



中国国际供应链促进博览会

链博会为国际工商界加强交流合作搭建全新开放平台

链接世界 共创未来

□ 人民日报记者 罗珊珊

初冬时节,位于北京顺义的中国国际展览中心迎来八方宾客。11月28日,由中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在此拉开帷幕。

作为全球第一个以供应链为主题的国家级展会,首届链博会以“链接世界 共创未来”为主题,是为国际工商界加强产业链供应链交流合作搭建的全新开放平台,是全球共享的国际公共产品。举办链博会,展现了中国坚定不移推进高水平对外开放,推动构建富有韧性的全球产业链供应链体系的决心和作为,唱响全球开放合作、共同发展的和美乐章。

构建新发展格局的新平台——

展示科技创新和产业融合成果,促进产业智能化、绿色化、融合化发展

首届链博会展览总面积10万平方米,515家中外企业和机构参展,设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等五大链条和供应链服务展区,集中展示各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务。

循着浓郁醇厚的咖啡香气,记者来到位于健康生活链展区的星巴克展位。从“寻访”云南咖啡豆原产地,到“探秘”昆山咖啡创新产业园,从“打卡”星巴克臻选上海烘焙工坊,到“探访”绿色门店,观众透过一杯杯咖啡,感受星巴克通过在中国搭建成熟产业链网络带来的优质服务。“从生豆种植到咖啡烘焙,再到终端配送,我们已经在中国实现了垂直产业链的规模化整合,中国已成为星巴克全球最大、增长最快的海外市场。”星巴克相关负责人介绍。

在绿色农业链展区,中信集团运用交互的电子沙盘动画形象生动展现了育种目标、种质挖掘、亲本创制、杂交配组、品种测试等生物育种研发五大过程。近年来,中信集团聚焦农作物育种领域不断加大资本和科技投入,构建了以隆平高科、隆平发展(巴西)、华智生物等自主可控创新平台为主体的全球一体化育种创新体系。例如,隆平高科在全球拥有育种站50余个,实现了绿色优质高产水稻、高产抗病广适玉米等突破性品种选育,每年在全球的良种推广面积近1.8亿亩。

在数字科技链展区,科大讯飞展示了星火认知大模型在教育、工业、医疗等领域的产业落地应用和解决方案。展台工作人员介绍,在工业领域打造的羚羊工业大模型,目前已在工业质检、工业安全等具体领域实现了快速落地应用,例如通过打造工业听诊器、声学成像仪、工业巡检机器人等一系列产品,让工业生产过程具备“视听嗅触味思”等智能感知能力,并逐步支持智能决策,解决设备管理、安全检测、节能降碳等工业生产环节问题。

清洁能源链展区,南方电网以“源网荷储”为逻辑,展示了南方区域电力数字化、绿色化转型发展之路。南方电网通过大力实施清洁能源调度,推动源网荷储协同发展,全力保障可再生能源消纳,积极构建清洁低碳、安全高效的能源体系。目前,南方电网已建成“八交一直”西电东送大通道,输电线路总长度超2万千米,最大送电能力达5800万千瓦。

中国贸促会党组书记、会长任鸿斌表示,从服务国内大循环看,首届链博会展现出我国科技创新和产业融合发展水平,有利于吸引全球创新要素进入我国,推动产业智能化、绿色化、融合化发展,加快建设现代化产业体系;从推动国际大循环看,首届链博会汇聚相关链条新产品新技术新服务,将促进全球范围产业分工、资源配置、创新合作和成果共享。

高水平对外开放的新窗口——

加强上中下游衔接、产学研用协同、中外企业互动,助力产业链供应链合作

链博会集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体,着力打造上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台,是我国持续推进高水平对外开放的生动写照。

“链博会为全球企业提供世界专业平台,以充分展示企业自身实力和最佳实践,并为加强供应链国际合作提供机遇。”力拓集团首席商务官白睿明介绍,本届链博会上,力拓在智能汽车链展区设立展台,展示公司生产的用于汽车车身及零部件制造的铁矿石、铜、铝等材料。“中国在多个领域引领着全球绿色技术的发展,我们看到了进一步合作的巨大潜力,期望与更多行业伙伴共同探索行业低碳转型发展未来。”

白睿明说。

在展览展示中交流互鉴,在对接洽谈中促成合作。11月28日开幕当天,通用技术集团与通用电气医疗举行合作签约仪式,将围绕医疗影像数字化开展深度合作,这是双方在多领域长期友好合作的基础上,深化医疗信息化创新应用合作的重要一步。“实现医药医疗器械供应、医疗服务、养老服务等多个环节数据贯通、业务融通,离不开信息化数字化。”通用技术集团总经理陆益民表示,希望双方的合作能够为行业增加更多优质医疗健康资源供给,为增进民生福祉作出更大贡献。

在链博会五大链条和供应链服务展区,我们看到了不少中外合作优秀示范案例。中海油集团与埃克森美孚等3家合作伙伴及7家中下游代表性跨国企业共同参展,高通公司与中国移动、小米、爱奇艺等国内互联网企业携手展示产业跨界融合案例,博世携文远知行、禾赛科技等中方合作伙伴共同展示其供应链核心环节……

链博会上,中国贸促会发布的《全球供应链促进报告》显示,中国坚持对外开放的基本国策,为全球供应链开放合作提供了四大机遇,即规模超大成长性好的市场机遇、产业门类最为齐全的合作机遇、高水平对外开放的政策机遇和各类要素加速聚集的创新机遇。

全球共享的国际公共产品——

帮助各国企业更好融入全球价值链,推动建设开放型世界经济

当今世界百年变局加速演进,全球产业链供应链加速重构。越是风高浪急,越是需要以开放合作破解发展难题,共同做大合作蛋糕,让发展成果更好惠及各国人民。

首届链博会顺应了国际工商界维护产业链供应链畅通高效的愿望,致力于推动开放合作、互利共赢,国际参展商达26%,涉及50多个国家和地区。一大批世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业及“专精特新”“隐形冠军”企业参展,共同讲好产业链供应链国际合作故事。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。“‘一带一路’共建国家参展商数量占境外参展商总数约一半。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

在11月28日上午举办的开幕式暨全球供应链创新发展论坛上,中国贸促会同与会工商界代表共同发布了《全球产业链供应链互联互通北京倡议》,提出坚定维护全球产业链供应链稳定畅通,坚持创新驱动发展,拓展绿色经济合作,推动数字经济发展,全球工商界要聚焦共同利益,加强对话合作等倡议。

“越是深度地参与国际分工,融入全球,越是能优化资源配置。保障全球供应链稳定才能有效支撑全球经济发展的韧性和可持续性。融入全球供应链可以共享创新技术成果,有效利用全球资源。”先正达集团相关负责人刘红生说,要利用好全球资源网络和中国市场优势,先正达发挥中国杂交水稻的优势,培育满足亚太市场需求的水稻品种,同时开拓国际生产供应链,在巴基斯坦、菲律宾等地推进本地化育种。“我们期待和合作伙伴共同加速农业产业链的创新与协同,让合作共赢惠及更多地方。”刘红生说。



④



首届链博会

展览总面积

10万平方米

515家

中外企业和机构参展

国际参展商达

26%

涉及

50多个国家和地区



数据来源:中国国际贸易促进委员会

图①观众在星巴克展位品鉴云南产咖啡豆。

人民日报记者 施芳 摄

图②健康生活链展区的华熙生物展位。

图③智能汽车链展区的吉利控股集团展位。

图④健康生活链展区的华润展位。

图⑤链博会内景。

图②至图⑤新华社记者 任超 摄



智能汽车丰富驾驶体验

□ 人民日报记者 林丽鹏

在一排整车中间,一款汽车底盘产品吸引眼球。吉利汽车集团展位工作人员介绍:“这是雷神电混8848的底盘,是全新一代雷神电混平台,拥有44.26%超高热效率引擎、新一代雷神3挡变频电驱、P1+P2超频驱动等先进电混技术应用,在热效率、性能、节能等方面均处于领先水平。”

在智能汽车链展区,不仅能看到更快、更轻、更节能的智能汽车硬件,还能看到很多更“聪明”的智能汽车软件。

一款参展商带来的高阶智能驾驶解决方案,吸引了不少参观者体验。坐进高阶智能驾驶舱,驾驶人员可以看到上方大屏幕显示着实时路况,左侧小屏展示着计算机算法给出的路况信息,右侧小屏给出规划路线。在算法的帮助下,驾驶者可以享受省心省力、轻松愉悦的个人驾驶体验。

文远知行副总裁罗琳介绍:“这款面向中国市场打造的全栈式智能驾驶系统解决方案,包含传感器、计算平台、算法应用及云服务等相关技术要素,可提供覆盖城市、高速及高架等不同应用场景的端到端高阶智能驾驶及泊车体验。”

智能化正在给汽车产业带来技术变革,智能汽车链展区展示着从关键原材料和元器件,到电池、电机、电控和智能网联设备,再到纯电动、混合动力、增程式电动等各类车型整车产品和服务,覆盖智能汽车产业全生命周期。链博会为智能汽车产业链上中下游企业搭建交流平台,让企业之间更容易找到合作伙伴,碰撞出创新火花,共同推动智能汽车产业高质量发展。

智慧农业打造绿色链条

□ 人民日报记者 白真智

琳琅满目的农产品、最新研发的农机设备、新型农业仓储物流系统……走进链博会的绿色农业链展区,记者看到一系列农业产业链的关键环节、技术及产品。同时,展区还配套展示与农业相关的金融、物流、销售等服务。

在先正达集团展位,参观者被金黄的稻种、清香的甜瓜所吸引,纷纷驻足观看、品尝。“稻种是我们自主培育的杂交稻,高产、耐逆、抗倒、米质好,而且可以抗多种疾病。我们积极开拓国际生产供应链,在巴基斯坦、菲律宾、孟加拉国、印度、印度尼西亚、越南等地推进本地化育种。仅在巴基斯坦,杂交水稻年推广面积就超过600万亩。”先正达集团相关负责人说,“这里展示的甜瓜品种叫‘翡翠4号’,也是我们研发的优质高产大果型哈密瓜品种,目前已销售到巴基斯坦、孟加拉国、印度、哥斯达黎加等地。”

除了新型优质农产品外,低碳绿色的农业供应链也格外引人注目。嘉吉公司在展览中向参观者展示了大豆和玉米的完整供应链,从农田开始,经过收割、运输、加工等各个环节,最终以消费者熟悉的产品形态出现在市场上或者餐桌上,让参观者了解供应链不同环节的创新和可再生农业的实践。

“我们一直致力于打造绿色农业供应链,在物流、运营、产品创新等领域作出减排努力,最大限度地减少碳足迹,推动农业的绿色可持续发展。”嘉吉公司相关负责人刘畅介绍。

清洁能源让地球更美好

□ 人民日报记者 李婕

步入链博会清洁能源链展区,记者看到旋转的风机、整齐排列的光伏板和组件、快速加氢机,还有风光水电与绿色星球,科技与绿色清洁的气息扑面而来。

“欢迎来到中国海油的蔚蓝世界。”戴上VR(虚拟现实)设备,就能瞬间“登上”海上原油钻采平台,在深蓝海域之上开启一场油气开发的参观之旅。中国海油展台上的VR体验区,满足了不少参观者的好奇心。展览现场,从“深海一号”能源站到盐城“绿能港”,围绕海上油气勘探、开发、生产的全产业链清晰呈现。

在霍尼韦尔展位,一辆“开放式”的汽车模型吸引不少观众一探究竟。本次霍尼韦尔展位综合展示了公司在能源转型、航空交通、智慧建筑、智能制造等领域的可持续发展技术,其“未来炼厂”解决方案凭借先进的流程工艺技术和服务,实现了一滴油的价值最大化。

在展位现场,还可以近距离考察光伏电池片、风力发电机组等清洁能源前沿产品和技术,观摩煤炭油气低碳开发、高效利用、碳汇等传统能源转型方案,也能了解到可调节能源负荷的能源互联网、动力电池、智能网联设备等技术体系和应用。中国海油、国家电网、国家电网集团、霍尼韦尔等企业,以“源网荷储”为逻辑,展示电源侧、电网侧、负荷及储能侧三个板块的内容。这些参展商也用前沿的技术和产品告诉人们,清洁能源如何让地球更加美好。

“中国是全球能耗强度降低最快的国家之一。”霍尼韦尔相关负责人表示,中国积极拥抱绿色低碳发展机遇,将对全球应对气候变化发挥巨大推动和示范作用。

整合产业链守护食品安全

□ 人民日报记者 潘俊强

走进链博会健康生活链展区,稳健医疗展位展示了从种植棉花到棉织品的研发生产销售的过程,覆盖医疗卫生、个人护理、家庭护理、母婴护理、家纺服饰等多领域。一条“棉”产业链浓缩于此。

在本届链博会上,健康生活链展区展览面积约1.2万平方米,共有50多家企业参展,聚焦健康产品及服务产业的关键环节产品和技术,以及中医保健等传统特色产业。呈现从出生到养老的完整健康产业链条,涉及医疗健康、品质生活、健康人居等方面的产品和服务。通过展示行业潮流产品和尖端技术,推动健康产业间融合协作,打造创新驱动型全生命周期、全产业链和全生态圈平台。

当前,不少食品行业企业充分搭建全球供应链,进一步提升产品品质、扩大销售市场。在青岛啤酒展位,微缩的酿造罐、全系列产品以及文创,吸引不少观众驻足。该展位以“全球举杯,智链世界”为主题,呈现了青岛啤酒原料端、制造端、销售端的全球供应链,展示了一瓶青岛啤酒从田间到舌尖的全过程。“我们通过全球采购优质原料和国内高品质酿造,产品远销120个国家和地区。”青岛啤酒品牌推广总监杨仍魁说。

民以食为天,食以安为先。星巴克展位展示了星巴克在原料管理、运输物流、门店设计、门店清洁、外送服务等经营管理各个方面所开办的食品安全监管系统,同时展示包括资质审核、检查等多个方面的全供应链管理。通过整合产业链、打造绿色供应链,推动数字化智能化链和严守食品安全链四链合力,星巴克致力于打造精品咖啡产业。”讲解员介绍。



⑤