



黄河流域临县段生态修复综合治理项目治理景象



黄河流域临县段生态修复综合治理项目开工仪式



临县总投资15.42亿元的10个重点工程集中开工建设



临县三交镇食品物流园开工仪式



山西浩祥农业发展有限公司建成全国首家产能达6000万桶的标准桶,助推农业废弃物资源化生产



山西茗创茶叶有限公司茶芽生产车间



临县黄河一号旅游公路成为全省的示范道路



临县城隍庙合力打造全国农业产业链建成千亩食用菌园区



中澳煤层气公司煤层气项目建成投产

脱贫成果有效巩固,乡村振兴步伐加快,重点项目快速推进,县域经济全面提升,特色产业风生水起,城乡面貌焕然一新,文旅融合大放异彩,人民生活丰富多彩,幸福指数节节攀升……近年来,临县全力抓好项目资金争取工作,一个个项目落地生根,一栋栋厂房拔地而起,推动全县经济社会步入高质量发展的“快车道”。

项目资金争取是发改部门的重点工作。近年来,临县发改局坚决贯彻落实县委、县政府决策部署,牢固树立“抓项目就是抓机遇,抓项目就是抓经济,抓项目就是抓落实”的意识,坚持“资金跟着项目走”的原则,以项目工作为抓手,从项目的筛选论证、前期准备等环节狠抓落实,年初制定工作计划,分解任务到各分管领导和股室,围绕国家、省、市各项投资政策,精心指导相关部门和行业做好项目规划和申报工作,不断加大项目申报力度,积极跟踪落实项目资金,向上争取项目资金工作取得成效显著,为县域经济高质量发展提供了坚实的资金保障。

超前谋划 建立“四个三”机制

建立“四个三”工作机制,超前谋划,加强储备,主动对接,强化监管,多措并举争取上级项目资金支持。2019年以来,先后争取到地方专项债券项目9个,资金9.44亿元;争取到抗疫特别国债项目4个,资金1.0087亿元;争取到易地移民搬迁补短板、经联联防军旧址、临县中医院附属配套工程、临县职教中心、以工代赈、殡仪馆、省直单位帮扶村基础设施项目、黄河流域临县段生态修复综合治理项目等中央、省投资3.3亿元。

今年,面对严峻复杂的经济形势,县发改局主动担当,靠前发力,及时学习贯彻中央、省、市决策部署,抢抓政策机遇,奋力拼搏,一方面,压实项目日常监管部门和项目法人单位的责任,及时完善项目施工手续,推进资金已到位未开工项目早日开工、加快建设,尽快形成实物工作量;另一方面,积极协调解决项目推进中遇到的问题和难题,加快已开工项目的施工进度,促使项目早日投产投效;同时,对接财政等部门,加快项目资金拨付进度,充分对接中央预算内投资和专项债券投资,稳增长、稳经济的投资效益。围绕中央预算内投资和专项债券支持的重点领域,在对前期谋划的项目进一步筛选论证的基础上,在全面加强基础设施建设、推进以县城为重要载体的城镇化建设等方面,系统谋划了一批覆盖面宽、政策融合度高、投资体量大的好项目、大项目,按照“优先支持已开工或具备开工条件项目”要求,抓紧推进项目可研研究、规划、土地、施工、验收等前期工作,全面作为项目谋划储备工作,为进一步巩固扩大项目申报、资金争取成效打下坚实基础,推进县域经济高质量发展作出新的更大的贡献。

2023年,谋划上报中央预算内投资项目27个,地方专项债券项目24个,政策性开发性金融工具资金储备项目5个,中长期贷款2个。截止目前,到位政府专项债券项目4个,合计到位项目资金2.14亿元。其中,吕梁市临县2022年农村供水保障项目到位0.36亿元;吕梁市国家储备林及林业扶贫项目到位1亿

元;黄河流域(临县段)生态修复项目到位0.6亿元;临县2021年农村人居环境整治工程美丽乡村建设治理项目到位0.18亿元。到位临县黄河干支流生态综合治理项目省级配套资金2370万元。

投资553亿元,拟争取资金31亿元;上报2024年专项债券项目11个,项目总投资38亿元,债券需求14亿元;上报新增国债项目25个,项目总投资41亿元,国债需求29亿元。

深研政策 做到“三个精准”

一是精准把握政策。县发改局密切关注国家宏观调控制经济政策的变动趋向,深研中央预算内投资及专项债券资金支持方向,抢抓国家政策机遇,做好项目筛选工作。二是精准捕捉信息。围绕国家项目资金支持领域和方向,找准政策与我县县情的结合点与突破点,及时捕捉项目信息,为项目谋划提供强力支撑。三是精准谋划项目。按照早着手、早谋划的工作思路,加强与市级、省级相关部门及我县项目单位的沟通协调,加快项目谋划进度,在关键短板领域和产业转型升级方面精准发力,持续发力,有针对性地谋划项目、争取资金。

项目储备 立足“三个狠抓”

一是狠抓项目储备。加大项目储备力度,完成国家重大项目库梳理。围绕城镇基础设施、社会事业、农林水利、生态环保、物流、交通能源、产业等行业储备项目275个,总投资1533.05557亿元。二是狠抓项目包装。围绕国家及省、市项目申报要求和重点领域,全力指导项目单位提前做好材料准备、策划论证、项目包装等,推动项目前期工作抓实、抓细、抓具体。三是狠抓项目审核。严格审核项目单位提交的申报材料,确保申报的项目名称及建设内容与资金支持方向完全贴合,项目总投资与申报规模符合上级资金支持标准,并加快完成前期立项工作,确保项目申报可行性。截止目前,县发改局已谋划2024年中央预算内投资项目建设项目48个,项目总

积极对接 把握“三个环节”

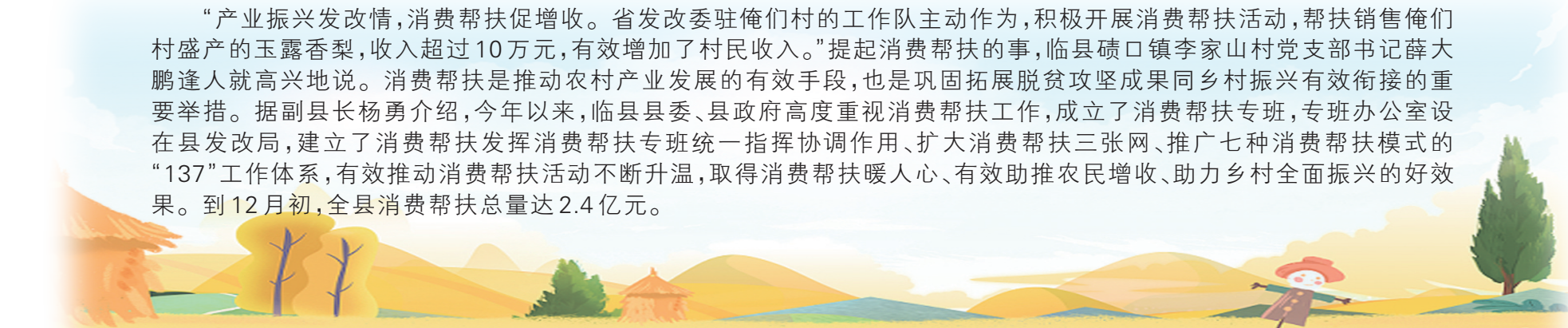
一是组织专班推进。健全组织体系,成立项目申报工作专班,坚决克服“怕进门、怕找人”的畏难情绪,加强上级项目资金与县情需要的衔接协调,为项目申报打下坚实基础。二是把握项目申报时机。了解项目资金投向第一手信息,抓住项目申报时机,全力以赴去拼、千方百计去争,最大限度争取上级资金支持。三是强化沟通协调。充分发挥主观能动性,进一步加强与上级业务主管部门的沟通联系,根据上级单位的反馈意见迅速调整工作方案与工作重点,确保项目有依据的不旁落、相关联的不少得,提高申报项目的数量、质量与成功率。

加强监管 实现“三个到位”

一是督促落实到位。全面加强项目资金监管,督促项目单位严格按照政府投资项目管理条例等相关规定进行建设,严禁擅自挪用、占用资金,严禁未经批准擅自变更建设内容、建设规模。二是监督监管到位。完善监管体系,加强资金督查,定期调度通报,对发现的工程质量、进度及资金管理等问题,限时整改并跟踪问效。三是多元配合到位。组织相关部门各负其责,密切配合,共同推进项目建设,确保项目资金使用安全和最大限度发挥使用效益。

“2024年,我们要进一步加大对上争取力度,锚定“率先、领先、争先”目标,抢抓机遇,多报项目,报好项目,努力为民县经济社会高质量发展提供强大支撑。”临县发改局党组书记、局长冯清照表示。

临县消费帮扶不断升温助力乡村全面振兴



“产业振兴发改情,消费帮扶促增收。省发改委驻俺们村的工作队主动作为,积极开展消费帮扶活动,帮扶销售俺们村盛产的玉露香梨,收入超过10万元,有效增加了村民收入。”提起消费帮扶的事,临县碛口镇李家山村党支部书记薛大鹏逢人就高兴地说。消费帮扶是推动农村产业发展的有效手段,也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。据副县长杨勇介绍,今年以来,临县县委、县政府高度重视消费帮扶工作,成立了消费帮扶专班,专班办公室设在县发改局,建立了消费帮扶发挥消费帮扶专班统一指挥协调作用、扩大消费帮扶三张网、推广七种消费帮扶模式的“137”工作体系,有效推动消费帮扶活动不断升温,取得消费帮扶暖人心、有效助推农民增收、助力乡村全面振兴的好效果。到12月初,全县消费帮扶总量达2.4亿元。



中国·碛口第八届“枣儿红”年货文化节暨2023年度农民丰收节活动在碛口古镇顺利举行



临县消费帮扶平台启动仪式

扩大消费帮扶三张网

“今年我们临县电子商务服务中心开展电商消费帮扶活动,举办直播带货活动15场以上,累计有25名知名网红参与,消费帮扶带动临县农产品网络销售额达300万元以上。”中心主任张宏斌欢喜地说。

为扩大消费帮扶范围,临县充分发挥优势,一是扩大省、市、县三级消费帮扶超市网。重点推动消费帮扶超市“全市一张网”建设。入秋以来,在全县范围内开展“五进九销”消费帮扶活动,临县消费帮扶专区直接助销农特产品金额共计350余万元,间接通过临县网络直播协会主销销售临县农特产品900余万元;二是推进农村寄递物流提质增效。在着力推进农村寄递物流全覆盖的同时,畅通“农产

品进城、消费品下乡”双向流通渠道,打通农产品物流运输“最后一公里”。培育和壮大农村电商主体152户,带动消费9120万元;三是营造消费帮扶舆论的良好氛围。为了继续加大宣传力度,在全县大酒店和景区大力推介放置临县消费帮扶平台二维码标识,让全社会关注消费帮扶,参与消费帮扶。同时编制了

“137”消费帮扶工作体系

“我们要深入学习贯彻习近平总书记关于‘三农’工作特别是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作的重要论述精神,全县各级各部门要认真贯彻落实中央、省、市安排部署,始终把巩固衔接工作作为首要政治任务,提高政治站位,强化责任担当,重点要抓好壮大特色产业、消费帮扶等工作,有效增加农民收入,坚决打好巩固衔接翻身仗,全面推进乡村振兴取得新成效、迈上新台阶。”县委书记范珍珍多次在全县召开的巩固衔接工作推进会上强调。

为有效推动消费帮扶活动,县发改局党组书记、局长冯清照介绍说,临县成立消费帮扶专班以来,充分发挥消费帮扶专班统一指挥协调作用,县发改局牵头制定出台了《临县消费帮扶工作实施方案》,《临县消费帮扶专班关于建立消费帮扶产业、消费帮扶等工作,有效增加农民收入,坚决打好巩固衔接翻身仗,全面推进乡村振兴取得新成效、迈上新台阶》。县委书记范珍珍多次在全县召开的巩固衔接工作推进会上强调。

行业部门助购的消费帮扶模式,从而使全县上下形成了消费帮扶促进农民增收、助力乡村振兴的良好氛围。消费帮扶暖人心,助力增收促振兴。临县发改局副局长高永忠介绍说,入冬以来,各乡镇政府机关、相关部门和驻村工作队通过开展多种形式的消费帮扶主题活动,收到明显的成效。全县23个乡镇党委政府联合各驻村工作队到村开展“爱心消费 助力帮扶”主题党日活动,党员干部热情高涨,积极购买农特产品,消费金

《再说消费帮扶》三弦书,在县电视台滚动播放,在景区、交通要道等人流量大的地方通过立横幅、竖标语等方式,广泛宣传消费帮扶。中国新闻网、应急安全网、吕梁日报等新闻媒体还对临县消费帮扶的典型做法予以报道。在全县上下各级部门的共同努力下,现在临县已形成“人人皆可为、人人皆能为、人人皆有”的消费帮扶浓厚氛围,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、有效助力乡村振兴奠定更加坚实的基础。

额达306余万元。团省委驻玉坪乡家坪村工作队到村里举办了以“庆丰收、促和美”为主题的农民丰收节活动,现场设有10余个展位,还吸引社会力量消费。市发改委在免版砖瓦村开展消费帮扶活动,累计购买村里的小米、红枣、蔬菜等土特产品金额达28394元。特别是全县涉煤企业,优先购买临县农特产品,30多个县直相关单位累计助购农特产品消费金额789万元。县交通運輸局机关支部、治超中心支部联合在驻村帮扶点人堡乡的西洼、雷家沟、李家洼、梁段组4村组织开展“消费帮扶助力乡村振兴”主题党日活动,当日现场购买村里的土特产消费帮扶金额达17450元。

蜜感官品质大赛“国好蜜”金奖,在第七届山西省科晋农特色优品农产品展销会上,临县“蔡小康”枣林土鸡蛋荣获“百姓喜爱的农产品”奖……,依托全县涌现出一大批获奖农特产品的品牌效应,通过加大宣传力度,有效带动当地其它农产品的销售,促进农民增收;二是旅游带动促销。在国庆节来临之际,临县碛口镇镇组织了“中国·碛口第八届‘枣儿红’红枣文化旅游文化节暨2023年农民丰收节活动,进行集中展示展销全县农特产品,30余家农业专业合作社、乡村振兴帮扶企业参加,现场销售价值达120万元的农家小米、小杂粮、红枣、核桃、枣木香菇等农特产品并签订了500万元的采购合同。

“促进农民增收,是乡村振兴战略的典型案例。临县是山西的重点帮扶县,也是典型的农业大县,农特产品品种丰富,产量巨大。岁末年关,春节将至,我们要持续加大开展消费帮扶活动的力度,大量销售当地盛产的农特产品,扎实开展促农民增收,助力乡村振兴取得新成效、迈上新台阶。”县发改局党组书记、局长杨树山表示。



省发改委驻碛口双喜副主任在临县参加消费帮扶活动



市发改委在免版砖瓦村开展消费帮扶活动



临县发改局在驻村帮扶点开展消费活动



消费帮扶发改情 一片真情促增收



临县文新系统消费帮扶金执行活动暨物资捐赠



碛口镇镇大庙遗址



消费帮扶临县枣儿红蜜枣入场量



临县豆腐菜展销会商谈



碛口工作队帮扶销售临县黄河鲤鱼



碛口工作队帮扶销售临县土特产品