

热烈庆祝 招商银行 吕梁分行 成立10周年

CHINA MERCHANTS BANK

地址：离石区长治路73号（龙江大酒店旁） 电话：0358—3361828

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作是事关党的前途命运、事关国家长治久安、事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强，精神风貌更加昂扬向上。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任

务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做

好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示精神。中共中央政治局常委、中央书记处书记李强出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习贯彻、坚决贯彻落实。

会议认为，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平新时代中国特色社会主义思想建设方面的新思想新观点新论断，内涵

十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议提出，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化发展规律的认识达到了新高度，表明我们党的文化自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做

到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点，加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作

的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门、有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校、中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

科学布局 精准招商 优化服务

我市招商引资实现质效双提升

本报讯（记者 王涛）今年以来，我市不断优化营商环境，精准做好服务保障，持续加大工作力度，招商引资取得良好成绩。1-7月份，全市共签约招商引资项目34个，总投资125.4亿元；开工项目30个，开工率为88.2%，开工项目计划总投资额120.6亿元，完成目标任务175亿元的68.9%；固定资产投资项目资金到位14亿元。

市委、市政府高度重视招商引资工作，召开会议安排部署全市招商工作，明确招商方向、压实招商责任、激发招商活力，奠定了举全市之力推动招商引资大突破，以招商引资赋能全域高质量发展的总基调。市委、市政府出台了《吕梁市招商引资考核办法》，对年度目标任务分解至各县市区、各省级开发区。持续加强重点招商引资项目库建设，从各县（市、区）、省级开发区（示范区）征集重点招商引资项目，围绕我市产业链精选项目103个，总投资1471.72亿元，涉及铝镁、特钢、装备制造、新材料、新能源、文化旅游业、现代物流、现代农业等。

全市各级党政主要领导始终把招商引资和县域经济发展作为头等大事来抓，将招商引资工作作为“一把手”工程，亲自外出招商，加快推动区域经济高质量发展。市委书记孙大军带队亲赴长三角地区招商，考察调研了盘石集团、上海电气、长三角科创投资促进会、海亮集团等500强企业，围绕智慧能源、智能制造、数字经济、通用航空、乡村旅游、农业物流、科创园区建设、科技成果转化等领域达成合作共识，签订一批合作协议；接待华大基因、科大讯飞、盘石集团、多森控股集团、华驰科技及思成方商务服务等企业考察团，洽谈数字经济、新能源、大数据、产业基金等项目合作事宜。市委副书记、市长张广勇与红星美凯龙集团、首钢集团、申能集团、中铁七局、华大集团、复兴国际、中建上信等投资企业召

开座谈会共话深度合作；3月31日，出席中联煤层气签约仪式并致辞，代表市政府与中联煤层气有限责任公司签署战略合作协议。市委常委、副市长刘晋萍三次带领由商务局、市大数据局、行政审批局等单位组成的考察团赴长三角、粤港澳、海南、西南等地区就大数据、酒文旅融合、康养等进行考察，与科大讯飞、360集团、华大集团、思成方及上海中



来智慧等企业考察团对接洽谈、走访考察20余次，初步达成了一批合作意向；主持召开与浙江盘石集团、辽宁新晋商等企业考察团，洽谈数字经济、新能源、大数据、产业基金等项目合作事宜。市委、市政府高度重视招商引资工作，召开会议安排部署全市招商工作，明确招商方向、压实招商责任、激发招商活力，奠定了举全市之力推动招商引资大突破，以招商引资赋能全域高质量发展的总基调。市委、市政府出台了《吕梁市招商引资考核办法》，对年度目标任务分解至各县市区、各省级开发区。持续加强重点招商引资项目库建设，从各县（市、区）、省级开发区（示范区）征集重点招商引资项目，围绕我市产业链精选项目103个，总投资1471.72亿元，涉及铝镁、特钢、装备制造、新材料、新能源、文化旅游业、现代物流、现代农业等。

国庆假期我市旅游市场全面升温

本报讯（记者 冯凯治）记者从市文旅局获悉，今年国庆假期，我市文化和旅游行业恢复势头强劲，各项数据指标持续攀升，假日旅游市场全面升温。

经山西文旅云吕梁分中心测算，国庆节假期，全市累计接待游客204.96万人次，纳入监测的3A级以上景区累计客流17.60万人次，较2022年相比上涨181.83%；其中重点监测的5个景区：碛口古镇、汾酒文化景区、贾家庄文化生态旅游区、卦山景区、北武当山风景名胜区内接待游客11.55万人次，较2022年相比上涨332.24%。接待量排名前三的景区为碛口古镇77289人次、孝河湿地公园32473人次、胜溪湖森林公园景区16365人次。

全市文旅行业聚焦惠民利民，通过“旅游+”融合展览、演出、非遗等，推出一系列体验丰富、备受游客青睐的活动和产品。据了解，市图书馆举办了“追梦吕梁 幸福人生”网络摄影大赛作品展、爱国电影展映、科普公益等活动，为广大市民读者提供了一场视觉盛宴；临县碛口古镇推出了特色民俗表演，真实演绎了先人们辛勤劳作、勤劳淳朴的农耕精神，让游客在这里感受晋商传奇，领略黄河文化；方山县韩庄村田园景区打造了特色休闲农业和乡村旅游项目，景区在国庆假期策划了篝火晚会，让游客在载歌载舞中表达对祖国的深深祝福；汾阳市举办了稀有剧种、送戏下乡、广场舞等惠民演出；文水县举办了“迎中秋、庆国庆”非遗保护成果展示展演活动；交城县举办了“新时代 新征程 新伟业”非遗活态传承系列活动，为市民打造了多彩的非遗体验之旅。全市开展的百余场活动惠及人民群众40余万人，既为全市人民欢度中秋国庆提供了平台，也营造了传承中华优秀传统文化、强化爱国意识的浓厚氛围。



国庆期间，我市文化和旅游行业恢复势头强劲，假日市场平稳有序，全市累计接待游客204.96万人次。图为游客在碛口古镇乘坐骆驼游玩。

人民日报署名文章 总书记引领我们谱写中华民族现代文明新华章

——见4版——

本报讯（记者 付永文）10月8日，市长张广勇视频调度兴县、临县、柳林、离石、中阳5县区域配套水网工程，强调要贯彻省委、省政府决策部署，抢抓当前政策窗口期，推进关键工程、落实黄金期，加快推进县域水网工程建设，确保年内实现供水“零突破”。副市长庞明参加。

听取5县区工程进展情况汇报后，张广勇指出，县域配套水网是省委、省政府着眼长远确定的重点战略性水利工程，是推进黄河流域高质量发展的重要抓手，也是一项重大民生工程、保障工程。我市所涉工程在全省规模最大、投资最多、任务最重，对吕梁农业灌溉、工业发展具有举足轻重的作用，必须按照时间节点，圆满完成各项任务。

张广勇就推进下一步工程建设提出四点要求。一是政治站位要再提高。水权就是发展权，深刻认识政策窗口期稍纵即逝，我市水瓶制约高质量发展，水资源价值将日益凸显，务必要算大账、算长远账、算政治账，全力冲刺工程建设。二是手续办理要再加快。统筹各类资金，优先保障前期手续办理，为争取上级专项资金、债券资金打牢基础，“零突破”项目要尽快完善相关手续。三是任务节点要再明确。紧盯年底前5县区“零突破”项目全部实现为企业供水目标，当务之急是要组建项目法人公司，10月底前务必完成项目法人组建、工商注册和资本金筹措。关键之举是要以超常规的手段、超常规的速度加快建设，确保11月底前完工，年内实现供水破零。重中之重是要保证质量、确保安全，做好安全生产技术交底和危险因素识别，打造精品工程、安全工程。特别是河道内、地下泵站施工，要使用专业队伍，规范施工流程，加强现场管理，落实防护措施，时刻绷紧安全生产这根弦。四是关联项目要再谋划。各县区要加强项目谋划，将城乡供水一体化、抽水蓄能、农田灌溉、渔业养殖等项目，与县域配套水网工程统一打包、分类实施、分层推进，做实做细上级资金争取、政策性银行贷款等基础工作，确保县域水网工程成熟一批、开工一批、达效一批，全力推动供水破零，让沿线群众早日受益，为实现吕梁高质量发展提供坚强的水支撑和水保障。

中阳县供销社：擦亮为农服务“金字招牌”

本报讯（记者 任霞晖）9月15日上午，中阳县以“奋进正当时 聚力谱新篇”为主题的2023年中国农民丰收节暨中阳县第二届农民歌手大赛在凤城广场开幕，中阳县供销社合作社牵头承办展销活动，推介中阳县本地农特产品。

活动现场，人声鼎沸，各式各样的农产品琳琅满目。展销的农特产品主要有中阳黑木耳、“垣上康”枣夹核桃、“摘菜花葱油”“暖泉小米”等农特产品，深受现场群众关注。同时，现场直播带货，不断向直播间推介农特产品。

此次展销活动，中阳县供销社主动服务，全程跟进，全力保障。采取线上线下相结合的方式，中阳县电子商务中心发挥自身电商平台优势，宣传推介中阳县地区特色农产品，加强产销对接，拓宽农产品流通渠道，全方位提升中阳县农产品品牌知名度和市场影响力。下一步，中阳县供销社将充分发挥自身优势，创新农产品产销对接模式，全力搭建供销社系统农产品展销推介平台，扎实推进脱贫攻坚成果，持续组织本地区涉农企业、专业合作社参加各类大型农产品展销活动，拓宽特色农产品营销渠道，擦亮供销社为农服务“金字招牌”，为乡村振兴贡献供销力量。

张广勇视频调度县域配套水网工程