

坚持稳中求进工作总基调

□ 韩保江

稳中求进工作总基调是我们党治国理政的重要原则,是做好经济工作的方法论。要深入学习好、领会好、运用好这一方法论,高质量完成全年经济社会发展目标任务。

今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,国民经济持续恢复、总体回升向好。与此同时,我国经济运行面临新的困难挑战。越是形势复杂,越需要以科学理论为指导。习近平总书记强调:“要坚持稳中求进工作总基调”。稳中求进工作总基调是做好经济工作的方法论。做好当前经济工作,要学习好、领会好、运用好这一方法论,高质量完成全年经济社会发展目标任务。

深刻理解稳中求进工作总基调的丰富内涵

稳中求进工作总基调是我们党治国理政的重要原则。我国40多年改革开放是全面的也是渐进的,摸着石头过河,坚持试点先行,取得经验后再在面上推开,这是稳中求进的历史经验。新时代以来,面对世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧的外部环境,面对我国经济发展进入新常态等一系列深刻变化,以习近平总书记为核心的党中央坚持稳中求进工作总基调,迎难而上,开拓进取,推动经济发展取得了历史性成就。

习近平总书记围绕坚持稳中求进工作总基调发表了一系列重要论述,指出“发展是硬道理,稳定也是硬道理,抓发展、抓稳定两手都要硬”“我们要坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全”;强调“稳是主基调,要在保持大局稳定的前提下谋进”,指出“‘稳’的重点要放在稳住经济运行上,确保增长、就业、物价不出现大的波动,确保金融不出现区域性系统性风险”“大方向要稳,方针政策要稳,战略部署要稳”;强调“在守住根基、稳住阵脚的基础上积极进取”,指出“‘进’的重点要放在调整经济结构和深化改革开放上,确保转变经济发展方式和创新驱动发展取得新成效”“不停步、能快则快,争取最好结果”;强调“稳”和“进”要相互促进,指出“稳是主基调,稳是大局,在稳的前提下要在关键领域有所进展,在把握好度的前提下奋发有为”;等等。这一系列重要论述,深刻揭示了“稳”和“进”的辩证统一关系,阐明了稳中求进工作总基调的丰富内涵。

深入学习贯彻习近平总书记关于坚持稳中求进工作总基调的重要论述精神,必须把“稳”和“进”作为一个整体来把握。要深刻认识到,该稳的要稳住,关键是保持经济社会大局稳定;要把握经济发展阶段性特征,保持战略定力,在正确的时间做正确的事。也要深刻认识到,稳中求进不是无所作为,而是要在把握改革的前提下有所作为,恰到好处,把握好平衡,把握好时机。要坚持先立后破、稳扎稳打,把稳增长、调结构、推改革有机结合起来,保持战略定力和耐心,既稳妥把握改革开放和结构调整各项举措,又通过改革开放和结构调整的新进展巩固经济社会稳定大局。

把握好“稳”与“进”的辩证统一关系

去年底召开的中央经济工作会议提出,做好经济工作,必须“坚持稳中求进工作总基调,坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维,把实践作为检验各项政策和工作成效的标准”。这要求我们把握好“稳”与“进”的辩证统一关系。



把握好“稳”与“进”的辩证统一关系,要正确处理改革发展稳定的关系。改革是经济社会发展的强大动力,发展是解决一切经济社会问题的关键,稳定是改革发展的前提。坚持稳中求进工作总基调,要更好发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,把改革力度、发展速度和社会可承受程度统一起来。要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手,既努力维护经济社会平稳,为调整经济结构和深化改革开放、坚持和完善社会主义市场经济体制创造稳定宏观环境;又推动调整经济结构和深化改革开放、坚持和完善社会主义市场经济体制取得实质性进展,为经济社会平稳运行创造良好预期,把准方向、守正创新、真抓实干,维护经济稳定和社会大局稳定。人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。要把改善人民生活作为正确处理改革发展稳定关系的重要结合点,在保持社会大局稳定中推进改革发展,通过改革发展促

进社会稳定;要把群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应作为检验各项工作的标准,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感,为改革发展营造良好社会氛围。

把握好“稳”与“进”的辩证统一关系,要正确处理摸着石头过河和加强顶层设计的关系。改革开放以来特别是党的十八大以来,我们坚持加强党的领导和尊重人民首创精神相结合,坚持摸着石头过河和顶层设计相结合,坚持问题导向和目标导向相统一,坚持试点先行和全面推进相促进,既鼓励大胆试、大胆闯,又坚持实事求是、善作善成,确保改革开放行稳致远,中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。这充分体现了稳中求进的方法论。当前,全面深化改革已进入深水区、攻坚期,涉及面广,重大改革举措可能牵一发而动全身,必须识得水性、把握大局、稳中求进。要尊重人民首创精神,尊重实践,尊重创造,鼓励大胆探索、勇于开拓,允许摸着石头过河。同时,按照已经认识到的规律来谋划改革发展,加强顶层设计,在实践中再加



深对规律的认识,努力实现新时代新征程的目标任务。

坚持稳中求进,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长

新征程上,我们必须在守住根基、稳住阵脚的基础上,在“进”上多下功夫,继续增强中国经济发展的韧性,不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

在推动高质量发展上下功夫。党的二十大报告提出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”完成这一首要任务,必须坚持以经济建设为中心,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,加快建设现代化经济体系,着力提高全要素生

产率,提升产业链供应链韧性和安全水平、推进城乡融合和区域协调发展。同时,引导领导干部用政治眼光观察和分析经济社会问题,努力掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,正确认识和把握我国发展的重大理论和实践问题,不断提高推动高质量发展的能力和水平。

在全面深化改革开放上下功夫。习近平总书记指出:“改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。”进一步解放和发展社会生产力,必须继续深化改革开放,增强国内外大循环的动力和活力。要始终坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”,深化国资国企改革,提高国企核心竞争力,优化民营企业发展环境,促进民营经济发展壮大。深化要素市场化改革,推动建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系,推动构建全国统一大市场。完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,加强反垄断和反不正当竞争,依法规范和引导资本健康发展,为各类经营主体投资创业营造良好环境。推进高水平对外开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,增强在国际大循环中的话语权。推动共建“一带一路”高质量发展,积极参与国际经贸规则谈判,推动形成开放、多元、稳定的世界经济秩序,为实现国内国际两个市场两种资源联动循环创造条件。

在统筹发展和安全上下功夫。习近平总书记指出:“安全和发展是一体之两翼,驱动之双轮。”安全是发展的基础,稳定是强盛的前提。前进的道路不可能一帆风顺,必须全面认识和有力应对重大风险挑战,统筹好发展和安全两件大事,把国家安全同经济社会发展一起谋划、一起部署,既善于运用发展成果夯实国家安全的实力基础,又善于塑造有利于经济社会发展的安全环境,以发展促安全,以安全保发展,努力建久安之势、成长治之业。要加快构建新发展格局,形成强大的国内经济循环体系和稳固的基本盘,通过发展提升国家安全实力,牢牢守住安全发展这条底线。坚持总体国家安全观,深入推进国家安全思路、体制、手段创新,增强在对外开放环境中动态维护国家安全的本领,营造有利于经济社会发展的安全环境,以新安全格局保障新发展格局。

据《人民日报》

中小学推进传统文化学习的研究

□ 闫卫星

中小学生在现行学制下学到了各门学科的知识,但在心理健康、入孝出悌、基本礼仪、学会感恩等方面有待重视和加强。古人在传统文化教育中的一些好的事例值得我们学习,我们要重视对中小学传统文化的教育。

一、客观看待“死记硬背”

有人认为,中国古代的教育就是“死记硬背”,但民国时期的大师们如鲁迅等人,在反思幼时的教育时,都称这些背诵的知识起到了积极的作用。其实古人的教育并不完全是死记硬背,蒙童读物如“上大人,孔乙己”等,有着从易到难、从简到繁的次第,与今天的小学一年级教材“上中下,人口手”等相差无几;而且《三字经》《千字文》《百家姓》《弟子规》《神童诗》《古文观止》《唐诗三百首》等,都是用浅显易懂、朗朗上口的语句,教给孩子语言、文学、历史、地理、哲学等知识,以及儒家伦理和做人做事的基本准则。“人之初,性本善;性相近,习相远”,仅12个字,就把儒家“性善说”及为什么要学习的道理讲清楚了;然后讲为学之方、父母之责、幼童基本礼仪;接着讲天地四时、仁义礼智、人情好恶、孝悌忠信等;再讲寻常典故、千年历史、勤学故事、学习的重要性与必要性等。《千字文》不仅是蒙学课本,而且还在古代起到了记账的作用,故无论识不识字,老幼妇孺皆知。蒙学读物背诵熟识,过了初步的文字关,接着读“四书”“五经”等,就会自然衔接,领会理解,融会贯通。

中国古今的名篇,最适合记诵。因为汉语的音节界限分明,声调抑扬顿挫,错落有致;孔乙己的诗文,都是搭配作儿,双声叠韵,律动相恰,只有诵读才能体会到其美感与乐趣。对初入学校的学生来说,全班人在一起诵读,童稚天籟,书声琅琅,时起时歇,在轻松愉悦的环境中熟读和理解诗文,不但极大地提高了学生对语文的兴趣点与兴奋度,有益于开发智力,而且培养了他们对汉语的感知感与对文章句式的敏感度。不仅如此,群口一词的诵读,对学生集体观念与意识的形成也有潜移默化的影响。熟读与背诵名篇佳作,培植高洁雅正、简明纯净的文风,对现代文的写作也有积极的浸润作用。因此,多让学生诵读,有选择地背诵一些名篇佳作,是十分必要的。

二、咬定一部经典读透读透

今天的中小教育,课程按学科分类,五花八门,应有尽有,学生在课本学习以外,接触到许多的课外读物及网络、报刊、电视等,他们视野开阔,知识面广,头脑灵活,青春四溢,这是古人所无法比拟的。但这些知识的学习并不深入,或浅尝辄止,或无实践,或一知半解,似是而非。我们不知道无论古今中外,文坛名流、英雄豪杰,大多饱读诗书,但对他们绝对影响作用的书籍,往往就是一两部书。如司马迁编《资治通鉴》,模仿借鉴《左传》,归有光之文风笔法,则从《史记》而来;陆法言编《切韵》的缘起,是他记住了20年前刘臻等人在他家宴享中闲聊时谈韵学的几句话;近人曾韵乾在音韵学上成就突出,他说自己只不过是读懂了陆法言的《切韵》序,甚至只是序中的一句话。由此可见,书不在多读,而在是否读透读透,读到内化为自家的东西,能够在生活实践中运用,才算是学到了家。

元代程端礼《程氏家塾读书分年日程》在谈到学习韩愈文章时说:“读韩文,自然读一篇或两篇,亦须百遍成诵,缘一生靠此作为文骨子故也。既读之后,须反复详看。每篇先看主意,以识一篇之纲领;次看其叙述神妙、轻重、用意、转换、演证、开阖、关键、首尾、结末、详略、浅深、次序。譬之于树,通看则由根至表,干生枝,枝生华叶,大小次第相生而为树。又折一干一枝叶看,则又皆各自有枝干华叶,犹一树然,未尝毫发杂乱,此可识文法矣。若能如此读书,则是学天下第一等学,作天下第一等文,为天下第一等人。”这其实和我们今天的学习写作,从立意谋篇布局到行文创作等,没有太大的区别。孔子读《易》,“韦编三绝”;王安石读杜甫“读书破万卷,下笔如有神”;朱熹说“读书之法,在循序而渐进,熟读而精思”;清代的阎若璩读书能知“字里义”。这都是反复诵读,深刻体味,泛读与精读结合,勤学与思考结合的典型。书要掰开了、揉碎了、砸烂了、翻破了地读,读熟字面义,弄懂字里义,才是真正的读书。语文课程的教与学,尤应如此。

因此,中小学校要根据学生自身的特点与优势,引领学生读一两部经典,长年累月,坚持啃读,让学生在小学、初中、高中的学习过程中,能够深入反复地熟读理解,不仅能够达到“缘一生靠此作为文骨子”的目的,而且能够养成勤奋细心的读书做事习惯,培植爱书爱家、热爱传统文化的品德,立学修身,滋兰树蕙,可一举而数得。

三、增加日常礼仪与规范教育的内

今天的孩子们普遍学业繁重,除了课堂内外的书本学习外,少有其他方面的尝试与实践,更谈不上经历生活的艰辛与困顿。因此,有些孩子缺乏礼仪和生活常识。而古代幼童中,从哑学语开始,就严格进行“幼仪”的教育,即走路说话、吃饭穿衣、端茶倒水、收拾屋子、出入应对等最基本的礼仪与规范,如《弟子规》中所述:“冠必正,纽必结;袜与履,俱紧切;置冠服,有定位;勿乱顿,致污秽;衣贵洁,不贵华”等。这些读物中的精华,我们要认真学习,从小引导孩子学会待人接物的常识。如果大了再教他们注重仪容仪表、穿衣坐学、尊重长辈、上洒扫应对等,由于思维与习惯已经固定,就基本上没有什么效果了。因此,中小学语文课本中,应有日常生活应对方面的内容,将语文学习与基本礼仪、生活常识结合起来,步步是实,件件有用,增强实践,才能真正起到应有的育人作用。

四、重视乡土意识与家国情怀的培植

中国古人有着“安土重迁”的固有观念,但在今天,乡村孩子艳羡城市,城市孩子仰望外国,这反映出我们的中小学教育中乡土意识与乡土文化教育的缺失。而在中小学语文课本中范文的选择,都偏向城市化,较少反映农村生活,风景名胜如故宫、长城、黄山、泰山等,学生都耳熟能详,非常向往,可是对自己家乡的自然风貌与名胜古迹等,反而了解很少;乡土观念与文化的教育缺失,即使有些风景秀丽之地,也因为很少有教师系统讲解,学生又不亲临其地,所以知之甚少,导致学生的乡土观念淡薄,甚至对自己的故土感情冷淡,毫无亲近感可言。

因此笔者认为,中小学语文课本既然全国各有不同,那么就应当相应增加乡土文化的内容,培植学生的乡土观念与故乡情怀。同时,中小学语文课外活动也可以到大自然中去,既锻炼身体,又培养吃苦耐劳、勤奋努力的精神与品格。春天杨柳依依,夏季山花烂漫,秋日麦熟金黄,冬时白雪皑皑,在瑰丽变幻的自然风光中,学生自然会生热爱家乡、热爱大好山河、热爱家国的深厚感情。这种潜移默化的学习、积累与接受,是在课堂上永远也学不到的宝贵的知识与精神财富。

(作者单位:方山职中)

为党和国家事业发展广聚天下英才广集创造伟力

(上接1版)深刻阐明了欧美同学会的使命任务,对广大留学人员提出殷切期望,为做好新时代留学人员工作提供了根本遵循。我们要深入学习领会,抓好贯彻落实。

王沪宁表示,新时代是呼唤人才也造就人才的伟大时代,希望广大留学人员牢记习近平总书记嘱托,弘扬留学报国传统,在求学世界、圆梦中华的征程上书写人生华章。要牢记爱国为民,自觉把爱国之情、报国之志融入祖国改革发展的事业中,融入人民创造历史的奋斗中,以满腔爱国热情报效祖国、服务人民。要牢记自信自强,自力更生更生的志气、硬碰硬的骨气、长独立自主的底气,以坚定信心信念激发前进动力。要牢记开拓奋进,以敢于超越前人、敢于引领时代、敢于创造世界奇迹的豪情壮志奋勇争先,以更加顽强奋斗担当民族复兴重任。要牢记开放包容,当好促进中

外友好交流的桥梁纽带,以内外联势积极促进对外交流交往。欧美同学会要坚持党的全面领导,增强政治性、先进性、群众性,发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军作用,更好把广大留学人员团结在党的周围。

中共中央政治局委员、中央统战部副部长石泰峰在会上宣读了习近平的贺信。全国人大常委会副委员长、欧美同学会会长丁仲礼作报告。

中国人民对外友好协会党组书记、会长杨万明代表人民团体致贺词,欧美同学会副会长、中国科学技术大学常务副校长潘建伟代表留学人员发言。

中央和国家机关有关部门、有关人民团体负责同志,各民主党派中央负责人,部分驻华使领馆外交官,欧美同学会各级各类组织负责人,海内外留学人员代表等参加大会。



杜小燕 摄

浅议新形势下企业文化的宣传

□ 温玲丽

随着社会的不断进步和发展,企业文化宣传与传播成为组织建设的重要环节。企业的文化宣传是通过传递企业的核心价值观和理念,来引导员工的行为和思维方式,从而凝聚人心,提高团队的凝聚力和工作效率。

在新形势下,企业面临着激烈的竞争和挑战,加强企业文化的宣传与传播具有重要意义。

一、新形势下企业文化宣传的意义

企业文化宣传有助于传承和弘扬优秀传统文化。作为企业,良好的形象是吸引人才、获取资源和与外界交流的重要因素。通过企业文化宣传,可以向外界展示企业的价值观和使命感,吸引企业的文化特色和核心竞争力,树立良好形象,增强社会的认同度和信任感。这不仅有助于吸引优秀人才的加入,也能帮助企业增加与外部合作伙伴的合作机会,促进企业的发展。企业文化宣传有助于提升企业的核心竞争力。在一个竞争激烈的市场环境下,企业需要具备良好的文化支撑,才能在激烈的竞争中占有一席之地。通过企业文化宣传,可以凸显企业的独特性与竞争优势,提升企业的核心竞争力,提高企业在市场中的竞争力和影响力,促进企业的发展 and 壮大。

二、提升企业文化宣传与传播的策略

建立完善的宣传机制和平台,加强宣传内容的制作与发布。首先,建立一个专门的宣传部门或工作组,负责统筹、策划和执行宣

传工作。其次,设立一套宣传制度和流程,明确宣传的目标、内容、方式和时间,并将其落实到实际工作中。当然,宣传内容应当贴近实际,符合企业的工作特点和需求。宣传内容要具有可读性、生动性和启发性,能够吸引公众的兴趣和关注;宣传内容要有针对性,针对不同的受众群体制定相应的宣传方案、策略、需求和心理特点;宣传内容要严格遵守法律法规,不得发布虚假信息,确保宣传工作的合法性、准确性和可信度。

注重创新宣传形式。充分利用新媒体平台包括互联网、社交媒体等,具有传播范围广、传播速度快、成本低、发布宣传内容、视频、图片等特点,吸引公众的关注。同时,运用富有创意和互动性强的方式进行宣传。其次,利用微信公众号进行宣传。微信公众号是目前非常受欢迎的传播工具,拥有庞大的用户群体。通过建立企业的官方微信公众账号,可以传递宣传信息,激发公众对企业的兴趣和关注。

强化内外联动,与其他企业和社会力量合作,共同传播正能量。首先,通过与企业的合作,可以互相借鉴和学习,充分发挥各自的优势,提高宣传效果。其次,可以与社会力量合作。社会力量包括社会组织、公益机构、媒体等。通过与社会力量的合作,可以借助他们的影响力和渠道,将企业的宣传信息传播到更广泛的受众中,有效地传递企业的形象和理念,树立良好的社会形象。

注重与员工的互动,提供员工参与的机会,增强员工的归属感和认同感。建立有效的沟通渠道,开展多样化的员工活动,这样不仅可以提升员工的专业素质,也能够增加员工对企业文化的认同感和归属感。

三、加强企业文化宣传的风险管理

在加强企业文化宣传的同时,风险管理也是非常重要的环节。风险识别是风险管理的第一步,企业在进行文化宣传时需要意识到可能存在的风险,通过对风险的综合评估,可以及早采取措施进行风险应对。企业需要制定详细的控制方案,包括建立宣传活动的标准和流程,明确责任和权限,加强对宣传内容的管理。此外,还要加强对宣传媒体的选择和管理,确保宣传信息的真实性和准确性。应建立健全应急预案,设定应急处理流程,明确责任和联系方式,确保能够快速应对各种突发事件。同时,要及时跟踪和分析风险的发展趋势,研究并制定相应的处理策略,减少风险对宣传工作的影响。

四、加强企业文化宣传的效果评估

建立评估指标是进行宣传效果评估的基础。企业应根据自身的宣传目标和工作特点,制定符合实际情况的评估指标。评估指标可以包括宣传内容的传播范围、触达率、宣传效果的影响力等。同时,要考虑到宣传活动的特殊性和不同媒体渠道的差异性,制定相应的评估指标体系,以便进行