

临县雷家碛乡:聚焦特色靶向发力 乡村振兴再谱新篇

千亩优质谷子种植基地

雷家碛乡,地处临县西北部,是全县最偏僻的乡镇,紧邻临县著名佛教圣地大度山,与兴县蔡家会镇相连,太佳高速公路和新国道太克线(339国道)穿境而过。总面积202.6平方千米,辖16个行政村(脱贫村15个,非贫困村1个,68个自然村),2个农村社区,户籍人口19471人。

聚焦道路基础建设,铺就富民“快车道”

要想富,先修路。近年来,全乡大力推进“四好农村路”建设,不断提高农村公路管理、养护、运营水平,把农村公路建成产业路、生态路、景观路、幸福路,打造幸福美丽农村路,铺就富民“快车道”。同时,紧盯基础设施短板,持续加大投入,实施一批乡村公路改造、安全生命防护、危桥改造工程,补齐乡村交通运输的“短板”。如今,一条条镶嵌在乡间村落的农

村公路成为最直接、最灵活、最惠及群众生产生活、最能体现全乡经济社会发展的交通基础设施“风景线”。近年来,随着全乡区域内雷蔡线、开八线道路及行政村和自然村主干道加大改造提升力度,乡内道路有了很大的改善,极大地方便了群众出行。交通畅通了,老百姓的钱袋子鼓起来了,群众的满意度和幸福感也得到大大提升。



采茶茶农

聚焦特色产业引领,走出振兴“致富路”

乡村要发展,产业必振兴。乡长张楷深有体会地说,依托独特的地理条件,全乡大力发展红枣、红高粱“两红”产业和种养结合的循环农业,带动一批致富一批,不断做强特色农业产业,有效带动和美乡村的建设步伐。

以枣为媒、以枣助农。坚持“特”“优”战略,在红枣产业发展过程中,因地制宜,因势利导,发展枣叶、枣和枣林下产业,“三步走”推动红枣产业链全面转型升级。与山西茗茶有限公司签订了22276.45亩红枣林地流转协议,流转收入178.2万元,带动11个村委会的1965户枣农增收;打造了临县最大的枣芽茶采摘示范基地,年销售收入达71万多元,带动375户枣农家门口就业致富;与临县青塘粽子产业园合作生产优质红枣,带动463户枣农稳定增收;鼓励村集体和农户积极发展林下养鸡产业,实现经济效益、生态效益双赢。双井沟村党支部书记李金桃是带领村民采摘枣叶子增收的第一批“能人大户”,她逢人就高兴地说:“村里大部分是留守老年人,每年在5—8月份三个多月时间,有的能收入7000—10000余元,不用等红枣下树,枣农就有收入,是实实在在为枣农谋幸福、创收益的好项目,还提高了枣农自愿管理枣树的积极性。”

红高粱变为富民“红产业”。立足优势产业,与山西汾酒集团合作,采用订单农业的模式,全乡发展绿色酿酒红高粱种植14000余亩,通过种植、土地流转,带动13个村委会2024户农户,户均收入6800元,与种植玉米比较,户均增收2700元,推动全乡产业发展进一步提档升级。

打造有机小米品牌,带动农民增收。小米种植在雷家碛乡有着悠久的历史。近年来,乡党委、乡政府扶持引进集农业生产技术开发、咨询、推广和粮食加工生产为一体的农业高新技术企业—临县东海源农业生物科技开发有限公司,注册开发了“北国今朝”有机小米品牌产品。公司在雷家碛乡、白文镇托管土地创建了2800亩绿色优质谷子种植基地,创建了占地5000多平米、集小米加工、包装的现代化生产流水线,完成了从种植到加工的完美结合,有力带动当地农民的经济收入。

养殖不污染,农田更生态。通过圈舍建设奖补、粪污处理奖补、生猪出栏奖补,以及科学养殖、疫病预防、秸秆青黄贮技术指导培训等多种方式,大力发展种养结合的循环农业。全乡现有养殖户363户,猪牛羊鸡存栏99765头(只),今年可增收达到3811多万元。



红高粱种植基地

编者按

雷家碛乡是临县最偏僻的山区,基础差、底子薄,整体发展水平低,过去是全县最贫穷落后的地方。脱贫攻坚以来,特别是近年来,该乡坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为最重要的政治任务,打牢道路基础设施,坚持特色产业引领,强化人居环境整治,突出农民主体带动,抓衔接、促振兴,推动各项工作取得新进展、实现新突破,乡村振兴谱写出新的篇章。今天,本报隆重推出——《临县雷家碛乡:聚焦特色靶向发力 乡村振兴再谱新篇》专题报道,其目的是让我们吕梁市山上九县乡镇农村学习借鉴雷家碛乡的好经验好做法,推动全市巩固衔接上台阶、乡村全面振兴见实效。



乡村面貌今非昔比

聚焦人居环境整治,提升乡村“新颜值”

“没想到,入秋以来,短短两个月时间,我们村发动农户积极参与环境整治,还高标准硬化了村内2公里循环道路,不仅大大方便了群众出行,而且使村容村貌焕然一新。”说起人居环境整治,雷家碛乡刘家塔村党支部书记刘月峰欣喜地说。和刘家塔村一样,如今无论走进雷家碛的哪一个村,宽敞整洁的村庄道路,优美的人居环境,到处洋溢着文明和谐的氛围,传递着积极向上的正能量,构成了一幅优美的新画卷。

乡村要振兴,环境是底色。今年以来,为深入做好农村人居环境整治工作,打造卫生整洁、生态优美、健康文明的乡村环境,全乡不断加大环境卫生整治力度,聚焦农村生活垃圾治理、污水治理、“厕所革命”等三大任务,充分发动党员、公益岗及群众多方力量,围绕

交通沿线、河流沿岸、村庄街巷、农户庭院等区域开展环境卫生大整治,坚持路域治理和村容村貌同步进行,在“细”字上下功夫、“美”字上做文章,“靓”字上出效果,持之以恒提升区域内人居环境水平,擦亮乡村振兴底色,让美丽乡村增“颜值”、提“气质”、升“品质”。以墙为布,让路旁的墙壁变成生动会说话的“宣传员”,美丽乡村建设焕发出新的活力。如今,当你走在雷蔡线上,一排排错落有致的树木、整齐有序的小矮墙,名副其实成为全乡一道靓丽的风景线。

据乡人大主席刘奋勤介绍,今年全乡开展人居环境整治,累计整治交通道路46公里,清理各类垃圾3501吨,拆除违法建筑40处,落实了垃圾清运、门前“三包”、日常管护等制度,保证了村巷保洁机制长期有效运转。



人居环境大改善



“农民大春”上门收购销售当地红枣

聚焦农民主体带动,打造发展“大引擎”

小人物蕴含大能量。近年来,在传播文明新风、乡村振兴、公益助农等领域,雷家碛乡涌现了一批自媒体创作者,助力乡村繁荣发展。

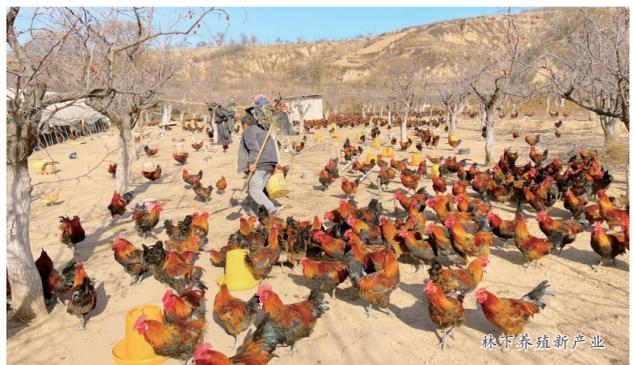
今年32岁的高小聪,2014年在山西水利职业技术学院毕业后,毅然决然回到地处偏僻山区的家乡雷家碛乡双井沟村,与今年41岁、2005年毕业于离石师范学院的哥哥高文春兄弟强强联手,艰苦创业,运营“农民大春”自媒体账号,自编自创,发展电商直播带货产业,风生水起。近年来,他们通过制作短视频、抖音、直播带货等途径,推广本地名优特农副产品,在各类短视频平台上的粉丝超过50万。粉丝数量的不断增加,使得红枣、核桃、肾形大豆等长在深山的“宝贝”走向大山外更广阔的北京、上海、江苏等全国各地的大市场,每年销售额达200多万元,带动当地一大批农民实现稳定增收。

就是这样,全乡注重发挥农民主体作用,采取特色产业+网红带货模式,助力农民通过直播带货“触网”增收,进而让数字化、信息化全方位赋能农业生产方式和乡村生活方式,为乡村经济赋能助力。

聚焦特色靶向发力,乡村振兴再谱新篇。“我们要以党的二十大精神为指引,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,创新工作思路和方式方法,以更加饱满的干事创业热情和实际行动,合力推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽,共创共建共享高品质和谐宜居的美丽乡村,奋力谱写巩固衔接、乡村振兴、高质量发展新篇章!”临县县委副书记、雷家碛乡党委书记李帅信心满满地表示。



“农民大春”直播带货助农增收



林下养殖新产业



新改造的雷蔡公路