

经济资讯

山西·阳泉2023数智新城产业发展大会举行 同时发布21个数字经济典型应用场景

据阳泉9月23日讯(记者 郭强)今天,以“扬帆起航·数数前进”为主题的山西·阳泉2023数智新城产业发展大会暨数字经济场景发布会举行。阳泉数字经济典型应用场景正式发布,包含21个数字技术应用场景建设需求以及数字产品、技术、解决方案,涵盖智能制造、智慧教育、智慧出行等多个领域。现场签约项目21个,总投资额55.86亿元。

当前,阳泉正深入贯彻落实省委“66831”工作体系,担负起省委赋予阳泉数智新城建设的重大使命,推动数字经济高质量发展,积极构建差异化发展新优势,加速塑造城市核心竞争力,全面构建起数字化转型的“四梁八柱”,深入推进数实融合、数智赋能,推动数字经济在全省领跑、区域领先。特别是阳泉市高新区,作为阳泉全市发展主引擎和区域发展新高地,正加速数智新城产业集聚,推动“智车之城”“网络直播之城”“数智双碳之城”三大特色产业品牌全面升级,打造资源型城市全方位数字化转型新样板。

第21届中国食品安全大会在长治召开

据长治9月23日讯(记者 冯毅松)9月20日至21日,第21届中国食品安全大会在长治市召开。1000余名来自食品安全领域的专家学者、行业企业及消费者代表齐聚太行、漳泽湖畔,共话食品安全治理与创新,共商食品产业高质量发展。

中国食品安全大会是我国食品安全领域规格高、权威性强的年度盛会,是推动食品安全和食品产业发展的高端对话平台,至今已连续举办20届,旨在进一步落实党中央、国务院对食品安全工作的决策部署,搭建政府、行业、社会、公众、媒体“五位一体”的食品安全共建共治共享体系,更好守护人民群众“舌尖上的安全”。

本次大会以“实施食品安全战略,助力健康中国建设”为主题,为山西招商引资、招才引智,展示新时代晋商风采提供了新机会,为山西吸引企业投资落地、助推食品产业高质量发展注入了新活力;为山西食品企业抢抓机遇、乘势而上提升行业竞争力拓展了新空间。

省社科联所属单位成立乡村振兴学会联合体

据太原9月21日讯(实习记者 刘迎春)9月20日,山西乡村振兴学会联合体(以下简称学会联合体)在太原成立。这是省社科联贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作重要论述的创新之举,也是推动社会组织高质量发展的生动实践。

让红枣产业持续“走红”

临县兔坂镇王家峪红枣交易产业帮扶基地建设纪实



加工车间内工人正将清洗好的大枣捞出晾晒

□ 本报记者 韩笑

从临县县城出发,在蜿蜒曲折的山路上驱车行驶一个小时后,记者来到了位于兔坂镇王家峪村的红枣产业园区。

走进园区里,只见一座座崭新的厂房拔地而起,一个现代化的红枣产业园区已初具雏形。“现在正在进行地暖铺设工作,红枣交易中心的展厅部分也进入了装修阶段。初步估计在九月末将完成红枣产业园区的基本建设,十月份可以正式启用。”园区负责人介

绍道。

再往里走去,一阵浓郁清甜的枣香扑面而来,只见叉车正来回运送着成箱的红枣,工人们将红枣一箱箱码放整齐,忙得热火朝天。

“这是我们从新疆收回来的枣,这种枣一口咬下去皮薄肉厚、肉质致密、枣味十足!”说着,红枣加工厂负责人杜连明热情地递来一颗圆润饱满的大枣邀请记者品尝。

跟随杜连明的脚步,记者走进了加工车间。一辆辆装满红枣原料的大型货车有序进厂,几台大型机器对红枣进行分级、色选分

级等初加工,工人们则在生产线的另一端对初选后的红枣进行再分类、再分级,确保每一颗红枣都达到销售标准。

红枣的华丽蜕变要经历种种程序。分级后的红枣被送往一体化生产线车间,经过清洗、烘烤、挑选等多道工序,原本外表沾满灰尘的红枣,变得红润透亮、软糯可口,再经过工人装箱、称重、打包之后,销往全国各地。

“以前,大家需要自己将枣分级后才能出售,现在车间有了自动分拣机,大大提高了工作效率,也节省了不少的时间。”杜连明说道,“现在我们的成品不仅销往全国各地,连越南、台湾都有我们的产品。”

在做好红枣初级加工销售的同时,杜连明也在积极探索红枣深加工之路,延长红枣产业链,增加红枣附加值。同时,红枣加工车间也辐射带动了许多周边群众就近就地就业,红枣真正成为了惠及一方百姓的“富民枣”。

在枣夹核桃生产车间,来自附近村的村民苗桂娥正娴熟地为红枣打孔、夹核桃仁、装袋、封装。“在这打工让我不但能照顾家里的老人和孩子,每月还能挣3000多元。”谈起如今的生活,苗桂娥喜上眉梢。

红枣在临县有着悠久的栽培历史。据临县县志记载,临县是红枣起源的中心地带,栽培枣树亦历史悠久,据传可追溯到西周时期。三千年前,临县黄河沿岸已然是大片枣园。

由于地处黄河中游晋西黄土高原,临县拥有种植红枣得天独厚的自然条件。这里生长的枣树无污染、纯绿色,红枣个大核小、皮

薄肉厚,有着“果中之王”的美誉。近年来,临县倾力发展红枣产业,全县红枣种植面积82万亩,正常年景年产量达1.8亿公斤,成为全国最大的红枣生产基地。

栽得梧桐引凤来。为吸引更多红枣加工销售龙头企业入驻,临县投资建设了占地100余亩的兔坂红枣产业园区,建成了红枣电商园区、红枣贮藏中心、枣系列深加工生产线厂房、红枣饮品生产线厂房、红枣食品生产线厂房、设立行政楼及员工宿舍楼等多个配套服务模块,旨在为进驻园区的红枣企业提供收购、销售、分选、清洗、分级一条龙服务。

“下一步,我们计划将红枣产业园区打造成为包含产品展示、线上线下交易、红枣精深加工、包装等一系列具有市场发展潜力的红枣交易中心和电商物流中心,把临县建成全国最大的红枣生产、加工、销售集散地。”红枣产业园区负责人信心满满地说道。



红枣产业园区内一箱箱新疆和田大枣整齐摆放

高质量发展调研行

“985”重点产业链和特色专业镇建设



每年的九月中旬,位于吕梁山上的柳林县曹家沟村,几百亩红艳艳的扫帚草会把这里的沟梁、山岔、垣埂梯田染成一片红色的世界。靓丽的风景通过互联网传递到了山外的世界,也让一把小扫帚开始闯荡起了浙江、四川、贵州等地的农博园。近年来,曹家沟村党支部通过挖掘资源优势,依托合作社带领村民发展扫帚草种植产业。目前,合作社流转土地200亩,每亩产值3000元,年产值达60万元。小小的红扫帚火了自己也火了当地老百姓的日子。

图为曹家沟扫帚草种植基地迎来丰收季,村民忙着收割、装袋、搬运扫帚草,准备运往浙江。 记者 刘亮亮 摄

抓住关键做“活”县域商业

□ 李詹 杨琼

县域商业体系贯通城镇和乡村,连接生产和消费,是推动经济高质量发展的重要内容。商务部等九部门不久前联合发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,对完善县域商业体系进行了总体部署,正当其时。县域占全国国土面积的九成,具有广阔市场空间和庞大产业能力。县域商业体系是流通环节的“毛细血管”,是农产品进城、工业品下乡的重要通道。但是当前产地仓储保鲜设施等现代化基础设施建设较为滞后,发达地区与欠发达地区、县城与乡镇、村落之间的商业设施发展还不够均衡,部分偏远农村电商覆盖仍然不足,阻碍了城乡商品双向顺畅流通。因此,有必要夯实城乡经济循环的基础设施支撑,完善县域商业体系。县域商业体系还是商品展示和信息交流的平台,对拓展市场空间、挖掘市场价值具有重要意义。眼下一些县域特色产品销售上行的物流压力不小,不利于扩大市场规模,对产

业发展能级和质量也有所制约。完善县域商业体系建设,有利于拓展县域特色产品的市场空间,在市场需求释放过程中创新产品、改进技术,形成以销促产、以产促销的良好局面。

县域以农村居民为主,收入水平偏低,边际消费倾向较高。通过完善县域商业体系,可以丰富县域零售、文化、娱乐、生活服务等业态,提升农产品附加值,为县域居民创造更高质量就业和更多创业机会,推动县域居民收入增加,带动消费需求扩大。

有鉴于此,应坚持问题导向,聚焦短板弱项,因地制宜,加快完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,不断提升县域经济高质量发展的活力。

加快县域商业基础设施现代化建设。高标准建设改造县城综合商贸服务中心,建设具有农产品收购、农资销售、物流配送、便民生活服务等功能的小镇商贸中心,建设满足村民日常生活多样化需要的农村新型便民商店。要推进农产品产地批发市场改造升级,加大农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,

加强田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心和骨干冷链物流基地建设,打造以农产品产地市场为核心的现代农产品供应链体系。

推动农村物流多样化、一体化服务。由于农村物流订单分散、信息化和标准化程度偏低,我国农村物流体系的末端服务能力不足问题比较明显。要以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,抓紧村级寄递物流综合服务站建设改造,强化购物代办、物流快递、日用百货、金融支付、农资服务“五位一体”的服务保障功能。要支持邮政、快递、供销、仓储、电商等物流平台开展市场化合作,加强货源、仓储、车辆、人员、线路、信息等资源整合,推进物流统仓共配模式,实现物流降本增效。

支持县域流通企业连锁化、数字化转型。乡镇和村级流通行业的经营主体小而散,是制约县域商业高质量发展的重要因素。应支持龙头企业从传统商品批发零售向上下游一体化服务转型,以人口居住较

为密集、交通便利的枢纽乡镇为依托,向农村下沉网点,通过连锁经营为中小企业、个体户、农户提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理等服务。要支持电商企业创新“互联网+”“直播带货”等宣传推介方式,运用数商兴农综合服务平台加强中小农户与社区居民的供需对接,实现销售配送业务线上线下融合发展。

做活县域商业,一个前提是做好地区差异化定位。不同地区的禀赋条件和产业基础存在区别,应抓紧摸清县乡村商业网点和物流配送现状,结合“基本型、增强型、提升型”功能要求,加快研究制定3种类型地区的建设目标,引导和督促各地有序推进县域商业体系建设。要综合考虑农业生产和区位优势,统筹布局一批农产品流通骨干节点城市和集散批发市场。要综合考量商业基础和区位优势,科学布局县域商业“领跑县”,高标准规划、高水平推进“领跑县”建设,充分发挥“领跑县”的辐射带动作用。

据《经济日报》

经济论坛

