2023年11月5日 星期日
理论评论部主办 组版:杜小燕 责编:杜小燕 校对:白颖凯 电子信箱:llrbplb@163.com
吕梁日报

把恢复和扩大消费摆在优先位置

——保持经济运行恢复向好态势

□ 李洪兴

不断增强消费能力、改善消费条件，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，消费增长就会获得源源不断的新动力

10月23日，山东青岛一名消费者网购了一件羽绒服。这件产品产自江苏常熟工厂，前置于青岛一个仓库内，当天即送达。国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，这是2023年我国第1000亿件快件，比2022年达到千亿件提前了39天。快递业连着千家万户、连通线上线下，贯穿生产、分配、流通、消费等多环节，其年业务量连续第三年突破千亿件级别，折射出我国消费市场的蓬勃活力，是经济恢复向好的生动写照。

消费是观察经济运行状况的重要窗口。今年以来，假日经济不断升温，餐饮消费加速回暖，休闲旅游稳步复苏，人们感受到消费恢复的强劲动能。国家统计局发布的数据显示，今年前三季度，社会消费品零售总额同比增长6.8%，全国网上零售额同比增长11.6%，服务零售额同比增长18.9%。居民消费需求加快释放，消费新业态新热点持续涌现，表明我国消费市场呈现恢复增长态势，消费结构不断优化升级。

消费是最终需求，直接关系经济发展和民生改善。随着一系列促消费政策举措落地见效，各领域的消费增长汇成合力，助推经济回升向好。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率是83.2%，拉动GDP增长4.4个百分点。随着居民消费信心逐步回升，消费拉动作用将进一步显现，市场活力也将不断增强。

需求牵引供给，供给创造需求。更好满足消费新需求，助推消费市场不断做大做强，一个重要着力点是优化产品结构、增加高品质供给。随着人们的品质生活要求提高、绿色环保理念增强，升级类和绿色商品成为新的消费增长点。比如前三季度我国新能源乘用车零售量同比增长33.8%。顺应新趋势，优化供给，提高供给体系适配性，以高质量供给催生更多新需求，实现高水平供需动态平衡，方能畅通国内大循环，最大限度发挥我国超大规模市场优势。

市场发力，政策给力，才能让消费市场持续“暖”起来。有效恢复和扩大消费，需要优化消费环境、提升消费能力。发放针对汽车、家电等实物商品的消费券，聚焦文旅市场重点领域关键环节加大执法检查力度，加快城乡消费基础设施建设……今年以来，各地区各部门多措并举，着力完善消费促进政策，激发出更大的消费活力。在就业形势总体改善、居民收入保持平稳增长的当下，不断增强消费能力、改善消费条件，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费，消费增长就会获得源源不断的新动力。

消费一头连着宏观经济大盘，一头连着千家万户的美好生活。当前，随着政策效应不断累积，积极因素逐步增多，消费需求正稳步回暖，消费拉动经济增长的基础性作用更加稳固。把握好发展的时与势，把恢复和扩大消费摆在优先位置，瞄准消费新需求，建立和完善扩大居民消费的长效机制，定能进一步释放消费潜力，助推我国经济持续回升向好、长期向好。 据《人民日报》

强化统计法治建设 奋力开创依法统计新局面

□ 国家统计局吕梁调查队党组书记、队长 郭润芝

“法者，治之端也。”法规制度带有根本性、全局性、稳定性和长期性。人类社会发展的事实证明，依法治理是最可靠、最稳定的治理。党的十八大以来，国家统计局吕梁调查队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院关于统计改革发展重大决策部署，在统计法治新常态下，惟实励新、精进臻善，通过深入学习统计法律法规，压实防治统计造假政治责任，加强统计法治宣传，提升统计执法检查效能，有效发挥统计监督职能作用等，持续推动统计法治建设迈上新台阶，奋力开创依法统计、依法治统新局面。

一、提高政治站位，强化依法统计的思想自觉

党的十八大以来，习近平总书记多次就深化统计管理体制改革、防范和惩治统计造假、弄虚作假作出重要指示批示，中央也先后印发《意见》《办法》《规定》《监督意见》等重要文件。吕梁调查队以开展“不忘初心、牢记使命”“党史学习教育”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”等主题教育为契机，持续加强对《宪法》《民法典》和统计法律法规的学习，推动习近平法治思想入脑入心入行。持续开展对《意见》《办法》《规定》和《监督意见》的再学习、再领会、再提升，要求全体干部职工要充分认识到新形势下依法统计的重要性，充分认识到加强统计法治建设是坚持和完善中国特色社会主义法治体系、全面推进依法治国的重要内容，充分认识到高质量的统计数据是服务高质量发展的基本前提。切实把中央《意见》《办法》《规定》和《监督意见》的学习贯彻作为日常工作的一部分，牢固树立依法统计、依法治统理念，运用法治思维和法治手段破解统计工作中的难点痛点，坚持不懈夯实调查基础，持之以恒提升调查数据质量，为促进经济社会高质量发展等中心工作提供坚强数据保障。

二、健全体制机制，严格依法统计的责任落实

统计上弄虚作假，严重违反统计法律法规和职业操守，极大损害统计数据质量和政府公信力；失真失实的统计调查数据将误导宏观调控和科学决策，给政府和人民造成重大损失。数据造假是统计领域最大的腐败，必须以零容忍态度坚决予以遏制。中央《意见》《办法》《规定》《监督意见》，同已有的统计法律体系一起，构筑起了防范和惩治统计造假、弄虚作假的钢铁长城。法律的生命在于执行。为严格执行统计法律法规，自觉履行统计法定义务，吕梁调查队制定了《国家统计局吕梁调查队关于统计机构负责人和统计人员防范和惩治统计造假弄虚作假责任制实施办法(试行)》并在日常调查工作中严格贯彻落实。领导班子和各科室负责人全面、如实记录领导干部违规干预统计工作情况，将防范和惩治统计造假弄虚作假责任执行情况纳入年度述职述廉和党员民主评议内容。严格贯彻执行《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》，依规依纪对统计违纪违法责任人追责问责；建立健全统计违纪违法责任倒查机制，对已经离任的同样要追究责任，形成违规必查、违纪必究、违法必惩的执法氛围。进一步完善统计违法行为惩处机制，依法公示统计严重失信企业，加大对统计违法案件通报曝光力度，形成不敢、不能、不想统计造假、弄虚作假的工作氛围，为提高统计数据真实性、准确性、完整性和及时性提供制度保障。

三、深化普法宣传，形成依法统计的广泛共识

将依法统计、依法治统的理念传递到社会各界，将《意见》《办法》《规定》和《监督意见》的精神弘扬到社会各方，是统计部门和统计人员义不容辞的责任和义务。普法宣传是推进统计法治建设的基础工作。作为一线统计机构，吕梁调查队严格按照“谁执法谁普法”的要求，全力做好统计普法宣传教育。通过抓领导干部这个“关键少数”，发挥学法用法的“头雁效应”，突出典型案例警示教育，不断增强以法治思维开展各项工作的责任意识。通过抓统计对象“关键群体”，将普法工作与业务工作结合，利用各种业务培训会、年报会、访户访点访企等时机向辅助调查员、统计调查对象等宣传解读统计法律法规，提升统计调查对象的统计法治素养。通过抓重要纪念日“关键节点”，推动统计法治走近社会公众。在“9·20”统计开放日、“12·4”国家宪法日和“12·8”《中华人民共和国统计法》颁布纪念日等重要时间节点，组织开展线下统计法治宣传活动，通过发放宣传折页、举办文艺活动、现场答疑等方式使统计法律法规走进人民大众。此外，吕梁调查队还不断创新统计法治宣传方式，积极拥抱新媒体，加强微信公众号、视频号等新媒体的建设运行力度，制作高质量的普法宣传作品，增加与受众的互动交流，实现法治宣传从“单向灌输”向“互动沟通”转变，进一步提升社会公众对统计法律法规的知晓度、对统计法治精神的认同度、对统计调查工作的支持度，形成依法统计、依法治统的强大合力。

四、强化执法检查，提升依法统计的能力水平

“法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施”。统计执法检查是贯彻落实统计法律法规，防范和惩治统计造假、弄虚作假的重要举措；也是维护统计权威、治理统计环境、确保统计数据质量的重要手段。吕梁调查队通过学用结合、强基赋能，不断提升统计执法监督检查质效，营造浓厚的依法统计氛围。一是加强统计执法队伍建设。一以贯之鼓励年轻干部参加统计执法考试，壮大统计执法监督检查综合力量。积极选派统计执法骨干参加总队组织的统计执法监督检查，在实践中锤炼本领、增长才干。积极派员参加国家统计局、山西调查总队举办的各类统计执法培训和会议，以培促进、以学促用。每年召开2次以上统计法律法规知识和统计执法业务培训会议，就统计执法检查流程、统计违法案件查处程序和法律文书制作、各专业主要指标数据的调查取证办法等进行详细讲解，全面提升统计执法人员规范开展统计执法监督检查的能力和水平。二是持续加大统计执法检查力度。在开展“双随机”统计执法监督检查过程中坚持规范、公正、文明执法，严格遵守廉洁、保密等各项纪律。坚持有案必查、查案必严、绝不姑息、绝不纵容，让统计违法违纪行为无处遁形，不断提高政府统计公信力。同时做好行政处罚、失信认定和案件曝光，切实起到查处一起、警示一片的效果，形成震慑统计违法行为、打击统计造假的强大声势。

五、履行监督职责，筑牢依法统计的坚实堤坝

统计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，是政府统计工作的一项基本职能。2021年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》(以下简称《监督意见》)，进一步推进统计监督效能提升。为深入贯彻落实《监督意见》，国家统计局吕梁调查队坚持学习领悟、宣传汇报、严格执法、夯实基础、部门协作“五位一体”，坚决防范和惩治统计造假、弄虚作假，守牢统计数据质量生命线，不断增强依法独立履行调查、报告、监督的职权，为推动高质量发展提供坚实统计保障。一是认真学习领会《监督意见》。吕梁调查队党组发挥带头作用，及时组织召开专题学习会，对《监督意见》的出台背景、重要意义、总体要求、重点举措等进行深入学习，持续推动全队学习《监督意见》入脑入心、付诸于行。二是做好宣传汇报。吕梁调查队第一时间将学习贯彻《监督意见》的要求向吕梁市委、市政府作专题汇报，市委、市政府召开专题会议学习贯彻习近平总书记关于统计工作的重要讲话指示批示精神和《监督意见》。三是强化执法监督。开展执法监督是落实《监督意见》、保障数据质量的重要手段。吕梁调查队通过加强统计执法队伍建设，明确执法人员的职责任务，强化统计执法人员培训，不断提升规范执法能力，有效发挥统计法治震慑作用，营造风清气正的统计调查环境。四是夯实调查基础。从严开展自查自纠，堵塞风险漏洞，夯实调查基层基础是贯彻《监督意见》的重要方面，吕梁调查队严格执行调查制度，不断优化调查流程、强化质量管理，灵活运用多种形式开展业务培训，加强对县级统计调查部门、对基层辅助调查员的严格管理和考核评比，树立标杆榜样，以点带面推动全市统计基层基础建设不断迈上新台阶，有力保障源头数据质量。五是强化协调配合。吕梁调查队严格按照国家统计局和山西调查总队关于清理纠正违反统计法精神文件和做法的相关要求，坚决杜绝将统计调查机构作为地方目标完成责任单位的情况出现。积极与地方纪检、组织部门联系，建立联动配合机制，及时报送领导干部违规干预统计工作记录台账，切实防范领导干部违规干预统计调查工作，有效发挥统计监督职能作用。

大河奔流开新路，层峦竦峙争高峰。当前依法统计、依法治统的宏伟蓝图已经绘就，新征程已扬帆起航，新使命已重任在肩。船到中流浪更急，奋楫争先正当时，我们要全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以习近平法治思想为指导，大力弘扬“为民调查、崇法唯实”的新时代国家调查队精神，深入推进依法统计、依法治统，时刻践行人民至上的理念，守住统计数据真实性这条生命线，在推进现代化、法治化统计建设的新征程中，披荆斩棘、阔步向前，交出令党和人民满意的新答卷。

杜小燕 摄

擦亮地标产品这块金字招牌

□ 包 骞

不久前，国家知识产权局公示第二批地理标志运用促进重点联系指导名录。福建省连江鲍鱼、坦洋工夫和云霄枇杷等3个地理标志产品入选，进一步扩大了福建地标产品的影响力。

地理标志是重要的知识产权类型。地理标志产品生长于独特环境中，不仅是一个地区的“品质代言”，也能成为强农富民的“金钥匙”。每一个地标产品背后都浓缩着一方水土的资源优势、一方百姓的勤劳汗水，是推动区域特色产业发展、促进乡村振兴的有力抓手。安溪铁观音、福鼎白茶、德化白瓷、琯溪蜜柚……一个个地标产品，不仅蕴含着地域自然人文底蕴，其过硬品质与良好口碑也能进一步促进当地农业产业的发展。地标产品这块金字招牌，不仅能增强消费者对产品的信任，也将有力推动当地产业发展规模提升。

但也应看到，地标产品在有序发展的同时，也存在一些瓶颈。品牌保护意识弱、产品开发不充分；部分地标产品规模小、区域散、缺乏生产标准及专业技术支持，品质、价格差异较大；一些地标产品难以打开外部市场、提高产品附加值等，这些都影响地标产品进一步发展。

农产品做优了就是公信力，做细了就是吸引力，做强了就是竞争力。地标产品持续健康发展，离不开各方因势利导。要进一步优化产业布局、拓展产业链条、推进产业融合，形成地标产品品牌矩阵，提升行业和企业的市场竞争优势和品牌溢出价值。要进一步优化保障体系，细化支持政策，让品牌有政府扶持、有品质保证。比如，建立更加严格的准入标准和质量监管体系，完善侵权后的保护制度，细化发展标准和配套政策；不断整合乡村集体资源和力量，创新销售模式，全面开展地标产品的研究、开发和推广。此外，也应盘活各项资源，充分利用新媒体平台等传播途径宣传推介，并推动地标产品与文旅、康养等产业有机结合，让更多地标产品起到更好示范效应。

塑造一个地标、打造一个品牌、带动一个产业。擦亮地标产品这块金字招牌，需要握指成拳，形成多方合力，实现社会效益、生态效益、经济效益同步提升，更好推动产业发展质量变革、效率变革、动力变革，为乡村振兴赋能。 据《人民日报》

多措并举助力企业成长

□ 毛同辉

安徽合肥设立总规模5亿元的种子基金，为“原始创新、源头创新、集成创新”提供资金支持；山东临沂高新区出台企业创新积分制，与金融机构建立合作机制，开发“创新积分贷”专项科技金融产品。近年来，聚焦初创期科创企业的特点和需求，多地加大财税支持，创新金融产品，帮助企业突破融资瓶颈，呵护种子企业成长，全力推动科技创新和产业升级。

初创期科创企业大多处于新兴产业、未来产业发展前沿，是创新驱动发展的生力军、先遣队。不过，由于其尚处于起步期，虽然发展潜力大，但因规模小、轻资产、难估值、信用低等原因，往往容易面临融资难题，在技术设备购置、人才引进、研发创新投入等方面常常资金不足。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。有“阳光雨露”的润泽，初创期科创企业就有望从种子、幼苗逐步成长得枝繁叶茂，乃至长成参天大树。各级政府部门和各类金融机构、社会资金重视并加强对初创期科创企业的扶持，就是为产业升级赋能、为高质量发展助力。

加大政策支持，精心培育“创新种子”。各级政府要立足扶早、扶小、扶优，发挥好支持和引导作用，通过设立引导基金、提供税收优惠、放宽投资限制等方式，为初创期科创企业提供必要的支持和鼓励政策，以政策暖阳照亮种子企业的成长之路。

培育多元生态，协力呵护“创新种子”。作为专业机构，天使投资、种子基金等投资对初创期科创企业意义重大，不仅能为企业提供资金活水，还能通过业务指导规范企业治理，提高项目成功率。各地要加快培育形成多元化的创新支持体系，推动风险投资、种子基金、债券及各类市场化基金等协同发力，让创新源泉充分涌流。

创新金融产品，着力浇灌“创新种子”。金融机构是初创期科创企业突破资金瓶颈的主力军、主渠道。各地金融机构应当积极探索，可以面向初创期科创企业推出科技成果转化贷款、知识产权质押融资、中小企业信用贷、人才贷以及企业创新积分授信制等金融支持，锚定企业科技特质加强金融产品创新，激活科技金融的一池春水。

初创期科创企业是完善现代化产业体系的“星星之火”，其始虽微，其成也巨。加强对初创期科创企业的支持，建立多层次的科技金融服务体系，引导各类资本“投早投小”，定会让一粒粒科技创新的“种子”竞相萌发、茁壮成长，不断开辟经济新增长极和产业发展新赛道。 据《人民日报》

织密未成年人用网“防护网”

□ 常 言

“青少年模式”旨在保障青少年健康用网。现实中，有些APP打着可绕过“青少年模式”的旗号，诱导未成年人充值。这削减了“青少年模式”的保护作用，不利于未成年人健康成长，引发讨论和关注。

能被虚置、绕过，说明“青少年模式”还需要不断完善技术手段、清除监管盲区，把防护网织密织牢。国家网信办发布《移动互联网未成年人模式建设指南(征求意见稿)》，提出通过扩大覆盖范围、明确分龄原则、规定防绕过功能等，做出将“青少年模式”升级为“未成年人模式”的尝试，进一步提升其保护效能。此外，还可以依靠移动智能终端、应用程序、分发平台等协同联动，形成多主体全链条的保护合力，为“青少年模式”打上技术“补丁”。

如今，网络已成为未成年人重要的生活空间。强化未成年人网络保护，既需要升级模式，也需要各方携手，培养未成年人健康用网的良好习惯。相关企业加强自律、优化产品设计，有关部门强化监管，家长以身作则、树立榜样，学校开展网络安全教育、提升学生网络素养。多方携手，形成合力，定能帮助未成年人享受更加健康的网络生活。

据《人民日报》

科技赋能文旅融合高质量发展

□ 陶 诚

今年的中秋国庆假期，国内旅游市场活力持续释放，出游人次创下新高。从传统的实景观光，到虚实结合的沉浸式体验，新技术在文化内容创造和传播、文旅交互方式等场景业态方面不断创新突破，为人们带来新的文化和旅游体验。这表明，新一代数字科技正为推动文旅融合高质量发展注入新动能。

文化数字化为文旅融合发展提供了广阔空间。在江苏，常州恐龙园、淮安西游乐园等主题公园探索开发数字化产品，涵盖数字化特色主题IP、数字化产品服务以及数字文旅演艺等。在北京，数字三维技术全景复原的通州古城、沉浸式交互技术打造的千年运河和“最美中轴线”等场景，让观众体会传统与现代融合的魅力。顺时应势，大力推进文化数字化战略，深度挖掘文化数据价值，积极进行文化资源数据分类标识和关联，有效利用文化数据开放共享，就能实现文化资源的综合转化与合理应用，努力开辟文化和旅游发展新赛道。

新技术的广泛应用为人们带来全新的视听体验，开创文化和旅游融合发展新业态。在上海，智慧旅游沉浸式体验新空间正成为旅游休闲新热点。在河南洛阳，《风起洛阳》VR全感剧场深耕历史文化底蕴，深受游客欢迎。近年来，一大批参与性强、互动度高、体验感好的沉浸式项目创造了文化和旅游产品新形态，赋予了文化和旅游产品新价值。与此同时，越来越多的城市推进科技与文旅深度融合，不断丰富文旅应用场景。智慧出行、智慧酒店、智慧票务、智慧园区、文旅虚拟数字人等，打通了吃、住、行、游、购、娱全链条，全方位满足着游客多元化、智能化、体验化、个性化消费新需求，也极大提高了文化和旅游要素配置率、资源使用率。

新技术的应用和发展对行业人才培养同步提出了新的要求。例如，数字技术的广泛使用，客观上需要一批既懂得文化和旅游、又掌握数字技术和应用场景的复合型人才；人工智能的广泛应用，需要我们在文化艺术和旅游教育领域加强审美、创意、想象等能力培养的同时，也注重人工智能技能和素养的培养。当前，文化和旅游新业态蓬勃发展、新模式不断涌现，高质量、复合型人才培养已经成为文化和旅游高质量发展的必然要求。我们要在培养机制等方面进行探索创新，以新的理念开辟新的人才培养模式，为文化和旅游行业培养积累更多高水平高素质高技术人才。

面向未来，我们要深入学习贯彻习近平文化思想，以此为强大思想武器和科学行动指南，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。牢牢树立科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力的意识，勇于担当、善于作为，深入实施创新驱动发展战略，在科技赋能和人才支撑方面贡献更多力量，就能打造更多优质文化和旅游产品。 据《人民日报》