

非遗弦歌不辍 文化薪火相传

——国家级晋中文化生态保护实验区(汾阳)建设工作综述

近年来,汾阳市以国家级晋中文化生态保护实验区建设为抓手,借理念之变和场景创新,全面铺开传承展示活动,积极开展非遗挖掘整理、进景区、进社区、进校园工作,深入探索非遗融合发展新路径,推动非遗跨界闯市场、广泛传播、积极融入大众日常生活,取得了亮眼的成绩。

高起点规划,高标准保障

“非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华文明绵延传承的生动见证。”

汾阳市认真贯彻落实习近平总书记关于文化遗产的指示批示精神,自觉担负文化使命,按照“政府主导、社会参与,长远规划、分步实施”的原则,将非遗保护工作纳入本级国民经济和社会发展规划,编制了《晋中文化生态保护实验区汾阳保护规划》,对非遗项目、非遗传承人、非遗特色街区、非遗特色村镇、乡村文化记忆进行了全方位的规划,为非遗传承保护工作起到了重要作用。

同时,加大财政保障力度,将保护区建设经费列入财政经常性支出预算,2021年55.6万元,2022年50万元,2023年50万元。

强化设施保障,汾阳市先后实施了非遗传习中心、汾酒老作坊、“汾阳王府”传承基地、贾家庄贾街非遗项目一条街等公共文化设施建设项目,在丰泰苑酒店、恒基酒店、德义园味业有限公司、冯家庄社区、韩家桥村等地设立了项目传承点,基本实现了每个非遗项目有传承点阵地、有传承人开展传承工作,并坚持开展培训、展览、展演活动的目标。现汾阳市共有传承保护主体单位78个,传承所5个,传承点188个。

汾阳市还将非遗资源与乡村记忆工程和乡镇振兴有机结合起来,挖掘整理乡村文化资源特色,全面铺开乡村记忆和非遗挖掘整理展览、展示工作,目前,汾阳市共有乡村文化记忆展示点10处,筹备建设8处。

大范围调查,大力度保护

“要加强非物质文化遗产保护和传承,积极培养传承人,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。”

积极抢救、整理和申报非遗项目,汾阳市逐步建立了较为完善的国家、省、市、县四级非遗代表性项目和传承人保护体系,目前,共有非遗项目129项,其中国家级2项,省级11项,吕梁市级5项,汾阳市级111项。对列入名录的非遗代表性项目,汾阳分类别、分手段实行抢救性保护、记忆性保护、生产性保护等适合非遗传承发展的措施,确保不同类型的非遗项目都有合适的保护措施和发展空间。

加大传承人保护力度,汾阳市现有国家



级传承人1人,省级传承人25人,市级传承人39人,汾阳市级传承人256人。汾阳积极支持非遗代表性传承人开展授徒传艺、教学、交流等活动,积极为传承人履行传承义务创造条件。同时积极组织代表性传承人参加文旅部、省文旅厅、吕梁市举办的各类培训学习和交流传播活动,培训人员超过了3000人。

全面开展非遗资源普查、调查工作,汾阳建立起了90人的非遗志愿者团队,在全市范围内铺开非遗田野调查工作,截至目前,共排查整理非遗线索近万条,采访民间艺人500人左右,运用文字、录音、录像等方式,对非遗项目进行真实、系统和全面的记录;建立电子和纸质档案,汾阳市非遗档案包含文字达330万、图片1.5万余张、视频50余小时。汾阳市还每年定期举办非遗普查培训班,培训人员超过3000人;每年召开5次非遗研讨培训会,围绕现有非遗项目和备选项目以及800条非遗线索开展调查研讨。

活态化传承 深层次融合

“要扎实做好非物质文化遗产的系统性

保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。”

汾阳市以非遗助力产业发展,以企业助推非遗保护传承与弘扬,汾酒酿制技艺已形成集产销于一体的完整产业链,实现了非遗的生产性保护。

以国家级非遗项目杏花村汾酒酿制技艺为基础,汾阳把杏花村汾酒专业镇建设作为促进市域经济高质量发展和加快构建具有地方特色现代产业体系的新引擎,不断整合各方优质资源,全力打通上中下游产业链、供应链和创新链,实现产业集群发展。引龙头、育产业,在政府的“链接”下,汾酒带动位于贾家庄镇的观宇玻璃制品有限公司为汾阳白酒提供高档玻璃酒瓶和加工高档喷釉、贴花酒瓶等产品,现场火热的生产场景与企业鲜活的业绩数据相互成就;沃野披红、高粱挂穗的万亩酿酒高粱种植基地,成为汾阳市白酒产业链条上的“第一车间”,种植户成为白酒产业链条上的“产业工人”,从“小杂粮”到大产业,“一穗红粮”不仅拉长了农业农村现代化的“产业链”,也成为推进白酒高质量发展的战略性一步。

作为第一批国家级非物质文化遗产,汾酒酿制技艺现建有两个传承基地,一个是汾酒博物馆传统酿酒生产,一个是杏花村汾酒老作坊传统酿酒基地,为汾酒酿制技艺传承人提供了强大的支撑。在继承先人酿造技艺的同时,汾酒积极面对从手工业生产转向现代工业生产的挑战,不仅科学系统地研究制定出汾酒质量标准,还与时俱进积极推动汾酒的国际化,提出制定中国白酒的国际标准,于2015年率先发布并执行与国际蒸馏酒食品安全标准接轨的汾酒食品安全内控标准,成为全国白酒行业第一家发布该标准的企业。

与此同时,汾酒公司与江南大学、山西大学、山西农业大学等高校合作,并建立国家级技术科研中心,博士后流动站,用理论去指导实践,在保护中传承,用传承来保护。杏花村汾酒从深邃的华夏文明中一路走来,向民族振兴崛起的方向奔腾不息;用

守护国宝技艺的工匠精神,引领着中国酒文化前行的方向;浓缩于汾酒的非遗技艺,将随着酒香飘洋过海,推动中国文化在全世界传播。

大范围普及 大规模宣传

“要坚持以习近平核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要。”

汾阳市结合晋中文化生态保护实验区建设,以文化和自然遗产日、传统节日活动为契机,深入各镇(街道),集中发放印有保护区字样的传单、便利袋、笔记本,广泛宣传;利用群众喜闻乐见的形式进行展示、展演;制作宣传广告牌,安置于大型社区、知名景区以及市中心公共活动场所;编印《汾阳剪纸》《冀村镇的传说》等非遗文化系列丛书,对汾阳非遗项目和保护区建设工作进行大力宣传和推广,讲好非遗文化故事,营造浓厚传承氛围。优选吕梁非遗品牌,设置非遗购物节、美食体验区,举办线下非遗展销、线上直播销售活动,打造沉浸式体验场景,推动了非遗保护成果更多惠及人民群众,更好地服务经济社会发展。

同时,注册汾阳非遗抖音、快手账号,通过开展“非遗过大年”“非遗传承直播”等线上活动传播非遗项目、展示传承人风采,通过几年的努力,汾阳非遗抖音号粉丝接近1万,非遗中心受到国家文化和旅游部的通报表扬。

大力实施非遗进景区、进社区、进校园活动,推动了非遗活态传承。汾阳市组织地秧歌、剪纸、汾孝秧歌、泥塑等传承人,在汾阳市演武镇小学、禹门河小学、栗家庄小学、实验小学、西关小学、北关小学等学校常态化开展进校园活动,取得了累累硕果。非遗进校园已成为传承中华文明的一种重要方式,成为了实现非遗保护与中小学文化教育的有效途径,有助于学生了解、接触和感受传统文化,也有助于非遗在中小學生身上的传承与发展。

下一步,汾阳市将踏着时代前进的强音,围绕保护好、传承好、利用好非遗文化这一主线,对照“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”这一目标,进一步强基础、造氛围、促融合,推动非遗在保护中发展,在创新中传承,在融合中利用,奋力谱写晋中文化生态保护实验区建设的汾阳篇章!

