

一泓清水润三晋

——汾河流域高质量发展见闻

□ 新华社记者 赵东辉 王菲菲 魏飏 马晓媛

汾河珠翠明。哺育了三晋文明的汾河，是山西的“母亲河”。

2017年6月，习近平总书记在山西考察时强调：“一定要高度重视汾河的生态环境保护，让这条山西的母亲河水量丰起来、水质好起来、风光美起来。”2020年5月，习近平总书记在山西察看汾河流域生态修复和城市环境建设情况时强调，要切实保护好、治理好汾河，再现古晋阳汾河晚渡的美景，让一泓清水入黄河。

牢记殷殷嘱托，山西打响汾河生态保护与修复攻坚战，坚持治山、治水、治气、治城一体推进，关停污染企业，挖掘历史文脉，不仅让汾河沿线的产业“绿”起来，而且使其承载的三晋文化焕发崭新光彩。

昔日大河风光重现

由于流域内过度开发，汾河生态曾遭受破坏，一度陷入“雨季过洪水、旱季没流水、平时是污水”的窘境。2017年以来，山西省按照让汾河“水量丰起来，水质好起来，风光美起来”的总要求，展开了全流域、全方位、全系统治理汾河的新篇章，使汾河生态发生翻天覆地的变化。

为解决水资源短缺问题，引黄济汾、引沁济汾等工程先后实施，实现向汾河生态补水。为了涵养水源，汾河源头和上游地区设立多个保护区。沿线区域实行“关井压采”，严格控制流域内地下水开采，大力推广农业节水灌溉和工业节水措施。

“晋水今入并州里，稻花漠漠浣平田”。太原晋源区曾因泉水丰沛、稻米飘香而闻名于世。但因水生态破坏，这里的泉水先后断流。随着汾河水量渐丰，近年来多处泉眼出现复涌。晋源区索村稻农赵子炎指着一处复涌的泉水激动地说：“好久没见过这样的泉水了！又能种出小时候吃过的大米了！”治污是一场攻坚战。山西各部门一个

断面一个断面地定方案，拉网式排查入河排污口，持续加强污水处理、雨污分流等基础设施建设，大力提升污水处理能力。汾河流域国考断面在2020年6月全部退出劣Ⅴ类，2021年又全部提升至Ⅳ类水质以上；去年，汾河流域优良水体比例为57.1%，同比提升9.5个百分点。

“过去发黑的汾河流入黄河，会有一道‘泾渭分明’的分界线。”运城市生态环境局万荣分局副局长吴效奎说，“现在汾河水质改善，已经看不到这样的分界线了。”

山西省生态环境厅相关负责人介绍说，为推动实现“一泓清水入黄河”，山西谋划实施十大治理工程280个项目，确保到2025年黄河流域国考断面稳定达到Ⅲ类及以上水质。

“汾河流水哗啦啦，阳春三月看杏花”。如今的汾河，水清岸绿，鸟飞鱼翔，昔日大河风光重现。

“以前汾河没什么鸟，能拍到一两只就特别激动。”年过六旬的胡文晋最喜欢在汾河边拍鸟，他说，鸟儿是最好的“生态试纸”，近些年汾河生态改善，来的鸟也越来越多，“至少有150种，而且很多从旅鸟变成留鸟，把家安在了汾河边”。

转型发展守护碧水

汾河岸边，吕梁山上，一排排深蓝色光伏板在太阳的照射下熠熠生辉。位于汾河上游保护区的娄烦县，利用当地地势较高、光照时间长的特点发展光伏产业。自2016年起，娄烦县共建成光伏电站70座，老百姓吃上了“光伏饭”。

这是山西构建安全高效、可持续发展能源体系的一个生动写照。

作为山西的重要经济带，汾河流域分布着全省乃至全国重要的能源基地，沿岸的太原、晋中、临汾等市因地制宜发展绿色、低碳

产业。

在汾河中游，以甲醇产业为引领，晋中市开启了能源转型的新赛道。走进吉利汽车晋中基地生产车间，一辆辆甲醇重卡、甲醇轿车经过最后检测，缓缓驶出生产线。山西吉利新能源商用车有限公司生产物流部副部长李恒说：“我们从去年6月全省首台甲醇重卡下线以来，已经交付了1200余台，还有上千台订单正在生产。”

“作为煤炭大省，山西利用煤生产工业甲醇具有明显优势。”晋中市工信局总经济师彭鹏说，当地围绕国家级甲醇经济示范区建设目标，逐步形成千亿级甲醇经济新生态链。

汾河临汾段位于中下游，全长161.5公里，被称为百里汾河新型经济带。临汾市以制造业振兴升级为主攻方向，把战略性新兴产业发展壮大与汾河治理有机结合起来。

华翔集团是一家高端装备制造企业，走进厂区，干净整洁的环境，令人难以相信这是一家制造企业。华翔集团安全环保部部长李青亮说，企业以前用的是冲天炉，每年使用约4万吨焦炭，不仅有安全隐患，还污染环境，现在企业全部换上了节能环保的电炉。企业还建成了日处理能力25吨的污水处理站，经过处理后的水通过冷却后循环利用，每年可以节水300万吨。

生态环境的改善，离不开产业转型战略的持续发力。今年前三季度，山西规模以上工业中战略性新兴产业增加值增长12.5%，高于全省规模以上工业增加值增速9个百分点，新动能增长引擎作用继续显现。

汾河两岸，高端制造、新能源汽车、新材料等一批新兴产业正在成长壮大，一幅现代化产业画卷正徐徐展开……

赓续文脉浸润心田

汾河之变，蕴含着历史文化传承。在沿

汾各地精心打造下，汾河正成为一条延续三晋文脉的人文长廊。

游走在太原汾河景区内，既可赏风景、更能品文化：“叠翠轩”内远眺西山，领略元好问写下“水上西山如挂屏，郁郁苍苍三十里”时的情境；在台骀治水壁画前，追忆汾水往昔，一睹先贤风采；置身山西历史文化名人长廊，还能遍览三晋历史上的璀璨群星……

在治理中深挖人文历史，太原在汾河两岸打造了一系列文化景观。描绘词人元好问与汾河故事的雁丘园已于今年9月底正式开园，园内风光旖旎、芳草萋萋，冬春时节还可见到大雁栖息。

在晋南临汾，沿汾河一路南下，仿佛穿越历史长河，华夏文明瑰宝点缀其间。

“问我祖先在何处，山西洪洞大槐树”，唤醒人们对“根”的记忆；丁村遗址讲述着距今10万年左右的人类生活故事；还有陶寺遗址、春秋时期的晋国都城等。

“临汾在沿汾一线打造文化旅游走廊，突出根祖文化旅游，充分挖掘丁村文化、晋文化、移民文化的丰富内涵和时代价值。”临汾市文旅局副局长李刚说。

在位于临汾市城区的汾河文化生态景区内，临汾市博物馆向游人展示着这片土地上厚重的历史文化，定期举办的传统文化进景区等活动，让这里更加富有吸引力。

“只要有朋友来山西，一定会带他们到汾河岸边走走，欣赏美景的同时，给他们介绍这里的人文历史和厚重的三晋文化，自己打心眼里也觉得自豪。”山西太原市民刘宇这样说。

日落时分，站在汾河晋阳桥旁的观景平台上眺望，远处的西山红霞满天，近处的河面波光粼粼，一艘艘皮划艇正奋楫向前……

古晋阳八景之一“汾河晚渡”仿若重现，今日之汾河依然美丽动人。

新华社太原11月22日电



小雪农忙

当日是小雪节气，各地农民抢抓农时，进行农作物种植、管护、采收等农事活动。

图①为11月22日，四川省南充市蓬安县平头乡三元贯村村民在采收白萝卜（无人机照片）。

新华社发（刘永红 摄）

图②为11月22日，山东省枣庄市永安镇刘屯村农民在大棚内管理草莓。

新华社发（孙中喆 摄）

新华社北京11月22日电（记者 陈伟伟）国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门22日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出，推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系，建立产品碳足迹背景数据库，推进产品碳标识认证制度建设，拓展和丰富应用场景，发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

我国加快建立产品碳足迹管理体系

国家发展改革委有关负责人介绍，产品碳足迹属于碳排放核算的一种，一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放总量和，是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来，一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度，越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

这位负责人表示，意见印发实施，将有利于推动产业升级，助力企业节能降碳；有利于促进绿色消费，扩大低碳产品供给；有利于妥善应对贸易壁垒，提升我外贸产品竞争力。

公安机关助力乡村民宿高质量发展 惠及57.4万人就业

□ 新华社记者 熊丰

今年国庆假期，安徽省黄山市黟县乡村“后巷客栈”民宿9间客房几乎都是客满，这让老板韩志立更加坚信了自己选择回家创业的正确性。回想起一年前开办民宿的经历，韩志立对当地公安民警的帮助记忆犹新。

过去，由于乡村民宿大多依托居民建房，消防审批前置导致发证难、纳管难，一些乡村民宿无证经营、无序发展，存在大量安全隐患，制约了乡村民宿业健康发展。

基于乡村民宿高质量发展对促进农民就业、推动乡村产业发展、激发乡村消费潜力、助力农民增收具有重要意义，公安部推动《旅馆业治安管理办法》有关条款作出修改，从2022年5月1日起取消消防审批作为公安机关特种行业审批前置条件，解决乡村民宿发证纳管法规瓶颈问题。

公安部治安管理局随即指导各地公安机关治安部门为符合条件的乡村民宿经营者提供便捷、规范的办证服务。安徽派出所民警张裕介绍：“我们上门指导业主了解办证程序和民宿安全标准，避免民宿创业者装修建成后报批不符合规范，让他们少走弯路，尽快投入经营。”

“简化审批条件，提供便捷化办证举措，特种行业许可证领取率提升了，解决了过去民宿行业证照申领难导致的‘百姓不敢干、企业不敢投’问题。”黄山市公安局局长伍春安说。

联合审核、一站式办理、多证合一、告知承诺……各地探索推行多种方式乡村民宿经营者提供便捷服务。与此同时，这对公安机关和有关部门更高质量的管理服务、更高标准的安全监管提出了新要求。

在乡村景区，231家民宿平均每天留宿的游客超过3000人。当地公安机关建设乡村民宿智慧安防工程，在分流疏导客流、快速处置游客求助、及时消除安全隐患以及提升服务民宿质效等方面发挥了作用。

在河南老君山“观山望月”民宿施工现场，洛阳市栾川县公安局民警联合住建、消防、市场监管、文旅等部门，上门检查消防器材配备、硬件建设等方面存在的问题，现场列出问题清单，提出整改建议，以便于业主提前全面整改，后期勘验一次性通过，证件一站式办结。在民宿建成的第三天，民警就把特种行业许可证送给了业主手中。

过去，一些乡村民宿住宿登记不规范，

实名制落实到位，游客住宿体验不佳，也给公安机关治安管理带来隐患。

目前，各地公安机关普遍为民宿经营者免费安装旅馆业治安管理系统，提供手机APP、小程序、二维码等简便易行的住宿信息采集模式，为7.1万家乡村民宿节约硬件设备投入等经营成本约2.8亿元。

“操作起来很简单，还省了一大笔钱。”提起湖北省神农架林区公安局推广安装的“智慧旅安”旅居信息系统，木鱼镇煜光民宿业主王敏说，现在身份证扫描和人证识别，仅需两步就可以完成住宿人员实名登记，既正规又安全。

记者了解到，2022年7月以来，全国公安机关治安部门共纳管乡村民宿11.2万家，新增纳管2.5万家，新增发证1.3万家，接待旅客入住1.21亿人次，带动就业57.4万人，实现营业收入170亿元。

公安部治安管理局有关负责人表示，公安机关在以有效举措促进乡村民宿高质量发展的同时，还要牢牢守住安全底线，不断提升治安防范、预警预防能力水平。

新华社北京11月22日电

金融工作动态

近日，农发行吕梁市分行向市本级重点国有企业吕梁水控集团投放水利建设贷款10.79亿元，支持文峪水库供水能力提升和河道水域环境治理，服务地方经济绿色转型升级高质量发展。该笔贷款为近年来农发行吕梁市分行投放的单笔金额最大的贷款。

近年来，农发行吕梁市分行紧紧围绕吕梁市委市政府重大水利项目建设规划，聚焦支持黄河流域生态保护、一泓清水入黄河、小流域治理的高质量发展路径精准发力，统筹谋划推动项目进度，行领导带头落实，精准对接政企需求，科学制订融资方案，精心包装设计包装项目，全方位全流程提供优质服务。省市县三级行联动，内外协同，实施清单制、台账制、责任制管理，扎扎实实推动项目落实落地，得到了市委市政府的高度认可。今年以来，该行累计审批水利建设贷款16.54亿元，累计投放11.56亿元，展示了农发行支农履职和服务水利、绿色发展的新形象。

农发行负责人表示，下一步，该行将以此为契机，聚焦吕梁市黄河流域生态保护和高质量发展战略和水利建设发展规划，持续加大对全市一泓清水入黄河、小流域治理、重大水库维修加固、城乡用水、污水处理等重点领域重点项目的信贷支持力度，擦亮“农发行”金字招牌，持续服务地方经济社会发展。

（刘昱萱 高军峰）

建行吕梁石楼支行

守住钱袋子，护住幸福家

为进一步落实“普及金融知识守住钱袋子”系列消保宣传活动，有效提高“新市民”的金融安全意识，提升反诈能力。

建行吕梁石楼支行近日开展了金融知识教育宣传工作，全力维护金融消费者合法权益，促进金融消费公平。

活动中，建行吕梁石楼支行工作人员通过设立咨询台、摆放宣传展架、发放宣传资料等形式，向老年人介绍多种类型的养老诈骗典型案例，并给他们耐心地讲解养老诈骗“套路”手法及危害，提醒老年人要牢记不贪小便宜，不轻信他人，不轻易转账，遇事要和子女多沟通，要选择合法的金融机构，要增强法律意识和识骗防骗能力，防止不必要的财产损失。

下一步，建行吕梁石楼支行将继续全方位、全覆盖开展“守住钱袋子”的宣传。

建行吕梁龙凤街支行

将“书香”送至乡村

“唯有书香能致远”，爱读书，是中华民族优良传统。好的书籍，能引领我们走进知识殿堂，开启智慧之窗。

为进一步有效赋能乡村振兴战略实施，践行“港湾”公益理念，建行吕梁龙凤街支行将业务发展和公益服务相融合，在裕农通服务点设立了“劳动者港湾”阅读角，将书香送至乡村。自“爱心港湾 共享书香”活动开展以来，建行吕梁龙凤街支行在网点大力宣传，得到了网点员工和客户的广泛支持。10月10日，支行负责人带着网点员工和客户捐赠的50余册图书，来到

裕农通服务点，搭建了“港湾爱心阅读角”，并向捐书的爱心人士颁发了感谢卡。此次捐赠的书籍，既有农业科技、健康养生，也有文学艺术，以及儿童漫画科普等，这些书籍将为“裕农通”点的村民和孩子们提供宝贵的精神食粮，帮助他们拓宽视野，遨游知识海洋。

建行吕梁龙凤街支行将“裕农通”金融服务和“港湾”公益服务相结合，彰显了建设银行“服务大众、促进民生”的品牌形象。裕农点的“劳动者港湾”阅读角，更为乡村居民提供了阅读和学习的“充电站”。

建行吕梁东城支行

开展“安全生产月”宣传活动

为进一步履行国有大行的企业公民责任，有效维护金融消费者权益，日前，建行吕梁东城支行开展了普及金融知识宣传活动。一是依托网点，通过电子门楣发布金融知识，向来行办理业务的客户发放宣传折页。二是进社区、学校，向居民、学生开展贴近宣传。

此项活动的宣传重点：一是数字人民币，引导公众下载数字人民币APP进行体验，帮助他们了解使用方法，提升认识度与接受度。二是防范电信网络诈骗，引导公众主动下载反诈中心APP，介绍电信诈骗的常见案例和作案手段，帮助了解识别技巧和应急处理方法，提醒他们牢记“三不一要”，即不轻信、不泄露、不转账、要及时报警。三是整治拒收人民币，宣传人民币的法定货币地位，引导公众签署“不拒收人民币承诺书”，维护消费者对支付方式的选择权。

通过开展普及金融知识宣传，有效地帮助金融消费者进一步了解了数字人民币、电信网络诈骗等金融知识，取得了明显效果。随着孩子们年龄增长，引导他们养成正确的消费观、金钱观迫在眉睫，建行工作人员利用自己的专业优势，让孩子们学到了课堂之外更为实用的生活经验，十分难得。下一步，建行吕梁东城支行将围绕金融消费者感兴趣的金融知识持续开展宣传，践行社会责任树立良好形象。