

聚焦“八大产业” 叫响吕梁“特”“优”品牌

我市56家企业300多种“特” “优”农产品亮相省农交会 签约项目51个 签约总额15.17亿元

9月26日—29日,第八届中国(山西)特色农产品交易博览会在太原晋阳湖国际会展中心举行,我市组织56户农业企业、300多种“特”“优”产品精彩亮相,共落实签约项目51个,签约总额15.17亿元。其中,招商引资项目19个,引资额12.03亿元;贸易成交项目32个,贸易总额3.14亿元。

叫响吕梁“特”“优”品牌

吕梁农业历史悠久,品种资源丰富,特色产品荟萃,素有“杂粮王国”“红枣之都”“核桃之乡”“沙棘之府”“白酒之源”等美誉,是山西乃至全国重要的特色农产品生产基地。近年来,市委、市政府坚定落实农业“特”“优”战略,将“生猪、肉牛、食用菌、杂粮、马铃薯、沙棘、红枣(药茶)、核桃”八大特色产业列入全市“985”重点产业链,形成了一批叫响全国的“特”“优”农产品品牌。

本次展会集中突出展示我市农业产业新成果、新技术、新产品,设置生猪、肉牛、红枣、核桃、沙棘、食用菌、马铃薯、杂粮、饮品(酒、醋)、药茶10个展区,有交口吕粮山猪、食用菌,文水牛肉、沙棘,兴县杂粮,汾阳杂粮和核桃,中阳木耳,临县红枣,岚县马铃薯等一批叫响全国的“特”“优”农产品“吕梁”品牌。设置有机旱作、新品种试验示范展示区,集中展示高粱、谷子、玉米、旱稻、大麦等多种新品种,重点推出“兴县小米”等一批“特”“优”产品。专设岚县土豆宴、药茶2个品鉴区,现场制作,供观展群众品尝。

从本次农交会参展产品可以看出,吕梁农业产业链在不断延伸,山西心言生物科技公司延伸木耳产业链,推出了

木耳饮品,吕粮山猪延伸生猪产业链,推出了果木熏熟肉产品。吕梁农产品在不断升级换代,各农业企业在“土”“特”“优”上下功夫,在健康养生上做文章。鑫晋商推出了物理压榨原汁原味的高级保健食用油一核桃油,维仕杰和野山坡分别推出了不含任何添加的沙棘原浆和沙棘原果浆——有机雪中小果,山花烂漫推出了有机八品杂粮组合,岚县推出了黑土豆新品种。

农交会期间举办了吕梁区域品牌主题推介暨招商引资与贸易签约活动,展品推介和反映本土农耕文化的文艺表演交替进行,将展示、宣传推介、产销对接、招商引资、文化演绎融为一体。兴县、中阳、岚县分别推介了兴县杂粮、中阳木耳、岚县马铃薯三个区域产业品牌,吕梁野山坡等7家企业分别发布了“有机雪中小果”饮品等7个新产品。

农交会上,吕梁“土、特、优”农产品受到了来自全国各地的客商和观展群众的青睐,各参会企业分别与省内外贸易企业签约销售合同,形成长久的供销合作,将吕梁的各类“土”“特”“优”农产品销往全国各地。农交会期间达成供销项目32个,贸易总额3.14亿元。



吕梁成为投资热土

近年来,全市布局打造7个生猪重点县,出栏产能突破560万头、存栏量200万头,居全省前列;建成平川以文水为核心、山区以方山为主的肉牛养殖基地,饲养量达到50.8万头,稳居全省前列;交口夏菇、中阳黑木耳、临县香菇“三足鼎立”,成为全省较大的食用菌生产基地;马铃薯面积占全省的四分之一,杂粮面积160万亩,位居全省前列。此外,我市还有野生沙棘120余万亩、红枣160万亩、核桃300万亩,均居全省前列。同时,全市积极强龙头、树品牌、拓市场,累计培育国家级龙头企业5户、省级重点龙头企业120户、市级骨干龙头企业135户,创建区域公用品牌3个、功能农产品品牌5个、晋品6个、名特优新农产品11个、地理标志农产品16个,成为全省农业企业的标杆。

吕梁得天独厚的自然资源、良好农业产业政策、宽松的营商环境、潜力巨大的产业前景,吸引了来自全国各地知

名企业的投资吕梁农业产业。农交会期间,达成招商引资项目19个,引资额12.03亿元。引进的这些项目,有生态农业循环产业园项目,有肉牛育肥项目,有高标准农田建设项目,有现代服务业综合开发项目,有仓储物流项目,有农产品加工项目。这些项目的落地,将为吕梁农业产业发展注入新的活力。

市委农办主任、市农业农村局局长、二级巡视员陈林强表示,此次农交会,大力宣传了我市农业品牌,提升品牌的知名度和美誉度,让更多人了解吕梁特优农产品。同时,加强了我市农业企业与各界朋友的交流合作,找到更多的发展机遇,拓展更广阔的市场空间,为我市农业产业的繁荣发展注入新活力。

兴县农业局局长王志辉说,参加这次农交会收获很大,进一步扩大了兴县杂粮的知名度,参会企业增加了销售额,与省内外龙头企业进行广泛交流,拓宽了视野。



招“财”与引“智”并举

近年来,市委、市政府确立了“链条、规模、科技、标准、品牌、数字、联盟、集团”八条产业发展路径,将科技、标准作为农业产业发展的重要抓手,组建市级产业研发推广中心11个、市级特色产业示范园90个,创建千亩级有机旱作农业示范园21个,积极打造农业产业项目高地,以项目聚人才,打造聚才引才育才平台。通过校地合作、校企合作,不仅把资金、项目、企业引进来,更是把研发团队、科技人才引进来,以“才”生“财”,全方位推动特优农业高质量发展。

这次农交会上,我市企业与部分高

校达成了一批校地、校企合作。一方面从高校引进新技术、新产品和专业技术人才,提升产品品质、科技含量和市场竞争能力。另一方面与高校达成农产品销售合作,将吕梁的“土、特、优”产品销售进高校校园、超市、餐厅,拓展庞大的高校消费市场。通过这次农交会,我市与山西大学、山西农业大学、山西医科大学、北京理工大学等高校落实校地、校企合作项目6个,利用高校科研机构、技术团队、科技成果,研发新产品,形成了“土”“特”“优”农产品不断升级换代的“长尾效应”,为我市的农业产业高质量发展提供了有力的技术支撑。

