务所薛小燕律师结合丰富的从业经验,深刻阐述了开展公平竞争审查工作的重要意义,详细解读了公平竞争审查范围、流程、标准以及例外规定,通过列举典型案例以案释法,以理论结合实际的形式,对公平竞争审查进行了深入浅出的阐释,并就现场学习人员提出的难点问题给出了专业意见建议。讲座理论联系实际,通俗易懂,既有明确导向性又有实践操作性,点明了在公平竞争审查工作中容易出现的问题,提高了全体人员对审查主体、审查对象、审查程序、审查标准方面的知识的理解程度。

大家表示,公平竞争审查制度有利于加快建设统一开放、竞争有序市场体系,确保政府相关行为符合公平竞争要求和相关法律法规。在以后的工作中,要深入贯彻《公平竞争审查制度实施细则》,牢固树立依法行政意识,进一步完善制度体系,健全审查机制,严格审查增量,加快清理存量,在审查方式、审查标准、监督手段等方面寻求更多创新,实现更大突破,为各类经营主体创造公平竞争的制度环境和法治化、便利化的营商环境,维护公平竞争的市场秩序。

□ 孟哲

就业是最基本的民生。近日,人力资源和社会保障部、国家发展改革委、农业农村部等部门印发通知,部署开展防止返贫就业攻坚行动,进一步做好脱贫人口就业帮扶工作,全力稳定脱贫人口务工规模和务工收入,坚决守住不发生因失业导致规模性返贫的底线。

就业是巩固拓展脱贫攻坚成果的 basic 措施。数据显示,截至7月底,全国

脱贫人口就业保障力度、积极帮扶脱贫家庭青年群体就业、坚持抓好重点地区倾斜支持等7个方面重点任务,既是贯彻党中央关于稳就业工作决策部署的具体体现,也是适应形势稳定就业大局的现实需要。精准聚焦脱贫群众就业工作领域重点和难点,打出组合拳,全力以赴帮助脱贫人口稳就业、稳增收,及时且必要。打好“拓”字牌,让帮扶更有深度。既要稳住现有岗位,又要创造新的岗位,通过各种举措,为脱贫群众稳岗就业打

好坚实基础。组建区域间劳务协作联盟,培育推介一批劳务品牌,强化“季节性”有组织劳务输出;分类扶持就业帮扶车间发展,探索推广“企业+”“联合体+”等模式;协同推进项目立项、招工组织、用工保障和劳务报酬发放,优先组织脱贫人口参与项目建设……营造良好发展环境,提升当地就业容量,拓展就业渠道,通过“多条腿走路”,全力稳定脱贫人口务工收入,让更多的脱贫群众不仅“有活干”,更能“干得好”“增收入”。打好“兜”字牌,让帮扶更有温度。稳定持续增收,来自好的助农增收政策。从完善乡村公益性岗位相关政策

合力促进脱贫人口稳岗就业

脱贫人口就业业务总规模达到3274.32万人,同比增加34.79万人。事实证明,就业扶贫在帮助建档立卡贫困户增加收入、脱贫出列方面发挥了关键性的支撑作用。但是,也存在着就近就业质量不高、公益性岗位存在泛福利化倾向、技能培训的实用性有待提高等现象。千里之堤,溃于蚁穴。只要这些现象存在就有可能酿成风险,导致返贫。

打好“准”字牌,让帮扶更有力度。加强脱贫人口就业帮扶,是守住不发生规模性返贫底线的重要任务。通知明确了拓展完善劳务协作对接机制、大力扶持就业帮扶车间健康发展、持续加大脱

贫群众兜底底、兜牢底、兜好底,努力让脱贫群众生活更上一层楼。防返贫是一项利在当下、功在千秋的大事。做好脱贫群众稳定就业,需要各方面的共同努力,只有提高认识、明确目标任务、精准施策、细化工作举措,脚踏实地、稳扎稳打,确保各项措施落实落细到位,方能不断提高脱贫群众的获得感和幸福感。据人民网

管理规定,取消年龄、残疾等不合理招聘限制,到将脱贫人口纳入本地稳岗政策扶持范围,推行“即申即享”“直补快办”政策申领模式,支持脱贫人口多渠道就业创业,再到加大劳动预备制、新型学徒制培训力度,按时足额发放补助资金和培训补贴,通过进一步完善就业帮扶机制,创新工作举措,提高脱贫群众就业竞争力和就业质量,保证“造血”质量,增强致富内生动力。更是释放出稳步提高兜底保障水平的鲜明信号,为

经济论坛

政务动态

ZHENG WU DONG TAI

高奇英出席2023年度新时代吕梁好少年发布会

本报讯(记者 王涛)9月24日,“新时代新征程 好少年好榜样”2023年度新时代吕梁好少年发布会在吕梁市图书馆报告厅举行。经各地推荐、组织评审等程序选出的54名同学荣获2023年度“新时代吕梁好少年”称号。市委常委、宣传部长高奇英出席发布会并为获奖同学颁奖。

发布会现场气氛热烈,54名获奖好少年分批先后登台领奖,期间穿插了舞蹈《我们是鲜花》、合唱《中国少年先锋队队歌》《中国好少年之歌》、诗朗诵《中华少年》、闪场舞《闪闪红星》等彰显少年时代风采的励志节目。

市委宣传部、市文明办、市教育局等活动组织单位希望受褒奖的同学珍惜荣誉,再接再厉,继续发扬良好的道德风范,争取获得更大的成绩。同时希望各县(市、区)文明办、教育局、全市各中小学校,要广泛组织开展学习“新时代吕梁好少年”先进事迹的活动,引导广大青少年见贤思齐、向上向善,大力营造“弘扬时代新风、争做时代新人”的浓厚氛围。广大青少年要以“新时代好少年”为榜样,从自己做起,从身边做起,积极参与“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动,努力成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

经济资讯

省农业农村厅通知要求 采取四措施做好农业防灾减灾工作

据太原9月21日讯(实习记者 刘迎春)当前我省秋粮已进入灌浆成熟期,即将大面积收获。日前,省农业农村厅发出通知,要求做好以下四项工作,确保秋粮丰收到手、秋冬种面积落实。

未雨绸缪加强监测预警。各市县要密切关注天气变化,把各项防范应对工作做在前、做到位,防患于未然。

多措并举做好秋收、防灾。各市县要加强农田巡查,加强抢收准备,强化应急救援,加强适时收获。

千方百计做好秋耕秋播。要强化物资储备,强化适时播种,强化秋冬整地。

全力以赴抓好组织领导。各级农业农村部门主要领导要亲自抓,分管领导具体抓,农技、农机人员抓具体,组织产业技术体系专家和农技人员制定秋冬种技术指导意见,继续开展万名农技人员下乡活动,组织农技专家蹲点包片,深入田间指导生产、解决问题,推进各项关键措施落实,确保责任到人、落实到田、丰收在手。

2023中国企业500强榜单发布 晋能控股集团等10家晋企榜上有名

据太原9月21日讯(记者 王龙飞)9月20日,中国企业联合会、中国企业家协会联合发布了2023中国企业500强榜单,我省共有10家企业上榜,相较2022年的8家增加2家。

榜单以2022年企业营业收入为排序参考,2023中国企业500强入围门槛已经提升至469.98亿元。

榜单显示,晋能控股集团以5230.82亿元营收排名第48位,继续领跑山西企业,紧随其后的分别为山西焦煤集团(营收2802.5亿元,排

名96位)、潞安化工集团(营收2192.67亿元,排名第127位)、山西建设投资集团(营收1630.39亿元,排名第193位)、华阴新材料科技集团(营收1155.9亿元,排名第226位)、山西鹏飞集团(营收1029.69亿元,排名第244位)、山西晋南钢铁集团(营收606.57亿元,排名第377位)、山西晋城钢铁控股集团(营收561.72亿元,排名第408位)、山西建邦集团(营收550.28亿元,排名第418位)、山西交通控股集团(营收525.02亿元,排名第440位)。

从10月1日起 我省降低药品和医疗器械产品注册费标准

据太原9月21日讯(记者 马永亮 王蕾)为延续优化完善减税费政策、切实减轻企业负担,日前,省发展改革委同省财政厅印发《关于进一步降低省定药品、医疗器械产品注册费标准的通知》,自2023年10月1日起,降低我省药品和医疗器械产品注册费标准。

国产药品再注册费每品种由8928元降为4400元,国产药品补充申请注册事项改为备案制,不再收费。第二类医疗器械产品首次注册费每品种由25389元降为12600元,变更注册费

每品种由9765元降为4800元,延续注册费每品种由9765元降为4800元。此次降低药品和医疗器械产品注册费标准是我省继2020年降低20%-30%、2022年降低40%后第三次降费。据初步测算,此次降低省定药品和医疗器械产品注册费标准后,5年内可减轻企业负担约3270万元,对我省最大限度保留药品和医疗器械产品文号、鼓励企业扩大生产、促进医药产业发展具有积极作用。

据《山西经济日报》