

描绘乡村好风景

——兴县蔡家会镇狮子洼村的蝶变之路



□ 梁桂连

狮子洼村地处兴县蔡家会镇,村庄如同大山的女儿,坐北朝南,依偎在大山的怀抱。一条小河轻盈地穿村而过,在村腰部温柔地弯曲形成一个阴阳太极湾。

进入新时代,狮子洼村在支村两委领导下,改善人居环境,强化基础设施建设,因地制宜发展特色产业,弘扬文明新风,在乡村振兴道路上阔步前行。

强化基础设施 打造宜居环境

自2019年起,狮子洼村按照统一规划、因地制宜、就地取材、体现特色的思路,着力推进美丽乡村建设。重点打造了公路沿线庭院,实施了河道治理、乡村公园、九曲广场、公共卫生间、娱乐休憩亭、文化休闲长廊等工程,建成后村庄面貌古色古香、焕然一新,形成了富有晋西北乡土气息的布局风格。在此基础上,坚持“走出去,请进来”的办法,借鉴美丽乡村建设成功经验,对标一流、汲取精华,推进农村垃圾治理、污水治理、厕所革命,使村基础设施建设提档升级;进一步拓展美丽宜居示范村建设内容,坚持见缝插绿种花,对村庄周边绿化,实现了村庄三季有花、四季常绿,村容村貌、户容户貌全面改善,人居环境得到彻底改变,村民的幸福满意度大幅提高。

发展特色产业 鼓足村民腰包

狮子洼村结合村集体产权制度改革,成立狮子洼村经济发展合作总社。采取“合作总社+产业基地+农户”的模式,通过流转土地、土地入股、代管经营等方式,发展玉露香梨基地400余亩,同步实施了提水上山、道路硬化、配套电力、恒温冷库等工程。2021年进入初果期,经营收入可超20万元,实现了“满山葱绿、尽享果趣”的良好效果。同时,引进社会企业建设中药材种植基地600亩,计划再扩种到1000亩,初步形成了“南山中药材,北山果园”的特色产业发展格局。

葫芦是又一特色产业。2022年狮子洼村本着学经验、看亮点、拓思路的想法,先后组织支村两委干部去文水县和忻州市对葫芦产业发展情况进行了三次考察学习。选择了忻州葫芦基地民营企业作为示范合作伙伴,在运行机制上,由狮子洼村牵头,引进技术、引进品种并联系销售渠道进行试验示范,实行三统一原则(统一技术、统一苗木、统一销售)。在此基础上带动沙壕村和李家梁村协同发展,拉动周边地区经济发展和农

户增收。同时带动旅游业的发展,占地面积3320亩的“兴县狮子洼现代农业产业园”工程建设于2023年全面启动,全部建成后可形成以“览社区、逛九曲、看大戏、扭秧歌、住窑洞、摘香梨、品黄酒、吃豆面、观雁鹜”为特色的乡土康养旅游业。

2022年,狮子洼村集体经济收入超过40万元以上,其中特色产业收入达20万元,农民人均纯收入达到13000余元。

挖掘文化底蕴 激发乡村活力

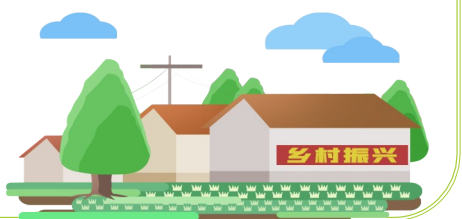
狮子洼戏曲文化底蕴深厚,爱好或从事戏曲演出事业的人员众多,历史上该村剧团在方圆几十里十分有名,逢年过节村里组织戏曲演出活动,根本不用外请剧团。随着市场经济发展,部分演员逐渐转行,戏曲事业走向低迷。2019年,村支“两委”经研究决定,组建新的剧团,集体投资50万元成立山西省兴县阳光文化演艺公司,重新购置了音响、灯光设备、雷亚架设备、戏剧演出服装、电子显示屏等设备。剧团常年辗转于内蒙、陕西榆林地区、山西等地,进行戏剧文化演出,宣传晋西北黄土文化,传唱晋剧经典曲目,可安排20余人就业,每年村集体收益达5万元。

乡村振兴,既要“塑形”,更要“铸魂”。狮子洼村充分挖掘深厚传统文化底蕴,积极倡导乡风文明,通过组织村民学习、广泛宣传等方式,将争做榜样之风吹进村民心里,让村民把传统美德传承下去,激发村民向善向上、崇德向好、见贤思齐的思想品德,增强遵纪守法意识,弘扬新时代文明新风。

引入数字技术 提升“智治”水平

2022年狮子洼村成功入选了吕梁市第一批数字乡村建设示范村,如今已经全面建成。狮子洼数字化乡村建设平台结合村情实际,突出智慧党建、智慧农村、智慧农业三大服务功能,涵盖了乡村治理、产业发展、民生改善、人居环境、乡村安全数字化等模块。在此基础上,创新“一户一码”模式,强化村民自治效能。通过“一户一码”,借助村数字化管理后台,及时掌握本村村民各类信息(诉求),提升支村“两委”服务村民工作质量,保障村民“知情权、发言权、监督权”。针对当前农村老年人多,创新开发了医疗一键报警、视频问诊功能,为全村75岁以上老人、残疾人安装医疗一键报警设备。

如今的狮子洼是全县有名的文明村、美丽乡村建设示范村,成为全县发展壮大村集体经济和增加农民收入的领头羊。狮子洼在乡村振兴路上取得的成就,离不开各级党委、政府的关注、支持,离不开支村“两委”干部的担当作为,更离不开全体村民的通力合作、积极配合与勤劳奋斗。上下同心,才描绘出如今狮子洼这幅乡村振兴美丽图画。



水利部加快推进灌区建设工作

前10月农田灌溉供水逾2900亿立方米

水利部正在加快推进灌区建设工作。记者23日从水利部了解到,截至今年10月底,我国农田春灌、夏灌、秋浇累计供水2900多亿立方米,为今年粮食丰收提供坚实水利保障。

水利部农村水利水电司农村水利管理处处长党平说,针对今年夏季发生的西北旱情,水利部门精细调配抗旱水源,逐个灌区做好水量调度,全力保障1300多万亩玉米等秋粮作物灌溉用水。

2023年,水利部支持17处新建大型灌区,安排计划投资139亿元,截至10月底已完成投资103亿元;落实资金245.5亿元支持581处大中型灌区续建配套与现代化改造,截至10月底完成投资186.7亿元。同时,统筹做好骨干工程与田间工程的衔接配套,夯实粮食安全水利基础保障。

“今年农村水利工程建设的一个重点,是抢抓时机推进修复灾毁农村水利设施。以河北、吉林、黑龙江等水毁较重地区为重点,利用冬春时机加快修复农村水毁水利设施和灾后重建,改善灾区基本生产生活条件,保障灾区农村供水和农

业灌溉用水。”党平说。

目前,水利部正在加快推进灌区建设工作。加快编制全国农田灌溉发展规划,强化水资源刚性约束,科学规划农田灌溉面积发展与永久基本农田的配置,为灌排系统建设发展做好顶层设计;加快推进大中型灌区建设和现代化改造,明确“十四五”期间保质保量完成1200多处大中型灌区现代化改造任务,提升供水服务能力 and 水平;加快提升灌区标准化管理水平,指导各地推进大中型灌区标准化管理工作,创建标准化灌区,同时积极推进数字孪生灌区先行先试工作,遴选49处试点开展现场交流,引领数字孪生灌区建设等。

在深化农业水价综合改革推进现代化灌区建设方面,水利部将指导各地加快水价形成机制创新,逐步形成稳定的灌溉增效、用水付费、精准补贴、节水有利的农业水价政策体系。扎实开展农业水价综合改革推进现代化灌区建设试点工作,争取用2至3年时间建设一批现代化灌区样板,推动全国现代化灌区建设。

据新华社

全球首个直播营销国际标准将正式发布

直播营销是数字经济时代企业的重要营销方式之一。中国贸促会新闻发言人张鑫介绍,国际标准化组织(ISO)将于11月27日正式发布国际标准《直播营销服务指南》(ISO/WD41),这是全球首个直播营销国际标准。

在23日举行的中国贸促会月度例行新闻发布会上,张鑫说,该标准由中国贸促会组织全球工商界以及亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会等机构历时两年共同研制完成。

“该标准内容包括直播营销范围、规范性引用文件、术语与定义、总体原则、服务流程、直播营销参与方的运营管理、审查与评估以及可持续改进等8个部分。该标准的发布与实施将有力促进直播营销服务模式的推广和可持续发展。”张鑫说。

据新华社

三部门加强铁矿石期现货联动监管

国家发展改革委23日发布消息,针对近期铁矿石价格出现连续过快上涨的异动情况,国家发展改革委价格司、市场监管总局价监竞争局、中国证监会期货部组织部分铁矿石贸易企业和期货公司召开会议,了解有关企业参与铁矿石现货和期货交易情况,要求有关企业依法合规经营,不得捏造散布

涨价信息,不得故意渲染涨价氛围,不得囤积居奇,不得哄抬价格,不得过度投机炒作,不得操纵期货市场。

据介绍,国家发展改革委、市场监管总局、中国证监会将紧盯市场动态,持续加强铁矿石期现货联动监管,严厉打击违法违规行为,切实维护市场正常秩序。

据新华社

临县城庄镇

环境颜值高 宜居更宜业



图为临县城庄镇太平村村容村貌。 侯利军 摄

本报讯(记者 侯利军)走进临县城庄镇太平村,巷道平整干净,两旁的墙面装饰着社会主义核心价值观、乡村文明建设等方面的宣传标语和彩绘。

近年来,城庄镇对全区域美丽乡村建设投入力度加大,因地制宜,改善环境。太平村以村容村貌优化提升、人居环境全面改善、美丽乡村示范建设为重要抓手,助力乡村振兴。以“一升”(村容村貌提升)、“二评二治”(星级文明户创评、美丽庭院

创建、生活垃圾治理、线路整治)、“三建”(基层党建、日间照料中心建设、健身器材安装)、“五化”(硬化、亮化、绿化、美化、弘扬文化)等农村人居环境整治建设为内容。引导村民养成文明卫生的良好习惯,自觉遵守基本行为规范、语言文明,形成“讲卫生、比文明、树新风、扬正气”的浓厚氛围。倡导健康文明、清洁卫生的绿色生活方式,促进村民积极主动参与环境整治,努力推动村容村貌迈上新台阶,助力乡村振兴。

市城市管理局安排部署安全生产工作

本报讯(记者 李雅萍)城市管理工作与民生息息相关,直接关系到人民群众生命财产安全。11月18日,市城市管理局召开安全生产工作警示教育暨安排部署会议,全面部署我市城市管理安全隐患排查整治工作。

该局分领域对近期安全生产工作作了周密部署。要求全体干部职工提高政治站位,认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府对“11·16”重大火灾事故指示批示精神,牢固树立“人民至上、生命至上”的理念,把局党组关于安全生产的各项安排部署落到实处,用别人的教训教育自己、用别人的警示警醒自己,结合本职工作把自己摆进去、把职责摆进去,认真检视缺点,决不允许出现主体责任缺失、安全责任悬空的情况。要进一步明确安全生产责任,对照职责、认真排查,列出清单、逐项整改,结合市政道路桥梁、供水供热、污水垃圾、园林绿化等重点领域,紧盯“三山”防火、窨井盖、施工围挡、二次供水、有限空间作业、路灯亮化、供热维修抢修、户外广告牌匾、公园水面湖面、施工一线、办公场所用水用电等重要部位,按照精细化划片分区的管理规定,把安全责任落实到片区、落实到人头。按照安全工作“怎么安排都不为过、怎么排查都不为过、怎么处罚都不为过”的原则,履好职、尽好责。要指

进一步明确安全生产责任,对照职责、认真排查,列出清单、逐项整改,结合市政道路桥梁、供水供热、污水垃圾、园林绿化等重点领域,紧盯“三山”防火、窨井盖、施工围挡、二次供水、有限空间作业、路灯亮化、供热维修抢修、户外广告牌匾、公园水面湖面、施工一线、办公场所用水用电等重要部位,按照精细化划片分区的管理规定,把安全责任落实到片区、落实到人头。按照安全工作“怎么安排都不为过、怎么排查都不为过、怎么处罚都不为过”的原则,履好职、尽好责。要指导好全市城市管理工作,由安全科牵头,成立城市管理安全生产督导组,立即赴各县市区开展安全

督导工作,重点对高层建筑的供水供热工作进行督查督导。要加强值班值守,落实好信息报送各项规定和制度,做到及时报告、限时报告,发生安全生产事故要第一时间向分管领导和主要领导报告。要结合主题教育活动,加强科室、单位间的协同配合,各分管领导要对分管领域内安全工作实地检查,看台账、看问题、看成效,确保安全排查做到全覆盖、无死角。要严明纪律规矩,坚持动真碰硬、刀刀向肉,以严格的执纪执法确保安全生产责任落实到位。



树牢安全发展理念 守住安全生产底线

文水县 规范养殖创品牌 铆足『牛劲』壮产业

本报讯(记者 冯凯治)近年来,文水县把肉牛产业作为推动乡村振兴的重要内容,全力打造“肉牛养殖规范、粪污处理到位、疫病防治及时、产业链条完整”的肉牛标准化养殖示范基地,推动肉牛产业良种化、优质化、品牌化发展,走出了一条科学发展、符合自身实际的巩固衔接道路。

规范养殖“零容忍”,让违法行为无处遁形。规范养殖业生产和经营行为是壮大肉牛产业的关键一步。一是以“零容忍”高压态势持续加大对私屠滥宰、无票假票、无证无照小作坊等违法行为的查处和打击力度。二是严格要求进行宰前检疫和肉品检验,对病死畜禽坚决做到不准宰杀、不准转运、不准使用、不准出售,必须进行无害化处理,督促畜禽屠宰相关场所建立和完善肉品质量安全保障体系。

疫病防控“常态化”,让肉牛产品安全放心。重大疫病防控工作是肉牛养殖的重大考验之一。文水县牢牢守住不发生区域性重大肉牛疫情的底线,不断夯实肉牛产业生产安全、牛产品质量安全,切实强化各项防控和监管措施,积极开展炭疽疫苗接种工作,今年6月底全部接种完成,已接种肉牛123541头,力争做到应免尽免,应免疫防疫密度达100%。

标准养殖“全链条”,让产业优势纵向延伸。为进一步规范管理存栏千头以上的养殖场,建设高标准肉牛养殖场,文水县逐步完善肉牛养殖体系,扩大养殖规模,坚持链式发展,采取“抓大提小带中间”策略,加快构建“良种培育、饲料供应、屠宰加工、冷链仓储、生产销售”全链条,完善服务体系,提升产业附加值和农民养殖收益,实现肉牛屠宰加工行业转型升级,延长畜产品增值产业链。

粪污处理“资源化”,让有害粪污变废为宝。文水县坚持绿色发展理念,着力提高畜禽粪污资源化利用水平,多措并举,将粪污变宝藏,为肉牛产业的高质量发展注入了“绿色动力”。建立起覆盖全镇、便民的分布式粪污集中处理中心,规模养殖场粪污处理设施配套率达到100%,粪污综合利用率达90%以上,极大地解决了粪污环境污染难题,废弃物全部资源化和能源化“零浪费”利用。将肉牛粪污转化为生物质燃料,通过多种粪污处理技术的使用,为推动治理人居环境,助力肉牛产业高质量发展提供了强有力支撑。